

TODAY BUSINESS

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΕΥΤΕΡΑ 5 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016 #4400

Έντυπη και ραδιοφωνική καμπάνια στο Ηνωμένο Βασίλειο

ΚΟΤ: ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΣΤΟ MEDIA SPEC

Τη μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας για τη διενέργεια του διαγωνισμού με αντικείμενο την «Παροχή Υπηρεσιών media planning and buying για την υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας στο Ηνωμένο Βασίλειο», ανακοίνωσε ο **Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού**. Έτσι, αντί για τις 8 Σεπτεμβρίου, που είχε αρχικά ανακοινωθεί, η υποβολή των προσφορών παρατείνεται μέχρι τις 19 Σεπτεμβρίου. Υπενθυμίζεται ότι ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 495.000 ευρώ και αποτελείται από δύο μέρη: την έντυπη διαφημιστική καμπάνια (395.000 ευρώ) και τη ραδιοφωνική διαφημιστική καμπάνια στο Ηνωμένο Βασίλειο (100.000 ευρώ). Οι υποψήφιοι ανάδοχοι μπορούν να καταθέσουν αίτηση για έναν ή και για τους δύο τομείς του έργου.

Υπηρεσίες επικοινωνίας

ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗ WEBER SHANDWICK

Η **Weber Shandwick** ανακοίνωσε την έναρξη της συνεργασίας της με την **Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ**, τη μεγαλύτερη αλυσίδα καταστημάτων πώλησης υπολογιστών, ειδών τεχνολογίας και ψυχαγωγίας, καθώς και ειδών γραφείου στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η Weber Shandwick θα υποστηρίξει στρατηγικά την Πλαίσιο με υπηρεσίες Corporate Communications, Brand Communications, Press Office, Media Relations, CSR Communications, Internal Communications και Event Management.

Ανάθεση παραγωγής και έκδοσης ηλεκτρονικού περιοδικού

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΟΤ ΜΕ WALKonWATER

Τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού τουριστικού περιοδικού με τίτλο **«Greece on Air»** ενέκρινε ο **Γενικός Γραμματέας** του **ΕΟΤ**, την παραγωγή και έκδοση του οποίου ανέθεσε στη διαφημιστική εταιρεία **WALKonWATER**. Το **«Greece on Air» (interactive preflight magazine)** θα έχει τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά: flipping magazine 40 σελίδων, περιεχόμενο συνοπτικό, άμεσο, διαδραστικό, με την αφήγηση λεζάντας, αισθητικά πλούσιο φωτογραφικό υλικό, παρουσίαση ελκυστικών τοποθεσιών και μοναδικών περιοχών της ηπειρωτικής και νησιωτικής χώρας και δημιουργία επιθυμίας στο χρήστη/αναγνώστη/δυναμικό επισκέπτη να βιώσει την ταξιδιωτική εμπειρία διαμονής στην Ελλάδα με ένα κλικ. Επίσης, θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα εγκατάστασης και εφαρμογής σε κινητή τηλεφωνική συσκευή. Το target group στο οποίο στοχεύει ο ΕΟΤ με το εν λόγω περιοδικό είναι το ηλικιακό κοινό 25 έως 65 ετών, υψηλού εισοδήματος και ανώτερης εκπαίδευσης.

...ΚΟΥΙΤΙ



Άδειες...

Οι εμπορικές συμφωνίες με τα κανάλια που λειτουργούν αλλά δεν πήραν άδεια, πώς θα ολοκληρωθούν;

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Η **Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης (ΕΥΣΣΑ)** της **Εθνικής Αρχής Συντονισμού**, στο πλαίσιο της συμμετοχής της στην **81η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης**, απεύθυνε πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υλοποίηση του έργου με θέμα: «Κατασκευή, διαμόρφωση και εξοπλισμός χώρου στο περίπτερο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού για τη συμμετοχή του στην 81η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης με θέμα την προβολή του ΕΣΠΑ και των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων και δράσεων».

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΗ ΜΕ ΔΕΘ-HELEXPO

Σε στρατηγικής σημασίας «συμμαχία» προχώρησαν η **Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού Α.Ε. (ΔΕΗ)** και η **ΔΕΘ-Helexpo**, σηματοδοτώντας έτσι το άνοιγμα σε συνέργειες προς όφελος της εθνικής οικονομίας. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση της ΔΕΘ-Helexpo, στο πλαίσιο της συνεργασίας, η ΔΕΗ θα αποτελεί τον επίσημο και αποκλειστικό πάροχο ενέργειας του εθνικού εκθεσιακού φορέα, ενώ θα έχει παρουσία στις εκθέσεις και στις εκδηλώσεις, που διοργανώνει η ΔΕΘ-Helexpo. Η ΔΕΗ θα συμμετάσχει στην 81η ΔΕΘ, υποστηρίζοντας για μια ακόμη χρονιά την Οργάνωση «Γιατροί του Κόσμου», η οποία θα παρέχει δωρεάν διαγνωστικές εξετάσεις διαφόρων ειδικοτήτων.

HUMAN MARKETING

ΤΟ MARKETING
ΟΠΩΣ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ.
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ.

**ΔΕΥΤΕΡΑ
26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016
ΩΡΑ 16:00**

ΘΕΑΤΡΟ PIERCE - THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE

Συχνά έχουμε την τάση να βλέπουμε τον Πελάτη και να χάνουμε τον Άνθρωπο. Μήπως είναι καιρός να επαναφέρουμε τον Άνθρωπο στο προσκήνιο;

ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ



Sustainable Retail: The Pathway to Human Connection

MARC CROONEN
Chief Sustainability,
Transformation & Communication
Ahold Delhaize



From Client Centricity to Human Centricity. Ενώνοντας τον Απόλλωνα με τον Διόνυσο

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΥΡΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος MRB Hellas
Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ



Human Marketing or Marketing to Human

ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
Αντιπρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος
Dixons SouthEast Europe
- Κωτσόβολος



Human & Customer Centricity

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΧΑΙΡΑΣ
Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ

Τα έσοδα της Εσπερίδας θα διατεθούν στο Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ για την κάλυψη των εξόδων θεραπείας του Θοδωρή Τσεμπερούλη.



HumAnalytics: Από το Προϊόν στον Άνθρωπο

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΠΟΡΕΤΟΣ
Εμπορικός Διευθυντής,
Αναπληρωτής Γενικός
Διευθυντής, IRI Hellas

Για τη συμμετοχή σας πατήστε εδώ:

ΕΓΓΡΑΦΗ

Χορηγίες Υποστήριξης της εκδήλωσης, κ. Λίνα Δέδε, 210.7712400, dede@direction.gr.

Διοργάνωση



Σε Συνεργασία



Υποστηρικτές

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



VENUE



REGISTRATION
PLATFORM



Με την Αιγίδα



Στα 246 εκατ. ευρώ τα έσοδα του Δημοσίου

ΤΟ ΝΕΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ

Μετά από μια σκληρή διαδικασία, που διήρκεσε κοντά στις 70 ώρες, ο **Γενικός Γραμματέας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, Λευτέρης Κρέτσος**, ανακοίνωσε τους νικητές των δημοπρασιών για τις 4 τηλεοπτικές άδειες εθνικής εμβέλειας, οι οποίοι είναι οι εξής: **ΣΚΑΪ Α.Ε., ANT1, Ιωάννης Βλ. Καλογρίτσας και Alter Ego (Β. Μαρινάκης)**. Συνολικά, τα έσοδα του Δημοσίου από τη διαδικασία θα ανέλθουν στα 246 εκατ. ευρώ, ποσό που ξεπερνά κατά πολύ τις αρχικές εκτιμήσεις, που έκαναν λόγο για 45 με 50 εκατ. ευρώ. Αναλυτικότερα, οι 4 υπερθεματιστές θα καταβάλουν τα παρακάτω ποσά για τις άδειες: **ΣΚΑΪ** 43,6 εκατ. ευρώ, **Ιωάννης Βλ. Καλογρίτσας** 52,6 εκατ. ευρώ, **ANT1** 75,9 εκατ. ευρώ και **Alter Ego (Β. Μαρινάκης)** 73,9 εκατ. ευρώ. Πρώτος επιλαχών είναι η **Dimera** του **Ιβάν Σαββίδη**, που έχει κάνει προσφορά 61,5 εκατ. ευρώ, ενώ ακολουθούν ο **ALPHA** με 61 εκατ. ευρώ, ο **ITV CP** με 18 εκατ. ευρώ και το **STAR** με 13 εκατ. ευρώ. Εντός των επόμενων ημερών, θα πραγματοποιηθεί ο έλεγχος των πόθεν έσχες των «προσωρινών υπερθεματιστών», θα εκδικαστούν οι ενστάσεις, θα κατατεθεί στο επόμενο 15ήμερο το 1/3 του τιμήματος και μετά θα θεωρούνται πλέον οι νέοι ιδιοκτήτες των τηλεοπτικών αδειών. Επίσης, στις 16 Σεπτεμβρίου θα συζητηθούν στο ΣτΕ τα ασφαλιστικά μέτρα που έχουν καταθέσει οι σταθμοί για τη διαδικασία.

ΝΕΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΣΤΗΝ ΟΠΑΠ

Την τοποθέτηση τριών νέων διευθυντικών στελεχών ανακοίνωσε η **ΟΠΑΠ Α.Ε.** Σύμφωνα με την απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, ο **Michele Fusella** τίθεται επικεφαλής Τεχνολογίας, ο **Ian Catchick** Επικεφαλής Προϊόντων και ο **Βάιος Καραντίνος** Επικεφαλής Δικτύου Gaming Halls, με ημερομηνία έναρξης άσκησης των καθηκόντων τους την 1/9/2016.



Position: Account Manager

Xcubed is a Brand Activation & Sports Marketing Agency and a Strategic Partner of PRISM Public Relations & International Sports Marketing, member of the WPP Group. We work with great clients on a series of exciting projects, from a wide array of industries, such as FMGCs, Automotive, Pharmaceuticals etc. As part of our continuous growth, we are seeking to recruit an experienced Account Manager, a self-starter with an interest in brand communications, fashion, beauty, lifestyle & events.

Key Responsibilities

- Build and grow client relationships
- Develop communication strategies and supervise program implementation
- Oversee all aspects of major client events
- Develop strategic communication materials and collaterals on behalf of clients
- Handle and cultivate relationships with key target-audiences and stakeholders

- Recommend and implement initiatives that improve the public's perception of the Client

Skills & Qualifications

- Required experience: 4-6 years
- BA or BSc in Communications, Advertising, Public Relations, Marketing – Postgraduate studies will be considered a plus
- Excellent communication, presentation and interpersonal skills
- Exceptional command of the Greek and English language, as well as oral, editing and writing skills
- Multitasking with ability to work under pressure
- A proven track-record in managing demanding projects, generating campaign ideas and thinking creatively
- Proficient in computer use (MS Office Suite and social media is a must)

If you want to become a member of an award-winning creative team, please send us your CV at info@xcubed.gr

Το προϊόν σας παίζει δίπλα στα καλύτερα!



Ο ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΣ ΚΥΝΗΓΟΣ ΜΑΓΙΣΣΩΝ

Τρίτη 6 Σεπτεμβρίου 22:00

nova cinema 1HD



Sponsorship opportunity

LETHAL WEAPON ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Πέμπτη 8 Σεπτεμβρίου 23:00

nova cinema 2HD



SPOTLIGHT

Κυριακή 11 Σεπτεμβρίου 22:00

nova cinema 1HD

nova media

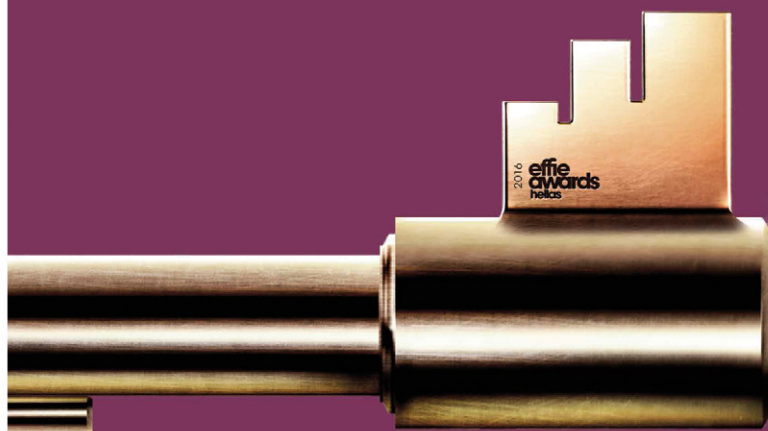


20 ΧΡΟΝΙΑ

«ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ»:

Το «Μαζί για το Παιδί» γιορτάζει τα 20 χρόνια του στο Ηρώδαιο, στις 26 Σεπτεμβρίου στις 21:00. Οι οικοδεσπότες της βραδιάς, **Άλκηστη Πρωτοπάλτη** και **Στέφανος Κορκολής**, θα ταξιδέψουν το κοινό «Με τα φτερά της ποίησης» στις γειτονιές των μεγάλων ποιητών μας. Όλα τα έσοδα της συναυλίας θα διατεθούν για τους σκοπούς της Ένωσης.

ΥΠΟΒΟΛΗ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
ΕΩΣ
27/9



Αν έχεις στόχο ένα effie, “τράβα γρήγορα”!

Η προθεσμία υποβολής συμμετοχών
λήγει την **Τρίτη 27 Σεπτεμβρίου**.

Κατεβάστε τον κανονισμό και την έκθεση αποτελεσματικότητας
από το **www.effie.gr** και διεκδικήστε ένα διεθνές βραβείο
αποτελεσματικότητας για το δικό σας brand ή agency.



Studio 6/Stone

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Τηλεοπτική καμπάνια και digital εφαρμογές

ΣΧΟΛΕΣ ΣΒΙΕ & MULLENLOWE ΔΙΝΟΥΝ ΕΜΠΝΕΥΣΗ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

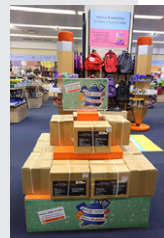
Οι **Σχολές ΣΒΙΕ**, αυτόν τον Σεπτέμβριο, καλούν τους νέους σε μια ρεαλιστική κατεύθυνση ζωής, που πάει ακόμα πιο πέρα από την επαγγελματική αποκατάσταση. Η καμπάνια, που υπογράφει η **MullenLowe** και αποτελείται από tv spots παραγωγής της **Norro Group** και digital εφαρμογές, βάζει σε πρώτο πλάνο τους ίδιους τους νέους και τις αξίες τους. Ένας νεαρός βοηθός εργοθεραπείας και μια κοπέλα βοηθός μαιευτικής φωτίζουν με άμεσο τρόπο την ικανοποίηση που αντλούν μέσα από την προσφορά και τη φροντίδα για τον άνθρωπο, λέγοντας με ειλικρίνεια στο φακό τη δική τους αλήθεια: «Δεν είναι απλά η δουλειά μου, είναι σκοπός ζωής». Συναισθημα, ρεαλισμός και χειροπιαστά πρότυπα, σε μια καμπάνια που θέλει να δώσει αληθινή έμπνευση στους νέους ανθρώπους.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ: ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΗΝ “TOUR NATUR”

Η **Περιφέρεια Θεσσαλίας** συμμετείχε με δικό της περίπτερο στη διεθνή έκθεση εναλλακτικού τουρισμού της Γερμανίας “**Tour Natur 2016**”, που πραγματοποιήθηκε από 2 έως 4 Σεπτεμβρίου στο Ντίσελντορφ. Η έκθεση προσελκύει περισσότερους από 40.000 επισκέπτες, οι οποίοι ενδιαφέρονται να συνδυάσουν τις διακοπές τους με την πεζοπορία (hiking & trekking) και με αθλητικές δραστηριότητες στη φύση. Ο Περιφερειάρχης κ. **Αγοραστός**, μιλώντας για τις δράσεις τουριστικής προβολής της Θεσσαλίας, ανέφερε ότι «*βασικός στρατηγικός στόχος για την Περιφέρεια Θεσσαλίας είναι η ανάπτυξη και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, οι οποίες παρουσιάζουν διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση στη γερμανική αγορά και προς την κατεύθυνση αυτή εργαζόμαστε μεθοδικά, ώστε να κάνουμε γνωστές στις τουριστικές αγορές της Ευρώπης όλες τις εναλλακτικές-ειδικές μορφές τουρισμού που υπάρχουν στη Θεσσαλία*».

ΚΑΘΕ ΑΡΧΗ ΘΕΛΕΙ... PUBLIC

Τα καταστήματα **Public** και το www.public.gr διαθέτουν μια μεγάλη ποικιλία σε σχολικά είδη και σε προσιτές τιμές. Πιο συγκεκριμένα, στα **Public** υπάρχουν ξεχωριστά πακέτα που περιλαμβάνουν όλα τα σχολικά βιβλία, για κάθε τάξη Δημοτικού, Γυμνασίου και Λυκείου, τα οποία μάλιστα είναι ντυμένα με προστατευτικό κάλυμμα. Οι επισκέπτες του θα βρουν, επίσης, μια μεγάλη γκάμα σε είδη γραφικής ύλης, καθώς και μια ποικιλία από σχολικά σακίδια, ενώ διαθέτει αποκλειστικά τα νέα σχέδια της **Eastpak** για μικρούς και μεγάλους, καθώς και τα σακίδια της **Lego**. Επίσης, σχολικά βοηθήματα για όλες τις τάξεις, μεγάλη γκάμα σε βιβλία εκμάθησης ξένων γλωσσών και εξειδικευμένα βιβλία για business schools (GMAT, GRE, SAT κ.λπ.) και για το πρόγραμμα I.B. καθώς και επιλογές σε προϊόντα τεχνολογίας. Τέλος, τα **Public** προσκαλούν το κοινό να στηρίξει μαζί τους το σωματείο «**Ελίζα**» με την αγορά της ανθολογίας παραμυθιών με τίτλο «**Διώξε το φόβο σου με ένα παραμύθι**». Το παραμύθι διανέμεται στην τιμή των 3,99 ευρώ και τα έσοδα από την αγορά του θα διατεθούν στο σωματείο «**Ελίζα**» (Εταιρεία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού).



Position: Junior Account Executive

Xcubed is a Brand Activation & Sports Marketing Agency and a Strategic Partner of PRISM Public Relations & International Sports Marketing, member of the WPP Group. We work with great clients on a series of exciting projects, from a wide array of industries, such as FMGCs, Automotive, Pharmaceuticals etc. As part of our continuous growth, we are seeking to recruit two passionate and creative Junior Account Executives to be part of our award-winning and developing team

Key Responsibilities

- Actively support top-level client servicing
- Responsible for developing basic communication materials and collaterals
- Assist with administrative tasks, such as handling audience inquiries, drafting reports, developing databases etc.
- Develop relationships with external audiences (media, third party constituencies, etc.) to convey the Client's message

- Active participation in event organization and on-site management
- Represent Client at events or trade shows.

Key requirements

- Required experience: 1-3 years
- BA or BSc in Communications, Marketing or related field
- Must be creative and a great communicator both orally and in writing
- Be multitasking, with the ability to prioritize and deliver calmly under pressure, with high attention to detail
- Must have a proactive and positive, “can-do” attitude
- Must have good interpersonal skills and the ability to work as member of a team
- Excellent PC use skills (MS Office Suite)

If you want to become a member of an award-winning creative team, please send us your CV at info@xcubed.gr



FILMIKI PRODUCTIONS

based on a true story

we are **looking**

for the **coolest**

Receptionist
Secretary

Please send your cv to:

info@filmiki.gr



Επαγγελματικές και Τεχνικές Δεξιότητες

Μήπως τα post σας περνούν απαρατήρητα;

CRASH COURSE

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΣΤΟ WEB & ΤΑ SOCIAL MEDIA Από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας

13 Σεπτεμβρίου 2016

Το μοναδικό εξειδικευμένο workshop για τα κείμενα στο web και τα social media. Ένα εντατικό hands-on πρόγραμμα, που παρουσιάζει τις διεθνείς τάσεις και καλές πρακτικές συνδέοντας τις με στρατηγικές ανάγκες επικοινωνίας.

Συνδυάζει τις απαιτήσεις των χρηστών και των social media με τις στρατηγικές προδιαγραφές, παρουσιάζοντας αρχές και τεχνικές για αποτελεσματικά κείμενα. Ολόκληρο το πρόγραμμα είναι βασισμένο σε case studies και ασκήσεις.

Εισηγήτρια: Ζωζέτα Μηλιοπούλου, Ph.D.

Professor – Full Time Faculty

DEREE, The American College of Greece, School of Liberal Arts & Sciences, Department of Communication

Σε ποιους απευθύνεται;

Σε στελέχη διαφημιζομένων και agencies που δημιουργούν και διαχειρίζονται κείμενα στο web και τα social media.

Στόχοι του σεμιναρίου:

Η εξοικείωση με τις αρχές και τεχνικές που βοηθούν τους συμμετέχοντες:

- Να χαράζουν σωστές στρατηγικές περιεχομένου για το web και όλα τα social media
- Να αξιοποιούν δημιουργικούς συνδυασμούς εικόνas, κειμένου και αφήγησης, επιτυγχάνοντας στόχους.
- Να υιοθετούν καλές πρακτικές ανάλογα με το εκάστοτε ζητούμενο.
- Να δομούν και να γράφουν με γνώμονα τις ανάγκες του χρήστη.
- Να κατανοούν τις γενικές αρχές ανάδειξης του περιεχομένου στις μηχανές αναζήτησης (SEO)

Θέματα του σεμιναρίου:

- Οι ιδιαιτερότητες του web και των social media, από τη σκοπιά των κειμένων.
- Κοινά σημεία και διαφορές των κειμένων offline & online.
- Οι στρατηγικές περιεχομένου και γραφής.
- Τα βασικά στάδια γενικού σχεδιασμού, δόμησης, συγγραφής και μορφοποίησης κειμένων για το web και τα social media.
- Η χρήση λόγου, αφήγησης και εικόνας.
- Η σύνταξη ειδικών κειμένων όπως εισαγωγές και σύντομες περιγραφές.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών (12), θα τηρηθεί αυστηρά, σειρά προτεραιότητας.

Παρέχεται έκπτωση 5% για αιτήσεις συμμετοχής που υποβάλλονται έως και τις 05.09.2016.

Επιπλέον παρέχεται έκπτωση 10% για 2η και 3η συμμετοχή.

Το σεμινάριο επιδοτείται από το πρόγραμμα του Ο.Α.Ε.Δ. Λ.Α.Ε.Κ. 0,24%

Ημερομηνίες / Διάρκεια: 13 Σεπτεμβρίου 2016, 9:30 – 17:30 (8 ώρες)

Τόπος Διεξαγωγής: ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, Υπερείδου 7, Πλάκα

Πληροφορίες-Δηλώσεις Συμμετοχής: Γραμματεία ΙΕ: Υπερείδου 7, 10558 Αθήνα, τηλ. 2103318065-7, fax 2103213570, email: info@ioc.gr, www.ioc.gr.



Προσφέρει σε 40 τυχερούς αγορές αξίας 1.000 ευρώ

40.000 ΕΥΡΩ ΣΕ ΔΩΡΟΕΠΙΤΑΓΕΣ ΓΙΑ ΤΑ 40 ΧΡΟΝΙΑ ΜΑΣΟΥΤΗΣ



Οι μεγάλες προσφορές προς τους πελάτες, με αφορμή τα 40 χρόνια **Μασούτης**, συνεχίζονται, και μετά τα 40 τυχερά καρότσια, ακολουθούν 40 δωροεπιταγές, συνολικής αξίας 40.000 ευρώ. Με σλόγκαν «Γιορτάζουμε και κερδίζετε τα ψώνια σας έως το τέλος του χρόνου» από 1η Σεπτεμβρίου ξεκίνησε η νέα μεγάλη εορταστική κλήρωση, η οποία και θα διαρκέσει έως το τέλος του μήνα. Με κάθε αγορά από τα σούπερ μάρκετ Μασούτης με τη mas card οι πελάτες συμμετέχουν αυτόματα στην κλήρωση. Κάθε τυχερός θα κερδίσει δωροεπιταγές συνολικής αξίας 1.000 ευρώ, που θα μπορεί να τις εξαργυρώσει στα καταστήματα λιανικής Μασούτη τους τρεις τελευταίους μήνες του χρόνου. Και ακόμα πολλές απίθανες ευκαιρίες αγορών με μείωση τιμής μέχρι και 50%, 1+1 δώρο, και πολλά δώρα με τις αγορές μέσα από κληρώσεις με τη mas card. Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην επίσημη ηλεκτρονική σελίδα (www.masoutis.gr) και στη σελίδα Μασούτης στο facebook.

Το YouTube νούμερο #1 υπηρεσία στις διακοπές

ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ 4G ΤΗΣ WIND

Εντυπωσιακή αύξηση σημείωσε φέτος σε σχέση με πέρυσι η κίνηση δεδομένων στο νέο **Δίκτυο 4G** της **WIND** το διάστημα των αυγουστιάτικων διακοπών. Σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας, το διάστημα 1-30 Αυγούστου η κίνηση του Δικτύου 4G της WIND στην Περιφέρεια σημείωσε κατακόρυφη άνοδο της τάξεως του 1.258%. Τον φετινό Αύγουστο οι Κυκλάδες αναδείχθηκαν πρωταθλήτριες στη χρήση κινητού, με τον όγκο δεδομένων (Mobile Internet) στο δίκτυο της WIND να εκτοξεύεται κατά 147%. Επίσης, στα νησιά του Β. Αιγαίου, ο όγκος δεδομένων που έστειλαν οι επισκέπτες τους μέσω κινητού WIND αυξήθηκε κατά 125%. Δωδεκάνησα και Ήπειρος παρουσίασαν 108% αύξηση στη χρήση Mobile Internet αυτό το καλοκαίρι, ενώ ακολούθησαν η Κρήτη με 100% και το Ιόνιο με 73%. Απόλυτος κυρίαρχος στη χρήση Mobile Data με ποσοστό 34% ήταν το YouTube. Ακολούθησε η πλοήγηση στο διαδίκτυο (Mobile Browsing) με χρήση της τάξεως του 28% και φυσικά το Facebook μέσω κινητού με ποσοστό πρόσβασης 22%. Το Instagram ήρθε στην 4η θέση, ενώ λιγότερη κίνηση είχαν Twitter και Snapchat. Οι Άγγλοι και φέτος το καλοκαίρι αναδείχθηκαν πρώτοι σε επισκεψιμότητα στο Δίκτυο WIND, ακολουθούμενοι από τους Ιταλούς και τους Ρώσους.

PROTERGIA: ΧΟΡΗΓΟΣ ΗΜΙΜΑΡΩΘΩΝΙΟΥ

Η **Protergia** και ο **Διεθνής Νυχτερινός Ημιμαραθώνιος Θεσσαλονίκης** ενώνουν την ενέργειά τους στο μεγαλύτερο νυχτερινό αθλητικό γεγονός της χώρας. Η Protergia στέκεται στο πλευρό της αθλητικής διοργάνωσης ως ονομαστικός χορηγός, η οποία υπό το όνομα πλέον «Protergia - 5ος Διεθνής Νυχτερινός Ημιμαραθώνιος Θεσσαλονίκης», θα διεξαχθεί το Σάββατο 8 Οκτωβρίου στη Θεσσαλονίκη. Πρόκειται για μια διοργάνωση σημαντικής κοινωνικής προσφοράς, δεδομένου ότι μέρος των εσόδων συμμετοχής προσφέρονται για την οικονομική ενίσχυση 50 σχεδόν κοινωνικών φορέων, ιδρυμάτων και οργανώσεων, που επιτελούν κοινωνικό και φιλανθρωπικό έργο.

Η COCA-COLA ΑΝΑΠΛΗΡΩΝΕΙ ΤΟ ΝΕΡΟ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ

Η **The Coca-Cola Company** και οι συνεργαζόμενοι εμφιαλωτές της παγκοσμίως (το σύστημα της Coca-Cola) πέτυχαν το στόχο για επιστροφή στη φύση και στις τοπικές κοινότητες ποσότητας νερού ίσης με αυτή που χρησιμοποιούν στην παραγωγή και στα προϊόντα τους. Ειδικότερα, το Σύστημα της Coca-Cola επέστρεψε περίπου 191,9 δισ. λίτρα νερού στη φύση και στις τοπικές κοινότητες το 2015 μέσω προγραμμάτων διαχείρισης νερού, ποσότητα που ισοδυναμεί με το 115% του νερού που χρησιμοποιήθηκε στα προϊόντα της Coca-Cola το 2015. Ο στόχος του συστήματος της Coca-Cola επιτεύχθηκε μέσα από 248 συνεργατικά προγράμματα, που υλοποιούνται σε τοπικές κοινότητες σε 71 χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας.

ΤΟ “WHISKY BARREL HUNT” ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το **Jack Daniel's** γιορτάζει 150 χρόνια από τη δημιουργία του αποστακτηρίου Jack Daniel's και το γιορτάζει με τον παγκόσμιο διαγωνισμό “Jack Daniel's Barrel Hunt”, ένα «κυνήγι θησαυρού» που ενώνει τους φίλους του Jack σε όλο τον κόσμο, χαρίζοντας συλλεκτικά δώρα. Έχοντας ήδη επισκεφθεί περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο, το Jack Daniel's Barrel Hunt ξεκινά τον Σεπτέμβριο και στην Ελλάδα, προσκαλώντας το κοινό να συμμετάσχει στο πιο διασκεδαστικό «κυνήγι» κρυμμένων βαρελιών, για να κερδίσει μοναδικά χειροποίητα δώρα. Στο πλαίσιο του διαγωνισμού, τρία βαρέλια Jack Daniel's θα «κρυφτούν» αντίστοιχα σε τρία ιστορικά κεντρικά σημεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για τρεις συνεχόμενες Παρασκευές, από τις 16/9 έως και τις 30/9. Στην επίσημη σελίδα του Jack Daniel's στο Facebook, θα δίνονται κάθε Παρασκευή τα στοιχεία για να βρουν οι συμμετέχοντες τη μυστική τοποθεσία και με τον κωδικό να διεκδικήσουν το αυθεντικό βαρέλι Jack Daniel's και το περιεχόμενό του. Νικητές θα είναι αυτοί που θα ανακαλύψουν πρώτοι τα βαρέλια στα κρυμμένα σημεία, θα τα αγγίσουν και θα δώσουν τον σωστό κωδικό για να τα ανοίξουν. Εκτός από το βαρέλι, τους νικητές περιμένουν και άλλα μοναδικά, συλλεκτικά δώρα μεγάλης αξίας.



Η LENOVO ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΟ YOGA BOOK

Η **Lenovo** παρουσίασε το **Yoga Book**, το λεπτότερο και ελαφρύτερο 2-σε-1 tablet στον κόσμο. Ειδικά σχεδιασμένο για χρήση εν κινήσει, το Yoga Book επανεξετάζει την αισθητική που πρέπει να έχει ένα tablet και τον τρόπο λειτουργίας του, παρουσιάζοντας νέα χαρακτηριστικά, όπως το Instant Halo πληκτρολόγιο και το dual-use stylus πένακι, που σημειώνει και σε χαρτί και σε οθόνη.

Το Yoga Book βασίζεται στα δομικά στοιχεία που κάνουν ένα tablet μοναδικό, όπως η φορητότητα, η μπαταρία μακράς διάρκειας και η διευρυμένη σειρά εφαρμογών και τα ενοποιεί σε ένα σκέλος, που συνδυάζει δημιουργικότητα και παραγωγικότητα, μέσα από ισχυρά hardware και software χαρακτηριστικά.





EPSILON[®]
ENTERTAINMENT GREEK TELEVISION

ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΑ

ΚΑΘΕ ΣΑΒΒΑΤΟ & ΚΥΡΙΑΚΗ

ΣΤΙΣ **13.55**

ΜΕ ΤΟΝ **Μένιο Φουρθιώτη**



www.epsilontv.gr

Φρένο στη συνεργασία mobile εταιρειών με developers

Ε.Ε: ΝΕΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΤΡΟΠΗ ΤΟΥ AD BLOCKING

Η Ευρωπαϊκή Ένωση δημοσίευσε έναν νέο κανονισμό που αποτρέπει τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας από το μπλοκάρισμα διαφημίσεων στα δίκτυά τους. Οι mobile εταιρείες έχουν συνεργαστεί με software developers για το μπλοκάρισμα διαφημίσεων σε επίπεδο δικτύου στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ιταλία, ωστόσο οι τελευταίες ενέργειες της Ένωσης φέρονται να βάζουν πάγο σε αυτές τις προσπάθειες. Σύμφωνα με όσα δημοσίευσαν πρώτοι οι **Financial Times**, οι οδηγίες ουδετερότητας του δικτύου που δημοσιεύτηκαν από το **Σώμα των Ευρωπαίων Νομοθετών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες**, υποδεικνύουν πως οι μάρκες τηλεπικοινωνίας δεν μπορούν να «μπλοκάρουν, επιβραδύνουν, διαφοροποιήσουν, περιορίσουν, συρρικνώσουν ή αλλοιώσουν τη διαφήμιση», όταν παρέχουν μια υπηρεσία πρόσβασης στο Internet. Πλέον, η «**Paragraph 78**» της οδηγίας θα σταλεί στους εθνικούς νομοθέτες για ενσωμάτωση. Πάντως, ο **Roi Carthy**, chief marketing officer της **ShineTechnologies**, που αναπτύσσει ad blocking λογισμικό, σημείωσε πως η συγκεκριμένη οδηγία θα αποτύχει. «*Συγκρούεται με τα δικαιώματα των Ευρωπαίων πολιτών να υπερασπιστούν τις ιδιωτικές επικοινωνίες τους από παράνομες ενέργειες παρακολούθησης*», πρόσθεσε ο Carthy.

DENTSU AEGIS: ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ PROGRAMMATIC SHOP

Στη διαρκή προσπάθειά του να καταστεί μια «100% digital economy επιχείρηση μέχρι το 2020», ο όμιλος **Dentsu Aegis** προχωρά στην εξαγορά του programmatic shop **Accordant Media**, ενώ έχουν προηγηθεί άλλες data-focused εξαγορές μέσα στην τρέχουσα χρονιά. Συγκεκριμένα, τον Μάρτιο το δίκτυο απέκτησε το data και analytics shop **Cardinal Path** και τον Αύγουστο το πλειοψηφικό μετοχικό πακέτο της performance marketing εταιρείας **Merkle**. Η Accordant αναπτύσσει τη σχετική τεχνολογία **Accordant ATS**, που περιλαμβάνει μια data-management πλατφόρμα, custom data μοντέλα και εργαλεία analytics. Συνολικά, απασχολεί 70 programmatic specialists, που θα γίνουν μέρος της programmatic buying προσφοράς της Amnet, που αποτελεί το σχετικό παράρτημα του Dentsu Aegis.

Τop 10 website της εβδομάδος στην κατηγορία Αθλητικά		AdReport	
#	Website	Πελάτες	Καμπάνιες
1	gazzetta.gr	25	52
2	ΣΠΟΡ FM 94.6	14	30
3	SPORT 24	18	27
4	KING BET.NET	5	23
5	contra.gr	10	17
6	Foxbet Η αλυσίδα που στοχεύει	5	17
7	nSports.gr	11	16
8	nova sports.gr	12	14
9	PAOK24 www.paok24.com	7	9
10	england365.gr	5	8

Η online καμπάνια της ημέρας



Διαφημιζόμενος:

Alpha Bank

Μήνυμα:

Βρίσκουμε λύσεις

Έναρξη:

01/09/2016

Websites:

Newsbomb.gr, Capital.gr, kathimerini.gr, zougla.gr, naftemporiki.gr, EURO2day, skai.gr, parapolitika.gr +8 ακόμα

AdReport

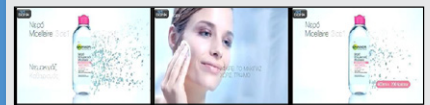
www.adreport.com

Sample of TV SPOTS (31/08/2016)

>>> ALLSTAR BASKET



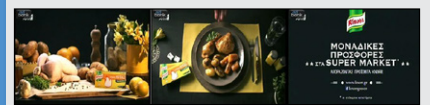
>>> GARNIER NEPO MICELLAIRE



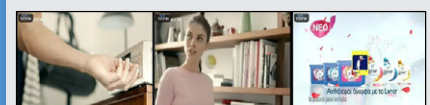
>>> GREE



>>> KNORR



>>> LENOR



>>> ΜΑΙΟΥΤΗΣ SUPER MARKET



Get informed.. get adbank

adbank



Τηλ.: 210-6899758
Κατερίνα Κωμωτών