

ad BOOK

ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ MARKETING • 20^Η ΕΚΔΟΣΗ

> 2016 >

DIRECTION
BUSINESS NETWORK

ΝΕΟΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ
ΕΤΩΝ

20

ΜΕ ΕΤΗ
ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ

*ad*BOOK

EDITION
2016

ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
& MARKETING



DIRECTION
BUSINESS NETWORK

Μ. Ασίας 43, 152 33 Χαλάνδρι **T** 210 77.12.400 **F** 210 77.85.097 **E** info@direction.gr **U** www.direction.gr
Πληροφορίες - Συνδρομές: Αφροδίτη Χατζή, syndromes@direction.gr

20 > και συνεχίζουμε...

Δεν είναι εύκολο να χωρέσει κανείς μέσα σε λίγες γραμμές και μερικές (έστω εκατοντάδες) λέξεις την προσπάθεια, τον κόπο αλλά και το μεράκι που κρύβει πίσω της μια έκδοση του **adbook** σαν αυτή που κρατάτε στα χέρια σας. Όταν, μάλιστα, πρόκειται για την **20ή έκδοση**, τα πράγματα γίνονται ακόμη δυσκολότερα. Πώς μπορεί κανείς να συμπυκνώσει σε ένα editorial 20 εκδόσεις δημιουργικής προσπάθειας; Την αγωνία, την ένταση, τις δυσκολίες... αλλά και την ικανοποίηση, τη χαρά, την υπερηφάνεια, που νιώθουμε κάθε φορά που κρατάμε στα χέρια μας την κάθε νέα έκδοση;

Επιχειρώντας, λοιπόν, κάτι που φαντάζει πολύ δύσκολο, να προλογίσω, δηλαδή, την 20ή έκδοση του **adbook**, δεν μπορώ να κρύψω πως είμαι συγκινημένος και χαρούμενος για πολλούς λόγους.

Το **adbook** κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1994. Διεκδίκησε τη δική του θέση σε μια αγορά, όπου ήδη κυκλοφορούσαν άλλοι δύο πετυχημένοι τότε Οδηγοί. Το μεγάλο στοίχημα για μας ήταν να αποτελέσουμε μια διαφορετική πρόταση για την παρουσίαση και προβολή της αγοράς και νομίζω πως το κατορθώσαμε. Η δομή και το περιεχόμενό του κατέστησαν το **adbook** από την πρώτη κιόλας έκδοσή του έναν πολύτιμο συνεργάτη, ένα χρηστικό εργαλείο δουλειάς για όλους τους ανθρώπους του χώρου.

Η εμπιστοσύνη των εταιρειών που εδώ και 20 χρόνια το επιλέγουν τόσο για όχημα επικοινωνίας, όσο και για εργαλείο δουλειάς, αποτελεί ξεκάθαρη απόδειξη πως η πρότασή μας έτυχε αποδοχής και αναγνώρισης. Από την άλλη, το γεγονός πως το **adbook** αποτελεί πια τον μοναδικό Οδηγό για την αγορά που κυκλοφορεί ακόμη και αποτελεί σημείο αναφοράς για τον ευρύτερο χώρο της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ, καταδεικνύει πως η πρόταση αυτή είχε διάρκεια. Επίσης, κατόρθωσε μέσα σε όλα αυτά τα χρόνια, με διάφορες βελτιώσεις και προσθήκες, να παραμένει πάντα επίκαιρο και να συμβαδίζει με τις ανάγκες των στελεχών.



Το **adbook** εδώ και 20 χρόνια είναι ο Καθρέφτης της Αγοράς Επικοινωνίας. Αποτυπώνει το σύνολο των θετικών και αρνητικών χαρακτηριστικών του κλάδου, αντικατοπτρίζει απόλυτα την κατάσταση της αγοράς και επιτρέπει σε αυτούς που «ξέρουν» πώς να διαβάσουν ανάμεσα στις σελίδες και τις γραμμές του, να κατανοήσουν όχι μόνο τι συμβαίνει και γιατί, αλλά και αυτά που έρχονται...

Επίσης, κάθε χρόνο γίνεται καλύτερο, καθώς στις 20, μέχρι σήμερα, εκδόσεις του προσπαθούμε και επενδύουμε, με στόχο να προσφέρουμε ακόμα πιο χρηστικά **adbook**, τόσο σε

έντυπη, όσο και σε ηλεκτρονική μορφή. Να προσφέρουμε ακόμη περισσότερα στους συνεργάτες μας...

Με την αφορμή της 20ής έκδοσης, θέλω να κλείσω με ένα μεγάλο ευχαριστώ αλλά και μία υπόσχεση.

Ένα μεγάλο **ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ** σε όλους τους συνοδοιπόρους και συνεργάτες που είχαμε και έχουμε σε αυτές τις 20 εκδόσεις, όλους τους ανθρώπους και τις εταιρείες που μας στήριξαν και μας στηρίζουν, που μας εμπιστεύονται και μας πιστεύουν. Αυτή η σχέση είναι η μεγαλύτερη ανταμοιβή για μας και είναι η δύναμη που θα μας οδηγήσει και στην επόμενη έκδοση.

Τέλος, υπόσχομαι πως θα συνεχίσουμε να υπάρχουμε για να στηρίζουμε την αγορά. Έχουμε πορευθεί στο πλάι της και έχουμε σταθεί στο πλευρό της. Έχουμε συμβάλει στην ανάπτυξή της, όπως και αυτή στη δική μας. Τη χρειαζόμαστε για να συνεχίζουμε και η αγορά χρειάζεται τα «εργαλεία» δουλειάς της... Χρειάζεται να μπορεί να παρουσιάζει το δημιουργικό και επιχειρηματικό της αποτύπωμα...

Εμείς είμαστε εδώ και συνεχίζουμε...

Ο εκδότης

Φίλιππος
Βαγγέλης Παπαλιός



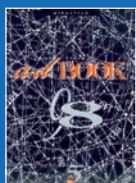
adBOOK

ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ MARKETING • 2016 • 20^η ΕΚΔΟΣΗ



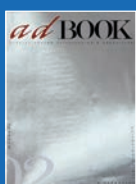
AD AGENCIES

- 24 Διαφημιστικές Εταιρείες Αθήνας
- 66 Διαφημιστικές Εταιρείες Θεσσαλονίκης
- 70 Διαφημιστικές Εταιρείες Περιφέρειας
- 78 Media Agencies
- 82-83 Χάρτης Διεθνών Διαφημιστικών Δικτύων



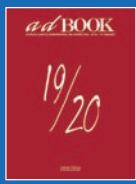
COMMUNICATION AGENCIES

- 84 Brand Management
- 84 CSR
- 86 Δημόσιες Σχέσεις
- 97 Direct Marketing
- 100 Reputation Management
- 100 Σύμβουλοι Επικοινωνίας
- 102 Sponsoring
- 102 Sports Marketing



BEST OF

- 104 Ermis Awards 2015
- 107 Best of Τηλεόραση
- 119 Best of Outdoor
- 120 Best of Ημερήσιος & Περιοδικός Τύπος
- 122 Best of Digital Communication



ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- 127 Οικονομικά στοιχεία Adagencies 2014 vs 2013
- 138 Χάρτης οικονομικών στοιχείων Ομίλων & ανεξάρτητων εταιρειών
- 140 Οικονομικά στοιχεία Media Agencies 2014 vs 2013
- 146 Οικονομικά στοιχεία Δημόσιες Σχέσεις 2014 vs 2013
- 150 Οικονομικά στοιχεία Εφημερίδες-Περιοδικά 2014 vs 2013
- 154 Οικονομικά στοιχεία Τηλεόραση-Ραδιοφώνου 2014 vs 2013
- 158 Οικονομικά στοιχεία Online Media 2014 vs 2013
- 160 Οικονομικά στοιχεία Παραγωγή Ταινιών 2014 vs 2013

162 ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΙ

DIGITAL MARKETING

- 260 Digital Agencies
- 274 Mobile Marketing
- 276 Online Marketing Services
- 280 Online Media

20 >
και συνεχίζουμε...



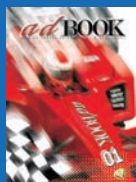
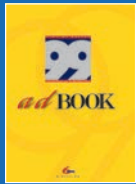
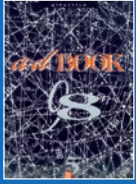
adBOOK

ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ MARKETING • 2016 • 20^η ΕΚΔΟΣΗ



MASS MEDIA

- 310 Τηλεοπτικοί Σταθμοί Αθήνας
- 314 Τηλεοπτικοί Σταθμοί Θεσσαλονίκης
- 316 Τηλεοπτικοί Σταθμοί Περιφέρειας - Μέλη Ε.Ε.Τ.Ε.Π.
- 319 Ραδιοφωνικοί Σταθμοί Αθήνας
- 324 Ραδιοφωνικοί Σταθμοί Θεσσαλονίκης
- 328 Περιοδικά Αθήνας
- 356 Περιοδικά Θεσσαλονίκης
- 360 Περιοδικά - Μέλη ΕΔΙΠΤ
- 364 Εφημερίδες Αθήνας
- 374 Εφημερίδες Θεσσαλονίκης
- 375 Εφημερίδες Περιφέρειας - Μέλη ΕΔΙΠΤ
- 379 Outdoor



BUDGET

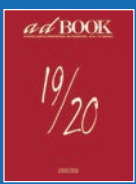
- 383 Στατιστικά Τηλεόραση
- 390 Στατιστικά Ραδιόφωνο
- 395 Στατιστικά Περιοδικά
- 402 Στατιστικά Εφημερίδες



SERVICES

COMMUNICATION SERVICES

- 417 Call Centers
- 418 C.R.M.
- 418 Data Mining
- 418 Database Marketing
- 419 Έρευνα Αγοράς
- 422 Sales Promotion
- 428 Τηλεκάρτες



CREATIVITY

- 430 Branding
- 432 Δημιουργικά Γραφεία

ΕΝΤΥΠΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

- 444 Εκτυπώσεις Ψηφιακές

EVENTS

- 450 Catering
- 452 Εκθεσιακές - Διαφημιστικές Κατασκευές
- 456 Εκθέσεων Οργάνωση
- 460 Οπτικοακουστικός Εξοπλισμός
- 463 Οργάνωση Events
- 468 Χώροι Εκδηλώσεων - Συνεδρίων

ΗΧΟΣ ΕΙΚΟΝΑ

- 482 Ηχογραφήσεις
- 483 Μουσική Αρχείου
- 484 Παραγωγή Ταινιών

INDEX

- 491 Αλφαβητική καταγραφή των εταιρειών, των οποίων τα στοιχεία παρουσιάζονται στην έκδοση, για εύκολη εύρεση της αντίστοιχης σελίδας.
- 498 Index διαφημιζομένων

20 >
και συνεχίζουμε...