



School hankies

Υγρά μαντήλια με αντισηπτική δράση Ασπίδα προστασίας

Συνήθως όλα ξεκινούν από τα χέρια...

Τα χέρια είναι τα πρώτα που έρχονται σε επαφή με πολλά από τα μικρόβια που απειλούν την υγεία των παιδιών, όπου και αν βρίσκονται: στο παιχνίδι, στο πάρκο, στο σχολείο... Όμως, η καθαριότητα δεν είναι το κύριο μέλημα των παιδιών, ενώ η πρόσβαση σε νερό δεν είναι πάντα εύκολη... Τώρα, οι γονείς έχουν έναν σύμμαχο προστασίας για το παιδί: τα Υγρά μαντήλια School Hankies με ήπια αντισηπτική δράση.

Τα School Hankies είναι ειδικά μελετημένα για το παιδικό δέρμα:

Σε αντίθεση με τα κοινά αντισηπτικά μαντήλια, περιέχουν φυσικό, και όχι χημικό, αντισηπτικό παράγοντα. Έτσι, καθαρίζουν αποτελεσματικά τα χέρια, δρουν αντισηπτικά και εξασφαλίζουν υγιεινή προστασία, χωρίς να επιβαρύνουν ή να ξηραίνουν το ευαίσθητο παιδικό δέρμα. Δεν περιέχουν παραβένες και είναι δερματολογικά ελεγμένα.

Υγρά μαντήλια με ήπια αντισηπτική δράση

School hankies

Ασπίδα προστασίας για το παιδί

Από την Νο1 σειρά μαντηλιών για τα χέρια: Wet Hankies



ΜΕΓΑ
Ελληνική
καινοτομία

ΣΗΜΕΡΑ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΧΡΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

ΤΑ «ΑΓΚΑΘΙΑ» ΣΤΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΩΣΗ ΤΗΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

Μακρύς και δύσκολος δρόμος αναμένεται να είναι ο δρόμος προς τη μεταβίβαση της **Μαρινόπουλος** στη **Σκλαβενίτης** και τη διάσωσή της. Αρχικά, σύμφωνα με το Μνημόνιο Συνεννόησης που υπεγράφη ανάμεσα σε Μαρινόπουλο, Σκλαβενίτη και πιστώτριες τράπεζες τα ζημιώματα του Σαββάτου, μέχρι σήμερα θα πρέπει να δοθούν από τις τρεις εμπλεκόμενες πλευρές, τα πρώτα 65 εκατ. ευρώ από τα συνολικά 80 εκατ. ευρώ της λεγόμενης ενδιάμεσης χρηματοδότησης, προκειμένου να ξεκινήσει σταδιακά η επιστροφή στην κανονικότητα των καταστημάτων του δικτύου της Μαρινόπουλος. Άλλα 7,5 εκατ. ευρώ θα χορηγηθούν από τις τράπεζες έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2016 για την κάλυψη των αναγκών των καταστημάτων του μηνός Οκτωβρίου, ενώ επίσης 7,5 εκατ. ευρώ θα πρέπει να δοθούν από τις τράπεζες έως τις 31 Οκτωβρίου 2016 για τις ανάγκες του Νοεμβρίου. Η τελευταία αυτή δόση προβλέπεται να χορηγηθεί υπό τον όρο ότι το 35% των λοιπών πιστωτών, πλην των τραπεζών, έχουν υπογράψει τις

συμφωνίες εξυγίανσης. Παράλληλα, έως τις 10 Σεπτεμβρίου 2016, η Μαρινόπουλος θα πρέπει να έχει καταθέσει σειρά στοιχείων που απαιτούνται, προκειμένου να υπάρχει σαφής εικόνα, κυρίως για τον αριθμό των εργαζομένων σε καθεμία από τις θυγατρικές που θα εξυγιανθούν ή θα μεταβιβασθούν στο νέο εταιρικό σχήμα. Επιπλέον, προκει-

μένου να εφαρμοσθεί η διαδικασία του άρθρου 106β του Πτωχευτικού Κώδικα, δηλαδή η άμεση επικύρωση συμφωνίας εξυγίανσης, απαιτείται πλειοψηφία των πιστωτών που εκπροσωπούν το 60% των απαιτήσεων των πιστωτών, στο οποίο περιλαμβάνεται το 40% των απαιτήσεων των τυχόν εμπραγμάτως ή με ειδικό προνόμιο ή με προσημείωση υποθήκης εξασφαλισμένων πιστωτών. Τούτο θα πρέπει να έχει επιτευχθεί έως τις 21 Σεπτεμβρίου 2016, προκειμένου να κατατεθεί στο δικαστήριο η εν λόγω συμφωνία. Άλλο σημαντικό στοιχείο είναι ότι θα πρέπει να υπάρξει σχετική απόφαση του **Γενικού Γραμματέα Δημοσίων Εσόδων** για τη συμμετοχή στη συμφωνία εξυγίανσης, καθώς υπάρχουν σημαντικές οφειλές σε φορείς του Δημοσίου. Επίσης, θα πρέπει να δώσει το «πράσινο φως» και η **Επιτροπή Ανταγωνισμού**, ενώ δεν θα πρέπει να υπάρξει υπέρβαση του ποσού των 20 εκατ. ευρώ των υποχρεώσεων που θα αναλάβει η νέα εταιρεία σε σχέση με τις υποχρεώσεις που υπήρχαν στις 30 Ιουνίου 2016. Κι αυτό διότι κάτι τέτοιο μπορεί να αποτελέσει αιτία καταγγελίας της σύμβασης για την ενδιάμεση χρηματοδότηση. Την ίδια στιγμή οι εργαζόμενοι στη Μαρινόπουλος με ανακοίνωσή τους επισημαίνουν πως προαπαιτούμενο είναι η πλήρης εξόφλησή τους, καθώς και η διατήρηση των θέσεων εργασίας. Το σωματείο, μάλιστα, καλεί όλους τους εργαζομένους να συνεχίσουν να βρίσκονται στον μέγιστο βαθμό αγωνιστικής ετοιμότητας και «να κλείσουν για άλλη μια φορά τα αυτιά τους σε κάθε καταστροφολογία και παραπληροφόρηση από όπου κι αν αυτή προέρχεται, πολύ δε περισσότερο απέναντι σε όσους λειτουργούσαν και λειτουργούν σαν «λαοί» συμφερόντων μεγαλοεπιχειρηματιών που ήθελαν και θέλουν για λογαριασμό τους μόνο τα καταστήματα-φιλέτα της επιχείρησης χωρίς τους εργαζομένους». Μπορείτε να διαβάσετε αναλυτικό ρεπορτάζ στο BusinessNews.gr.



ΨΙΘΥΡΙΖΕΤΑΙ...

>>>> Η συμφωνία για τη **Μαρινόπουλος** έχει φέρει... «πιο κοντά» τις άλλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, που ξεκίνησαν ήδη συζητήσεις για να αντιδράσουν από κοινού... Το «κούρεμα» των οφειλών και το επιτόκιο δανεισμού που προβλέπει η συμφωνία, τους κάνει να μιλούν για αθέμιτο ανταγωνισμό...

ZAGORIN: ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΜΗΛΟΥ

Το πρώτο του προϊόν μεταποίησης μήλου που θα φέρει το brand **Zagorin**, αναμένεται να παρουσιάσει στο αμέσως επόμενο διάστημα ο **Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου**, ο οποίος φέτος γιορτάζει τα 100 χρόνια παρουσίας του. Όπως ανέφερε στο **Retail Today** στο πλαίσιο των σχετικών εκδηλώσεων που έλαβαν χώρα στη Ζαγορά το τριήμερο 2-4 Σεπτεμβρίου, ο γενικός διευθυντής του συνεταιρισμού, **Διονύσης Βαλασσός**, πρόκειται για πετιμέζι με πρώτη ύλη φιρίκι Πηλίου. Θα κυκλοφορήσει σε συνεργασία με τον **Γυναικείο Αγροτουριστικό Συνεταιρισμό Ζαγοράς** και στόχος είναι να παρουσιαστεί στη διεθνή έκθεση **SIAL 2016**, η οποία θα πραγματοποιηθεί το διάστημα 16-20 Οκτωβρίου στο Παρίσι. Η τοποθέτηση του νέου προϊόντος θα ξεκινήσει το ίδιο διάστημα σε τοπικά καταστήματα και delicatessen, ενώ συζητήσεις πραγματοποιούνται και με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, με στόχο την πανελλήνια παρουσία. Επίσης, θετική υποδοχή υπάρχει και από το εξωτερικό, με το συνεταιρισμό να έχει πραγματοποιήσει σχετικές επαφές με τους Ελλανοκύπριους επιχειρηματίες **Ανδρέα** και **Ευαγόρα Μαυρομάτη**, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στη Γαλλία και μεταξύ άλλων διαθέτουν shop in shops στα πολυκαταστήματα **Galleries Lafayette**. Τέλος, μέσα στο 2017 αναμένεται να κυκλοφορήσουν στην αγορά chips από μήλα ποικιλίας ρενέτες με χαμηλά σάκχαρα κατάλληλα για διαβητικούς, καθώς και χυμός μήλου, πάντα υπό το brand Zagorin.

HUMAN MARKETING \

TO MARKETING
ΟΠΩΣ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ.
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ.

ΔΕΥΤΕΡΑ
26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016
ΩΡΑ 16:00

ΘΕΑΤΡΟ PIERCE - THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE

Συχνά έχουμε την τάση να βλέπουμε τον Πελάτη και να χάνουμε τον Άνθρωπο. Μήπως είναι καιρός να επαναφέρουμε τον Άνθρωπο στο προσκήνιο;

ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ



Sustainable Retail: The Pathway to Human Connection

MARC CROONEN
Chief Sustainability,
Transformation & Communication
Ahold Delhaize



From Client Centricity to Human Centricity. Ενώνοντας τον Απόλλωνα με τον Διόνυσο

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΥΡΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος MRB Hellas
Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ



Human Marketing or Marketing to Human

ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
Αντιπρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος
Dixons SouthEast Europe
- Κωτσόβολος



Human & Customer Centricity

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΧΑΙΡΑΣ
Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ

Τα έσοδα της Εσπερίδας θα διατεθούν στο Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ για την κάλυψη των εξόδων θεραπείας του Θοδωρή Τσεμπερούλη.



HumAnalytics: Από το Προϊόν στον Άνθρωπο

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΠΟΡΕΤΟΣ
Εμπορικός Διευθυντής,
Αναπληρωτής Γενικός
Διευθυντής, IRI Hellas

Για τη συμμετοχή σας πατήστε εδώ:

ΕΓΓΡΑΦΗ

Χορηγίες Υποστήριξης της εκδήλωσης, κ. Λίνα Δέδε, 210.7712400, dede@direction.gr.

Διοργάνωση



Σε Συνεργασία



Υποστηρικτές

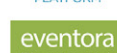
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



VENUE



REGISTRATION PLATFORM



ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ



Με την Αιγίδα



ΚΑΜΨΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΣΕ ΟΜΙΛΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

SEPTONA: ΑΝΟΔΟΣ ΚΕΡΔΩΝ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Σημαντική ενίσχυση των κερδών προ και μετά φόρων, αλλά και ενίσχυση των πωλήσεων της πέτυχε η **Septona ABEE** το 2015 σε σχέση με το 2014, σε επίπεδο εταιρείας, ενώ μειωμένη κερδοφορία αλλά αύξηση τζίρου πέτυχε σε επίπεδο ομίλου. Σε ό,τι αφορά τα αποτελέσματα της εταιρείας, ο κύκλος εργασιών ανήλθε το 2015 σε 41 εκατ. ευρώ έναντι 38,4 εκατ. ευρώ το 2014. Τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 115%, φτάνοντας τα 2,84 εκατ. ευρώ έναντι 1,32 εκατ. ευρώ το 2014, ενώ και τα κέρδη μετά φόρων ενισχύθηκαν κατά 168%, φτάνοντας τα 2,1 εκατ. ευρώ από 790.211 ευρώ το 2014. Το λειτουργικό αποτέλεσμα υποχώρησε κατά 9% και διαμορφώθηκε στα 2,25 εκατ. ευρώ από 2,47 εκατ. ευρώ το 2014, ενώ και τα EBITDA μειώθηκαν στα 3,4 εκατ. ευρώ έναντι 3,54 εκατ. ευρώ το 2014. Σε επίπεδο ομίλου, ο τζίρος ενισχύθηκε κατά 10,6% και ανήλθε στα 47,68 εκατ. ευρώ το 2015, ενώ τα κέρδη προ φόρων και μετά φόρων υποχώρησαν κατά 25% και 36,8% αντίστοιχα.

ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΚΑΙ ΚΕΡΔΩΝ

ΘΕΤΙΚΟ ΤΟ 2015 ΓΙΑ ΤΗ NESPRESSO ΕΛΛΑΣ

Βελτίωση των οικονομικών της μεγεθών παρουσίασε η **Nespresso Ελλάς** το 2015. Πιο συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών της αυξήθηκε στα 21 εκατ. ευρώ από 19,75 εκατ. ευρώ το 2014. Κατά τη χρήση 2015 προέκυψαν κέρδη μετά από φόρους που ανήλθαν σε 471.000 ευρώ από 444.000 ευρώ το 2014, ενώ και τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα 685.000 ευρώ από 632.000 ευρώ το 2014. Τα EBITDA ανήλθαν στα 1,08 εκατ. ευρώ από 1,04 εκατ. ευρώ το 2014.

Στόχος το 2016 η

ενίσχυση των πωλήσεων

Για το 2016 η διοίκηση της εταιρείας επιδιώκει την αύξηση του κύκλου εργασιών της, βασιζόμενη στο τρίπτυχο «καφές-μηχανές-υπηρεσίες», ενώ προσπάθειες θα καταβληθούν και για την έρευνα νέων προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε να ανταποκριθεί, όπως επισημαίνει, «καλύτερα στις ανάγκες των καταναλωτών».

ΜΕΙΩΣΗ 13% ΣΤΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

ΥΠΟΧΩΡΗΣΑΝ ΟΙ ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ



Μείωση της τάξης του 13% (12,88%) παρουσίασαν οι κρητικές εξαγωγές το πρώτο εξάμηνο του έτους. Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της **ΕΛΣΤΑΤ** και μετά από επεξεργασία του **ΣΕΚ**, οι εξαγωγές της Κρήτης διαμορφώθηκαν στα 257 εκατ. ευρώ, έναντι των 295 εκατ. ευρώ το περυσινό αντίστοιχο διάστημα. Ο κλάδος των

τροφίμων και ποτών, ο οποίος αποτελεί το 64% του συνόλου των κρητικών εξαγωγών με 164 εκατ. ευρώ, παρουσίασε μείωση ίση με 22,3%. Στον αγροδιατροφικό τομέα, το ελαιόλαδο, το οποίο αποτελεί το 67% των εξαγωγών του συγκεκριμένου κλάδου και το 42,7% στο σύνολο των εξαγωγών της Κρήτης, παρουσίασε μείωση ίση με 34%, φτάνοντας τα 110 εκατ. ευρώ έναντι των 166,5 εκατ. ευρώ κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015. Ακολουθούν τα κηπευτικά, με αύξηση της τάξεως του 16,8%, τα οποία μαζί με το ελαιόλαδο αποτελούν περίπου το 91,5% των εξαγωγών του κλάδου τροφίμων και ποτών, τα φρούτα, με αύξηση 112% και τα ψάρια και θαλασσινά, με αύξηση 88,4%. Τέλος, αύξηση παρουσιάζει ο κλάδος των μηχανών και συσκευών, η οποία αγγίζει το 96,6%, της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης με άνοδο 6,7% και των δομικών υλικών, με άνοδο 20,4%.

ΜΕΓΑΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ALIBABA

Περισσότεροι από 400 επαγγελματίες από το χώρο των εξαγωγών και του τουρισμού έχουν δηλώσει συμμετοχή στη συνάντηση με τους εκπροσώπους της **Alibaba**, της μεγαλύτερης εταιρείας ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο, όπως αναφέρει ανακοίνωση του **Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθήνας**. Η εκδήλωση που διοργανώνει το επιμελητήριο, θα πραγματοποιηθεί στις 14 Σεπτεμβρίου σε κεντρικό ξενοδοχείο. Την εκδήλωση, η οποία γίνεται υπό την αιγίδα του **Υπουργείου Εξωτερικών**, θα τιμήσουν με την παρουσία τους και χαιρετισμό ο **υπουργός Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, κ. Σταθάκης**, ο **υφυπουργός Εξωτερικών, κ. Μάρδας** και η αναπληρωτής **υπουργός Τουρισμού, κ. Κουντουρά**.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η **RSM Ελλάδος**, μέλος της **RSM International**, αλλά και κύριος χορηγός και υποστηρικτής των **European Business Awards** για 10η συνεχή χρονιά, ανακοίνωσε τις 38 ελληνικές επιχειρήσεις που πέρασαν με επιτυχία στην πρώτη φάση του φετινού διαγωνισμού και αναδείχθηκαν "**National Champions**". Τα **European Business Awards sponsored by RSM** είναι γνωστά ως τα μεγαλύτερα και πιο σημαντικά βραβεία επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη και είναι ανοιχτά προς όλες τις επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους ή κλάδου δραστηριοποίησης. Βασικός στόχος των βραβείων είναι η συμβολή στην προώθηση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων στην Ευρώπη. Αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος έλαβαν μέρος περισσότερες από 33.000 επιχειρήσεις από 34 χώρες της Ευρώπης και μόνο οι 636 αναδείχθηκαν **National Champions** περνώντας στη 2η φάση του διαγωνισμού. Φέτος για πρώτη φορά, οι 38 ελληνικές εταιρείες που κατάφεραν να αναδειχθούν **National Champion**, θα εκπροσωπήσουν τη χώρα μας και στις 10 κατηγορίες του διαγωνισμού, γεγονός που αποδεικνύει πως η ελληνική επιχειρηματικότητα λειτουργεί με στοιχεία υψηλής επιχειρηματικής ποιότητας σε όλους τους τομείς. Μπορείτε να δείτε ποιες είναι οι επιχειρήσεις που διακρίθηκαν στο BusinessNews.gr.

Πρωινά BNI



Networking με επιχειρηματίες της περιοχής σου

Επισκεφτείτε μια ομάδα BNI
στην περιοχή σας
και ανακαλύψτε πώς μπορεί
να σας βοηθήσει
να αναπτύξετε τη δουλειά σας.



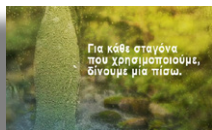
BNI[®]
GREECE

Για να επισκεφτείτε
μια από τις ομάδες μας
επικοινωνείτε στο **210 6429994**
ή δηλώστε συμμετοχή online στο
www.bni-greece.com



ΤΟ ΝΕΡΟ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΣΤΗΝ ΠΗΓΗ ΤΟΥ

COCA-COLA: ΑΝΑΠΛΗΡΩΝΕΙ ΤΟ ΝΕΡΟ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ



Η **The Coca-Cola Company** και οι συνεργαζόμενοι εμφιαλωτές της παγκοσμίως (το σύστημα της Coca-Cola) πέτυχαν το στόχο για επιστροφή στη φύση και στις τοπικές κοινότητες ποσότητας νερού ίσης με αυτή που χρησιμοποιούν στην παραγωγή και στα προϊόντα τους. Έτσι, η Coca-Cola είναι η πρώτη εταιρεία του

Fortune 500 που ανακοινώνει δημοσίως ότι πέτυχε έναν τόσο φιλόδοξο στόχο για την αναπλήρωση νερού. Ειδικότερα, το Σύστημα της Coca-Cola επέστρεψε περίπου 191,9 δισεκατομμύρια λίτρα νερού στη φύση και στις τοπικές κοινότητες το 2015 μέσω προγραμμάτων διαχείρισης νερού, ποσότητα που ισοδυναμεί με το 115% του νερού που χρησιμοποιήθηκε στα προϊόντα της Coca-Cola την περασμένη χρονιά. Ο στόχος του συστήματος της Coca-Cola επιτεύχθηκε μέσα από 248 συνεργατικά προγράμματα, που υλοποιούνται σε τοπικές κοινότητες σε 71 χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας.

ΤΟ ΛΕΠΤΟΤΕΡΟ TABLET ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Η LENOVO ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΟ YOGA BOOK



Η **Lenovo** παρουσίασε το **Yoga Book**, το λεπτότερο και ελαφρύτερο 2-σε-1 tablet στον κόσμο. Ειδικά σχεδιασμένο για χρήση εν κινήσει, το Yoga Book επανεξετάζει

την αισθητική που πρέπει να έχει ένα tablet και τον τρόπο λειτουργίας του, παρουσιάζοντας νέα χαρακτηριστικά, όπως το Instant Halo πληκτρολόγιο και το dual-use stylus πένακι, που σημειώνει και σε χαρτί και σε οθόνη. Το Yoga Book βασίζεται στα στοιχεία που κάνουν ένα tablet μοναδικό, όπως η φορητότητα, η μπαταρία μακράς διάρκειας και η διευρυμένη σειρά εφαρμογών.



RETAIL WORLD

WALMART: ΚΟΒΕΙ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η **Walmart** σχεδιάζει το «κόψιμο» 7.000 back-office θέσεων εργασίας από το προσωπικό της στις ΗΠΑ στους επόμενους μήνες. Οι περικοπές θα επηρεάσουν και τα 4.600 καταστήματα της εταιρείας, ενώ η δουλειά θα καλυφθεί μέσω αυτοματοποίησης. Επιπλέον, εκπρόσωπος του retailer ανέφερε πως θα ενισχυθούν οι πόροι στο τμήμα πωλήσεων. Οι θέσεις που θα δημιουργηθούν, θα προταθούν στους υπαλλήλους που θα επηρεαστούν από τα «κόψιμα». Η Walmart απασχολεί σήμερα περί τους 1,5 εκατομμύρια υπαλλήλους στη μητρική αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών.

BHS: ΤΕΛΟΣ ΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Τα τελευταία 22 καταστήματά της στο Ηνωμένο Βασίλειο έκλεισε η αλυσίδα **BHS**, 88 χρόνια μετά την έναρξη λειτουργίας τους. Η BHS κήρυξε χρεοκοπία τον Μάρτιο, ωστόσο τα καταστήματα αυτά είχαν καταφέρει να παραμείνουν ανοιχτά μέχρι το τελευταίο διάστημα. Η BHS διέθετε περισσότερα από 160 καταστήματα στο Ηνωμένο Βασίλειο, όμως οι επιτηρητές της υποχρεώθηκαν να κλείσουν το μεγαλύτερο μέρος τους, συμπεριλαμβανομένου και του κεντρικού καταστήματος στην Oxford Street του Λονδίνου. Οι προσπάθειες για εύρεση λύσης δεν καρποφόρησαν κι έτσι έκλεισαν ακόμα κι αυτά που είχαν απομείνει. Ο **Philip Green** είχε εξαγοράσει την αλυσίδα αντί 235 εκατομμυρίων ευρώ το 2000 και την πούλησε αντί συμβολικής τιμής το 2015.

ΤΟ "IN APPS" ΤΗΣ GOOGLE ΘΑ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΤΟ LG V20

Η **LG Electronics** ανακοίνωσε ότι το **LG V20**, το νέο smartphone που θα παρουσιαστεί την επόμενη εβδομάδα, θα είναι το πρώτο κινητό τηλέφωνο παγκοσμίως που θα ενσωματώνει το **"In Apps"** της **Google**. Η νέα λειτουργία αναζήτησης που εμφανίζεται στην εφαρμογή της Google, βοηθά τους χρήστες να βρουν περιεχόμενο όχι μόνο από τις ενσωματωμένες εφαρμογές, όπως οι επαφές, τα μηνύματα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τα μηνύματα κειμένου και οι φωτογραφίες, αλλά και από τις εφαρμογές που έχει εγκαταστήσει ο χρήστης. Το **"In Apps"** επιτρέπει επίσης στους χρήστες να ανακαλύψουν τις πιο πρόσφατες εφαρμογές, να έρθουν σε επαφή με ανθρώπους και να διαβάσουν μηνύματα χωρίς να χρειάζεται να πληκτρολογήσουν κάποια εντολή. Το V20 είναι η πρώτη συσκευή παγκοσμίως με προεγκατεστημένο το λειτουργικό σύστημα Android 7.0 Nougat.

Η COFFEE ISLAND ΣΤΑ EUROPEAN COFFEE AWARDS

Η **Coffee Island** ανακοινώνει την υποψηφιότητά της στα μεγαλύτερα βραβεία στον κλάδο του καφέ στην Ευρώπη, τα **European Coffee Awards**. Τα βραβεία διοργανώνονται από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό **Allegra** και θα παρουσιαστούν στο European Coffee Symposium, το οποίο θα λάβει χώρα στις 21-23 Νοεμβρίου 2016 στο ξενοδοχείο Hilton της Βουδαπέστης. Η Coffee Island συμμετέχει στην κατηγορία **Best Coffee Chain in Southern Europe** (Σημαντικότερη Αλυσίδα Καφέ στη Νότια Ευρώπη). Τα **Allegra European Coffee Awards**, που πραγματοποιούνται για 9η χρονιά, αναγνωρίζουν και προωθούν τις κορυφαίες εταιρείες στην Ευρώπη με άριστες πρακτικές στον κλάδο του καφέ. Οι υποψήφιες εταιρείες έχουν επιλεγεί μετά από έρευνα και αξιολόγηση περισσότερων από 100 ειδικών στον τομέα. Τα κριτήρια για τις εταιρείες είναι η δυναμική του brand, η απόδοση της επιχείρησης, η καινοτομία, η ποιότητα του καφέ και του φαγητού, η ποιότητα της εξυπηρέτησης, ο σχεδιασμός του καταστήματος και η ατμόσφαιρα, η δέσμευση με τους πελάτες, οι ηθικές πρακτικές καθώς και η συνέπεια στην ανάπτυξη της βιομηχανίας.