

COM TODAY

ΔΕΥΤΕΡΑ 5 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016 | #3562

ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΜΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Στην Αθήνα η Alibaba στις 14 Σεπτεμβρίου



Το **Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας**, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας, φέρνει στην Ελλάδα την κορυφαία εταιρεία ηλεκτρονικών πωλήσεων, **Alibaba**. Κατόπιν αιτήματος πολλών Ελλήνων επιχειρηματιών για τη διεξαγωγή επαφών με τον κινεζικό

κολοσσό, το κορυφαίο γεγονός για το χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου «κλείστηκε» για τις 14 Σεπτεμβρίου στην Αθήνα, παρουσία αρκετών εκπροσώπων της πολιτικής σκηνής και του επιχειρηματικού κόσμου. Περισσότεροι από 400 επαγγελματίες από το χώρο των εξαγωγών και του τουρισμού έχουν δηλώσει συμμετοχή στη συνάντηση με τους εκπροσώπους της Alibaba, της μεγαλύτερης εταιρείας ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο, όπως αναφέρει ανακοίνωση του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου της Αθήνας. Η συνάντηση που διοργανώνει το επιμελητήριο, θα πραγματοποιηθεί σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας. Την εκδήλωση, η οποία γίνεται υπό την αιγίδα του **Υπουργείου Εξωτερικών**, θα τιμήσουν με την παρουσία τους και χαιρετισμό ο **υπουργός Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, κ. Σταθάκης**, ο **υφυπουργός Εξωτερικών, κ. Μάρδας**, και η αναπληρώτρια **υπουργός Τουρισμού, κ. Κουντουρά**. Η εταιρεία Alibaba εδρεύει στην Κίνα και είναι η μεγαλύτερη εταιρεία online πωλήσεων του κόσμου με ετήσιες πωλήσεις το 2015, 485 δισ. δολάρια (3 τρισεκατομμύρια RMB). Διαβάστε περισσότερα στο businessnews.gr.

MEDIA MARKET: ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΝΕΑ ΞΕΚΙΝΗΜΑΤΑ



Η **Media Markt** λανσάρει τη νέα της καμπάνια **Yolo Steps** και σύνθημα «Κάνε το πρώτο βήμα», υποστηρίζοντας τους φίλους της στα νέα βήματά τους για μια καινούργια αρχή, όποια κι αν είναι αυτή. Η αλυσίδα καταστημάτων διαθέτει όλα τα προϊόντα που μπορούν να τους βοηθήσουν να

πραγματοποιήσουν τους καινούργιους τους στόχους, είτε το νέο ξεκίνημα αφορά σπουδές, μετακόμιση, γάμο, είτε αφορά προσωπική ανάπτυξη και βελτίωση ή νέο επαγγελματικό ξεκίνημα. Η νέα καμπάνια επικοινωνείται τόσο σε offline όσο και online μέσα, από την Τετάρτη 31 Αυγούστου, προτρέποντας του καταναλωτές να τολμήσουν το πρώτο βήμα, με την εταιρεία να είναι έτοιμη να τους προσφέρει ό,τι χρειαστούν για το νέο τους «ταξίδι».



LINKS

Στρατηγική: Συμφωνία για τη διανομή συγκεκριμένων λύσεων της **Legrand**, που εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής της να ενισχύει το προϊοντικό της πορτφόλιο και τις υπηρεσίες που προσφέρει στην ελληνική αγορά, πέτυχε η **Oktabit**. Η συνεργασία θεωρείται σημαντική, λαμβάνοντας υπόψη την κορυφαία θέση της Legrand στην παγκόσμια αγορά των καινοτόμων και τεχνολογικά προηγμένων εταιρειών. «*Η Oktabit, στα 24 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην ελληνική αγορά πληροφορικής, ανταποκρίνεται στις ανάγκες των συνεργατών της και με τη νέα συμφωνία στοχεύει σε περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της*», τόνισε η **Δέσποινα Φιλιππάτου**, Εμπορική Διευθύντρια της Oktabit. Περισσότερα στο businessnews.gr.

Εμπειρίες: Η **Intel** αλάζει τα δεδομένα στην Εικονική Πραγματικότητα με το καινοτομικό **Project Alloy**. Το Project Alloy, που ανακοινώθηκε από την Intel τον Αύγουστο του 2016, αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση για εφαρμογές εικονικής πραγματικότητας. Η πλατφόρμα Alloy παρέχει ένα σύνολο από νέες, καθηλωτικές εμπειρίες, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως «Μικτή Πραγματικότητα» (“Merged Reality”) και είναι αποτέλεσμα των τεχνολογιών Intel RealSense, που είναι βελτιστοποιημένες για εφαρμογές εικονικής πραγματικότητας. Περισσότερα στο businessnews.gr.

HUMAN MARKETING \

TO MARKETING ΟΠΩΣ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ. ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ.

**ΔΕΥΤΕΡΑ
26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016
ΩΡΑ 16:00**

ΘΕΑΤΡΟ PIERCE - THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE

Συχνά έχουμε την τάση να βλέπουμε τον Πελάτη και να χάνουμε τον Άνθρωπο. Μήπως είναι καιρός να επαναφέρουμε τον Άνθρωπο στο προσκήνιο;

ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ



Sustainable Retail: The Pathway to Human Connection

MARC CROONEN
Chief Sustainability,
Transformation & Communication
Ahold Delhaize



From Client Centricity to Human Centricity. Ενώνοντας τον Απόλλωνα με τον Διόνυσο

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΥΡΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος MRB Hellas
Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ



Human Marketing or Marketing to Human

ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
Αντιπρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος
Dixons SouthEast Europe
- Κωτσόβολος



Human & Customer Centricity

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΧΑΙΡΑΣ
Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ

Τα έσοδα της Εσπερίδας θα διατεθούν στο Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ για την κάλυψη των εξόδων θεραπείας του Θοδωρή Τσεμπερούλη.



HumAnalytics: Από το Προϊόν στον Άνθρωπο

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΠΟΡΕΤΟΣ
Εμπορικός Διευθυντής,
Αναπληρωτής Γενικός
Διευθυντής, IRI Hellas

Για τη συμμετοχή σας πατήστε εδώ:

ΕΓΓΡΑΦΗ

Χορηγίες Υποστήριξης της εκδήλωσης, κ. Λίνα Δέδε, 210.7712400, dede@direction.gr.

Διοργάνωση



Σε Συνεργασία



Υποστηρικτές

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



weber shandwick

VENUE



REGISTRATION PLATFORM



ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ



Με την Αιγίδα



ΜΕΓΑΛΟ ΧΑΣΜΑ ΜΕ ΗΠΑ ΚΑΙ ΚΙΝΑ

Έτινγκερ: Η ψηφιακή Ευρώπη θέλει επενδύσεις 800 δισ. δολαρίων



«Εάν η Ευρώπη δεν μπορέσει να αναπτύξει δίκτυα οπτικών ινών και ασύρματες εφαρμογές, τότε θα χάσουμε». Η Ευρώπη χρειάζεται να επενδύσει σχεδόν 800 δισ. δολάρια στις ψηφιακές υποδομές της για να καλύψει τη διαφορά της από τις ΗΠΑ και την Κίνα, δήλωσε ο αρμόδιος **Ευρωπαίος Επίτροπος**. Ο **Επίτροπος για**

την Ψηφιακή Οικονομία και Κοινωνία, Γκίντερ Έτινγκερ, κάλεσε επίσης τους ομοεθνείς του Αυστριακούς να απορρίψουν τις λαϊκίστικες απόψεις, που θα αποτρέψουν ανθρώπους με εξειδίκευση σε θέματα τεχνολογίας να μεταναστεύσουν στην Ευρώπη, προκειμένου να βοηθήσουν να προχωρήσει η ανάπτυξη. Εάν η Ευρώπη δεν μπορέσει να αναπτύξει δίκτυα οπτικών ινών και ασύρματες εφαρμογές και δίκτυα υψηλής ταχύτητας 5G επόμενης γενιάς αρκετά γρήγορα, «τότε θα χάσουμε, διότι δεν θα είναι δυνατές σημαντικές τεχνολογικές εφαρμογές στη βιομηχανία μας», δήλωσε ο Έτινγκερ. Σύμφωνα με τον Επίτροπο, η **Amazon** και η **Google** ευνοούνται από τα πρότυπα δεδομένων που ισχύουν στις ΗΠΑ και έχουν δυνατότητα να συλλέξουν στοιχεία που τους δίνουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν καλύτερα τις ανάγκες των πελατών τους συγκριτικά με τις περισσότερες ευρωπαϊκές εταιρείες. «Χρειάζονται επενδύσεις ύψους 600-700 δισ. ευρώ στην ευρωπαϊκή περιοχή, σύμφωνα με τους υπολογισμούς μας», δήλωσε ο Έτινγκερ σε πάνελ του ετήσιου συνεδρίου **European Forum Alpbach** στην Αυστρία. Περισσότερα στο businessnews.gr.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ SMART HOME ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

LG: Συνεργασία με την Amazon

Στην **IFA 2016**, που ξεκίνησε στο Βερολίνο, η **LG Electronics (LG)** θα παρουσιάσει την επέκταση του Smart Home οικοσυστήματος με περισσότερες συνεργασίες, και συγκεκριμένα με αυτή της **Amazon**, της μεγαλύτερης εταιρείας λιανικού ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο. Με τη στρατηγική των Open Partnership, Open Platform και Open Connectivity στον ολοένα εξελισσόμενο τομέα του Internet of Things (IoT), η LG παρουσιάζει την



«έξυπνη» τεχνολογία, η οποία αναγνωρίζει το «μοντέλο» χρήσης των καταναλωτών, έτσι ώστε να τους προσφέρει τις καλύτερες δυνατές λύσεις εξυπηρέτησης τον διαφορετικό τρόπο της ζωής του καθενός. Το **SmartThinQ Hub** της LG είναι πλέον συμβατό με την «**Alexa**», την «έξυπνη προσωπική βοηθό»

(intelligent personal assistant) της **Amazon Echo**, επιτρέποντας στους χρήστες να ελέγχουν με φωνητική εντολή τις συνδεδεμένες LG οικιακές συσκευές χωρίς τη χρήση smartphone. Ο αισθητήρας SmartThinQ με το Amazon Dash επιτρέπει στους χρήστες να παραγγείλουν online είδη οικιακής χρήσης με το πάτημα ενός κουμπιού. Περισσότερα στο businessnews.gr.

LINKS

Διάθεση: Η **Samsung** ανακοίνωσε ότι σταματά τη διάθεση των νέων της συσκευών **Galaxy Note 7** μετά το θέμα που έχει δημιουργηθεί με τις μπαταρίες των συσκευών. Η απόφαση ήρθε μετά από πολλαπλές αναφορές για εκρήξεις στις μπαταρίες των συσκευών κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά τη φόρτιση. Σε συνέντευξη Τύπου που διοργανώθηκε στην Κορέα, τα στελέχη της εταιρείας δήλωσαν ότι «ανταποκρινόμενοι στις πρόσφατες αναφορές που σχετίζονται με το νέο Galaxy Note 7, ξεκινάμε τη διεξαγωγή έρευνας για την εξεύρεση του προβλήματος». «Μέχρι και την 1η Σεπτεμβρίου υπήρξαν 35 περιπτώσεις αναφορών, σε παγκόσμιο επίπεδο, τις οποίες εξετάζουμε σε συνεργασία με τους προμηθευτές μας ώστε να εντοπίσουμε το πρόβλημα που επηρεάζει τη λειτουργία των μπαταριών», κατέληξε εκπρόσωπος της εταιρείας.

2-σε-1: Η **Lenovo** παρουσίασε το **Yoga Book**, το λεπτότερο και ελαφρύτερο 2-σε-1 tablet στον κόσμο, σχεδιασμένο για ασύγκριτη δημιουργικότητα εν κινήσει. Ειδικά σχεδιασμένο για χρήση εν κινήσει και για να ανταποκρίνεται στην πιο σημαντική πρόκληση των χρηστών -πώς να συνδυάσουν παραγωγικότητα και ψυχαγωγία σε μία συσκευή- το Yoga Book είναι ένα tablet μοναδικής αισθητικής και λειτουργικότητας. Μέχρι τώρα, χρησιμοποιούσαμε τα tablet για χρήσεις που αρχικά δεν είχαμε υπολογίσει: για παραγωγικότητα, για παράδειγμα, η οποία μπορεί να αποδειχθεί δύσκολη όταν πληκτρολογούμε ή χρησιμοποιούμε stylus πενάκι σε touch screen, ενώ είμαστε εν κινήσει. Το Yoga Book καταργεί αυτή τη δυσκολία. Βασίζεται στα δομικά στοιχεία που κάνουν ένα tablet μοναδικό, όπως η φορητότητα, η μπαταρία μακράς διάρκειας και η διευρυμένη σειρά εφαρμογών. Περισσότερα στο businessnews.gr.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ Β' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Αύξηση κερδών για την Intralot

Η **Intralot A.E.**, ηγέτιδα εταιρεία στην παροχή λύσεων και τη διοργάνωση τυχερών παιχνιδιών διεθνώς, ανακοίνωσε τα οικονομικά αποτελέσματα β' τριμήνου 2016 με λήξη την 30ή Ιουνίου 2016, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία παρουσίασε σημαντική αύξηση στα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) κατά 17,1% για το β' τρίμηνο του 2016 (+33,4% σε σταθερή συναλλαγματική ισοτιμία) και αύξηση



κατά 10,9% των κερδών EBITDA για το α' εξάμηνο του 2016 (+26% σε σταθερή συναλλαγματική ισοτιμία). Επιπλέον, το περιθώριο των κερδών EBITDA αυξήθηκε κατά 50 μονάδες βάσης στο 13,4% κατά το β' τρίμηνο του 2016 και κατά 100 μονάδες βάσης στο 14% το α' εξάμηνο του 2016 συγκριτικά με τις

αντίστοιχες περιόδους το 2015. Τα έσοδα του ομίλου αυξήθηκαν κατά 13,3% στο β' τρίμηνο του 2016 (+26,2% σε σταθερή συναλλαγματική ισοτιμία), αυξάνοντας τα έσοδα του α' εξαμήνου κατά 2,9% (+15,4% σε σταθερή συναλλαγματική ισοτιμία). Παράλληλα, ο καθαρός δανεισμός από συνεχιζόμενες δραστηριότητες, προσαρμοσμένος για τις επιπτώσεις από τις εξαγορές και συγχωνεύσεις (M&A) δραστηριοτήτων της εταιρείας, παρέμεινε σταθερός για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο. Περισσότερα στο businessnews.gr.

Adblocking: Η Ευρωπαϊκή Ένωση

δημοσίευσε έναν νέο κανονισμό, που αποτρέπει τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας από το μπλοκάρισμα διαφημίσεων στα δίκτυά τους. Οι mobile εταιρείες έχουν συνεργαστεί με software developers για το μπλοκάρισμα διαφημίσεων σε επίπεδο δικτύου στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ιταλία, ωστόσο οι τελευταίες ενέργειες της Ένωσης φέρονται να «βάζουν πάγο» σε αυτές τις προσπάθειες. Σύμφωνα με όσα δημοσίευσαν πρώτοι οι **Financial Times**, οι οδηγίες ουδετερότητας του δικτύου που δημοσιεύτηκαν από το Σώμα των **Ευρωπαϊκών Νομοθετών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες**, υποδεικνύουν πως οι μάρκες τηλεπικοινωνίας δεν μπορούν να «μπλοκάρουν, επιβραδύνουν, διαφοροποιήσουν, περιορίσουν, συρρικνώσουν ή αλλοιώσουν τη διαφήμιση», όταν παρέχουν μια υπηρεσία πρόσβασης στο Internet. Περισσότερα στο businessnews.gr.

CASE STUDY

Η τεχνολογία διχάζει...

Διαφορετική αντίληψη για την ικανότητα της επιχείρησης να προσαρμοστεί στην ψηφιακή αλλαγή έχει αφενός η διοίκηση και αφετέρου οι εργαζόμενοι στην εφοδιαστική αλυσίδα. Αν και αμφότεροι αντιλαμβάνονται ότι η εταιρεία τους είναι ανάγκη να ενσωματώσει μια σειρά από αλλαγές, για να επιτύχει τον ψηφιακό της μετασχηματισμό, τα στελέχη του κλάδου και οι εργαζόμενοι έχουν διαφορετική εικόνα για το επίπεδο ωριμότητας έναντι αυτής της διαδικασίας. Πρόσφατη έρευνα της **Gartner** διαπίστωσε ότι περισσότερο από το ένα τρίτο των στελεχών της εφοδιαστικής αλυσίδας εκτιμά ότι η εταιρεία τους είναι έτοιμη να ηγηθεί των αλλαγών, ενώ εντελώς διαφορετική είναι

η αντίληψη των εργαζομένων σχετικά με την ικανότητα της επιχείρησης να έχει ηγετικό ρόλο σε αυτήν τη διαδικασία. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την έρευνα της εταιρείας, ενώ το 36% των στελεχών της εφοδιαστικής αλυσίδας πιστεύει ότι είναι έτοιμο για τις ψηφιακές προκλήσεις, μόνο το 13% εργαζομένων συμμερίζεται την ίδια άποψη. Οι αναλυτές της Gartner υπογραμμίζουν αυτήν τη διάσταση απόψεων μεταξύ στελεχών και εργαζομένων στον εν λόγω κλάδο, υπογραμμίζοντας ότι η διαχείριση του προσωπικού, ειδικά στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού, είναι από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για την εφοδιαστική αλυσίδα σήμερα. Περισσότερα στο businessnews.gr.

