

HUMAN MARKETING \

ΤΟ MARKETING
ΟΠΩΣ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ.
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ.

ΔΕΥΤΕΡΑ
26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016
ΩΡΑ 16:00

ΘΕΑΤΡΟ PIERCE - THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE

Συχνά έχουμε την τάση να βλέπουμε τον Πελάτη και να χάνουμε τον Άνθρωπο. Μήπως είναι καιρός να επαναφέρουμε τον Άνθρωπο στο προσκήνιο;

ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ



Sustainable Retail: The Pathway to Human Connection

MARC CROONEN
Chief Sustainability,
Transformation & Communication
Ahold Delhaize



From Client Centricity to Human Centricity. Ενώνοντας τον Απόλλωνα με τον Διόνυσο

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΥΡΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος MRB Hellas
Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ



Human Marketing or Marketing to Human

ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
Αντιπρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος
Dixons SouthEast Europe
- Κωτσόβολος



Human & Customer Centricity

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΧΑΙΡΑΣ
Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ

Τα έσοδα της Εσπερίδας θα διατεθούν στο Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ για την κάλυψη των εξόδων θεραπείας του Θοδωρή Τσεμπερούλη.



HumAnalytics: Από το Προϊόν στον Άνθρωπο

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΠΟΡΕΤΟΣ
Εμπορικός Διευθυντής,
Αναπληρωτής Γενικός
Διευθυντής, IRI Hellas

Για τη συμμετοχή σας πατήστε εδώ:

ΕΓΓΡΑΦΗ

Χορηγίες Υποστήριξης της εκδήλωσης, κ. Λίνα Δέδε, 210.7712400, dede@direction.gr.

Διοργάνωση



Σε Συνεργασία



Υποστηρικτές

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



VENUE



REGISTRATION PLATFORM



Με την Αιγίδα



CSRWeek

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΟΠΑΠ

Στήριξη στην Ελληνική
Παραολυμπιακή Ομάδα

04

CLIMATELAUNCHPAD

Στις 7 Σεπτεμβρίου
ο Εθνικός Τελικός

04

INTERAMERICAN

Για άλλη μια φορά
δίπλα στο CSR Hellas

06

«Το Χαμόγελο του Παιδιού»

υποδέχεται τη νέα σχολική χρονιά με μια μεγάλη συλλογή από τετράδια, μπλοκ ζωγραφικής, σχολικά ημερολόγια, μολύβια, γόμες, στυλό, μαρκαδόρους, ξυλομπογιές, μολυβοθήκες, σχολικές τσάντες, χειροποίητες κατασκευές από εθελοντές και άλλα είδη ελληνικής κατασκευής εξαιρετικής ποιότητας, φιλικά προς το περιβάλλον και σε προσιτές τιμές. Αποκτώντας τα είδη του οργανισμού, συμμετέχετε ενεργά στην προσπάθεια που καταβάλλει «για να συνεχίσει να βρίσκεται δίπλα σε κάθε παιδί θύμα βίας, δίπλα σε κάθε παιδί θύμα εξαφάνισης, δίπλα σε κάθε παιδί με προβλήματα υγείας και δίπλα σε κάθε παιδί που βρίσκεται ή απειλείται να βρεθεί σε κατάσταση φτώχειας.

Τι δείχνει έρευνα της Regus**Εταιρείες με κοινωνική συνείδηση προτιμά το 43% των εργαζομένων**

Πρόσφατη έρευνα του **Regus**, του παγκόσμιου παρόχου επαγγελματικών χώρων ευέλικτης εργασίας, αποκαλύπτει ότι η φιλανθρωπία και η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι σημαντικά ζητήματα για τους εργαζομένους σε επιχειρήσεις ανά τον κόσμο. Όταν έχουν να επιλέξουν μεταξύ δύο παρόμοιων προσφορών εργασίας, οι εργαζόμενοι

απάντησαν ότι θα έτειναν προς την εταιρεία που μπορεί να αποδείξει ότι πραγματοποιεί φιλανθρωπικές συνεισφορές με κάποιο τρόπο. Σχεδόν οι μισοί (47%) από τους περίπου 40.000 συμμετέχοντες στην έρευνα απάντησαν ότι είναι σημαντικό γι' αυτούς ο εργοδότης τους να συμμετέχει σε φιλανθρωπικούς σκοπούς. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι επίσης σημαντικός παράγοντας κατά την επιλογή θέσεως εργασίας. Ένα σημαντικό ποσοστό της τάξεως του 43% απάντησε ότι αν τους προσφέρονταν δύο ισοδύναμα καλές θέσεις εργασίας, θα προτιμούσαν την πιο φιλάνθρωπη εταιρεία ως εργοδότη. Αυτό μας δείχνει πως οι επιχειρήσεις που αποδεδειγμένα προσφέρουν στην κοινωνία, είναι σε καλύτερη θέση να προσελκύσουν και να διατηρήσουν ταλαντούχο δυναμικό. [Μπορείτε να διαβάσετε αναλυτικά τα βασικά πορίσματα της έρευνας στο CSRnews.gr.](#)

Ελληνική διάκριση στο διεθνές πρόγραμμα**Adecco: Η Εύα Αδόσογλου ανάμεσα στους 10 πιο ταλαντούχους “CEOς for One Month”**

Ο Όμιλος **Adecco** ανακοίνωσε τους δέκα νέους και νέες που κατάφεραν να φθάσουν στο τελικό στάδιο επιλογής του **‘CEO for One Month’**, με την **Εύα Αδόσογλου**, CEO for One Month της Adecco Ελλάδας, να βρίσκεται στη δεκάδα. Επιλέχθηκαν ανάμεσα σε περισσότερους από 54.600 υποψηφίους και είναι 10 από τους 50 ταλαντούχους

και φιλόδοξους νέους που είχαν την ευκαιρία να εργαστούν δίπλα σε ανώτερα διοικητικά στελέχη της Adecco στη χώρα διαμονής τους. Ένας εξ αυτών θα αποκτήσει τη μοναδική ευκαιρία να εργαστεί υπό την καθοδήγηση του CEO του Ομίλου Adecco, **Alain Dehaze**, διοικώντας μια εταιρεία που βρίσκεται στη λίστα του Fortune 500 με περισσότερους από 33.000 εργαζομένους σε 60 χώρες. Οι 10 ταλαντούχοι νέοι προέρχονται από Αργεντινή, Βιετνάμ, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, Ιταλία, Ολλανδία και Σλοβενία. [Διαβάστε περισσότερα στο CSRnews.gr.](#)

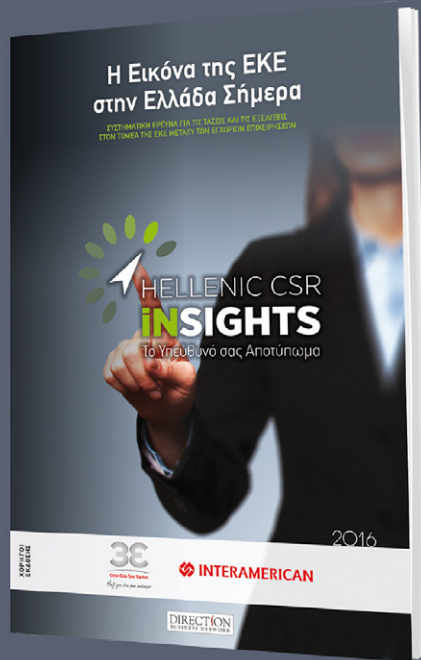


Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
Πράσινη Οικονομία, Αειφορία



Η Εικόνα της ΕΚΕ στην Ελλάδα Σήμερα

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΟ ΑΡΙΘΜΟ



ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΕΚΕ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΟΛΗ Η ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ ΚΑΙ ΤΗΝ ΛΕΙΨΟΡΡΙΑ

Δύο μοναδικά εργαλεία για τα στελέχη ΕΚΕ!

Συμπληρώστε το κουπόνι

Επιθυμώ να παραγγείλω τις εκδόσεις **HELLENIC CSR INSIGHTS** και **CSR LEXICON** στην ειδική τιμή των **70 €**.
(Στην τιμή περιλαμβάνεται ΦΠΑ 6%)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ:

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Τ.Κ. ΠΟΛΗ

ΑΦΜ ΔΟΥ

ΤΡΟΠΟΙ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ:

A) ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

Efg EuroBank GR22 026 02180000840200977017

Alpha Bank GR04 0140 3600 3600 0232 0006 180

Τράπεζα Πειραιώς GR94 0171 7230 0067 2312 6997 578

B) ΧΡΕΩΣΗ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ:

Visa

Mastercard

Diners

AMEX

Αριθμός κάρτας

Ημερομηνία λήξης / /

ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ

..... / /
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

DIRECTION BUSINESS NETWORK

Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ | Τ 210.77.12.400 | F 210.77.85.097 | E INFO@DIRECTION.GR | U WWW.DIRECTION.GR



Η Colgate-

Palmolive, σε συνεργασία με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία +πλευση, τοποθετούν φίλτρα για πόσιμο νερό σε 14 σχολεία του Αιγαίου. Οι καταναλωτές μπορούν να συνεισφέρουν, αγοράζοντας τα αγαπημένα προϊόντα Colgate, Palmolive, Sanex, Ajax, Fabuloso και Soupline. Η ενέργεια θα λάβει μέρος τον Σεπτέμβριο στα σούπερ μάρκετ, μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

Η Unicef υπογραμμίζει πως οι 200 εκατομμύρια ώρες που οι γυναίκες και τα κορίτσια περνούν κάθε μέρα συλλέγοντας νερό, είναι μια κολλοσιαία σπατάλη του πολύτιμου χρόνου τους. Με αφορμή την Παγκόσμια Εβδομάδα Νερού, η Unicef τονίζει πως το βάρος πέφτει δυσανάλογα στις γυναίκες. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στο CSRnews.gr.

Η Samsung Electronics Hellas,

Μέγας Χορηγός της Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής και της ελληνικής αποστολής αθλητών στους 15ους Θερινούς Παραολυμπιακούς Αγώνες, προσκαλεί όσους επιθυμούν, να γνωρίσουν την Ελληνική Παραολυμπιακή Ομάδα στο www.gnorisetous.gr. Διαβάστε περισσότερα στο CSRnews.gr.

Εκδήλωση αποχαιρετισμού της αποστολής

ΟΠΑΠ: Στήριξη στην Παραολυμπιακή Ομάδα



Ο **ΟΠΑΠ**, Μέγας Χορηγός της **Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής**, αποχαιρέτησε τους Έλληνες αθλητές, οι οποίοι αναχωρούν την Τετάρτη 31 Αυγούστου 2016, για να λάβουν μέρος στους **Παραολυμπιακούς Αγώνες Ρίο 2016**, στις 7-18 Σεπτεμβρίου 2016. Ο ΟΠΑΠ, για πέμπτη συνεχή χρονιά, στηρίζει ενεργά και τιμά την πιο δυνατή ομάδα, αποτυπώνοντας έμπρακτα τη στήριξη του στην ελληνική κοινωνία και τον αθλητισμό. Σε ειδική εκδήλωση, την Τρίτη 30 Αυγούστου 2016, έγινε παρουσίαση των αθλητών της ελληνικής αποστολής, μέσα σε κλίμα ενθουσιασμού και αισιοδοξίας για επιτυχίες και διακρίσεις. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο **Πρόεδρος της Δημοκρατίας, Προκόπης Παυλόπουλος**, εκπρόσωποι της ελληνικής Βουλής και της κυβέρνησης, αρχηγοί και εκπρόσωποι πολιτικών κομμάτων, καθώς και εκπρόσωποι φορέων. Διαβάστε τις σχετικές δηλώσεις στο CSRnews.gr.

Στις 7 Σεπτεμβρίου ο εθνικός τελικός του διαγωνισμού

Η ώρα του ClimateLaunchpad 2016



Ο εθνικός τελικός του **ClimateLaunchpad**, του μεγαλύτερου πανευρωπαϊκού διαγωνισμού ιδεών πράσινης τεχνολογίας, θα διεξαχθεί στις 7 Σεπτεμβρίου 2016 και ώρα 19:00, στο gazARTE στην Αθήνα. Οι ελληνικές ομάδες που συμμετέχουν στο ClimateLaunchpad 2016 προετοιμάζονται πυρετωδώς για τον εθνικό τελικό και τρεις από αυτές θα προκριθούν για να εκπροσωπήσουν την Ελλάδα στον πανευρωπαϊκό τελικό που θα πραγματοποιηθεί τον Οκτώβριο στο Ταλίν. Τη βραδιά του διαγωνισμού, οι ομάδες θα κληθούν να παρουσιάσουν την ιδέα τους μπροστά στην κριτική επιτροπή, η οποία θα απαρτίζεται από επαγγελματίες του κλάδου καθώς και του ευρύτερου επιχειρηματικού χώρου. Τα κριτήρια με τα οποία θα επιλεγούν οι ομάδες είναι, μεταξύ άλλων, ο αντίκτυπος στην κλιματική αλλαγή, η προοπτική ανάπτυξης αλλά και τα προσόντα και ο ενθουσιασμός των ίδιων των μελών της ομάδας. Ο φετινός διαγωνισμός σηματοδοτεί την τρίτη έκδοση του μεγαλύτερου επιχειρηματικού διαγωνισμού clean tech της Ευρώπης που διεξάγεται πλέον σε 30 χώρες. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στο CSRnews.gr.



Sustainability Forum

October 7, 2016 Athens, Greece



A training, networking and professional development event

Workshop Topics

- Anthropocene, sustainability and the role of businesses
- Sustainable capitalism and creating shared value. Doing more with teams
- Managing up sustainability strategy to senior executives
- EY's Total Value; Measurement and valuation of extra financial aspects of value creation
- SDG compass
- The global framework for sustainable consumption and production
- Measuring sustainability with the Dow Jones Sustainability Indices
- Resilience and sustainability: The two sides of the same coin
- How well is your sustainability data and technology working for you? Measure, manage, and innovate with intent
- Public affairs & sustainability strategies for growth. Adapt or fail?
- Corporate Social Responsibility: Perspectives from an international financial institution. The case of EIB
- Integrating ESG issues in investment decision-making
- Transposing the EU directive on the disclosure of non-financial information into national law: The case of Greece
- Integrating materiality assessment into Enterprise Risk Management

OTEAcademy, Athens, Greece

Participants receive a certificate of attendance
Programme Registration Fee is eligible for LAEK/OAED funding
Sponsorship opportunities are available

Silver Sponsors



Supporters



Venue Sponsor



Cocktail Sponsors



Catering Sponsor



Web & Social Media Partner



Graphic Design Partner



Printing Partner



Carbon Offset Partner



Communication Partners



Conference Experience Partner



Institutional Partners



Sustainability Forum

www.sustainabilityforum.gr



Η Mastercard στηρίζει φέτος τον 8ο Ετήσιο Αγώνα Greece Race for the Cure 2016, καθώς συμμετέχει ως Μεγάλος Χορηγός στον αγώνα-θραύση, ο οποίος διοργανώνεται στις 25 Σεπτεμβρίου στο Ζάππειο από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής», με στόχο την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση για τον καρκίνο του μαστού στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτό, και για κάθε ηλεκτρονική εγγραφή στον αγώνα που θα πραγματοποιείται στο www.greecerace.gr με τη χρήση οποιασδήποτε κάρτας Mastercard® (χρεωστική, πιστωτική ή προπληρωμένη), η Mastercard θα προσφέρει 2 ευρώ επιπλέον για τη στήριξη της λειτουργίας και των δραστηριοτήτων του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής». Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στο CSRnews.gr.

Η FCA συμμετέχει ουσιαστικά στην προσπάθεια συγκέντρωσης κεφαλαίων του Ιταλικού Ερυθρού Σταυρού, που βρίσκεται, από την πρώτη στιγμή, στην πρώτη γραμμή των προσαθεμένων αρωγών στους πληγέντες από τον καταστροφικό σεισμό στη γειτονική χώρα. Επιπλέον, όλα τα χρήματα που έχουν συγκεντρώσει οι υπάλληλοι του Ομίλου FCA θα παραδοθούν στον Ερυθρό Σταυρό. Ταυτόχρονα, ο όμιλος έχει διαθέσει στόλο επαγγελματικών οχημάτων στις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης που δρουν στις πληγείσες περιοχές και είναι απαραίτητος για μεταφορά εξοπλισμού, εφοδίων και προσωπικού. Διαβάστε στο CSRnews.gr περισσότερα για τις πολυάριθμες πρωτοβουλίες της FIAT Chrysler Automobiles για το θέμα.

Δημιουργία και προβολή περιεχομένου

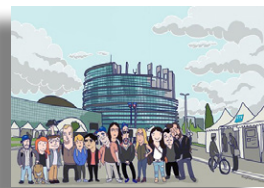
Τα κανάλια Novasports στηρίζουν την Ελληνική Παραολυμπιακή Ομάδα



Τα κανάλια **Novasports**, ως Μέγας Χορηγός Επικοινωνίας της **Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής**, στηρίζουν την προσπάθεια της ελληνικής αποστολής στους αγώνες που θα διεξαχθούν στο Ρίο της Βραζιλίας από τις 7 έως τις 18 Σεπτεμβρίου 2016. Η χορηγία αφορά, μεταξύ άλλων, στη δημιουργία και προβολή περιεχομένου, για την ανάδειξη των πρωταγωνιστών αθλητών με αναπηρία που θα συμμετάσχουν στους Παραολυμπιακούς Αγώνες, μέσα από τα κανάλια της Nova και το site www.novasports.gr. Συγκεκριμένα, τα ειδικά αφιερωματικά video προβάλλονται μέσα από όλα τα τηλεοπτικά αθλητικά και κινηματογραφικά κανάλια, Novasports και Novacinema, αλλά και σε ειδική ενότητα στο site www.novasports.gr (<http://www.novasports.gr/paralympic-games>), όπου οι επισκέπτες μπορούν να τα παρακολουθήσουν και να γνωρίσουν τους αθλητές που θα συμμετάσχουν στους Παραολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο. Διαβάστε περισσότερα στο CSRnews.gr.

Χορηγία στον φοιτητικό διαγωνισμό «Νίκος Αναλυτής»

Η Interamerican στο πλευρό του CSR Hellas



Η **Interamerican**, αναγνωρίζοντας τον κομβικό ρόλο που διαδραματίζει το **Δίκτυο CSR Hellas** για την ανάπτυξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη χώρα μας, αποτελεί έναν από τους χορηγούς του **Φοιτητικού Διαγωνισμού «Νίκος Αναλυτής»**, που οργανώνει για τρίτη χρονιά το Δίκτυο. Παράλληλα, η εταιρεία με αυτή την πρωτοβουλία της αναδεικνύει έμπρακτα το ενδιαφέρον της για την εδραίωση μιας επιχειρηματικής κουλτούρας για την υπευθυνότητα, τροφοδοτούμενης από τις ιδέες και τη δυναμική της νέας γενιάς μέσω της συνεργασίας της ακαδημαϊκής με την επιχειρηματική κοινότητα. Η Interamerican υποστηρίζει το διαγωνισμό οικονομικά και επιπλέον είναι αποκλειστικός χορηγός ταξιδιωτικής ασφάλισης της αποστολής των 15 ατόμων -νικητών του διαγωνισμού και συνοδών- που θα συμμετάσχουν στο ταξίδι εκπαιδευτικού σκοπού, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στην έδρα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου κατά τον προσεχή Νοέμβριο, στις Βρυξέλλες. Διαβάστε περισσότερα για το διαγωνισμό στο CSRnews.gr.



Coca-Cola: Εκπλήρωσε νωρίτερα τη δέσμευση για τη διαχείριση νερού

Η **The Coca-Cola Company** και οι συνεργαζόμενοι εμφιαλωτές της παγκοσμίως (το σύστημα της Coca-Cola), πέτυχαν το στόχο για επιστροφή στη φύση και στις τοπικές κοινότητες ποσότητας νερού ίσης με αυτή που χρησιμοποιούν στην παραγωγή και στα προϊόντα τους. Έτσι, η Coca-Cola είναι η πρώτη εταιρεία του Fortune 500 που ανακοινώνει δημοσίως ότι πέτυχε έναν τόσο φιλόδοξο στόχο για την αναπλήρωση νερού. Επιπλέον, το σύστημα της Coca-Cola βελτίωσε το δείκτη χρήσης νερού στην παραγωγή κατά 2,5% σε ένα χρόνο (από το 2014 έως το 2015), σημειώνοντας συνολικά βελτίωση ίση με 27% από το 2004. Σύμφωνα με την παγκόσμια αξιολόγηση χρήσης νερού, η οποία επικυρώθηκε από τις **LimnoTech** και **Deloitte** και διενεργήθηκε σε συνεργασία με τον οργανισμό **The Nature Conservancy (TNC)**, το σύστημα της Coca-Cola επέστρεψε περίπου 191,9 δισεκατομμύρια λίτρα νερού στη φύση και στις τοπικές κοινότητες το 2015 μέσω προγραμμάτων διαχείρισης νερού, ποσότητα που ισοδυναμεί με το 115% του νερού που χρησιμοποιήθηκε στα προϊόντα της Coca-Cola την περασμένη χρονιά. Περισσότερα στο CSRnews.gr.