



ERMIS
AWARDS

2015

adbusiness

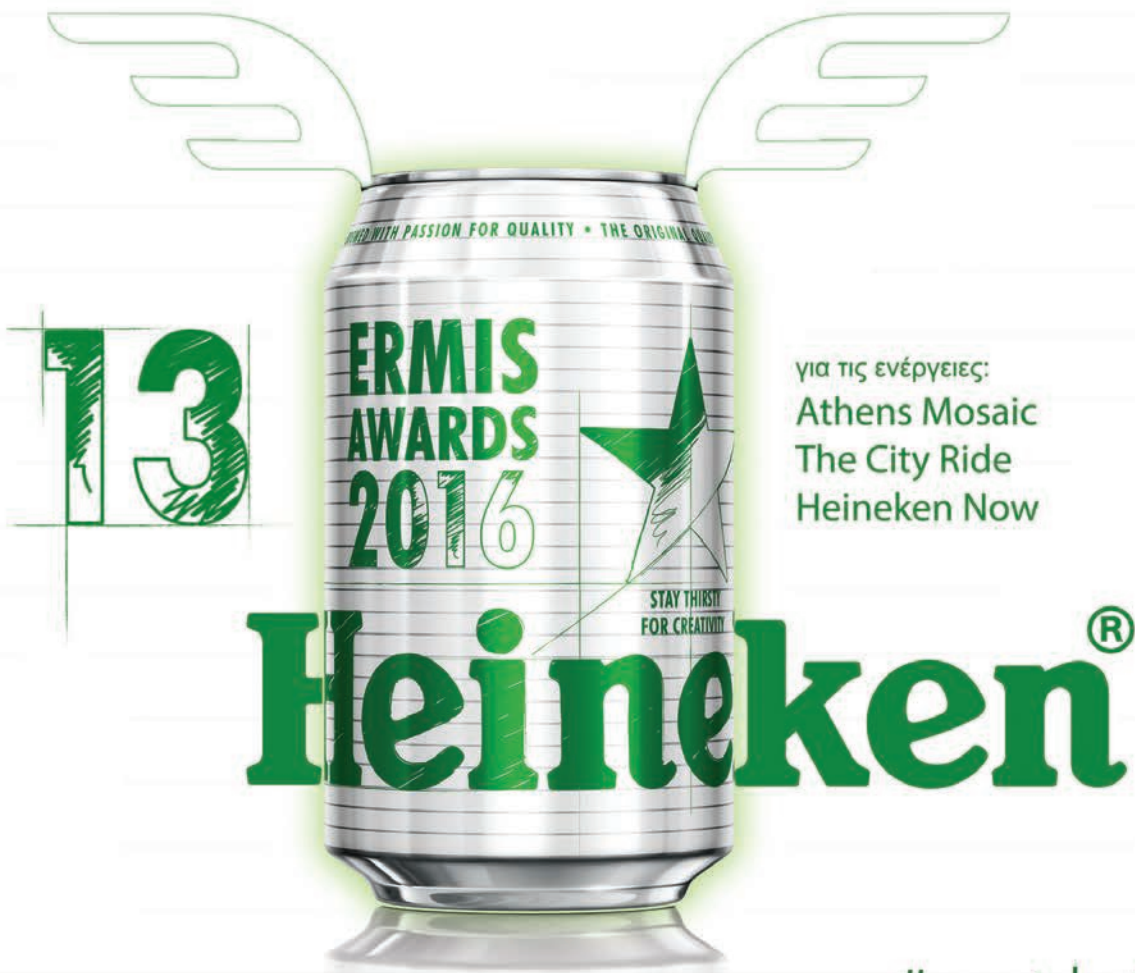
ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ERMIS AWARDS - ΔΕΥΤΕΡΑ 21 ΜΑΡΤΙΟΥ 2016

ΣΚΑΝΔΑΛΟ ΣΤΑ ERMIS!



Όλη η αλήθεια στην πίσω σελίδα... »

STAY THIRSTY
FOR CREATIVITY



13

για τις ενέργειες:
Athens Mosaic
The City Ride
Heineken Now

Heineken®

#opentalent

60 ERMIS AWARDS

DIGITAL AGENCY OF THE YEAR - DIRECT AGENCY OF THE YEAR - MEDIA AGENCY OF THE YEAR
GRAND ERMIS DIGITAL, DIRECT, MEDIA, AD ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ, BRANDED ENTERTAINMENT & CONTENT

ΕΙΜΑΣΤΕ ΝΤΟΠΕ!



Μας ντοπάρουν τα βραβεία που κερδίζουν οι πρωτοποριακές μας ιδέες, 8 χρόνια τώρα.
Η παρότρυνση των πελατών μας για κατάκτηση ακόμα υψηλότερων στόχων. Μα πάνω απ' όλα,
μας ντοπάρουν τα συναισθήματα που προκαλούν τα έργα μας στον κόσμο.
Το έχουμε τσεκάρει. Είμαστε full ντοπέ!

OgilvyOne
worldwide

Ermis Awards 2015

Η γιορτή της επικοινωνίας



AD AGENCY OF THE YEAR	McCANN ATHENS/McCANN WORLDGROUP
CLIENT OF THE YEAR	MONDELÉZ INTERNATIONAL
DIRECT AGENCY OF THE YEAR	OGILVYONE WORLDWIDE, ATHENS
DESIGN AGENCY OF THE YEAR	BEETROOT DESIGN GROUP
DIGITAL AGENCY OF THE YEAR	OGILVYONE WORLDWIDE, ATHENS
MEDIA AGENCY OF THE YEAR	OGILVYONE WORLDWIDE, ATHENS
PRODUCTION COMPANY OF THE YEAR	YARD
PR AGENCY OF THE YEAR	ASSET OGILVY PUBLIC RELATIONS

ERMIS INTEGRATED CAMPAIGN

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΣ
THE NEWTONS LABORATORY	ΟΛΑ ΤΑ ΛΕΦΤΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΛΑΪΚΟ	Λαϊκό Λαχείο	ΟΠΑΠ

GRAND ERMIS

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	TOPCUT MODIANO	Pizzetti	CHIPITA
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΟΥΣΙΚΗΣ/ΗΧΟΥ	MUSOU	Buondi Cafe	NESTLÉ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	FOCUS ON SPORTS	Navarino Challenge	COSTA NAVARINO
DIGITAL	OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS	Aegean	AEGEAN
DESIGN	BEETROOT DESIGN GROUP	Πολιτική Καμπάνια	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΠΟΥΤΑΡΗ
ΑΔ/ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ	McCANN ATHENS/ McCANN WORLDGROUP	Γιαούρτι Δωδώνη	ΔΩΔΩΝΗ
ΑΔ/ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΙΣ	J.WALTER THOMPSON ATHENS	Μετακομίσεις, Μεταφορές, Logistics	ORPHEE BEINOGLU INTERNATIONAL TRANSPORTS
ΑΔ/ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ	OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS	Aegean	AEGEAN
ΑΔ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ	McCANN ATHENS/ McCANN WORLDGROUP	Γιαούρτι Δωδώνη	ΔΩΔΩΝΗ
DIRECT	OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS	Aegean	AEGEAN
BRANDED ENTERTAINMENT & CONTENT	OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS	Lacta	MONDELÉZ INTERNATIONAL
BRANDED ENTERTAINMENT & CONTENT	McCANN ATHENS/MRM/ McCANN/WEBER SHANDWICK/ McCANN WORLDGROUP	Nestlé - Nescafé	NESTLÉ ΕΛΛΑΣ
MEDIA	OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS	Aegean	AEGEAN
PR	ASSET OGILVY PUBLIC RELATIONS	Υγείας Παυλιδών	MONDELÉZ EUROPE SERVICES GMBH

Σε μια εντυπωσιακή τελετή και σε κλίμα γιορτής, η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ) πραγματοποίησε τα **Ermis Awards**, που φέτος άλλαξαν σημαντικά και είχαν τη μορφή διήμερου φεστιβάλ. Τη Δευτέρα 7 Μαρτίου, στο Κέντρο Πολιτισμού «**Ελληνικός Κόσμος**», έλαβαν χώρα τα **Ermis Awards Seminars**, ενώ

την Τρίτη 8 Μαρτίου το φεστιβάλ ολοκληρώθηκε με τις τελετές απονομής, σε μια κατάμεστη αίθουσα, με εκπροσώπους από όλο το χώρο της επικοινωνίας. Για ακόμη μια χρονιά παρουσιαστές ήταν οι ηθοποιοί **Λευτέρης Ελευθερίου** και **Μαρία Κωνσταντάκη**, οι οποίοι έδωσαν το δικό τους χρώμα στη βραδιά και προσπάθησαν όσο μπορούσαν και αυτοί

από την πλευρά τους να συμβαδίσουν με τη φετινή φιλοσοφία για μια πιο σύντομη σε χρονική διάρκεια Τελετή Απονομής. Για ακόμη μια χρονιά η αγορά επικοινωνίας και διαφήμισης τίμησε τον μοναδικό θεσμό βράβευσης της δημιουργικότητας στο χώρο στην Ελλάδα, με την παρουσία και τη συμμετοχή της, επιβεβαιώνοντας την αξία και τη

σημασία του. Άλλωστε, τα Ermis Awards αποτελούν το κορυφαίο γεγονός του κλάδου της διαφήμισης και επικοινωνίας στη χώρα μας και όπως προανήγγειλε ο πρόεδρος της ΕΔΕΕ, **Μανόλης Παπαπολύζος**, από την επόμενη χρονιά αναμένεται να αλλάξουν ακόμη περισσότερο, με βάση, πάντα, τις επιθυμίες, τις επιταγές και τις ανάγκες του κλάδου.



Ad Agency of the Year

McCann Athens / McCann Worldgroup

McCANN
ATHENS **MRM**//McCANN weber shandwick **momentum**



Οι μεγάλες διακρίσεις

Η **McCann Athens / McCann Worldgroup** αναδείχθηκε AD Agency of the Year, ενώ τη διακρίση του Client of the Year απέσπασε για 4η συνεχή χρονιά η **Mondelez International**. Η **OgilvyOne Worldwide Athens** πρωταγωνίστησε για ακόμη μια χρονιά, «συλλέγοντας» τα περισσότερα βραβεία και κατορθώνοντας να αναδειχθεί Direct, Digital και Media Agency Of the Year, ενώ η **Asset Ogilvy Public Relations** αναδείχθηκε για 3η συνεχή χρονιά PR Agency of the Year. Η πολυβραβευμένη σε Ελλάδα και εξωτερικό **Beetroot Design Group** αναδείχθηκε Design Agency Of the Year, ενώ η **Yard** απέσπασε το βραβείο Production Company of the Year.

Grand Ermis & Ειδικά Βραβεία

Πέντε Grand Ermis απέσπασε η **OgilvyOne Worldwide Athens** (Digital, Direct, Media, Branded Entertainment & Content & Ad/Εκστρατείες), ενώ τρία «πήγαν» στη **McCann Athens/McCann Worldgroup** (Ad/Ραδιοφωνικά Μηνύματα, Ad/Διαφημιστικές Ταινίες, Branded Entertainment & Content - το τελευταίο μαζί με **MRM/McCann/Weber Shandwick**). Από ένα Grand

κατέκτησαν οι **TopCut Modiano** (Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών), **Musou Music Group** (Παραγωγή Μουσικής/Ηχου), **Focus on Sports** (Παραγωγή Εκδηλώσεων), **Beetroot Design Group** (Design) **J. Walter Thompson Athens** (Ad/Καταχωρίσεις) και **Asset Ogilvy Public Relations** (PR).

Επίσης, η **The Newtons Laboratory** απέσπασε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά το βραβείο **Integrated Campaign** για τη δουλειά «Όλα τα λεφτά είναι στο λαϊκό», που δημιούργησε για το Λαϊκό Λαχείο του **ΟΠΑΠ**. Το βραβείο κοινού δόθηκε στην **J. Walter Thompson**, στο spot «Πτήση» για το **Ζαγόρι**, που δημιούργησε σε συνεργασία με τη **Movielab**, ενώ η **attp** διακρίθηκε με το βραβείο για το **Καλύτερο Video Filler** στα **Ermis 2014**. Το spot που βραβεύθηκε, αφορούσε την κατηγορία **Ad/Υπαίθριες Διαφημίσεις** και την παραγωγή υπέγραψε η **Parasol**.

Με τη γλώσσα των αριθμών

Στην κατηγορία AD η **McCann Athens/McCann Worldgroup** απέσπασε συνολικά 19 βραβεία, ενώ τον ίδιο αριθμό συγκέντρωσε και η **The Newtons Laboratory**, που κατέκτησε, επίσης, και το **Integrated Campaign**. Η **Bold Ogilvy &**

Mather, σε μια ακόμη πολύ καλή χρονιά από άποψη συγκομιδής βραβείων, κατέκτησε 10 διακρίσεις, ενώ η **J. Walter Thompson 9**.

Στην κατηγορία Digital, η **OgilvyOne WorldWide Athens**, όπως ήταν αναμενόμενο, κυριάρχησε με 29 συνολικά βραβεία, με την **Isobar-iProspect Greece** να την ακολουθεί με 17 διακρίσεις, ενώ 8 βραβεία κατέκτησε η **4Wise Monkeys** και 7 η **Tribal Worldwide Athens**. Η **OgilvyOne Worldwide Athens** απέσπασε τα περισσότερα βραβεία και στις κατηγορίες Branded Entertainment & Content, Media και Direct.

Η **Asset Ogilvy Public Relations** με 9 διακρίσεις ήταν φέτος η πιο πολυβραβευμένη εταιρεία στο χώρο των Δημοσίων Σχέσεων, με τις **Civitas** και **V+O** να συμπληρώνουν τη σχετική πρώτη τριάδα, με 4 διακρίσεις η καθεμιά. Στα **Ermis Production** 8 συνολικά βραβεία απέσπασε η **Stefi & Lynx**, 7 η **Yard** και από 6 οι **Musou Music Group** και **Foss Productions**. Τέλος, στην κατηγορία Design, 9 συνολικά βραβεία κατέκτησε η **Beetroot Design Group** και 5 η **Mousegraphics**.

Οι επιδόσεις των πελατών

Όσον αφορά τους διαφημιζόμε-

νους, η **Mondelez International** για ακόμη μια χρονιά κυριάρχησε και αναδείχθηκε Client of the Year. Πολύ καλά πήγε και η **Nestlé Ελλάς** που κατέκτησε συνολικά 31 βραβεία αλλά και η **Aegean Airlines**, που έφυγε από τον «Ελληνικό Κόσμο», με 27 διακρίσεις. 21 ήταν τα βραβεία του **Ομίλου ΟΤΕ (ΟΤΕ-COSMOTE)** ενώ ιδιαίτερα καλή ήταν η βραδιά και για την **Αθηνναϊκή Ζυθοποιία** (18 βραβεία), την **Τράπεζα Πειραιώς** (15 βραβεία), τον **ΟΠΑΠ** (12 βραβεία), τη **Δωδώνη** (11 βραβεία) και την **Coca Cola Τρία Ύψιλον** (10 βραβεία).

Οι δηλώσεις των προέδρων

Ο Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής **Ermis Awards 2015**, **Γιώργος Σαλιάρης - Φασσέας**, στο χαιρετισμό του, είπε: «Κατ' αρχήν, ευχαριστώ όλη την οργανωτική επιτροπή και τα 90 μέλη των κριτικών επιτροπών για το αποτέλεσμα των φετινών βραβείων. Στη φετινή εκδήλωση, καταφέραμε να έχουμε κοντά μας κάποιους από τους πιο δυνατούς δημιουργικούς της Ευρώπης, που μας ενέπνευσαν και μας ενθουσίασαν με τις δουλειές τους. Είναι σημαντικό που φέτος αποφασίσαμε να εκθέσουμε τα shortlists και να αναδείξουμε τη δημιουργικότητα και τους δημιουργούς. Τέλος,

Trust creativity.

Trust is the foundation of all relationships, especially with our clients. Together we have pushed the creative boundaries of what is expected and created experiences that better shape people's daily lives and their interaction with our brands.





μέσω του φεστιβάλ προσφέραμε στην κοινωνία μας, στους φοιτητές, στους πρόσφυγες αθλητά και περάσαμε ωραία όλοι μαζί. Ελπίζω μερικοί από εμάς να εμπνεύστηκαν αρκετά και να βάλουν τη δημιουργικότητά τους να δουλέψει ακόμα παραπάνω, με αποτέλεσμα να κερδίσουν οι πελάτες τους πωλήσεις και η Ελλάδα μας αναγνώριση στην παγκόσμια δημιουργική σκηνή».

Ο Πρόεδρος της ΕΔΕΕ, **Μανόλης Παπαπολύζος**, στο χαιρετισμό του ανέφερε: «Τα Ermis Awards είναι η κορυφαία εκδήλωση της

βιομηχανίας μας εδώ και 27 χρόνια. Τα Ermis Awards δεν ανήκουν στην κατηγορία των διοργανώσεων της λεγόμενης “βιομηχανίας βραβείων”. Είναι ξεχωριστά: αναγνωρίζονται ως τα πιο έγκυρα και σημαντικά βραβεία σε όλο το φάσμα της επικοινωνίας. Εδώ, τα έργα κρίνονται εξονυχιστικά, από πραγματικές επιτροπές, με την απόλυτη διαφάνεια που διασφαλίζουν οι φανερές ψηφοφορίες.

Με τα βραβεία Ερμής, θέλουμε να αναδείξουμε το πρότυπο των δημιουργών που τοιςμούν να

ανοίγουν νέους δρόμους στην επικοινωνία. Χρειάζεται κουράγιο για να ανοίξεις νέους δρόμους, θέλει εμπιστοσύνη στον εαυτό σου, θέλει πίστη, επιμονή και αφοσίωση σε αυτό που κάνεις. Χρειάζεται ταλέντο, όραμα, χρειάζεται να είσαι μαχητής και ηγέτης. Και κυρίως, χρειάζεται να απαληλαγείς από το φόβο της αποτυχίας. Συναρτητήρια λοιπόν σε όλους όσοι θα φύγουν με έναν Ερμή από τη σημερινή διοργάνωση. Είναι ίσως η μεγαλύτερη αναγνώριση που μπορούν να προσδοκούν από τη δική μας βιομηχανία».

Χορηγοί

Η φετινή διοργάνωση πραγματοποιήθηκε με την ευγενική χορηγία των: **OTE TV, 24 Media** (Χρυσό Χορηγόι), **Heineken, ATCOM, Politis Group, Aegean, BMW, Mini** (Χορηγοί), **Samsung** (Χορηγός Τεχνολογίας), **ANT 1, popaganda.gr, En Lefko** (Χορηγοί Επικοινωνίας), **adbusiness, advertising.gr** (Χορηγοί Κλαδικής Επικοινωνίας) και **Brother & Brother, Χαϊδεμένος, Math Studio, Musou, Corn Studio, Nescafé, MMS Group, Pizza Hut, Adap** (Υποστηρικτές).





**3 GOLD ERMIS
ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΑΙΝΙΑ ΤΗΣ FISCHER,
"IT'S ABOUT TASTE".**

ERMIS AD
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ / SOHO SQUARE

ERMIS PRODUCTION
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ / FOSS

ERMIS PRODUCTION
ADAPTED MUSIC PRODUCTION / MUSOU

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ.

Η Heineken στα Ermis Awards

Η μπίρα που διψά για δημιουργικότητα

Με 13 βραβεία σε 6 διαφορετικές κατηγορίες και μια πολύ δυναμική παρουσία στα Ermis Awards, η Heineken έδωσε το δικό της χρώμα στο δήμερο φεστιβάλ

Η Heineken, η premium μπίρα διεθνώς από το 1873, πρωτοπορεί και αναζητά συνεχώς δημιουργικούς τρόπους για να επικοινωνήσει και να προσφέρει νέες εμπειρίες στους καταναλωτές της.

Στο πλαίσιο αυτό, η Heineken ως χορηγός των Ermis Awards,



του μεγαλύτερου θεσμού βράβευσης της δημιουργικότητας στην επικοινωνία, μετέφερε το κεντρικό της μήνυμα "Open your world" και κέρδισε τις εντυώσεις.

Μεταξύ των highlights του φεστιβάλ, ήταν και η παρουσίαση του Mark Van Iterson, Director Global Design της Heineken International με τίτλο «How creativity & design keep an old brand young». Μέσα από την ομιλία του, ο κ. Van Iterson ενέπνευσε τους συμμετέχοντες, από στελέχη του κλάδου έως φοιτητές σχολών design και διαφήμισης, για το πως μπορεί μια μάρκα με ιστορία άνω των 100 ετών να παραμένει πάντα φρέσκια και δημιουργική.

Τη συνέπεια της Heineken στην

καινοτομία και τη δημιουργική επικοινωνία επιβεβαίωσαν και οι 13 διακρίσεις που απέσπασε κατά τη διάρκεια της βραδιάς για τη σύλληψη και την υλοποίηση ποικίλων προγραμμάτων επικοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα, για τη δημιουργία του Athens Mosaic κατέκτησε: 8 βραβεία (3 Gold, 4 Silver & 1 Bronze) στις ενότητες Ad, Digital, PR, Media και Production. Ακολουθεί η καμπάνια Heineken City Ride με 4 βραβεία (1 Gold, 1 Silver & 2 Bronze), καθώς και το mobile app "Heineken NOW", το οποίο απέσπασε 1 βραβείο Bronze στην ενότητα Digital, στην κατηγορία Utility/Tool/Service. Βραβευμένη με τη διάκριση "Creative Marketer of the Year 2015" στο Φεστιβάλ των Καν-





Ευτυχία Γατοπούλου,
Marketing Manager Heineken

«Σήμερα γιορτάζουμε 13 βραβεία σε 6 διαφορετικές κατηγορίες. Είναι βέβαιο ότι τέτοιου είδους διακρίσεις σε διεθνές και σε τοπικό επίπεδο μας κάνουν περήφανους για τους συνεργάτες μας και τη δουλειά μας και ταυτόχρονα μας εφοδιάζουν για το μέλλον, στοχεύοντας ακόμα υψηλότερα. Η Heineken προωθεί την καινοτομία, προβάλλει το ελληνικό ταλέντο και εισάγει διεθνή τεχνογνωσία. Επί της ουσίας, εσωκλείει όλες εκείνες τις έννοιες που διέπουν τη μάρκα και αποτελούν έναν από τους βασικούς στρατηγικούς πυλώνες της μάρκας γενικότερα».



νών, η κοσμοπολίτικη μπίρα ξεκίνησε τον Μάιο του 2015, από «λευκό καμβά», μια νέα πρωτοβουλία με τίτλο “Talent Lab”, έχοντας στόχο να αναδείξει το ταλέντο νέων Ελλήνων δημιουργικών. Το Heineken Talent Lab δίνει τη δυνατότητα στους νέους να διακριθούν διεθνώς. Με όχημα την καινοτομία και γνώμονα τη δημιουργικότητα, η Heineken θα συνεχίσει και στο μέλλον να εστιάζει στη δημιουργικότητα σε όλες τις εκφάνσεις τόσο των

ενεργειών marketing όσο και των εμπορικών ενεργειών, ώστε να επιτευχθούν οι επιχειρηματικοί στόχοι της εταιρείας. Σύμφωνα με τα στοιχεία του OneEquity, η Heineken είναι η μάρκα μπίρας με το υψηλότερο brand equity παγκοσμίως. Ας μην ξεχνάμε ότι η δημιουργικότητα και η εξωστρέφεια βρίσκονται στο DNA της εταιρείας και της μάρκας και με το σκεπτικό #OpenTalent παρόμοιες ανατρεπτικές ιδέες θα αναδειχθούν.

Η δημιουργικότητα είναι στο DNA μας

Ο Τάκης Λιαρμακόπουλος, Vice President Chief Creative Officer της J. Walter Thompson Athens, μιλάει για τις φετινές διακρίσεις αλλά και την πάγια φιλοσοφία της εταιρείας.

adb: Για ακόμη μια χρονιά η J. Walter Thompson είχε δυναμική παρουσία στα Ermis Awards. Τι σημαίνουν για την εταιρεία οι φετινές διακρίσεις;

Τ.Λ.: Η J. Walter Thompson είναι η εταιρεία που θα βρίσκεται συνεχώς στην κορυφή των διακρίσεων, γιατί η δημιουργικότητα είναι μέσα στο DNA των ανθρώπων που την αποτελούν. Γι' αυτό, άλλωστε, καθ' ομολογία είναι ένα φυτώριο ταλέντων και ιδεών. Τα φετινά βραβεία το επιβεβαιώνουν για μια ακόμα φορά. Σ' αυτήν τη δύσκολη εποχή για την αγορά, ανταποκριθήκαμε με σθένος και συνέπεια απέναντι στις προκλήσεις και δεν σταματήσαμε ούτε στιγμή να δίνουμε τον καλύτερο εαυτό μας στη δουλειά και στο προϊόν επικοινωνίας που παράγουμε. Κάθε μέρα φροντίζουμε να προσφέρουμε στους πελάτες/συνεργάτες μας το καλύτερο! Αυτό το καλύτερο είναι που κάνει τη διαφορά. Αυτές οι διακρίσεις είναι το αποτέλεσμα μιας εξαιρετικής επίδοσης, που κανείς δεν θα μπορούσε να αμφισβητήσει. Είμαστε πολύ χαρούμενοι και ακόμα περισσότερο υπερήφανοι γι' αυτό.

adb: Ποια στοιχεία θα λέγατε πως έφεραν τις διακρίσεις; Τι χαρακτηρίζει τις δουλειές που βραβεύθηκαν;

Τ.Λ.: Τις διακρίσεις τις φέρνουν

οι πρωτότυπες ιδέες, η άψογη εκτέλεση και η αποτελεσματικότητα της δουλειάς. Είναι κανόνας κάθε τι που βγαίνει από την εταιρεία μας να είναι ένας άριστος συνδυασμός αυτών των στοιχείων. Επιθυμία της εταιρείας μας είναι οι δουλειές μας να μένουν σαν σημεία αναφοράς στην ιστορία της επικοινωνίας και να είναι αντικείμενα συζήτησης, με θετικό τρόπο πάντα εννοείται... Δεν είναι τυχαίο, για παράδειγμα, ότι ο «κλεφτοκοτάς» της Nona πήρε την τιμητική διάκριση της πιο αγαπημένης διαφήμισης των τελευταίων 25 ετών!

adb: Τιμηθήκατε και με το Βραβείο Κοινού για μια καμπάνια με ένα πολύ δυνατό μήνυμα που έχει αποσπási βραβεία και στο εξωτερικό. Έχει ιδιαίτερη αξία η συγκεκριμένη διάκριση;

Τ.Λ.: Εγώ θα περίμενα να με ρωτήσετε πώς είναι δυνατόν μια δουλειά σαν το Ζαγόρι, που έχει πάρει τόσες διακρίσεις σε ξένα φεστιβάλ με πολύ μεγάλο κύρος, να ψηφίζεται με ένα ασπμένιο από μια επιτροπή των Ermis! Κάτι δεν πάει καλά ή μου φαίνεται; Απαντώντας λοιπόν στην ερώτησή σας, ναι, έχει τεράστια αξία η διάκριση. Αυτή όμως που έδωσε στη δουλειά μας πραγματική αξία ήταν η αγάπη του απλού κόσμου, και του απλού διαφημιστή θα έλεγα, γιατί δεκάδες συνάδελφοι ήρθαν και μου είπαν «κρίμα, αδικήθηκε η δουλειά αυτή». Το Ζαγόρι, λοιπόν, είναι μια δουλειά που δεν θα ξεχαστεί ποτέ - και αυτή είναι η αξία του.



**Δημήτρης Δρακάτος - Associate Creative Director
Γιάννης Τσαγκανέλλιος - Associate Creative Director**

Είμαστε πολύ χαρούμενοι και συγκινημένοι που το κοινό ψήφισε την ταινία «Η πτήση» για το Ζαγόρι ως την καλύτερη ταινία της χρονιάς. Σημαίνει ότι η ιστορία του Ραφαήλ -ενός παιδιού που μπόρεσε να αγνοήσει όλα όσα τον κρατάνε στο έδαφος και να πετάξει- μπήκε στη ζωή τους, τους άγγιξε, μίλησε στις καρδιές του κόσμου και δεν την ξέχασαν. Γι' αυτό και την επιβράβευσαν. Αυτό, για εμάς, είναι η πιο σημαντική διάκριση πάνω από κάθε άλλο βραβείο που πήρε η ταινία. Το «θαύμα» του Αϊνστάιν λοιπόν έγινε: το κοινό μίλησε και μας απογείωσε!

adb: Αποτελούν κίνητρο τα φετινά βραβεία, δεδομένων και των δύσκολων οικονομικών συνθηκών, για ακόμη μεγαλύτερη επένδυση στη δημιουργικότητα;

Τ.Λ.: Πάντα τα βραβεία είναι ένα δυνατό κίνητρο για πολλά πράγματα! Για την εταιρεία μας είναι η καλή φήμη! Βραβεία σημαίνουν καλή δημιουργική και αποτελεσματική δουλειά! Για τους πελάτες μας σημαίνουν τόλμη για μια υπέρβαση από τα συνηθισμένα και μια μεγάλη ικανοποίηση, γιατί πάντα η συμμετοχή τους είναι απαραίτητη για να γίνουν αυτές οι διακρι-

σεις πραγματικότητα. Όσο για μας τους δημιουργικούς, είναι στην κυριολεξία το «ψωμί μας», άρα δεν μπορούμε να ζήσουμε χωρίς αυτά. Τώρα, οι δύσκολες συνθήκες μπορεί να βγάλουν και ευκαιρίες για καινούργιες ιδέες. Μια εταιρεία σαν την J. Walter Thompson Athens, που επεξεργάζεται καθημερινά ένα πλήρες φάσμα επικοινωνίας, έχει πάντα να προτείνει λύσεις μέσα στο πλαίσιο των συνθηκών που βιώνουμε και αυτό είναι ίσως το πιο δημιουργικό πράγμα που μπορεί να κάνει, γιατί η επένδυση στη δημιουργικότητα είναι η πιο ασφαλής στο χρηματιστήριο των ΙΔΕΩΝ του μέλλοντος.



ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΙΛΗΣΕ ...ΚΑΙ ΜΑΣ ΑΠΟΓΕΙΩΣΕ!

Βραβείο κοινού και βραβείο Ermis Silver στην ταινία
«Η πτήση» για το **φυσικό μεταλλικό νερό Ζαγόρι.**

J. WALTER THOMPSON [ATHENS](#)

Μανόλης Παπαπολύζος, Πρόεδρος ΕΔΕΕ

Η μεγαλύτερη αναγνώριση...

Στην αξία της αναγνώρισης στα Ermis Awards αναφέρθηκε ο πρόεδρος της ΕΔΕΕ, ο οποίος, επίσης, στάθηκε στην επιτυχία της διοργάνωσης, ενώ προανήγγειλε και αλλαγές.

Ο Πρόεδρος της ΕΔΕΕ, **Μανόλης Παπαπολύζος**, στο χαιρετισμό του σημείωσε πως τα **Ermis Awards** δεν αποτελούν «βιομηχανία βραβείων» και υπογράμμισε πως στόχος τους είναι να αναδειχθεί το πρότυπο των δημιουργών που τολμούν να ανοίγουν νέους δρόμους στην επικοινωνία. «Τα *Ermis Awards* είναι η κορυφαία εκδήλωση της βιομηχανίας μας εδώ και 27 χρόνια. Τα *Ermis Awards* δεν ανήκουν στην κατηγορία των διοργανώσεων της λεγόμενης “βιομηχανίας βραβείων”. Είναι ξεχωριστά: αναγνωρίζονται ως τα πιο έγκυρα και σημαντικά βραβεία σε όλο το φάσμα της επικοινωνίας. Εδώ, τα έργα κρίνονται εξονυχιστικά, από πραγματικές επιτροπές, με την απόλυτη διαφάνεια που διασφαλίζουν οι φανερές ψηφοφορίες», ανέφερε χαρακτηριστικά για να προσθέσει τα εξής: «Με τα βραβεία *Ermis*, θέλουμε να αναδείξουμε το πρότυπο των δημιουργών που τολμούν να ανοίγουν νέους δρόμους στην επικοινωνία. Χρειάζεται κουράγιο για να ανοίξεις νέους δρόμους, θέλει εμπιστοσύνη στον εαυτό σου, θέλει πίστη, επιμονή και αφοσίωση σε αυτό που κάνεις. Χρειάζεται ταλέντο, όραμα, χρειάζεται να είσαι μαχητής και ηγέτης. Και κυρίως, χρειάζεται να απαλλαγείς από το φόβο της αποτυχίας. Συγχαρητήρια, λοιπόν, σε όλους όσοι θα



φύγουν με έναν *Ermis* από τη σημερινή διοργάνωση. Είναι ίσως, η μεγαλύτερη αναγνώριση που μπορούν να προσδοκούν από τη δική μας βιομηχανία».

«Θέλουμε τα Ermis να γίνουν ένα μεγάλο house-brand»

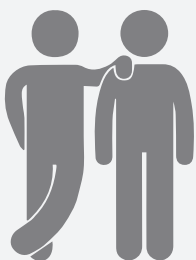
Ακόμη, ο κ. Παπαπολύζος προανήγγειλε αλλαγές στα *Ermis Awards*, αν και σημείωσε πως αποτελούν έναν πολύ επιτυχημένο θεσμό. «Αυτή είναι η 26η διοργάνωση των *Ermis Awards*, του μετασχηματισμού του ΦΕΔ και αποτελεί έναν πολύ επιτυχημένο θεσμό. Και γι' αυτόν το λόγο, αν και είναι οξύμωρο, έχουμε αποφασίσει να τον αηλιάζουμε. Κι αυτό επειδή πιστεύουμε πως είναι καλύτερο να αηλιάζει κανείς όταν μπορεί παρά όταν πρέπει. Έτσι, αμέσως μετά το τέλος των φετινών *Ermis* θα ζη-

τήσουμε από όλους να μας πουν τι τους αρέσει και τι όχι, έχοντας στο μυαλό μας να τα κάνουμε ένα μεγάλο house-brand, καθώς θεωρούμε πως δεν αποτελεί απλά το brand μίας ημέρας», ανέφερε, ενώ στη συνέχεια στάθηκε στην αυξημένη προσέλευση στο διήμερο φεστιβάλ, δηλώνοντας τα εξής: «Η φετινή είναι μια από τις πιο επιτυχημένες, από πλευράς προσέλευσης, διοργάνωση *Ermis Awards*. Κανείς δεν μπορεί να πάρει την αισιοδοξία από τον κλάδο. Το industry αυτό δεν θα πεθάνει ποτέ όσο συνεχίζουμε να προσθέτουμε αξία στα προϊόντα και ο κόσμος σκέφτεται και συναισθηματικά, όχι μόνο με τη λογική».

Τιμή στις ιστορικές μορφές της διαφήμισης

Τέλος, με αφορμή το συγκινητικό video που επιμελήθηκε

ο Γιάννης Ευσταθιάδης για να αποχαιρετήσει τον **Κώστα Χοχλακίδη** και τον **Γιάννη Κακουλίδη**, που «έφυγαν» το 2015, ο κ. Παπαπολύζος ανέφερε πως η ΕΔΕΕ θα προχωρήσει τον επόμενο χρόνο στην έκδοση μιας σειράς από μονογραφίες όλων των μεγάλων μορφών του χώρου. «Το 2015 χάσαμε δύο πολύ σημαντικούς ανθρώπους από την οικογένεια της ελληνικής διαφήμισης, τον **Κώστα Χοχλακίδη**, τον ιδρυτή της *Γνώμης* και έναν από τους πρώτους προέδρους της ΕΔΕΕ, και τον **Γιάννη Κακουλίδη**, ιδρυτή της *Upset* και της *Oxygen*. Ήταν δύο εντελώς διαφορετικές προσωπικότητες, που σημάδεψαν με ξεχωριστό τρόπο τον κλάδο μας. Ο **Χοχλακίδης** ήταν πρωτοπόρος της ελληνικής διαφήμισης κι ένας από τους 14 που ίδρυσαν την Ένωση. Ο **Κακουλίδης** υπήρξε μια ποιοτική προσωπικότητα και ο άνθρωπος που περισσότερο από κάθε άλλον έφερε το χιούμορ στην ελληνική διαφήμιση. Η ΕΔΕΕ, προκειμένου να τιμήσει τους ιδρυτές της και τους ανθρώπους που έγραψαν την ιστορία της ελληνικής διαφήμισης, θα προχωρήσει τον επόμενο χρόνο στην έκδοση μιας σειράς από μονογραφίες όλων των μεγάλων αυτών ανθρώπων του χώρου», ήταν η αναφορά του για το ζήτημα.



Για να διακριθείς
πρέπει να έχεις μέσο.

Εμείς, είχαμε

4.

4 διαφορετικές κατηγορίες μέσων
(Τηλεόραση, Έντυπο, Outdoor, Digital)

5 βραβεία Ermis Awards

5 διαφορετικά brands



Στην TEMPO-OMD, το πιο πολυβραβευμένο Media Agency,
συνεχίζουμε την επιτυχημένη πορεία μας με σπουδαίες διακρίσεις!
Ευχαριστούμε θερμά τους πελάτες και τους συνεργάτες μας.

Tempo | 

Καλύτερες μέρες μόνο με θετική σκέψη και δημιουργικότητα

Ο Πρόεδρος της ΟΕ των Ermis Awards 2015, Γιώργος Σαλιάρης - Φασσέας κάνει στο adbusiness τον σύντομο απολογισμό της φετινής διοργάνωσης και καταθέτει τις σκέψεις του για την επόμενη μέρα στην αγορά Επικοινωνίας.

adb: Ποια είναι η «γεύση» που σας άφησε η φετινή, διήμερη διοργάνωση των Ermis Awards;

Γ.Σ.Φ.: Είναι πολύ σημαντικό που ήρθαν εδώ όλοι αυτοί οι άνθρωποι από το εξωτερικό, για την παρουσία τους στα Ermis Seminars. Είχαμε μαζί μας τον 7ο καλύτερο δημιουργικό του κόσμου, έναν από τους πιο δυνατούς ομιλητές παγκοσμίως, έναν ηθοποιό που μας έδειξε πώς να κάνουμε παρουσιάσεις, έναν άνθρωπο από τη Ρουμανία που διακρίθηκε στα Eurobest και έδειξε πως κι εμείς, αν και μικρή χώρα, μπορούμε να διακριθούμε. Και στην τελετή απονομής, είδαμε τον κόσμο που συμμετείχε να είναι πολύ χαρούμενος και να διασκεδάζει. Έτσι, δεν μπορώ κι εγώ παρά να αισθάνομαι πολύ χαρούμενος για τη διοργάνωση συνολικά.

adb: Κατά συνέπεια, το format του φεστιβάλ προκρίνεται και για την επόμενη διοργάνωση;

Γ.Σ.Φ.: Αυτό θα το αποφασίσει ο επόμενος πρόεδρος! Εμείς θα κάνουμε άλλες δύο ενέργειες σαν συμβούλιο κι από εκεί και πέρα, ο νέος πρόεδρος θα αποφασίσει αν και τα επόμενα Ermis Awards πραγματοποιηθούν με τη μορφή φεστιβάλ!



adb: Σε μια χρονιά (2015) που η χώρα έφτασε ένα βήμα πριν από το τέλμα, κάνατε λόγο για αύξηση συμμετοχών στα Βραβεία. Τι μήνυμα θεωρείτε πως στέλνει με τον τρόπο αυτό η αγορά Διαφήμισης και Επικοινωνίας;

Γ.Σ.Φ.: Το 2015 ήταν η δυσκολότερη χρονιά και όχι απλά μια από τις δυσκολότερες. Ωστόσο, πράγματι, υπήρξε αύξηση στις δουλειές που παρουσιάστηκαν. Τα Ermis Awards, στα 26 χρό-

νια τους, αποτελούν ένα θεσμό που ανήκει σε όλους μας, οπότε τον αγκαλιάσαμε από την αρχή, προσκαλέσαμε όλες τις εταιρείες να συμμετάσχουν και όλες βοήθησαν για τη διατήρησή του σε υψηλά επίπεδα. Φαίνεται πως αν όλοι μας θέλουμε και προσπαθούμε για κάτι, μπορούμε να ξεπεράσουμε ακόμα και τις χειρότερες δυσκολίες, που υπήρξαν μέσα στη χρονιά και να παρουσιάσουμε τα καλύτερα νοούμερα όλων των εποχών και σε υποβολές και σε εισιτήρια και

σε επίπεδο συμμετεχόντων. Πρέπει να σας πω πως τους ομιλητές που φέραμε φέτος εδώ, αν τους εξασφάλιζαν στις Κάννες, θα ήταν ιδιαίτερα χαρούμενοι!

adb: Είναι, τελικά, η δημιουργικότητα η απάντηση στην κρίση που βιώνει η χώρα και η αγορά της διαφήμισης και επικοινωνίας;

Γ.Σ.Φ.: Αν είσαι έξω από τη ζώνη του βολέματος (comfort zone), μπορείς να κάνεις μαγικά πράγματα, κάτι που επισήμανα



και στην ομιλία μου κατά τη διάρκεια της τελετής. Η δημιουργικότητα υπάρχει. Το θέμα είναι πώς θα την εκφράσεις. Αν κάτσεις και γκρινιάξεις, συζητάς, κουτσομπολεύεις, δεν θα βγει τίποτα καλό. Αν είσαι θετικός, όπως εμείς που βάλουμε παρωπίδες σε όσα συμβαίνουν γύρω μας και αφήσεις τη δημιουργικότητα να δουλέψει σωστά, τότε θα έχεις το αποτέλεσμα που είχαμε κι εμείς φέτος.

adb: Πώς κρίνετε το επίπεδο των έργων που υποβλήθηκαν στον φετινό διαγωνισμό;

Γ.Σ.Φ.: Πιστεύω ότι πάντα σε όλα τα βραβεία, σε όλο τον κόσμο, υπάρχουν δουλειές που ξέρεις πως θα διακριθούν και θα βραβευθούν. Φέτος είχαμε πολλές συμμετοχές και είδαμε αρκετές καλές δουλειές, ωστόσο αυτές που ξεχώρισαν, πήραν τελικά και τα μεγάλα βραβεία.

adb: Ποια είναι η αίσθησή σας για την επόμενη μέρα στο χώρο της Επικοινωνίας στην Ελλάδα;

Γ.Σ.Φ.: Δεν μπορώ να μιλήσω για το μέλλον του θεσμού, καθώς τα καθήκοντά μου ολοκλη-

Μαγικά πράγματα έξω από τη ζώνη του βολέματος

Για την αξία που έχει η δημιουργικότητα εκτός της ζώνης του βολέματος, έκανε λόγο ο Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards 2015, Γιώργος Σαλιάρης - Φασσέας, σε σημείο της συνέντευξής του στο adbbusiness. Ωστόσο, ήταν περισσότερο αναλυτικός κατά τη διάρκεια της ομιλίας του στην Τελετή Απονομής. Συγκεκριμένα, είπε: «Προσπαθήσαμε να κάνουμε τα Ermis Awards μέσα στο 2015 και την εβδομάδα που θα τα ανακοινώναμε, προέκυψαν τα capital controls. Τώρα, έχει προκύψει το θέμα με το προσφυγικό. Ένα πράγμα θέλω να πω, που το επικοινωνήσαμε καθ' όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ. Outside of your comfort zone γίνονται τα μαγικά πράγματα. Αν είμαστε άνετοι, δεν προσπαθούμε, δεν παίρνουμε ρίσκα, είμαστε βολεμένοι και δεν προσφέρουμε κάτι διαφορετικό, δεν γίνεται τίποτα ωραίο. Εμείς βλέπουμε θετικά τα πράγματα και αυτή ήταν η νότα που δώσαμε στα φετινά Ermis. Είμαστε πολύ τυχεροί, γιατί ζούμε στην Ελλάδα, που είναι out of the comfort zone οποιοδήποτε ανθρώπου στον κόσμο με όλα αυτά που ζούμε. Εμείς σήμερα γιορτάζουμε και ταυτόχρονα αναστέλλονται οι μετοχές του Tηλέτιπου, που έχει το Mega Channel. Στη φετινή εκδήλωση, καταφέραμε να έχουμε κοντά μας κάποιους από τους πιο δυνατούς δημιουργικούς της Ευρώπης που μας ενέπνευσαν και μας ενθουσίασαν με τις δουλειές τους. Είναι σημαντικό που φέτος αποφασίσαμε να εκθέσουμε τα shortlists και να αναδείξουμε τη δημιουργικότητα και τους δημιουργούς. Τέλος, μέσω του φεστιβάλ προσφέραμε στην κοινωνία μας, στους φοιτητές, στους πρόσφυγες, αλλά περάσαμε και ωραία όλοι μαζί. Ελπίζω μερικοί από εμάς να εμπνεύστηκαν αρκετά και να βάλουν τη δημιουργικότητά τους να δουλέψει ακόμα παραπάνω, με αποτέλεσμα να κερδίσουν οι πελάτες τους πωλήσεις και η Ελλάδα μας αναγνώριση στην παγκόσμια δημιουργική σκηνή».

ρώνονται. Ωστόσο, για το μέλλον του χώρου, μπορώ να πω πως πάντα θα υπάρχουν ανάγκες για υπηρεσίες. Είναι θετικό πως κατακερματίζονται τα μέσα, ο κόσμος αλλάζει και ζητούνται περισσότερα πράγματα από εμάς. Κατά συνέπεια, αν παραμείνουμε θετικοί και βάλουμε τη δημιουργικότητά μας να δουλέψει, τότε ο χώρος θα πάει πολύ καλύτερα. Ένα βασικό πράγμα που πρέπει να γίνει, αλλά εμείς οι Έλληνες δεν θα το κάνουμε επειδή, όπως βλέπουμε και στους αγροτικούς συνεταιρισμούς, δεν

έχουμε μάθει να συνεργαζόμαστε, είναι πως πρέπει να γίνουν περισσότερες συγχωνεύσεις στον κλάδο μας, καθώς υπάρχουν άπειρες εταιρείες αυτή τη στιγμή στο χώρο. Επειδή όμως παίζουν εγωισμοί στη μέση, δεν το βλέπω τελικά να γίνεται...

adb: Τέλος, ποιες είναι οι κύριες τάσεις που βλέπετε να αναδύονται;

Γ.Σ.Φ.: Μια τάση που βλέπω να ισχυροποιείται, είναι πως δεν υπάρχουν πλέον κατηγορίες. Είδαμε στα φετινά βραβεία μια

εταιρεία Direct και Digital να αναδεικνύεται στην κατηγορία των Media. Πλέον, υπάρχει η ανάγκη του πελάτη, ένα insight για τον καταναλωτή, ιδέες και εκτέλεση. Αυτές είναι οι δουλειές. Δεν νομίζω πως υπάρχει, πλέον, δουλειά PR, digital, direct κ.λπ. Υπάρχει η δουλειά που φέρνει αποτελέσματα. Ωστόσο, είναι δύσκολο να προχωρήσουμε κατά αυτό τον τρόπο, τόσο επειδή οι πελάτες μας δεν είναι προετοιμασμένοι αυτή τη στιγμή, όσο επειδή και εμείς χρειάζεται να το κατανοήσουμε.

a t t p

ΕΦΤΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ



Οι νικητές σε αριθμούς

ERMIS AD

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
McCann Athens/McCann Worldgroup*	2	9	1	7	19
J. Walter Thompson Athens	1	2	3	3	9
OgilvyOne Worldwide Athens	1	3	1	1	6
The Newtons Laboratory		2	5	12	19
Bold Ogilvy & Mather		3	3	4	10
Rascal**			2	6	8
ATTP			2	4	6
Soho Square		1		3	4
Pollen			1	1	2
Isobar-iProspect Greece			1		1
Black Cherry			1		1
Γιόλα Γύφτουλα			1		1
DDB			1		1
Tribe				1	1
Frank				1	1
Solid				1	1
Cream				1	1

* Έλαβε ένα Gold με το σήμα MRM/Weber Shandwick

** Ένα μαζί με την Cream

ERMIS DIGITAL

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
OgilvyOne Worldwide, Athens	1	4	10	14	29
Isobar-iProspect Greece		3	7	7	17
4 Wise Monkeys		1	3	4	8
Tribal Worldwide Athens*		2	3	2	7
Kommigraphics Design Studio		1	1	2	4
Rascal			4		4
Atcom			3	1	4
McCann Athens/McCann Worldgroup**		1		2	3
Sapient Nitro/Atcom			2		2
Admine			1	1	2
Black Pencil		1			1
Wedia		1			1
Brown Forman Ελλάς				1	1
Solid				1	1
Publicis Greece				1	1
Linakis Digital				1	1

* Ένα bronze μαζί με τη Marketing Greece

**1 Gold μαζί με momentum/MRM/McCann, 2 Bronze μαζί με MRM/McCann/Weber Shandwick

ERMIS PRODUCTION

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
Musou Music Group	1	2	1	2	6
TopCut Modiano	1	3	1		5
Focus On Sports	1	1			2
Stefi & Lynx		2	2	4	8
Yard		2	5		7
Foss Productions		3	1	2	6
Oxyzed Sound & Music Production		1	1	1	3
Boo Productions		1	1		2
Isobar-iProspect Greece		1	1		2
Filmiki Productions		1		1	2
Central Athens			1	1	2
Parasol				2	2
Rabbeats Music			1	1	2
Real Creations		1			1
Magikon Agikon ΕΠΕ			1		1
White Room			1		1
MTN Cyprus Ltd			1		1
x-rated films			1		1
Avion				1	1
Correct Creative Production				1	1

ERMIS PR

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
Asset Ogilvy Public Relations	1	3	3	2	9
Civitas		1	2	1	4
V+O Communication*			3	1	4
McCann Worldgroup/Weber Shandwick		3			3
Advocate/Burson-Marsteller**		2	1		3
Run Communications-Reputation Unique Ike		1			1
OgilvyOne Worldwide, Athens		1			1
Travelworks Communications		1			1
Kidarte			1		1
Discover Greek Culture & Public Stores				1	1

* Έχει λάβει βραβείο σε συνεργασία με την Unlimited Creativity, Bakers

** Έχει λάβει βραβείο σε συνεργασία με την Isobar-iProspect Greece

ERMIS MEDIA

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
OgilvyOne Worldwide Athens	1	2	3		6
Tempo OMD Hellas*			2	2	4
Mindshare			3		3
Carat		1		1	2
UM			1	1	2
Isobar-iProspect Greece			2		2
MEC Medianetwork Hellas		1			1
Mediatech		1			1
Starlink Media		1			1
BGM OMD		1			1
Initiative			1		1
Mindshare & Politis Group			1		1
Yard				1	1

* Έχει υπολογιστεί και το βραβείο της Tempo OMD Βορείου Ελλάδος

ERMIS DIRECT

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
OgilvyOne Worldwide	1	3	2	10	16
J. Walter Thompson Athens		1		2	3
McCann Athens/McCann Worldgroup*			3		3
Solid			1		1
Soho Square			1		1
Asset Ogilvy Public Relations			1		1
Public Stores & Discover Greek Culture			1		1
Tribal Worldwide Athens			1		1
Spirit LAB				1	1
Atcom				1	1
Isobar-iProspect Greece				1	1

*1 Silver μαζί με momentum/MRM/McCann, 1 Silver μαζί με momentum

ERMIS BRANDED ENTERTAINMENT & CONTENT

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
OgilvyOne Worldwide Athens	1	3	1	1	6
McCann Athens*	1	1	1		3
Yard			1	1	2
Isobar-iProspect Greece				2	2
Admine			1		1
Gravity The Newtons				1	1
4 Wise Monkeys				1	1

* Συμμετοχή σε όλα τα βραβεία με τις MRM, Weber Shanwick, McCann Worldgroup

ERMIS DESIGN

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
Beetroot Design Group	1	4	4		9
Mousegraphics		4	1		5
Linakis digital		2	1		3
Caparo*				3*	3
Busybuilding		1	1		2
Chris Trivizas			2		2
2 YOLK			2		2
Dolphins/communication design			2		2
Day 6		1			1
G Design Studio		1			1
Yonas Design				1	1
Luminous Design Group				1	1
Newton				1	1
Konsept83 Design Studio				1	1
Tribal Worldwide Athens				1	1

* Το ένα Bronze το πήρε μαζί με την Oddbleat



**ΟΤΑΝ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙΣ 26 ERMIS AWARDS
ΚΑΙ ΞΕΧΝΑΣ ΝΑ ΒΓΑΛΕΙΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ.**

isobar | iProspect[®]

4 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ V+O GREECE

Σημαντικές διακρίσεις απέσπασε η V+O Greece σε μια ακόμη διοργάνωση των Ermis Awards. Το adbusiness μίλησε με τους ανθρώπους της εταιρείας που δημιούργησαν τις βραβευμένες δουλειές, οι οποίοι και μας δίνουν όλες τις λεπτομέρειες.

Η V+O κατόρθωσε για μια ακόμη διοργάνωση να αποσπάσει σημαντικές διακρίσεις στα Ermis Awards. Τι σημαίνουν για την εταιρεία αυτά τα βραβεία δεδομένης και της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας;



Τόνια Γκόγκου,
General Manager V+O

Για εμάς τα βραβεία δεν είναι αυτοσκοπός. Γιατί ο στόχος μας είναι να δουλεύουμε το κάθε έργο του πελάτη με την προσδοκία να κάνει τη διαφορά. Γινόμαστε ένα με τον πελάτη

απαντώντας με ειλικρίνεια στο τι και το γιατί, εξετάζοντας πάντα το περιβάλλον και τα κοινά που μας ενδιαφέρουν. Τολμάμε να ξεπεράσουμε αυτό που θέλει ο πελάτης και πηγαίνουμε σε αυτό που είναι σωστό επικοινωνιακά για αυτόν. Η οικονομική συγκυρία δεν είναι εύκολη για κανέναν. Ακόμα και τα περιορισμένα budgets και στο χώρο του PR ήταν για εμάς μια επιπλέον πρόκληση. Η πραγματικότητα αυτή δεν μας σταμάτησε από το να είμαστε μια δυναμική ομάδα που είναι engaged σε κάθε τι που αναλαμβάνει, που επιδιώκει την αλλαγή και στοχεύει στην επιτυχία. Όλα αυτά έφεραν και τις φετινές διακρίσεις. Πάνω απ' όλα είμαστε περήφανοι για το στρατηγικό μυαλό των ομάδων μας, για τις ιδέες και το πάθος με το οποίο υλοποιούμε όλα τα έργα, γιατί έτσι ζούμε την κάθε μας ημέρα. Ευχαριστώ τους ανθρώπους μας, που έβαλαν μυαλό και ψυχή στα έργα αυτά, τους πελάτες που μας τα ανέθεσαν, αλλά και την Επιτροπή που είδε το πάθος αυτό στα δικά μας έργα.

Ασχοληθήκατε και με την προβολή της Αθήνας διεθνώς και αυτό σας έφερε μια Bronze διάκριση. Ποιες προκλήσεις έκρυβε το project "This is the Athens World" που τρέξατε για τον ΣΕΤΕ;

Νίκος Κοψιδάς, Director V+O

Στόχος μας ήταν να προβάσουμε την Αθήνα διεθνώς ως ελκυστικό αστικό προορισμό. Η σημαντικότερη πρόκληση ήταν η πόλη να μην θεωρείται ένας ενδιάμεσος σταθμός προς νησιωτικούς προορισμούς. Πρόκληση ήταν και το εξαιρετικά περιορισμένο budget, αλλά και ότι η καμπάνια υλοποιήθηκε στις 31/10, εκτός τουριστικής περιόδου.

Έτσι, προχωρήσαμε στο «Hijack» της Παγκόσμιας Ημέρας Πόλεων σχεδιάζοντας το «THIS IS THE ATHENS WORLD», μια 360° καμπάνια για την προβολή της Αθήνας μέσα από σειρά events με σκοπό να αναδειχθούν οι αναρίθμητες επιλογές της: τέχνη, ιστορία, μουσική, γεύση, διασκέδαση. Βασικό επικοινωνιακό «κλειδί» της καμπάνιας ήταν ένα ειδικά σχεδιασμένο βραχιολάκι που λειτούργησε ως εισιτήριο στα events.

Οι πραγματικά εντυπωσιακές εικόνες της Αθήνας αποτυπώθηκαν στα προφίλ 10 κορυφαίων bloggers/instagrammers που προσκαλέσαμε μαζί με διεθνή MME, σημειώνοντας ρεκόρ αναφορών με 20 εκατ. impressions μέσα σε μόλις έναν μήνα!

Γιάννης Μαυρογιώργος, Digital Account Manager, Bakers Digital Communication

Στρατηγικοί στόχοι ήταν η αξιοποίηση των επιλογών που προσφέρει η Αθήνα σε όλα τα MME και κυρίως σε online-social media, η παραγωγή και αξιοποίηση πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού και η δημιουργία ισχυρού διαδικτυακού αποτυπώματος για την Αθήνα ως city break προορισμό.

Έλενα Χουλιάρη, Account Manager V+O

Στις 31-10-2015 η Αθήνα γιόρτασε την Παγκόσμια Ημέρα Πόλεων δείχνοντας το ομορφότερό της πρόσωπο και δημιούργησε μια μεγάλη, ζωντανή και δυναμική παγκόσμια κοινότητα, με συνδετικό κρίκο το #TheAthensWorld. Καλούμε κάθε Αθηναίο να μοιραστεί στο ίδιο hashtag κάθε γωνιά της πόλης!

Φέρατε άρωμα από Λονδίνο στην Αθήνα με το project Marks & Spencer "London Inn Athens" και έτσι κερδίσατε ένα ακόμα ERMIS Silver. Πείτε μας πως εμπνευστήκατε αυτή την ενέργεια και τι αποτελέσματα έφερε για την μάρκα.

Ρία Ψούχλα, Director V+O

Είμαστε πολύ περήφανοι που δουλέψαμε ένα project, που όχι μόνο αποτελεί ένα από τα πλέον επιτυχημένα media events των Marks & Spencer, αλλά παράλληλα ήταν το μοναδικό project που βραβεύτηκε στην κατηγορία Low Budget στα Ermis Awards. Η πρόκληση των καιρών μας αντικατοπτρίζεται άλλωστε στην κατηγορία αυτή, καθώς η ανάγκη για επικοινωνιακές ενέργειες με

δημιουργικό χαρακτήρα, αποτελεσματικότητα και ταυτόχρονα χαμηλό κόστος βρίσκονται στη πρώτη γραμμή ενδιαφέροντος των πελατών.

Η ενέργεια κατάφερε να εκπλήξει ευχάριστα τα media μέσα από μια αναπάντεχη παρουσίαση των συλλογών, ενισχύοντας το brand awareness των Marks & Spencer μέσα από ένα φρέσκο, ποιοτικό και cost effective τρόπο. Το ROI της ενέργειας ήταν 23 φορές πάνω από την αρχική επένδυση του πελάτη, ξεπερνώντας τις προσδοκίες και ενισχύοντας, περαιτέρω, την ανανεωμένη επικοινωνιακά εικόνα του brand.

Γιάννης
Μαυρογιώργος

Ρία Ψούχλα



Μαρία Καραπλή, Account Manager V+O

Στο πλαίσιο της παρουσίασης της νέας συλλογής των M&S, σχεδιάσαμε & υλοποιήσαμε ένα πρωτότυπο 360° low budget media event που αναδείκνυε το σύγχρονο βρετανικό χαρακτήρα του brand. Η αναπάντεχη επιλογή του χώρου, ένα boutique hotel στο κέντρο της πόλης που μεταμορφώσαμε σε μια βρετανική κατοικία, μας έδωσε την ευκαιρία να παρουσιάσουμε με ευφάνταστο τρόπο και να αναδείξουμε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες M&S. Αξιοποιώντας, το budget που είχαμε στη διάθεσή μας, καταφέραμε να προκαλέσουμε έντονο social media buzz και δημοσιότητα ενώ, επιπρόσθετα, φέραμε τους fashion & lifestyle influencers ακόμα πιο κοντά στη μάρκα.

Το project “Master Chocolate Barista” που υλοποιήσατε για την Nestle έγινε ακόμη πιο «γλυκό» με το βραβείο ERMIS Silver που αποσπάσατε;

Ρία Ψούχλα, Director V+O

Με κεντρικό ζητούμενο να αναδείξουμε τη μάρκα Nestlé Professional ως ένα συνεργάτη που επενδύει στους επαγγελματίες του κλάδου, εμπνέοντάς τους να εξελίξουν τις δεξιότητές τους, αξιοποιήσαμε τη συνεργασία της μάρκας με το γνωστό chef patissier Στέλιο Παρλιάρo και εμπνευστήκαμε τον πρώτο διαγωνισμό παρασκευής ροφήματος σοκολάτας στην Ελλάδα για επαγγελματίες baristi, “Master Chocolate Barista by Nestlé Chocolate”! Παράλληλα, σε επίπεδο PR, σχεδιάσαμε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας δημιουργώντας μια

ενδιαφέρουσα ιστορία. Παρακινήσαμε τη δυναμική συμμετοχή των baristi, ενώ προκαλέσαμε θετική δημοσιότητα που κορυφώθηκε με έντονο social media buzz την ημέρα του τελικού.

Ο «γλυκός» θεσμός που θα συνεχιστεί για 2η χρονιά, πέτυχε τους στόχους που έθεσε το brand αναδεικνύοντας, παράλληλα, την ηγετική του θέση στο χώρο της επαγγελματικής εστίασης.

Μαρίνα Ζαμζάρα, Account Executive V+O

Είμαι πραγματικά χαρούμενη που δούλεψα αυτό το «γλυκό» project και παρέλαβα το Ermis Silver εκπροσωπώντας την ομάδα μας! Αυτό που ουσιαστικά κρύβεται, για μένα, πίσω από αυτή τη σημαντική επιβράβευση για το “Master Chocolate Barista by Nestlé Chocolate” είναι ένα πρόγραμμα που ξεπέρασε, κατά πολύ, τους αρχικούς στόχους του πελάτη μας αλλά και μια ομάδα που δούλεψε με πάθος και όρεξη για να φέρει το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Silver ERMIS AWARD για το πρόγραμμα UWEONE που έτρεξε ως καμπάνια εσωτερικής επικοινωνίας για την V+O.

Τι ακριβώς περιλάμβανε και πως αποφασίσατε να κάνετε κάτι για την ίδια την εταιρεία;

Ελίνα Καραγιάννη, General Manager Unlimited Creativity

Στα πλαίσια χάραξης της νέας στρατηγικής πορείας της εταιρείας γεννήθηκε το νέο όραμα της V+O, «Hub of Creativity, Catalyst for Growth», και επαναπροσδιορίστηκαν οι εταιρικές μας αξίες: We are true: to ourselves,

to our clients, to the community
We are one team of passionate, diverse, creative individuals
We are drivers of engagement, success, change
We are ethical. Always.

Με στόχο οι εργαζόμενοι μας να βιώσουν την αλλαγή, να νιώσουν ότι είναι μέρος της εξέλιξης και να συμμετάσχουν ενεργά και ομαδικά κάνοντας δικό τους το νέο όραμα της εταιρείας, δημιουργήσαμε την καμπάνια “UWEONE”

Βασιλική Πέππα, Creative Director Unlimited Creativity

Η καμπάνια σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε ως ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας στο πλαίσιο των νέων στρατηγικών στόχων που είχαν τεθεί από την εταιρεία. Το δημιουργικό concept UWEONE έδωσε πραγματική υπόσταση στο όραμα και στις νέες αξίες της εταιρείας, ενώ οι ευφάνταστες & διασκεδαστικές θεματικές ενέργειες ενθάρρυναν τους εργαζόμενους να εκφραστούν με το δικό τους δημιουργικό τρόπο και να νιώσουν ουσιαστικό κομμάτι του νέου DNA της V+O. Όλοι οι άνθρωποι της εταιρείας συμμετείχαν με πάθος και χιούμορ επιβεβαιώνοντας το έντονο συναισθηματικό δέσιμο τόσο μεταξύ τους όσο και με την εταιρεία.

Η καμπάνια πέτυχε όλους τους στόχους που είχαν τεθεί εξαρχής και αποτέλεσε αφορμή ώστε να ανακαλύψουμε και να εξελίξουμε τους εαυτούς μας, τόσο σε προσωπικό, όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο.

Μαρία Καραπλή

Ελίνα Καραγιάννη

Μαρίνα Ζαμζάρα

Έλενα Χουλιάρo

Βασιλική Πέππα

Νίκος Κοψιδάς



Γενική Κατάταξη

A/A	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
1	OgilvyOne Worldwide Athens	5	16	17	26	64
2	McCann Athens	3	14	5	9	31
3	Isobar-iProspect Greece		4	11	10	25
4	The Newtons Laboratory (*)	1	2	5	12	20
5	J. Walter Thompson Athens	1	3	3	5	12
6	Rascal			6	6	12
7	Asset Ogilvy Public Relations	1	3	4	2	10
8	Bold Ogilvy & Mather		3	3	4	10
9	Yard		2	6	2	10
10	Beetroot Design Group	1	4	4		9
11	Tribal Worldwide Athens		2	4	3	9
12	4 Wise Monkeys		1	3	5	9
13	Stefi & Lynx		2	2	4	8
14	Musou Music Group	1	2	1	2	6
15	Foss Productions		3	1	2	6
16	ATTP**			2	4	6
17	TopCut Modiano	1	3	1		5
18	Mousegraphics		4	1		5
19	Soho Square		1	1	3	5
20	Atcom			3	2	5
21	Linakis digital		2	1	1	4
22	Civitas		1	2	1	4
23	Kommigraphics Design Studio		1	1	2	4
24	V+O Communication			3	1	4
25	Tempo OMD Hellas			2	2	4
26	Advocate/Burson-Marsteller		2	1		3
27	Oxyzed Sound & Music Production		1	1	1	3
28	Mindshare			3		3
29	Admine			2	1	3
30	Solid			1	2	3
31	Caparo				3	3
32	Focus On Sports	1	1			2
33	Boo Productions		1	1		2
34	Busybuilding		1	1		2
35	Carat		1		1	2
36	Filmiki Productions		1		1	2
37	2 YOLK			2		2
38	Chris Trivizas			2		2
39	Dolphins/communication design			2		2
40	Sapient Nitro/Atcom			2		2
41	Central Athens			1	1	2
42	Pollen			1	1	2
43	Rabbeats Music			1	1	2
44	UM			1	1	2
45	Parasol				2	2
46	BGM OMD		1			1
47	Black Pencil		1			1
48	Day 6		1			1
49	G Design Studio		1			1
50	MEC Medianetwork Hellas		1			1
51	Mediatech		1			1
52	Real Creations		1			1
53	Run Communications-Reputation Unique Ike		1			1
54	Starlink Media		1			1
55	Travelworks Communications		1			1
56	Wedia		1			1
57	Black Cherry			1		1
58	DDB			1		1
59	Initiative			1		1
60	Kidarte			1		1
61	Magikon Agikon ΕΠΕ			1		1
62	Mindshare & Politis Group			1		1
63	MTN Cyprus Ltd			1		1
64	Public Stores & Discover Greek Culture			1		1
65	White Room			1		1
66	x-rated films			1		1
67	Γόλα Γύφτουλα			1		1
68	Avion				1	1
69	Brown Forman Ελλάδα				1	1
70	Correct Creative Production				1	1
71	Cream				1	1
72	Discover Greek Culture & Public Stores				1	1
73	Frank				1	1
74	Gravity The Newtons				1	1
75	Konsept83 Design Studio				1	1
76	Luminous Design Group				1	1
77	Newton				1	1
78	Publicis Greece				1	1
79	Spirit LAB				1	1
80	Tribe				1	1
81	Yonas Design				1	1
	ΣΥΝΟΛΟ (81 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ - 369 ΒΡΑΒΕΙΑ)	15 (*)	92	125	137	369

Επεξεργασία στοιχείων: Ad Business

(*) Στη The Newtons Laboratory υπολογίζεται σαν Grand το βραβείο Integrated Campaign

Σημείωση: Στο σύνολο των βραβείων δεν έχουν συμπεριληφθεί τα βραβεία "Agency of the Year". **Η ατπ διακρίθηκε και με το βραβείο για το Καλύτερο video filler στα Ermis 2014

rascal.gr/awards



Η Rascal
Κέρδισε 12 βραβεία στα φετινά
Ermis Awards.
Δείτε τα όλα, στο link πιο πάνω.

Κατάταξη Διαφημιζομένων

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝ.	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝ.
MONDELÉZ INTERNATIONAL*	2	5	9	11	28	ΚΟΟΚΟΟΝΑΥΑ			1		1
NESTLÉ ΕΛΛΑΣ**	2	4	12	13	31	L'ARTIGIANO			1		1
ΑEGEAN AIRLINES	4	10	4	9	27	39/22			1		1
ΟΤΕ-COSMOTE		3	11	7	21	Ε.Β.Α. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ			1		1
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ		7	5	6	18	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ			1		1
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ		3	6	6	15	MUSEUM OF PHOTOGRAPHY			1		1
ΟΠΑΠ	1	1	1	9	12	ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ			1		1
ΔΩΔΩΝΗ	2	7		2	11	ΣΕΤΕ			1		1
ΖΕ		1	5	4	10	ΤΟΠΟΣΟΡΦΥ			1		1
ALPHA BANK		2	3	2	7	JOIN RADIO.GR			1		1
ΕΔΕΕ		1	1	4	6	RASCAL			1		1
ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ			2	4	6	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ			1		1
CHIRITA	1	2	1	1	5	ΕΙ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ			1		1
JACOBS DOUWE EGBERTS		2	2	1	5	BIC ΒΙΟΛΕΞ			1		1
ΑCTIONAID		4	1		5	ΚΕΘΕΑ			1		1
JUMBO			1	3	4	ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ -DEREE			1		1
ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ		1	2	1	4	HOLVO CAR HELLAS			1		1
VODAFONE			2	2	4	HENKEL HELLAS			1		1
WIND			2	1	3	FERRERO			1		1
FISHCER		3			3	V+O GREECE			1		1
ΣΤΕΓΗ ΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΩΝ-ΙΔΡΥΜΑ ΩΝΑΣΗ		1	2		3	MARKS & SPENCER			1		1
TED ΑΝΟΓΕΙΑ				3	3	THE MALL ATHENS			1		1
ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS				3	3	ΠΑΟΚ			1		1
NAVARINO CHALLENGE	1	1			2	ΟΛΥΜΠΟΣ-ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ			1		1
ΟΡΡΗΕ ΒΕΙΝΟΓΛΟΥ INTERNATIONAL TRANSPORTS	1	1			2	BSP			1		1
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΠΟΥΤΑΡΗ	1	1			2	L'ORÉAL TURKEY			1		1
NOVARTIS HELLAS		2			2	TEXD ACADEMY 2014			1		1
SAMSUNG ELECTRONICS GREECE		2			2	UNHCR GREECE			1		1
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣΤΟΛΟΓΙΑΣ	1	1			2	BOUSSIAS CONFERENCES			1		1
MEGA		1		1	2	DIXONS SOUTH EAST EUROPE			1		1
ΔΙΟΥΧ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΣ			1	1	2	ΟΜΙΑΟΣ ANTENNA			1		1
J. WALTER THOMPSON ATHENS		1		1	2	MTV CYPRUS			1		1
OMEGA PHARMA				2	2	SIEMENS			1		1
ΕΑΤΑ			2		2	CUTTY SARK			1		1
ADIDAS GROUP HELLAS			2		2	ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ				1	1
COCA COLA HELLAS			2		2	STAVROS SAKATOS WEDDING HAIR CREATIONS				1	1
MEDIA STROM			1	1	2	MCCANN WORLDGROUP				1	1
FORTIS			1	1	2	L'ORÉAL HELLAS				1	1
PUBLIC & DISCOVER GREEK CULTURE			1	1	2	CORAL GAS				1	1
FEELGOOD ENTERTAINMENT			1	1	2	ΚΕΝΤΡΟ ΓΙΟΓΚΑ ΓΝΩΦΙ Σ'ΑΥΤΟΝ				1	1
ΧΗΤΟΣ			2		2	ACS ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ				1	1
ΓΙΑΤΡΟΙ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ		1			1	ΕΣΒΕΠ				1	1
ITALIA SARL		1			1	GOODY'S				1	1
YOKO SUSHI		1			1	INTERSOPRT				1	1
LIBER AEBE		1			1	BSH HOME APPLIANCES				1	1
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES		1			1	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΛΑΧΕΙΑ				1	1
ΚΤΗΜΑ ΠΙΕΡΙΑ ΕΡΑΤΕΙΝΗ		1			1	ΠΛΑΪΣΙΟ				1	1
BEIERSDORF HELLAS		1			1	YELLOW (CANARY LOVERS SOCIETY)				1	1
LA PETITE JUMELLE		1			1	ΨΗΜΙΤΗ				1	1
RECORD LOVERS		1			1	KARIPIDIS WINERY				1	1
R.O.B.O.P.A.R.T.Y.		1			1	ATHENS INT'L AIRPORT & MARKETING GREECE				1	1
ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΑΘΗΝΩΝ		1			1	ASSET OFFICE INTERIORS				1	1
ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ ΠΑΠΑΚΑΛΙΑΤΗΣ		1			1	ALMYRIDA RESORT				1	1
JOHNSON N JOHNSON		1			1	ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ				1	1
TANWEER ALLIANCES		1			1	FOLLI FOLLIE				1	1
ELBISCO		1			1	JACK DANIEL'S				1	1
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ		1			1	ANYTIME ON LINE				1	1
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΝΕΥΜΟΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ		1			1	BRITISH COUNCIL				1	1
POSEIDON GRAND HOTEL		1			1	MERCEDES BENZ HELLAS				1	1
DIAGEO HELLAS		1			1	MEDIA SATURN				1	1
PROTERGIA		1			1	ATCOM				1	1
ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ		1			1	ΣΧΟΛΕΣ ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ				1	1
PETIT BATEAU		1			1	NN HELLAS				1	1
IKEA		1			1	H&M				1	1
GLOW MAGAZINE		1			1	MICROSOFT HELLAS				1	1
ΣΤΟΙΧΙΜΑ.GR		1			1	SAFILO HELLAS				1	1
ΑΡΧΕΙΟ ΚΑΒΑΦΗ - ΙΔΡΥΜΑ ΩΝΑΣΗ			1		1	SONY MOBILE				1	1
DS CONCEPTS LTD			1		1	INTERSPORT				1	1
ISOPLUS			1		1	ΣΧΕΔΙΑ				1	1
PRINCE EDWARD ISLAND FISHERMEN'S ASSOCIATION			1		1						
ΤΡΑΒΟΛΤΑ			1		1						
EREXYL			1		1						

* Στη Montelēz International έχει προστεθεί στο σύνολο και το βραβείο Client Of The Year.
 Η Χίτρος έλαβε και το βραβείο Κοινού.
 ** Στη Nestlé έχουν προστεθεί και τα 3 βραβεία με την Cosmote.



«Ο δικός μας φωτογράφος»
"Ermis Silver Award 2015"



Στάθης Λιβανός, Γενικός Διευθυντής του Τμήματος Ογκολογίας της Novartis Hellas

Επιβράβευση της φιλοσοφίας μας

Την καλύτερη επιβράβευση της ανθρωποκεντρικής φιλοσοφίας της Novartis Oncology θεωρούν τις δύο χρυσές βραβεύσεις στα Ermis Awards οι άνθρωποι της εταιρείας και ο κ. Στάθης Λιβανός μάς δίνει τις λεπτομέρειες.

adb: Η Novartis Oncology κέρδισε δύο χρυσά βραβεία στα Ermis Awards 2015 στην κατηγορία PR. Πώς ήρθαν αυτές οι διακρίσεις και τι σημαίνει για την εταιρεία αυτή η αναγνώριση;

Σ.Λ.: Οι δύο χρυσές βραβεύσεις μάς γέμισαν χαρά και περηφάνια και ουσιαστικά ήταν η καλύτερη επιβράβευση της ανθρωποκεντρικής φιλοσοφίας της Novartis Oncology. Οι άνθρωποί μας είναι η κινητήριος δύναμη της επιτυχίας μας. Επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας χτίζοντας ομάδες υψηλής απόδοσης, συνεργαζόμαστε στενά με τους εξωτερικούς συνεργάτες μας μοιραζόμενοι κοινές αξίες και διατηρούμε πάντα στο επίκεντρο των όσων κάνουμε καθημερινά τις ανάγκες και τις προτεραιότητες των ασθενών. Τα βραβεία Ermis επιβεβαιώνουν ότι κινούμαστε στη σωστή κατεύθυνση και ότι αναγνωρίζεται ο τρόπος που επιχειρούμε σαν εταιρεία.

adb: Τι περιελάμβανε το ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Επικοινωνίας και Διαχείρισης Φήμης “Novartis-GSK Integration”; Ποιοι είναι οι συντελεστές του βραβευμένου έργου και τι θα λέγατε πως πέτυχε;

Σ.Λ.: Η επικοινωνία της συγχώνευσης και των νέων δυνατοτήτων της Novartis Oncology, μετά την απορρόφηση του τμήματος



ογκολογίας της GSK και τη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου των φαρμάκων μας, ήταν θέμα προτεραιότητας για εμάς. Και εσωτερικά, αλλά και σε ό,τι αφορά ανθρώπους και φορείς που συνεργαζόμαστε καθημερινά. Στο πλαίσιο αυτό, με τη συνεργασία της Weber Shandwick, καταρτίσαμε ένα συγκεκριμένο πλάνο, το οποίο είχε δύο βασικούς στόχους: αφενός να μην επηρεαστεί καθόλου η πρόσβαση των ασθενών στις θεραπείες και αφετέρου να διαχειριστούμε αποτελεσματικά τις όποιες εσωτερικές αντιστάσεις, πραγματοποιώντας τη μετάβαση αυτή με τρόπο ομαλό, τόσο για τους

εργαζομένους όσο και για τον οργανισμό.

Η επιτυχία του προγράμματος επιβεβαιώνεται και από τους αριθμούς. Το πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας ολοκληρώθηκε με μια διήμερη συνάντηση του νέου οργανισμού, στην οποία ζητήθηκε η άποψη των ανθρώπων μας αναφορικά με την ενσωμάτωση της GSK και καταμετρήθηκε η συνολική κατανόηση και αποδοχή του εταιρικού οράματός μας. Τα ποσοστά επιτυχίας που καταγράφηκαν, έφτασαν στο 90%. Αναφορικά με την εξωτερική επικοινωνία, το πρόγραμμα ενημέρωσης του συνόλου των εξωτερικών πελα-

τών και συνεργατών μας εφαρμόστηκε με ιδιαίτερη επιτυχία. Δεν καταγράφηκε κανένα περιστατικό δυσλειτουργίας στο μεταβατικό στάδιο της συγχώνευσης, με τελικό αποτέλεσμα οι ασθενείς να έχουν απρόσκοπτη πρόσβαση στις θεραπείες τους.

adb: Η Novartis Oncology απέσπασε, επίσης, χρυσή διάκριση και στην κατηγορία Integration campaigns led by PR για το πρόγραμμα «Είσαι Γυναίκα. Είσαι Δύναμη».

Ποιοι ήταν οι συντελεστές και τι ακριβώς περιελάμβανε;
Σ.Λ.: Σε συνεργασία με την Asset Ogilvy Public Relations σχεδιά-



σαμε και υλοποιήσαμε το πρόγραμμα «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη». Το πρόγραμμα τελούσε υπό την αιγίδα της Εταιρείας Ογκολόγων Παθολόγων Ελλάδος και πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τους συλλόγους ασθενών «Αγκαλιάζω», «Άλμα Ζωής» και «Κ.Ε.Φ.Ι.», καθώς και τη Διεπιστημονική Εταιρεία Μουσικοθεραπείας & Έρευνας «Sonora». Κεντρικό πρόσωπο της καμπάνιας ήταν η διεθνής καλλιτέχνης, Λίντα Καπετανέα, γιατί τόσο η τέχνη της, αλλά και η ίδια ως πρόσωπο, έχουν όλα τα στοιχεία του ενστίκτου και της θηλυκής δύναμης που θέλαμε να αναδείξουμε. Πρέσβειρα του προγράμματος η Χάρης Αλεξίου, γυναίκα που βίωσε και τελικά ξεπέρασε τον καρκίνο του μαστού, η οποία πίστεψε και στήριξε το πρόγραμμα αφιλοκερδώς. Με την ευκαιρία θέλω να ευχαριστήσω από καρδιάς όλους τους παραπάνω συντελεστές, καθώς και τους εργαζομένους της Novartis Oncology που δούλεψαν για το πρόγραμμα αυτό, χωρίς τους οποίους δεν θα είχαμε πετύχει αυτό το εξαιρετικό αποτέλεσμα.

Σε ό,τι αφορά στο δεύτερο σκέλος της ερώτησής σας, στο πλαίσιο του προγράμματος διοργανώθηκαν 54 δωρεάν βιωματικά σεμινάρια, που είχαν στόχο τη στήριξη και τη συναισθηματική ενδυνάμωση της γυναίκας ασθενούς. Κάθε κύκλος σεμιναρίων προσέγγιζε δημιουργικά μια διαφορετική πτυχή της γυναικείας φύσης και της θηλυκότητας: την ψυχολογία, την εξωτερική εμφάνιση, τη διατροφή και τη φυσική

κατάσταση. Μέσω του προγράμματος κάθε συμμετέχουσα είχε τη δυνατότητα να εξερευνήσει τον εαυτό της και να βελτιώσει την ποιότητα ζωής της, ανακτώντας παράλληλα την αυτοπεποίθησή της.

Παράλληλα, τον Οκτώβριο, με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού, λειτουργήσε info-kiosk στην Πλατεία Κολωνακίου, ενώ στις 13 Οκτωβρίου το κοινό κλήθηκε να δείξει τη στήριξή του στις γυναίκες με προχωρημένο καρκίνο του μαστού μέσω διαδικτυακής καμπάνιας στο thunderclap. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε με τις κούκλες με το γυμνό μπουστό στη βιτρίνα του Attica, που υπενθύμιζαν σε όλους ότι οι γυναίκες ασθενείς συνεχίζουν να είναι γυναίκες.

adb: Πώς αποφασίσατε να προχωρήσετε σε αυτό το πρωτοποριακό πρόγραμμα;

Σ.Α.: Όπως προανέφερα, στη Novartis Oncology δέσμευσή μας είναι να κατανοούμε και τελικά να ανταποκρινόμαστε στις καθημερινές ανάγκες των ασθενών. Τα τελευταία χρόνια μια σειρά από επιστημονικές μελέτες έχουν αποδείξει, ότι για την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση του καρκίνου του μαστού είναι απαραίτητη όχι μόνο η θεραπευτική αντιμετώπιση με αντικαρκινικά φάρμακα, αλλά και η ολοκληρωμένη ολιστική προσέγγιση της ασθενούς με στόχο τη διατήρηση της ψυχικής και σωματικής ισορροπίας. Συγκεκριμένα, έχει βρεθεί ότι οι γυναίκες που εμφανίζουν καρ-

κίνο του μαστού και λαμβάνουν μια ολοκληρωμένη θεραπευτική αντιμετώπιση, όχι μόνο με αντινεοπλασματικά φάρμακα, αλλά και με μια ολοκληρωμένη προσέγγιση σε ό,τι αφορά την ψυχική και σωματική τους διάσταση, παρουσιάζουν καλύτερα αποτελέσματα και στην εφαρμοζόμενη θεραπεία. Έτσι, η πολυδιάστατη αντιμετώπιση της γυναίκας με καρκίνο του μαστού με τη συμβολή διαιτολόγου, ψυχολόγου, ψυχοθεραπευτή, αισθητικού, κοινωνικού λειτουργού, γυμναστή, κομμωτή και μιας σειράς από άλλους επαγγελματίες, έχει σαν αποτέλεσμα την ολοκληρωμένη ψυχοσωματική αντιμετώπιση της νόσου, γεγονός που οδηγεί σε μια βελτιωμένη εικόνα της γυναίκας για τον εαυτό της, σε μια καλύτερη ψυχική ευεξία, καθώς και σε καλύτερα αποτελέσματα στην εφαρμοζόμενη θεραπεία. Με το

συγκεκριμένο πρόγραμμα κάνουμε πράξη τη δέσμευσή μας, θέτοντας τις πολυδιάστατες ανάγκες των γυναικών με καρκίνο μαστού στο επίκεντρο των δράσεών μας.

adb: Σχεδιάζετε να συνεχίσετε το πρόγραμμα αυτό;

Σ.Α.: Το πρόγραμμα «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!» αγκαλιάστηκε θερμά από όλους, αλλά κυρίως από τις γυναίκες ασθενείς, αφού στις πέντε εβδομάδες που διήρκεσαν τα βιωματικά σεμινάρια, καλύφθηκαν 2.263 θέσεις. Η πέρα από κάθε προσδοκία ανταπόκριση των γυναικών δεν μας αφήνει κανένα περιθώριο από το να συνεχίσουμε το πρόγραμμα και το 2016. Συγκεκριμένα, θα το επεκτείνουμε στην περιφέρεια, ξεκινώντας τον Απρίλιο από τη Θεσσαλονίκη και συνεχίζοντας στην Πάτρα και στην Κρήτη.

Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!

ΔΩΡΕΑΝ ΒΙΩΜΑΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
5 Οκτωβρίου έως 12 Νοεμβρίου 2015

Λίντα Καπετανέα, Performing Artist

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΡΚΙΝΟ ΤΟΥ ΜΑΣΤΟΥ

www.eventora.com/el/Events/eisaignaynika-eisaidynami

Εγγραφές στο

Πληροφορίες για το αναλυτικό πρόγραμμα:
www.dinastats.gr
www.oelsk.gr
www.anticancerath.gr

ΕΠΟΠΕ, ΕΠΕΡΕΔΑΚΕ, Αγαθή, Κ.Ε.Φ.Ι., Sonora, NOVARTIS

Ermis Seminars & Young Talents

Το σήμερα και το αύριο

Πέρα από τις απονομές των βραβείων, το διήμερο φέτος φεστιβάλ των Ermis Awards περιελάμβανε πολύ σημαντικές και ενδιαφέρουσες παράλληλες δράσεις.



Μια πρόγευση από τις Τελετές Απονομής των Ermis Awards 2015, που έλαβαν χώρα το απόγευμα της Τρίτης 8 Μαρτίου, πήραν όσοι βρέθηκαν μία ημέρα νωρίτερα (Δευτέρα 7 Μαρτίου) στα **Ermis Seminars**, που πραγματοποιήθηκαν στον ίδιο χώρο. Σημαντικά στελέχη, εγχώρια και διεθνή από το χώρο της διαφήμισης, της επικοινωνίας και των digital media, παρουσίασαν τις εξελίξεις, τις τάσεις του σήμερα και του αύριο της βιομηχανίας. Τα σεμινάρια άνοιξε ο **Nir Refuah**, Chief Innovation Officer της McCann Erickson CE Europe και GM της **McCann Romania**, ο οποίος ανέλυσε τα βήματα που ακολούθησε η McCann Romania προκειμένου να καταφέρει, προερχόμενη από μια μικρή αγορά, να καταστεί Media Agency of the Year στα Eurobest. Ακολούθως, η **Ιρλίνα Μαυρομάτη**, Head of Branding & Creative Agencies στην **Google Ελλάδας**, **Κύ-**

πρου και Μάλτας, μίλησε για τη δημιουργία επιτυχημένης content στρατηγικής από τα brands στο YouTube και παρουσίασε το νέο πλαίσιο για τον καλύτερο προγραμματισμό του content. Ο CEO της **24Media**, **Σταύρος Δρακουλαράκος**, ανέλυσε τις τέσσερις βασικές τάσεις στο χώρο των Media και της Τεχνολογίας και μίλησε για όσα μπορούν να γίνουν στο «αύριο» της ψηφιακής ενημέρωσης. Ο Shopper Marketing Professional της **Irish International BBDO**, **Robert Flavin**, μίλησε για τη σημασία και την αξία του shopper marketing, ως μοχλού ανάπτυξης στη σημερινή εποχή, ενώ ο Director της **Time 2 Act**, **Nicolas Chagrin**, σε μια απολαυστική παρουσίαση, με έντονη τη συμμετοχή του κοινού, παρουσίασε τα βασικά στοιχεία που πρέπει να χαρακτηρίζουν έναν Leader και αναφέρθηκε στο "flip the switch", την αλλαγή που μπορούμε, δηλαδή, να



πετύχουμε στις πεποιθήσεις, στην ψυχολογία και στη στάση ζωής μας. Στη συνέχεια, ο Chief Creative Officer και Partner της **LOLA/Lowe, Chacho Puebla**, ανέλυσε τον τρόπο με τον οποίο σκέφτεται και λειτουργεί στο χώρο της διαφήμισης έχοντας καταφέρει να φτάσει σε αρκετές διακρίσεις σε παγκόσμια κλίμακα, ενώ ο **Mark Van Iterson**, Director Global Design της **Heineken International**, παρουσίασε τους τρόπους με τους οποίους η δημιουργικότητα και το design έχουν καταφέρει

να διατηρήσουν «φρέσκο» ένα brand με ιστορία άνω των 100 ετών, όπως αυτό της Heineken. Τέλος, ο **Rory Sutherland**, ο Vice Chairman του **Ogilvy & Mather Group UK**, αναφέρθηκε στην αξία που έχει η επιλεκτική αναστολεστικότητα και οι «χαζές» προτάσεις στο χώρο της διαφήμισης και του marketing. Η ημέρα ολοκληρώθηκε με την απονομή του **Ermis OTE TV Football Cup** στην ομάδα που διακρίθηκε, δηλαδή την **Proximity**, από τον παλαίμαχο ποδοσφαιριστή **Νίκο Βαμβακούλα**.

Τα Young Talents

Τέλος, θα πρέπει να σημειωθεί πως τη δεύτερη ημέρα του φεστιβάλ (Τρίτη 8 Μαρτίου) και πριν από τις Τελετές Απονομής, πραγματοποιήθηκαν και τα Ermis Young Talents, τα οποία ήταν αφιερωμένα στους νέους που θέλουν να γνωρίσουν το χώρο της επικοινωνίας. Με ελεύθερη είσοδο και περιλαμβάνοντας ομιλίες, workshops, αλλά και Portfolio review από κορυφαίους Έλληνες Creative Directors, τα Ermis Young Talents επιχείρησαν να δώσουν μια πολύ καλή γεύση σε νέα ταλέντα που θέλουν να μπουν στο χώρο της διαφήμισης.

Advocate/Burson-Marsteller

Στρατηγική + Δημιουργικότητα = 3 Ermis Awards



Στην **Advocate/Burson-Marsteller**, υπερηφανευόμαστε για το συνδυασμό στρατηγικής σκέψης και δημιουργικότητας, που χαρακτηρίζει τα έργα μας. Αυτό το «δυναμικό μείγμα» όχι μόνο δίνει αξία στους πελάτες της εταιρείας, αλλά αναγνωρίζεται και σε εγχώριους και διεθνείς θεσμούς. Τελευταίο «χτύπημα»: Οι τρεις διακρίσεις μας στην ενότητα PR των φετινών Ermis Awards. Με έμπνευση από τη **Heineken** και σε συνεργασία με την **Isobar/iProspect**, η Advocate/Burson-Marsteller απέσπασε Ermis Gold στην κατηγορία «Υποστήριξη στρατηγικών Marketing» για το έργο **The Athens Mosaic**. Μιλώντας με συναισθηματικό και καινοτόμο τρόπο, η Heineken προέτρεψε τους Αθηναίους να αφήσουν το στίγμα τους σε ένα art installation, που αντιπροσωπεύει ό,τι κάνει την πόλη μοναδική. Χιλιάδες άνθρωποι



υπέγραψαν τις ψηφίδες του Μωσαϊκού της Αθήνας και ταύτισαν με το project, μέσω ολοκληρωμένης on line και off line επικοινωνίας. Έτσι, σε ένα μοναδικό event, γιόρτασαν όλοι μαζί με τη Heineken ένα νέο μνημείο - σύγχρονη κληρονομιά της Αθήνας. Το δεύτερο Ermis Gold

έφθασε... περπατώντας με στυλ και διεθνή αέρα! Δύο θρυλικά σκωτσέζικα brands, το **Johnnie Walker Black Label** και ο οίκος μόδας **Harris Tweed**, δημιούργησαν μαζί το **“Fabric of Flavour”**, το μοναδικό ύφασμα στον κόσμο εμπλουτισμένο με άρωμα ούισκι. Το ιδιαίτερο αυτό

ύφασμα έγινε... «μόδα» και στην Ελλάδα, μέσα από τη συνεργασία με επώνυμους ambassadors, που αγκάλιασαν την καμπάνια με τις δημιουργίες τους, αλλά και μια σειρά ενεργειών σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας! Κι ύστερα ήρθαν οι μέλισσες... με το Ermis Silver της κατηγορίας Digital PR για την καμπάνια **#Back2Honey** των **HoneyCheerios** της **Nestlé**. Με αφορμή τη νέα, πιο μελένια γεύση των αγαπημένων δημητριακών, η Advocate/Burson-Marsteller δημιούργησε ένα ιδιαίτερο «μελίσι» στο Twitter, ένα κανάλι που το brand δεν είχε προηγουμένη παρουσία. Με την καμπάνια **#Back2Honey**, τα **HoneyCheerios** κατάφεραν να ξανασυστηθούν σ' ένα δυναμικό κοινό που δεν είχε επικοινωνήσει ποτέ ξανά, ξεκινώντας το διάλογο και δημιουργώντας την πιο «μελένια» online γωνιά.

Ermis Young Talents Contest

Με νεανική ορμή

Σε ομάδα φοιτητών του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών πήγε το πρώτο βραβείο στον φοιτητικό διαγωνισμό Ermis Young Talents Contest

Την πρώτη θέση στον φοιτητικό διαγωνισμό **Ermis Young Talents Contest** κατέκτησε μια από τις ομάδες του Τμήματος **Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας** του ΟΠΑ. Στο πλαίσιο των 26ων **Ermis Awards**, ο διαγωνισμός αφορούσε φοιτητές που θέλουν να γνωρίσουν το χώρο της επικοινωνίας και να δείξουν το ταλέντο τους και εντασσόταν στον γενικότερο στόχο του φεστιβάλ για ενίσχυση της εξωστρέφειας και της προβολής του κλάδου της επικοινωνίας, με πολλές και ενδιαφέρουσες δράσεις που θα απευθύνονταν τόσο στους επαγγελματίες της επικοινωνίας, όσο και σε φοιτητές και στο ευρύτερο κοινό.

Ο διαγωνισμός

Ο διαγωνισμός αφορούσε φοιτητές που θέλουν να γνωρίσουν το χώρο της επικοινωνίας και να δείξουν το ταλέντο τους. Το brief δόθηκε την Παρασκευή 26 Φεβρουαρίου και το deadline για την υποβολή των συμμετοχών ήταν η Πέμπτη 3 Μαρτίου. Οι παρουσιάσεις έγιναν τη Δευτέρα 7 και την Τρίτη 8 Μαρτίου, στο χώρο του φεστιβάλ, στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος».



Σκοπός του διαγωνισμού ήταν η ανάδειξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος μέσω μιας Emoji εφαρμογής για κινητές συσκευές. Όπως αναφέρεται στο brief, ζητούμενο του έργου είναι η διαρκής επικοινωνία για το brand «ελληνικό καλοκαίρι», μέσα από νέες φόρμες επικοινωνίας όπως είναι τα emojis, σύμβολα μια νέας και άμεσης επικοινωνίας εντός και εκτός Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. «Στόχος του έργου είναι το καλοκαίρι του 2016, οι επισκέπτες της χώρας μας να διαδώσουν το αξέχαστο ελληνικό καλοκαίρι τους χρησιμοποιώντας τα ευρηματικά emojis-εικονίδια που θα τους προσφέρουμε», υπογραμμίζεται, για να προστεθεί πως «ο επιχειρηματικός στόχος όλων των ενεργειών προβολής του ελληνικού καλοκαιριού ειδικά είναι

η αύξηση των επισκεπτών σε μεγαλύτερο διάστημα από τους τρεις καντούς μήνες του καλοκαιριού, σε περισσότερους προορισμούς (και όχι μόνο στους δημοφιλείς νησιώτικους προορισμούς), που θα καταναλώσουν υπηρεσίες ποιότητας πηλώνοντας σωστά γι' αυτές και θα ζήσουν εμπειρίες αξέχαστες».

Οι νικητές

Στο διαγωνισμό συμμετείχαν 9 ομάδες φοιτητών, προερχόμενες από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Deree, το Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Πανεπιστήμιο Πειραιά και το ΤΕΙ Αθηνών. Τις συμμετοχές αυτές αξιολόγησε η κριτική επιτροπή του διαγωνισμού, η οποία αποτελούνταν από τον **Δημήτρη Δεληγιάννη (Tribal DDB)**, την **Αγάθη Πλώ-**

τα (Tribal DDB), τον **Ιωσήφ Πάρσαλη (Marketing Greece)**, τον **Θοδωρή Περγιδάκη (attp)** και τη **Χριστίνα Φατούρου (V+O)** και ανέδειξε νικήτρια ομάδα αυτή που είχαν συγκροτήσει οι φοιτητές του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ, **Γιάννης Γιάτας, Δαμιανός Ερωτοκρίτου, Γεώργιος-Ανάργυρος Καψάσκης και Δημήτρης Μαυρογιάννης**. Ο πρόεδρος της κριτικής επιτροπής και Γενικός Διευθυντής της Marketing Greece **Ιωσήφ Πάρσαλης**, στην απονομή του βραβείου δήλωσε χαρακτηριστικά: «Όλες οι ομάδες είχαν ποσά ωραίες ιδέες και δούλεψαν σκληρά. Όμως, η ομάδα που διαλέξαμε, είδε την Ελλάδα με μια πιο φρέσκια ματιά και δημιούργησε ένα ολοκληρωμένο concept. Είχαν μια εξαιρετική ιδέα, το *OhMyGreece*».



Ermis Gold στην κατηγορία Sound Design
για την ταινία Stoiximan.gr. «Για να μπορείς να κοιτάς μπροστά.»
Και πώς να μην κοιτάς μπροστά όταν έχεις συνεργάτες
σαν την **Another Circus** και την **Parasol**.



Οι δηλώσεις των νικητών

Στελέχη εταιρειών που διακρίθηκαν στα Ermis Awards μιλάνε στο adbusiness για τη βράβειυσή τους αλλά και για τη διαφορετική φετινή διοργάνωση

Πάνος Σαμπράκος,
Executive Creative Director,
OgilvyOne Worldwide,
Athens

Συνεχίζουμε στην κορυφή



Φέτος η OgilvyOne κατάφερε να κερδίσει 60 Ermis Awards, τον μεγαλύτερο αριθμό βραβείων στην ιστορία της, το οποίο από μόνο του είναι ένας άθλος, όταν εδώ και 8 χρόνια είναι πάντα πρώτη στα Ermis Digital & Ermis Direct. Αλλά η χαρά μας είναι ακόμα μεγαλύτερη, γιατί κερδίσαμε 5 συνολικά Grand Ermis, για 3 μεγάλα έργα πελατών μας, που πραγματικά παρέσυραν και συγκίνησαν το κοινό. Δεν πρόκειται, δηλαδή, για έργα που άρεσαν απλά στη διαφημιστική αγορά, αλλά για ενέργειες που προήγαγαν ουσιαστικά τα brands. Τόσο το «Φίλεψέ τους» όσο και ο «Μαραθώνιος» για την Aegean, αλλά και η σειρά «Κάνε το βήμα» για τη Lacta, είναι ολοκληρωμένες ενέργειες που δημιούργησαν βαθιά συναισθήματα σε χιλιάδες κόσμο, κι αυτή είναι η ουσιαστικότερη ανταμοιβή για εμάς και για τους πελάτες μας, πριν από τα βραβεία. Θα ήθελα να συγχαρώ όλα τα παιδιά στην

ΟgilvyOne που με τις ιδέες και το μεράκι τους κατάφεραν, για ακόμα μια χρονιά, να πρωτοπορήσουν στην αγορά της επικοινωνίας. Ευχαριστώ, επίσης, όλους τους συνεργάτες μας που βοήθησαν στην υλοποίηση των έργων αυτών και, πάνω από όλα, τους πελάτες μας για την εμπιστοσύνη τους και την παρότρυνσή τους για κατάκτηση ακόμα υψηλότερων στόχων. Σε ό,τι αφορά τη φετινή διοργάνωση, μόνο καλά λόγια έχω να πω. Εύχομαι και του χρόνου, αλλά αυτή τη φορά όχι σε ενάμιση χρόνο!

Γιώργος Κωτιώνης,
Αντιπρόεδρος, Asset Ogilvy
Public Relations

Μας γεμίζει αισιοδοξία και υπερηφάνεια η διάκριση



«Η φετινή διοργάνωση έρχεται για τρίτη συνεχώς χρονιά να επιβραβεύσει την προσπάθεια και

τους κόπους των ανθρώπων μας, που έχουν δώσει τον καλύτερο εαυτό τους και αυτή τη χρονιά. Είναι μια διάκριση που μας γεμίζει αισιοδοξία και υπερηφάνεια και είναι σημαντική για εμάς, γιατί προέρχεται από επαγγελματίες του χώρου μας, που η γνώμη τους έχει ιδιαίτερη αξία στην αγορά μας. Όσο όμως σημαντικές είναι οι διακρίσεις, άλλο τόσο σημαντικό για εμάς είναι το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών που προσπαθούμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας, επιτυγχάνοντας τους στόχους τους και δίνοντας υπεραξία στα brands που μας εμπιστεύονται. Η διοργάνωση αυτής της χρονιάς ήταν εξαιρετική από κάθε άποψη. Σωστός τρόπος παρουσιάσεων, πολύς κόσμος, γιορτινή ατμόσφαιρα, σημαντική αύξηση συμμετοχών σε όλες τις ενότητες,

ενδιαφέρουσες ομιλίες, που δεν έχουμε την ευκαιρία να παρακολουθούμε συχνά στη χώρα μας. Και, γενικότερα, μια τάση εξωστρέφειας που χρειάζεται ο κλάδος μας. Αν κάποιος, εκτός του χώρου μας, έβλεπε αυτή τη «γιορτή», θα μπορούσε εύκολα να πει ότι «είμαστε μια αγορά στα καλύτερά της» και ασφαλώς είναι, δυστυχώς, έτσι. Αξίζει ένα μεγάλο μπράβο τόσο στους ανθρώπους που δούλεψαν γι' αυτό, όσο και στην Ένωσή μας».

Αλέξης Νίκου,
Designer & Founder,
Beetroot Design Group

Χαρά και τιμή



Τα Ermis είναι ένας θεσμός που μέσα στο πλαίσιο προώθησης προϊόντων, υπηρεσιών

και ιδεών, εστιάζει στον τρόπο, το ύφος και την αισθητική και τελικά επιβραβεύει τη δημιουργικότητα και τους δημιουργούς μέσα από τις δημιουργίες τους. Σε ένα δεύτερο επίπεδο, μέσα από τα Ermis καταγράφεται μια πορεία της ελληνικής διαφήμισης και επιβεβαιώνεται η επαφή μεταξύ των ανθρώπων που μας καλούν να τους υποστηρίξουμε με το έργο μας και με εμάς τους σχεδιαστές. Για όλους αυτούς τους λόγους εμείς ως ομάδα αισθανόμαστε μεγάλη χαρά και τιμή κατ' αρχήν να συμμετέχουμε και έπειτα να διακρινόμαστε, όπως φέτος. Η εξέλιξη μιας τελετής απονομής βραβείων σε φεστιβάλ συγκαταλέγεται στα πολύ θετικά της φετινής διοργάνωσης. Οι ομιλίες, τα portfolio reviews και γενικότερα η λογική της εκπαίδευσης συμπλήρωσαν με τον καλύτερο τρόπο τη φωτεινή φετινή τελετή και δημιούργησαν ελπίδες για το μέλλον του θεσμού.

Γιώργος Ζαρόγιαννης,
Managing Director, Soho
Square Athens

**Τόλμη, ομαδικότητα,
δημιουργικότητα**

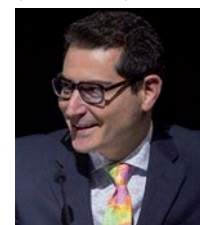


Συγχαρητήρια στον Πρόεδρο Γιώργο Σαλιάρη - Φασσέα και σε όλα τα μέλη της οργανω-

τικής επιτροπής για το φετινό πραγματικό φεστιβάλ διαφήμισης. Είναι σημαντικό για εμάς, που επιβραβεύονται για άλλη μια χρονιά οι δουλειές της Soho Square και είμαστε διπλά χαρούμενοι που οι πελάτες μας συνεχίζουν να μας επιλέγουν και να μας εμπιστεύονται για την τόλμη μας, την ομαδικότητα και τη δημιουργικότητά μας. Συγχαρητήρια σε όλη την ομάδα της Soho και τους συνεργάτες μας για τις φετινές διακρίσεις.

Θοδωρής Περδικάκης,
Vice Chairman & Head of
Creative, attp

**Ιδιαίτερα περήφανοι
για το περσινό filler**



Η attp ήρθε 6η στο AD, με 7 βραβεία, αν μετρήσουμε και το Gold για το περσινό filler. Είμαστε όλοι ενθουσιασμένοι! Ιδίως γι' αυτό το Gold, που μας έκανε ακόμα πιο περήφανους, γιατί τα fillers είναι η απόλυτη πρόκληση δημιουργικότητας, χωρίς περιορισμούς. Μπράβο σε όλους στην attp που έχουν στόχο την πρωτιά και την πετυχαίνουν! Όσο για τη διοργάνωση, ήταν πολύ καλή, με σπ-

μαντική βελτίωση σε σχέση με πέρυσι τη λογική διάρκεια των τελετών.

Τάκης Λιαρμακόπουλος,
V.P Creative Services
Director, J. Walter
Thompson Athens

Πάντα στην κορυφή της δημιουργικότητας



Πρώτα απ' όλα επιβεβαιώνεται μια σημαντική διαπίστωση: η εταιρεία μας είναι πάντα

στην κορυφή της δημιουργικότητας - ό,τι και να γίνει! Χρόνια τώρα η J.W. Thompson Athens διαπρέπει στο χώρο των διακρίσεων και στα Ermis, αλλά και σε πολλές διεθνείς διοργανώσεις. Αυτό σημαίνει ότι την ιδρώνουμε τη φανέλα και δεν επαναπαυόμαστε. Κάνουμε καθημερινά για τους πελάτες μας ό,τι καλύτερο. Σε μια ιδιαίτερα δύσκολη εποχή, που η αγορά είναι «κουμπωμένη», η εταιρεία μας δουλεύει με φουλ τις μηχανές σ' όλα τα επίπεδα των υπηρεσιών της και αυτό φαίνεται στο προϊόν που παράγουμε, γι' αυτό και τα βραβεία! Η σταθερή επίδοσή είναι ένα δείγμα συνέπειας, το να είσαι δηλαδή κάθε φορά πάνω στο βάθρο δεν σημαίνει ότι «σου έκατσε»... Θέλεις και μπορείς. Είναι, λοιπόν, αυτόνομο ότι η φεινική επιτυχία μας κάνει ιδιαίτερα υπερήφανους! Ας μην ξεχνάμε ότι την περασμένη χρονιά πήραμε, εκτός των άλλων, την πολύ μεγάλη διάκριση της καλύτερης διαφήμισης των τελευταίων 25 χρόνων με τον «κλεφτοκοτά», αλλά και φέτος το κοινό μας τίμησε με την πολύ μεγάλη διάκριση της πιο αγαπημένης διαφήμισης για το Ζαγόρι μας. Υπάρχει μεγαλύτερη επιβράβευση από την αγάπη του κόσμου; Όσον αφορά τη διοργάνωση, ως πρώην προέδρος και διοργανωτής των Ermis, έχω πλήρη επίγνωση της ευθύνης των ανθρώπων και των κόπων που κάνουν για να πετύχουν σ' ένα τόσο δύσκολο έργο. Η κάθε χρονιά έχει, νομίζω, το δικό της διαφορετικό ύφος και στυλ. Αυτό που ίσως δεν έχουμε ξεκαθαρίσει, είναι

το λόγο που κάνουμε αυτό το φεστιβάλ. Αν, για παράδειγμα, θέλουμε να έχουμε μια διοργάνωση για να δώσουμε τη χαρά της επιβράβευσης σε όλους αυτούς τους συναδέλφους που με πολύ κόπο και κόστος καταφέρνουν να φέρουν στο φως μια όμορφη ιδέα, μια όμορφη δουλειά ή να εξαντλήσουμε τα απωθημένα μιας κριτικής που θα θέλαμε να βραβεύει να είναι επιπέδου Κανώνων... Γιατί τη νοοτροπία αυτή εγώ δεν την καταλαβαίνω. Με λίγα λόγια, αν ο πήχυς μπαίνει στο ύψος των μεγάλων διεθνών διοργανώσεων, τότε τι νόημα έχει ο τοπικός του χαρακτήρας; Γιατί δεν το κάνουμε διεθνές; Νομίζω ότι καλό είναι να ξεκαθαρίσουμε κάποια στιγμή κάποια πράγματα, για να μη χάσει η διοργάνωση τον «γιορταστικό» τοπικό της χαρακτήρα.

Γιάννης Σιδέρης,
Executive Creative Director,
Bold Ogilvy & Mather

Η δημιουργικότητά μας ανανγνωρίζεται σταθερά



Η Bold Ogilvy & Mather παραμένει μία από τις πιο βραβευμένες εταιρείες στην Ελλάδα. Η δημιουργικότητά μας ανανγνωρίζεται σταθερά, τόσο στα ελληνικά βραβεία όσο και στο εξωτερικό, και η προσπάθεια αυτή, αποτέλεσμα επίμονης προσπάθειας, θα συνεχιστεί και φιλοδοξούμε σε όλο και καλύτερη δουλειά για τους πελάτες μας, που βοηθάει τους στόχους τους αλλά ταυτόχρονα φέρνει καινούργιες ιδέες στην αγορά. Όλη η ομάδα μας, από κάθε τμήμα της εταιρείας, θα συνεχίσει την προσπάθεια για όλο και πιο καινοτόμους ιδέες, που θα κάνουν τη διαφορά σε κάθε επίπεδο και θα ανεβάζουν τον πήχυ της δημιουργικότητας. Ο εμπλουτισμός της φεινικής διοργάνωσης από ομιλίες και παράλληλα events ήταν μια πολύ αξιόλογη προσθήκη, που ελπίζουμε να συνεχιστεί. Το γεγονός ότι οι τελετές φέτος ήταν πιο σύντομες, είναι ένα ακόμα στοιχείο που βοήθησε όλους να παρακολουθήσουν καλύτερα, να απολαύσουν τα

έργα που διακρίθηκαν και να χειροκροτήσουν τους ανθρώπους που δούλεψαν σκληρά γι' αυτά. Γεγονός είναι πάντως ότι στα Ermis Awards είναι ανάγκη να γίνουν και κάποιες παρεμβάσεις και βελτιώσεις, που θα αναδείξουν το θεσμό και θα τον φέρουν πιο κοντά στην πραγματικότητα, που κινείται γρήγορα και απαιτεί κάποιες αναπροσαρμογές σε πράγματα που θα μπορούσαν στο μέλλον να δουλέψουν καλύτερα. Συχαρητήρια σε όλους τους νικητές και αςβάλουμε όλοι για άλλη μια φορά στόχο την καλύτερη δουλειά. Αυτό έχει και μια συλλογική σημασία και θα βοηθήσει συνολικά την ποιότητα της δουλειάς να βελιωθεί.

Μίκης Μοδιάνο,
CEO TopCut - Modiano

Επιστέγασμα της σκληρής προσπάθειάς μας



Οπωςδήποτε, η φεινική διάκριση ήταν μια μεγάλη τιμή για μας και παράλληλα το επιστέγασμα της σκληρής προσπάθειάς μας που καταβάλαμε όλη τη χρονιά να ανταποκριθούμε στις δύσκολες συνθήκες της αγοράς και να κρατήσουμε ψηλά τα standards της εταιρείας μας. Είναι, αν θέλετε, η επαλήθευση του πολλαπλασιασμού των προθέσεών μας και των επιτευγμάτων μας. Γιατί κατά τη διάρκεια αυτής της χρονιάς, σχεδόν σε κάθε project που αναλαμβάναμε, έπρεπε να υπερβούμε τη συνήθη δομή της δουλειάς μας και να επινοήσουμε λύσεις και συνθήκες που όχι μόνο θα εξυπηρετούσαν τους πελάτες μας, αλλά και που θα απογείωναν τα οράματά τους, όσο κι αν τα budgets τους απειλούσαν να τα προσγειώσουν. Αισθανόμαστε, λοιπόν, πολύ περήφανοι που τα καταφέραμε και πολύ ικανοποιημένοι που το φεστιβάλ αναγνώρισε αυτή την προσπάθεια και την επιβράβευσε. Η φεινική διοργάνωση ήταν πολύ καλά μεθοδευμένη. Η βραδιά της τελετής έδειξε πως στόχος ήταν να αναδειχθούν δουλειές που εξέφραζαν όχι μόνο την αποδοχή των ανθρώπων της δουλειάς αλλά και

του ευρύτερου κοινού, η ατμόσφαιρα ήταν οικεία χάρη στους παρουσιαστές που ήταν «δικοί μας άνθρωποι», ο ρυθμός ήταν καλός και οι συντελεστές ανταποκρίθηκαν στις προσδοκίες μας με τον καλύτερο τρόπο. Το πιο ενδιαφέρον απ' όλα ήταν το «μετά» την τελετή, εκεί που διαπιστώσαμε πως μέσα από τις δυσκολίες των καιρών και τις τριβές που επιφέρουν, γινόμαστε μια μεγάλη, δεμένη οικογένεια, με κοινούς στόχους και αξίες, προσανατολισμένοι όλοι στο «αγαθό της επικοινωνίας» με πάθος και δύναμη. Μακάρι να συνεχίσουμε έτσι!

Σταμάτης Αθανάσουλας,
Executive Producer, TopCut
- Modiano

Κάθε χρονιά με ενθουσιασμό πρωτοεμφανιζόμενου



Όπως ξέρετε, είμαστε παλιοί στις διακρίσεις των Ermis Awards, οπότε μας έχει δοθεί

πολλές φορές και στο παρελθόν η αφορμή να τις «σπουδαιολογήσουμε». Αυτό που είναι ενδιαφέρον όμως είναι πως κάθε χρονιά τις αποδεχόμαστε με ενθουσιασμό πρωτοεμφανιζόμενου, που και εμάς μάς εκπλήσσει και πως αυτός ο ενθουσιασμός εμπνέει και τροφοδοτεί και όλα τα μελλοντικά μας projects. Δουλεύουμε με τον ίδιο τρόπο πάντα, μη σταματώντας ποτέ να ψάχνουμε λύσεις μέσα από διεθνείς συνεργασίες και ανοίγματα σε «απάτητα» μονοπάτια, αυτό που φέτος όμως μας «πέταξε» ακόμα πιο ψηλά, ήταν τα πολύ καλά σενάρια που έφταναν στο γραφείο μας. Είχαμε πολλά και καλά σενάρια κι ανθρώπους παθιασμένους με τη δουλειά τους, αποφασισμένους για το καλύτερο, against all odds. Ήταν αναμενόμενο με τέτοιους συνεργάτες να παρασρθούμε σε μια κούρσα υπεροχής. Και κατά συνέπεια, οι διακρίσεις μας στο φεινικό φεστιβάλ, δεν θα είναι παρά το λάδι στη μηχανή μας. Η φεινική διοργάνωση ήταν εξαιρετική σε όλα τα επίπεδα, γρήγορη, με χιούμορ και πολύ καλή μουσική στο φάρτι!».

Άκνς Τσόλνς, Διευθύνων Σύμβουλος, Focus On Sports (Active Media Group)

Ύψιστη τιμή για εμάς



Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και αποτελεί ύψιστη τιμή για εμάς το γεγονός πως στην πρώτη

μας συμμετοχή στα Ermis Awards, αλλά και σε μια περίοδο δύσκολη και εξαιρετικά ανταγωνιστική, καταφέραμε να βραβευτούμε και να αποσπάσουμε τη μεγαλύτερη διάκριση στο θεσμό, κατακτώντας το Grand Ermis στην κατηγορία Event Production για την παραγωγή της εκδήλωσης του Navarino Challenge, καθώς και το Gold βραβείο στην κατηγορία των αθλητικών events. Το Navarino Challenge, που διεξάγεται στην Costa Navarino, αποτελεί τη No. 1 διοργάνωση αθλητικού τουρισμού με τις περισσότερες αθλητικές δραστηριότητες στην Ελλάδα και μια από τις κορυφαίες στο είδος της, στο εξωτερικό. Η διάκρισή μας στον μοναδικό αυτό θεσμό που αναδεικνύει τη δημιουργικότητα στη χώρα μας, αποτελεί επιβράβευση της σκληρής δουλειάς των ανθρώπων που εργάστηκαν και έφεραν εις πέρας την πολύ σημαντική αυτή εκδήλωση. Μας γεμίζει, φυσικά, με ενθουσιασμό αλλά και ευθύνες ώστε να συνεχίσουμε ακόμα πιο δυναμικά και να ανεβάσουμε ακόμα πιο ψηλά το επίπεδο της διοργάνωσής μας. Το έργο μας αναδείχθηκε και βραβεύτηκε μέσα από τις καλύτερες δουλειές ολόκληρης της ελληνικής αγοράς. Η βράβευση αυτή είναι και το αποτέλεσμα της εμπιστοσύνης που μας δείχνουν όλα αυτά τα χρόνια οι χορηγοί και υποστηρικτές μας. Η φετινή διοργάνωση κινήθηκε με σαφέστατα πολύ περισσότερες συμμετοχές από την περσινή χρονιά και ξεχώρισε για την πρωτοτυπία και καινοτομία που παρουσίασαν όλα τα διαγωνι-

ζόμενα projects. Ένα εξίσου σημαντικό χαρακτηριστικό που διακρίναμε φέτος, ήταν ότι τα βραβεία είχαν τη μορφή φεστιβάλ, παρουσιάζοντας πολλές και ενδιαφέρουσες δράσεις και ομιλίες κατά τη διάρκεια του διημέρου.

Σωτήρης Παγώνας, Διευθύνων Σύμβουλος, Rascal

Κάθε χρόνο βελτιώνουμε τις επιδόσεις μας



Η Rascal βελτιώνει τις επιδόσεις της κάθε χρόνο και αυτό συνεχίστηκε και φέτος. Αυτό

μας κάνει όλους υπερήφανους ειδικά αν σκεφτείτε ότι είμαστε μια 100% ελληνική εταιρεία. Επίσης, το γεγονός ότι πήραμε βραβεία και στα Ermis Ad και στα Ermis Digital, δείχνει το εύρος και την ποιότητα των υπηρεσιών μας. Το σίγουρο είναι ότι εμείς δεν βλέπουμε να υπάρχει πλέον διάκριση off και online advertising. Η σύγχρονη επικοινωνία οφείλει να είναι 360° και να υλοποιείται σε όλες τις οθόνες και όλα τα κανάλια. Σε κάθε περίπτωση ένα μεγάλο μπράβο στην υπέροχη ομάδα της Rascal, που δίνει καθημερινά το ταλέντο, την ψυχή και πολλές φορές και... τις νύχτες της για να βγουν οι δουλειές που φέρνουν αποτελέσματα στους πελάτες μας και βραβεία στα ράφια μας. Ραντεβού στα επόμενα Ermis, με ακόμα πιο όμορφες δουλειές και ελπίζω, ακόμα περισσότερα βραβεία. Όσον αφορά τη διοργάνωση, μου άρεσαν πολύ τα εξής: Ο ρυθμός. Οι παρουσιαστές. Τα βραβευμένα έργα. Όσοι απένειμαν βραβεία. Όσοι πήραν τα βραβεία. Σχεδόν όλα τα φιλεράκια. Κι ότι μπήκε ένας πήχυς στην κρίση των έργων, έστω κι αν αυτό σήμαινε λιγότερα βραβεία. Δεν μου άρεσαν τόσο πολύ οι συνθήκες ύπνου: Η διάρκεια. Οι περιγραφές των βραβευμένων έργων που έπαιζαν

ξανά και ξανά. Κάποιες, ας πούμε «νεοφυείς», κατηγορίες βραβείων που ξεφυτρώνουν κάθε χρόνο από το πουθενά και δεν τις ξαναβλέπουμε ποτέ. Και τα βραβεία προσαρμογής διεθνούς concept, που ακόμα δεν έχω καταλάβει τι ακριβώς βραβεύουν. Το σημαντικό όμως ήταν ότι ήμασταν όλοι εκεί, κεφάλτοι και χαμογελαστοί, παρά την κρίση και τις αντιξοότητες. Και του χρόνου!

Μαρία Λαζαρίμου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Advocate/Burson-Marsteller

Ευχάριστη, εμπνευστική αναγνώριση



Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για τα δύο μας χρυσά και το silver - και τα τρία για αγαπημέ-

νους πελάτες. Τα βραβεία είναι πάντα μια ευχάριστη, εμπνευστική αναγνώριση της σκληρής δουλειάς και της δημιουργικότητας των ανθρώπων μας, ιδιαίτερα στις δύσκολες εποχές που διανύουμε. Και οι τρεις δουλειές μας που διακρίθηκαν, συνδυάζουν την άψογη υλοποίηση με άξιους συνεργάτες αλλά και αρκετά στοιχεία δημιουργικότητας και στρατηγικής σκέψης, έστω και αν αποτελούν προσαρμογές διεθνών concepts: Έτσι λοιπόν, στα φετινά Ermis βάλαμε τα καλά μας με το "Fabric of Flavor" για την Diageo και το Johnnie Walker Black σε συνεργασία με τον οίκο Harris Tweed, με το Athens Mosaic Heineken Cities συμπληρώσαμε το μωσαϊκό επιτυχιών για τον νέο μας πελάτη, την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, και γλυκαθήκαμε με το Cheerios #Back2Honey. Τέλος, είναι για μένα μεγάλη χαρά και συγκίνηση να καμαρώνω τους συνεργάτες ενώ παραλαμβάνουν τα βραβεία τους στη σκηνή και αναμένω τα επόμενα συναρπαστικά projects που θα δημιουργήσουμε μαζί για τους πελάτες μας. Όσον αφορά τη διοργά-

νωση, ήταν μια μεγάλη γιορτή του κλάδου της επικοινωνίας, που φέτος διευρύνθηκε κυκλοφορώντας και σε συσκευασία φεστιβάλ. Αυτό το βρήκα πολύ καλή ιδέα και περιμένω να απολαύσω on line όσες ομιλίες δεν παρακολούθησα. Μου άρεσε πολύ η τελετή. Ήταν γρήγορη, κομψή, ευχάριστη. Έχοντας παρακολουθήσει και τις δύο τελετές επιβεβαιώθηκε μέσα μου η εντύπωση της απόλυτης σύγκλισης των τομέων της επικοινωνίας, καθώς σε πολλές περιπτώσεις τα όρια και οι διαχωριστικές γραμμές ανάμεσά τους είναι δυσδιάκριτα, με αναμφισβήτητο πρωταγωνιστή το digital και κυρίαρχα στοιχεία τα visuals και το experiential marketing.

Νίκος Σύμπουρας, Chief Executive Officer, Tempo OMD Hellas

Η δημιουργικότητα και τα βραβεία δεν είναι αυτοσκοπός



Θέλω να ξεκινήσω με την τοποθέτηση ότι η δημιουργικότητα και η καινοτομία δεν είναι και

δεν μπορούν να είναι αυτοσκοπός. Συνδέονται άμεσα με την αποτελεσματικότητα του marketing και της επικοινωνίας όπως αυτή επιτυγχάνεται μέσα από τη διαφοροποίηση και την ενίσχυση της συνεργειακής λειτουργίας περιεχομένου, μηνύματος και μέσου. Στο πλαίσιο αυτό, το δίκτυο της OMD είναι παγκοσμίως αναγνωρισμένο ως ένα από τα πιο δημιουργικά δίκτυα. Το 2015, μεταξύ άλλων, καταφέραμε να επιλεγούμε για 10η συνεχόμενη χρονιά, ως το πλέον δημιουργικό και καινοτόμο δίκτυο στο Gunn Report, κάτι που δεν έχει συμβεί ποτέ στο παρελθόν. Ο προσανατολισμός αυτός του δικτύου μας αντανακλάται και στην παρουσία της Tempo OMD στην ελληνική αγορά, όπου ήμα-

στην Media Agency of the Year το 2013 και 2014.

Φέτος στα Ermis Awards ήμασταν το μόνο Media Agency που κερδίσαμε 5 βραβεία στην ενότητα Ermis Media, με 5 διαφορετικούς πελάτες μας και προϊόντα, σε 4 διαφορετικές κατηγορίες της ενότητας. Αυτό καταδεικνύει ότι η δημιουργικότητα και η καινοτομία δεν αφορά σε έναν πελάτη ή ένα μέσο, αλλά είναι στο DNA της Temporo OMD. Διαχέεται σε όλο μας το πελατολόγιο, σε όλα τα μέσα, σε όλα τα Account Groups, και έχει έναν ξεκάθαρο στόχο: την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του marketing και της επικοινωνίας.

Γι' αυτόν το λόγο η διάκρισή της Temporo OMD στα φετινά Ermis αποκτά ιδιαίτερη σημασία για τους πελάτες μας κι εμάς και μας κάνει πραγματικά υπερήφανους. Εδώ θέλω να σταθώ στους συντελεστές που χωρίς αυτούς, τα βραβεία μας -και συνολικά τα Ermis- δεν θα υπήρχαν: τους πελάτες μας, που χωρίς την εμπιστοσύνη, εμπνευσή και συνεργασία τους, τίποτε από αυτά δεν θα μπορούσε να γίνει. Τα Μέσα, που χωρίς τις πολύτιμες ιδέες, τη συμμετοχή και την προσπάθειά τους, όλα θα έμεναν στα «χαρτιά». Τέλος, την υπέροχη ομάδα της Temporo OMD, που κάνει την εταιρεία μας να υπάρχει και που με σκληρή δουλειά, πάθος και αγάπη για τα προϊόντα και τις μάρκες των πελατών μας, παλεύει καθημερινά για το καλύτερο σε κάθε επίπεδο.

Κλείνοντας, ως ένα σχόλιο για τη φετινή διοργάνωση, πολλά συχαρητήρια στον Πρόεδρο, την Οργανωτική Επιτροπή και σε όλους που δούλεψαν σκληρά για τα φετινά Ermis! Μια όμορφη γιορτή της διαφήμισης, που μας θύμισε τη χαρά και τη δημιουργικότητα που έχει η δουλειά μας, παρά τις δύσκολες συνθήκες.

Οι όποιες σκέψεις για βελτιώσεις ή πιθανές αλλαγές ας μείνουν, για να έχουν δουλειά ο Πρόεδρος και η Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Awards 2017!

Τηλέμαχος Μαυράκης, CEO Admine

Φρέσκια αρχή για νέες καλύτερες δουλειές



Τα βραβεία για την Admine δεν είναι το ταξίδι, ούτε ο προορισμός της δουλειάς μας. Τα

Ermis είναι όμως το επιστέγασμα μιας συνολικής δημιουργικής διαδικασίας, η οποία ξεκινάει και τελειώνει στην αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας. Τα Ermis είναι για τους 45 Adminers μια φρέσκια αρχή για νέες ακόμα καλύτερες δουλειές, είναι το καύσιμό μας για ακόμα μεγαλύτερο πάθος να πετύχουν τα brands που δουλεύουμε.

Μάνος Σιφονιός, CEO Reputation Unique

Αναγνώριση και επιβράβευση της δουλειάς



Η διάκριση σημαίνει αναγνώριση της δουλειάς μας και επιβράβευσή της. Πιστεύουμε πάντα

πως το «Χαρίζω την ανάσα μου» ήταν μια ξεχωριστή δουλειά. Αλλά για να υπάρχουν ξεχωριστές δουλειές, κάποιος δίνει την ευκαιρία. Αυτούς ευχαριστούμε πρώτους και φυσικά την Πνευμονολογική Εταιρεία για την άψογη συνεργασία. Ακολουθούν όλοι όσοι συνεργαστήκαμε εντός και εκτός, εμφανείς και αφανείς: από Run Communication, Reputation Unique, Άγωνα Γραμμή - Γόνιμη και πολλοί ακόμη. Για μένα προσωπικά η βράβευση πέρα από τη χαρά, έφερε ένα ευχάριστο déjà vu όλης της καμπάνιας που «τρέξαμε», η οποία γεμίζει τη δεξαμενή των ιδεών. Χρήσιμη για την επόμενη ημέρα, αφού μια βράβευση είναι πάντα εφαλτήριο New Business.

Είναι όμως και ευθύνη συνέχεια. Ελπίζω πέρα από το «Χαρίζω...» να έχουμε και το «Χάρισμα»! Τη φετινή διοργάνωση την είδα με τα παπούτσια του βραβευόμενου, οπότε όλα πήραν... bonus! Όπως πάντα, είχε δημιουργικά στοιχεία. Όπως πάντα, ο κόσμος ήταν χαρούμενος. Όπως πάντα, φάνηκε να είναι πολλά τα βραβεία, αλλά από την άλλη ήταν ευχάριστο ότι είχαμε και πολλές συμμετοχές. Το ότι ανάμεσα στις θέσεις, επάνω στη σκηνή, περιδιαβαίνοντας στο φουαγιέ, τσουγκρίζοντας δύο ποτήρια, έβλεπες το πρόσωπο της κρίσης στο χώρο, είναι σημείο των καιρών, που για τα μυαλά που έχει ο κλάδος, δεν πρέπει να είναι ούτε τελεία ούτε αποσιωπητικά.

Εμμανουέλα Μπισσαξάκη Γιώργος Καραγιάννης, ιδρυτές της Zvolk

Μεγάλη ικανοποίηση για αγαπημένα projects



Είναι μεγάλη η ικανοποίησή μας που δύο αγαπημένα μας projects διακρίθηκαν και στα «δικά

μας» Ermis Awards. Τόσο το start up project του ελληνικού ελαιόλαδου 39/22 όσο και το rebranding της αλυσίδας ιταλικής κουζίνας L' Artigiano, ένας συνεργάτης που μετράει... αρκετά χιλιόμετρα και βραβεία μαζί μας, είναι δουλειές που απαίτησαν χρόνο, κόπο και στρατηγικό σχεδιασμό. Το τελικό αποτέλεσμα μας δικαιώσε. Σήμερα διακρινόμαστε για δύο πολύ διαφορετικές δουλειές, που αντιπροσωπεύουν τον τρόπο που σκεφτόμαστε και όχι τον τρόπο που σχεδιάζουμε. Κέρδισαν ήδη διακρίσεις σε Pentawards και Red Dot Awards και -το πιο σημαντικό- το branding έπιασε και ξεπέρασε, με εμπορικούς όρους, τους στόχους που είχαν θέσει οι πελάτες μας. Κάθε χρόνο τα Ermis Awards προσπαθούν για το καλύτερο και το πετυχαίνουν. Η φετινή διοργάνωση ξεπέρασε την περσινή και οι δου-

λειές που διακρίθηκαν, αντιπροσωπεύουν το καλύτερο της ελληνικής δημιουργικότητας και όχι το σημάδι της ελληνικής κρίσης.

Ναταλία Αραβαντινού, Digital Director, Initiative

Έναυσμα να στοχεύουμε ακόμα υψηλότερα



Κάθε διάκριση για τη δουλειά μας είναι εξαιρετικά σημαντική, καθώς μαζί με τα αποτελέσμα-

τά της αποτελεί την καλύτερη αναγνώριση και επιβράβευση των επιλογών του marketing και των media strategists. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, το Live Streaming Masthead της Ημέρας Θετικής Ενέργειας της Amita Motion στο YouTube αποτελεί την ιδανική ολοκλήρωση ενός πολύπλοκου και απαιτητικού project, για το οποίο εργάστηκαν πολλά άτομα και στο οποίο βασίστηκε το όραμά μας για πρώτη φορά στην Ελλάδα να προβληθεί Live η μεγάλη συναυλία της Ημέρας Θετικής Ενέργειας στο Youtube. Είναι, λοιπόν, εξαιρετικά σημαντικό για εμάς να αναγνωρίζεται δημόσια, καθώς μας δίνει το έναυσμα να στοχεύουμε ακόμα υψηλότερα και να οραματιζόμαστε νέες καινοτομίες, που η υλοποίησή τους, αν και στην αρχή φαντάζει δύσκολη, μας δίνει τη χαρά της δημιουργικότητας στη δουλειά και στα έργα μας. Για πρώτη φορά φέτος, τα Ermis Awards ήταν φεστιβάλ, ανεβάζοντας κατά πολύ τον πήχυ της διοργάνωσης και δίνοντάς μας την ευκαιρία να απολαύσουμε και να εμπνευστούμε από τις ομιλίες διεθνών στελεχών. Όσον αφορά στη βράβευση, η άρτια διοργάνωση μας έδωσε την ευκαιρία να απολαύσουμε αυτή τη διάκριση σε ένα εορταστικό κλίμα, μαζί με συναδέλφους και συνεργάτες. Τέτοιες στιγμές είναι πολύτιμες στην επαγγελματική μας καθημερινότητα και δεν μπορούμε παρά να περιμένουμε με χαρά και τις επόμενες που θα έρθουν.



Η McCann Athens/McCann Worldgroup στη σκηνή για τη μεγάλη διάκριση



Η OgilvyOne Worldwide, Athens αναδείχθηκε Direct, Digital και Media Agency of the Year



Production Company of the Year αναδείχθηκε η Yard

Σπύρος Αρώννης, Head Creative Director, Solid

Χαρά σε όλους μας



Η φετινή διοργάνωση των Ermis Awards ήταν άψογη από όλες τις απόψεις και τη χαρήκαμε

όλοι. Σφικτή, άμεση, ουσιαστική και διασκεδαστική. Τα βραβεία που πήραμε είναι μια διάκριση που έδωσε χαρά σε όλους μας. Ειδικά φέτος, που ήρθαμε αντιμέτωποι με μια δύσκολη χρονιά, και ξέρουμε όλοι ότι αυτό συνεπάγεται διπλάσια δυσκολία για τις δημιουργικές δουλειές. Στη Solid, βασικός μας στόχος είναι να λύνουμε τα προβλήματα των brands και των πελατών μας και να φέρνουμε αποτελέσματα. Οπότε είναι ιδιαίτερα σημαντικό και ευχάριστο, η προσπάθεια αυτή να επιβραβεύεται και δημιουργικά. Το 2015, παρά το δύσκολο και αβέβαιο περιβάλλον, ήταν μία ακόμα καλή και δυναμική χρονιά για τη Solid. Αυτό μας δίνει το κουράγιο, την ασφάλεια και την εμπνευση για να στοχεύσουμε σε περισσότερες επιτυχίες και βραβεία το 2016.

Βαγγέλης Δαβιτίδης, Creative Director, 4 Wise Monkeys

Αναγνώριση της δουλειάς πολλών ανθρώπων



Κάθε διάκριση στα Ermis είναι σημαντική, γιατί αποτελεί την αναγνώριση της δουλειάς πολλών αν-

θρώπων. Ειδικά όταν αυτή είναι τόσο integrated όπως το #cuttysark του Cutty Sark. Φανταστείτε ότι η 4 Wise Monkeys έστειλε ειδική ομάδα η οποία έκανε έρευνα, ήρθε σε επαφή με περισσότερα από 120 Urban spots και personas που παρουσιάστηκαν στο urbanadventures.gr, διοργάνωσε περισσότερα από 25 tours σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, γύρισε ένα street

culture documentary και συνολικά παράγγα περιεχόμενο περισσότερο από 12 ώρες για το campaign site. Συνολικά, περισσότεροι από τριάντα άνθρωποι έβαλαν τα skills τους και το know how τους πάνω στη νεανική κουλτούρα, ώστε να έρθει στη ζωή η συγκεκριμένη καμπάνια. Και βέβαια βοήθησε πάρα πολύ το γεγονός ότι κουβαλούσα την εμπειρία του διευθυντή του περιοδικού «Υποβρύχιο». Για δεκατρία χρόνια η δουλειά μου ήταν να είμαι εκεί έξω και να καταγράφω τα trends και τη νεανική και urban κουλτούρα. Αυτό είναι εξαιρετικά πολύτιμο όταν καλείσαι να κάνεις μια τόσο νεανική καμπάνια. Επίσης, ο partner μου και Strategic Planning Director στους 4 Wise Monkeys, ο Μάρκος Άρης, ήταν πάντα από την πλευρά του πελάτη, κατέχοντας υψηλές και international θέσεις σε τμήματα Marketing πολυεθνικών εταιρειών (Diageo, Carlsberg, Beiersdorf). Αυτό βοηθάει τις καμπάνιες μας, ώστε πέρα από μια cool ιδέα να φέρνουν και τα αντίστοιχα αποτελέσματα στις πωλήσεις, κάτι που ήδη διαπιστώνουμε στο Cutty Sark. Το γεγονός ότι τα φετινά Ermis δεν ήταν απλά μια τελετή βράβευσης αλλά ένα φεστιβάλ, ήταν ένα μεγάλο βήμα. Είμαι σίγουρος ότι αυτή η πορεία εξέλιξης θα συνεχιστεί. Αξίζει ένα μπράβο στα στελέχη της ΕΔΕΕ, στον φετινό πρόεδρο κ. Σαλιάρη-Φασσέα, αλλά και στις κριτικές επιτροπές για την εξαιρετική τους δουλειά ειδικά στις φετινές δύσκολες συγκυρίες.

Ντίνος Αδριανόπουλος, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Civitas

Ώθηση για να συνεχίσουμε



Κάθε βραβείο είναι σημαντικό όταν αυτό συνδυάζει τις ανάγκες των πελατών με επιτυχημέ-

νες, σύγχρονες και δημιουργικές ενέργειες και ιδέες που δημιουργούν αίσθηση και αποτέλεσμα. Η αναγνώριση που λαμβάνουν οι προσπάθειες

μας, μας δίνει την ώθηση να συνεχίσουμε με την ίδια όρεξη και τον ίδιο επαγγελματισμό για υψηλού επιπέδου αποτελέσματα. Σχετικά με την εκδήλωση της φετινής διοργάνωσης, ενώ η ίδια ως παραγωγή και ροή ήταν σφικτή και πολύ ζωντανή, ο «πληθωρισμός» των βραβείσεων (και μάλιστα πολλές φορές για το ίδιο ακριβώς έργο), ιδιαίτερα στις κατηγορίες του digital και του direct, κούρασαν αρκετά το κοινό κατά τη γνώμη μου. Τως η επόμενη Οργανωτική Επιτροπή θα ήταν καλό να εξετάσει και όπου χρειαστεί να επικαιροποιήσει εκ νέου κάποιες κατηγορίες βραβείων, προκειμένου να περιοριστεί ο όγκος τους και να γίνουν πιο αυστηρές και πιο ξεκάθαρες οι προϋποθέσεις συμμετοχής ενός έργου προς βράβευση.

Πόλυ Τρανίδου,
Managing Director x-rated
Film & TV Productions

Χαρά και επιβράβευση

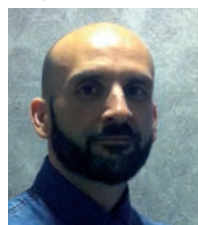


Είναι πάντα ευχάριστο να βλέπεις τη δουλειά σου να ξεχωρίζει. Είναι χαρά και επιβράβευση για

όλους τους συντελεστές της παραγωγής. Είναι ένα μπράβο που όλοι θέλουμε ν' ακούσουμε. Είναι κι ένας καλός λόγος να συνεχίσεις να δημιουργείς ακόμα κι όταν οι συνθήκες δυσκολεύουν. Είναι σημαντικό να μαζευόμαστε αυτή τη μία φορά το χρόνο. Είναι το σημείο αναφοράς του χώρου μας. Νέες ιδέες, νέοι άνθρωποι, νέα ενέργεια. Είναι πολύ αισιόδοξο όλο αυτό που συμβαίνει.

Μάριος Λινάκης,
Partner & Creative Director,
Linakis Digital

Σημαντική η ποικιλομορφία



Φέτος βραβευτήκαμε για έργα μας εξαιρετικά διαφορετικά μεταξύ τους.

Αυτή η ποικιλομορφία είναι σημαντική, γιατί αποδεικνύει την αξία της δημιουργικότητας όταν βρίσκει τρόπο έκφρασης για κάθε πελάτη και για κάθε στόχο. Σημασία για εμάς έχει το craft: η τέχνη της Ιδέας, του σχεδιασμού και της τεχνολογίας και γι' αυτό εκτιμάμε την ποικιλία των μοναδικών διακρίσεων για κάθε έργο μας, τόσο στα φετινά Ermis όσο και στις διεθνείς διακρίσεις μας. Είμαστε, επίσης, χαρούμενοι με τις βραβεύσεις μας στα Ermis design awards για digital έργα μας, γιατί έτσι αποδεικνύεται ότι το digital δεν έχει σύνορα. Αυτό που έχει σημασία είναι η καλή ιδέα και το design σε όλες τις μορφές οπτικής επικοινωνίας. Του χρόνου θα χαίρομασταν αν βλέπαμε ξανά στα Ermis digital την ενότητα web sites να ξεδιπλώνει όλο της το μεγαλείο.

Η ομάδα της
Boo Productions

Ευχάριστο και τιμητικό



Όταν βραβεύεται κάποιος, και κυρίως από τον ίδιο του το χώρο, είναι πάντα πολύ ευχάριστο και τιμητικό. Θέλουμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον όμιλο Μυτιληναίου και τη The Newtons Laboratory, που με την εμπιστοσύνη και την ευκαιρία που μας έδωσαν, μας χάρισαν το χρυσό βραβείο, καθώς επίσης και την Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ μαζί με τη McCann Athens, που μας χάρισαν το αργυρό. Σχετικά με την οργάνωση, όπως είπαμε και πέρυσι, χρόνο με το χρόνο είναι όλο και καλύτερη, αλλά ο εκθρόνος του καλού είναι πάντα το καλύτερο...



Η ομάδα της Mondelez International, Client of the Year για άλλη μια φορά



Για 3η συνεχόμενη χρονιά PR Agency of the Year n Asset Ogilvy Public Relations



Η Beetroot Design Group απέσπασε το βραβείο Design Agency of the Year

Κυριάκος Μουστάκας Στράτος Διαμαντής, Rabbats Music

Ένα ακόμη κίνητρο



Τα Ermis Awards είναι μια επιβράβευση της δουλειάς μας, ένας άμεσος τρόπος προβολής της εταιρείας μας, καθώς και ένα ακόμη κίνητρο ώστε να συνεχίσουμε να δημιουργούμε. Φέτος, για εμάς, τα βραβεία είχαν ακόμα μεγαλύτερη αξία, καθώς τι είμαστε νεοσύστατη εταιρία και αυτή ήταν η πρώτη μας συμμετοχή. Επομένως, μπορείτε να φανταστείτε πόσο μας τιμά το γεγονός ότι είχαμε δύο πολύ σημαντικές διακρίσεις, το Ermis Silver στην κατηγορία Original Music Production και το Ermis Bronze στην Adapted Music Production. Παράλληλα, βρήκαμε θετική την αλλαγή στο σχεδιασμό της φετινής διοργάνωσης, που σε σχέση με άλλες χρονιές η διαδικασία της απονομής των βραβείων ήταν πιο σύντομη, καθιστώντας την έτσι και πιο ευχάριστη. Επίσης, χαιρόμαστε που μέσω του θεσμού αυτού μας δίνεται η ευκαιρία να συναντήσουμε συναδέλφους του χώρου και να ανταλλάξουμε εμπειρίες, απόψεις και προβληματισμούς. Τέλος, το after party ήρθε ως επίλογος μιας ωραίας εκδήλωσης και μας έδωσε τη δυνατότητα να διασκεδάσουμε, να χαλαρώσουμε και να γεμίσουμε ενέργεια, ουσιαστικά απαραίτητο για φρέσκες ιδέες.

Θεόδωρος Τζιάτζιος, Director/Animator Real Creations

Ιδιαίτερα τιμητική διάκριση



Για δεύτερη φορά μέσα σε τρία χρόνια καταφέραμε και φέραμε τον Ερμή στη Θεσσαλονί-

κη. Ο χρυσός Ερμής ήταν μια ιδιαίτερα τιμητική διάκριση, καθώς διαγωνιστήκαμε ανάμεσα σε κορυφαίες ελληνικές εταιρείες και επαγγελματίες υψηλού επιπέδου στο χώρο της διαφήμισης. Η βράβευση της Real Creations στην παραγωγή διαφημιστικών ταινιών, σε αυτήν τη δύσκολη συγκυριακή περίοδο, ήταν για εμάς το επιστέγασμα των προσπαθειών και η αναγνώριση όλης της σκληρής δουλειάς και επιμονής που έχουμε δείξει σε καθεμιά από τις παραγωγές μας. Ειδικά το συγκεκριμένο έργο όμως, στο οποίο χρησιμοποιήθηκαν καινοτόμες τεχνικές, ήταν μια μεγάλη πρόκληση, και μας έδωσε την ευκαιρία να αποδείξουμε ότι οι ελληνικές εταιρείες μπορούν επάξια να ανταγωνιστούν αντίστοιχες εταιρείες του εξωτερικού. Η ΕΔΕΕ, για άλλη μια φορά, απέδειξε ότι μπορεί και ανανεώνει το θεσμό των Ermis Awards, εξελίσσοντάς τον παράλληλα στη σωστή κατεύθυνση. Το παράδοξα θετικό στοιχείο της αύξησης των συμμετοχών στη φετινή διοργάνωση, επιβεβαιώνει -αν μη τι άλλο- την εμπιστοσύνη που δείχνει η αγορά στο θεσμό.

Φεντερικό Πιέτρα, CEO/Head of Production, Stefi Productions

Δέσμευση και για την επόμενη χρονιά



Στην πρόσφατη απονομή των Ermis Awards η εταιρεία μας συγκέντρωσε οκτώ

βραβεία. Αυτή η διάκριση πιστοποιεί τη συνέπεια αλλά και τη συνέχεια των πολύ υψηλών προδιαγραφών με τις οποίες η εταιρεία αντιμετωπίζει κάθε σενάριο και παραγωγή. Ταυτόχρονα αποτελεί και μια δέσμευση για την επόμενη χρονιά. Το πιο σημαντικό, πιστεύω, είναι η επιβράβευση της επιλογής εκ μέρους μας της ποιότητας σε όλο το φάσμα της παραγωγής. Ιδιαίτερη σημασία για εμάς

έχει η βράβευση του κοινωνικού πειράματος για το ρατσισμό, καθώς τέτοιες ταινίες γίνονται με ελάχιστες ή μηδενικές αμοιβές και τον μέγιστο ενθουσιασμό και αγάπη εκ μέρους των συνεργατών και της εταιρείας. Μοιάζει ότι έχουμε δημιουργήσει μια παράδοση, αν αναλογιστούμε το περσινό βραβείο κοινωνικής προσφοράς για τους αστέγους και τα παλιότερα για την Αφρική, κάτι που μας κάνει ιδιαίτερα περήφανους. Η διοργάνωση ήταν πολύ επιτυχημένη και θα ήθελα να δώσω συγχαρητήρια στους υπεύθυνους. Όπως κάθε χρονιά, η διοργάνωση πέρα από τα αισθητικά και τεχνικά της χαρακτηριστικά γίνεται ένα σύμβολο δημιουργικής και σκληρής δουλειάς μιας σημαντικής κοινότητας. Είναι πάντα εμψυχωτικό να αισθάνεσαι οργανικό μέρος μιας τέτοιας κοινότητας, ειδικά σε μια εποχή τόσο αρειλική. Συνεχίζουμε, παλεύουμε, δημιουργούμε.

Βασίλης Κατσούπης, Executive Producer, Filmiki Productions

Έμπρακτη απόδειξη για αλλαγή μοντέλου



Για αρχή, είναι προφανώς μια αναγνώριση της δουλειάς που γίνεται εδώ και χρόνια από

όλους τους συνεργάτες στη Φιλμική, σε όλα τα στάδια δημιουργίας και παραγωγής, ώστε να προκύψουν έργα υψηλής αισθητικής αξίας και σωστά ως προς την επικοινωνιακή τους αποστολή. Κυρίως όμως, αυτή η διάκριση είναι έμπρακτη απόδειξη ότι πρέπει πια να ακολουθήσουμε στην Ελλάδα το μοντέλο παραγωγής που ήδη ακολουθείται στο εξωτερικό: η εταιρεία παραγωγής δεν είναι πια εκτελεστικό όργανο. Είναι ενεργό μέλος μιας δυναμικής ομάδας, ένας σημαντικός stakeholder που, μπαίνοντας στη δημιουργική διαδικασία από νωρίς, μπορεί να προτείνει λύσεις και ιδέες που θα

αξιοποιήσουν στο μέγιστο τους διαθέσιμους πόρους για τη δημιουργία ενός άρτιου αποτελέσματος. Με την κρίση και την πίεση που ασκεί το μειωμένο budget στο production value θα εξοικονομήσουμε όλο χρόνο και χρήμα χωρίς να θυσιάζουμε την ποιότητα, μόνο αν δουλέψουμε μαζί, σαν μία ομάδα από την αρχή. Αυτό ακριβώς έγινε με τη δημιουργική ομάδα και τους ανθρώπους του Mega. Η διοργάνωση -αν και πολύωρη- ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα και αντανάκλα απόλυτα τη βαθιά διασύνδεση μεταξύ όλων των μέσων -above, digital και media- που αποτελούν πια ένα μωσαϊκό που συνθέτει μία ενιαία εικόνα. Κυρίως όμως αυτό που προκύπτει ακόμη και από τα fillers, είναι ότι υπάρχει μια αστείρευτη δεξαμενή δημιουργικότητας, που αξίζει να αξιοποιηθεί. Κι ελπίζουμε να καταφέρει αυτή η σπίθα να μείνει ζωντανή και να μη σβήσει κάτω από την πίεση της οικονομικής κρίσης.

Μανώλης Φιλιάτης, Διευθύνων Σύμβουλος Foss Productions

Πάθος για ακόμη περισσότερα στο μέλλον



Άλλο ένα φεστιβάλ έλαβε τέλος, και ο απολογισμός του μας αφήνει έντονα και ανάμεικτα συναι-

σθήματα: από τη μια, ικανοποίηση για την αναγνώριση του ταλέντου, της δημιουργικότητας, της επιμονής και της μαχητικότητας που καταθέτουμε σε κάθε δουλειά που αναλαμβάνουμε, από την άλλη, το συναίσθημα του ανεκπλήρωτου. Θέλεις -και μέσα απ' τη δουλειά σου επιδιώκεις- το πολύ παραπάνω, το ακόμα καλύτερο. Θέλεις να κατακτήσεις και πιο ψηλές κορυφές. Στο τέλος, βέβαια, ανακαλύπτεις ότι είναι σημαντικό που διαθέτεις το «θέλω», γιατί αυτό σε οδηγεί στο «πετυχαίνω». Κι αυτό το συμπέρασμα σε πεισμώνει, σε παθιάζει για ακόμα περισσότερα. Εμείς, πάντως, τα

τελευταία 3 χρόνια, βιώθουμε -αλλά και είμαστε, εκ των αποτελεσμάτων- σταθερά... μπροστά, σταθερά «χρυσωμένοι», αφού, εκτός των Silver και των Bronze, μας απονεμήθηκαν: το 2013, 1 Grand και 1 Gold, το 2014, 3 Gold και το 2015, επίσης 3 Gold. Μάλιστα, οι παραπάνω χρυσές βραβεύσεις δόθηκαν σε έργα από όλες τις κατηγορίες των Ermis Production: παραγωγή ταινιών, παραγωγή μουσικής και (μετά από μόλις ένα χρόνο λειτουργίας του τμήματός μας event) παραγωγή events. Ναι, είμαστε χαρούμενοι, είμαστε ικανοποιημένοι και βιώθουμε πιο δυνατοί για ν' αντιμετωπίσουμε και να διαχειριστούμε την επόμενη μέρα. Αλλά είμαστε και ευγνώμονες προς τους πελάτες μας που μας εμπιστεύονται, προς τους συναδέλφους των διαφημιστικών που μοιράζονται μαζί μας τα οράματά τους, και τους ανταγωνιστές μας που μας παρακινούν να γινόμαστε καλύτεροι. Άλλο ένα φεστιβάλ έλαβε τέλος, και πρέπει να χειροκροτήσουμε και να υποκλιθούμε στους ανθρώπους απ' όλες τις βαθμίδες κι απ' όλες τις θέσεις που υπηρέτησαν αυτόν το θεσμό. Τη φετινή διοργάνωση επιτρέψτε μου να μην τη σχολιάσω ή να την κρίνω. Μένω σ' αυτό που άκουσα από τον Πρόεδρο της ΕΔΕΕ, κ. Παπαπολύζο: Χρειάζονται δημιουργικές σκέψεις και προτάσεις για μια γόνιμη επανατοποθέτηση. Ο εχθρός του καλού είναι το καλύτερο - και τώρα οφείλουμε να συνταχθούμε με τον εχθρό.

Δημήτρης Γκάζης,
Founder & Creative Director,
Busybuilding

Ιδιαίτερα υπερήφανοι για τις διακρίσεις μας



Θεωρούμε τα Ermis Awards τα πιο έγκυρα και σημαντικά βραβεία σε όλο το φάσμα της

επικοινωνίας στην Ελλάδα. Και έχουμε τη μεγάλη χαρά και τιμή να διακρινόμαστε κάθε χρόνο από το 2008 που συμμετέχουμε ως σήμε-

ρα. Για τις φετινές μας διακρίσεις για τις εταιρείες La Petite Jumelle και Erexyl, είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι, καθώς επιβραβεύουν όχι μόνο τη συνολικότερη συνεργασία μας σε επίπεδο branding & design, αλλά και δύο σπουδαίες ελληνικές εταιρείες με παγκόσμια ποιότητα και εμπέλεια, που εμπράγματα αναγνωρίζουν και επενδύουν στην υπεραξία και στα πολλαπλασιαστικά οφέλη της δουλειάς μας.

Μαίρη Κολώνια,
Managing Partner & Creative Head,
Kidarte

Δικαίωση για την επιμονή και τη σκληρή δουλειά



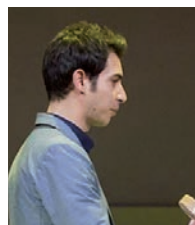
Το βραβείο δικαιώνει την επιμονή και την πολύ σκληρή δουλειά μέσα σε ιδιαίτερα

αντίξοες συνθήκες, ενώ αποκτά ακόμα περισσότερη αξία όταν αποσπάται ανάμεσα στις τόσο αξιόλογες δουλειές των συνυποψηφίων. Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης ενέργειας εργαστήκαν περισσότερα από 50 άτομα διαφορετικών ειδικοτήτων, σε βάθος ενάμιση έτους υπό την εντολή της Kidarte. Η διάκριση αυτή αποτελεί για εμάς έμπρακτη απόδειξη πως οι μεγαλόπνοες ιδέες όταν συνοδεύονται από άρτια υλοποίηση και στρατηγική στόχευση, μπορούν να κινητοποιήσουν μαζί το ενδιαφέρον και τη συμμετοχή του κοινού αλλά και των οργανισμών. Επίσης, δικαιώνει την πεποίθησή μας πως μια ελληνική «boutique» εταιρεία με στελέχη που έχουν διανύσει αρκετά χιλιόμετρα, είναι η ενδεδειγμένη επιλογή και για «μεγάλους» πελάτες που έχουν ακόμα περισσότερη ανάγκη από ευελιξία, ακραία δημιουργικότητα και απροσδόκτες λύσεις. Θέλουμε να ευχαριστήσουμε από καρδιάς τη Διεύθυνση του The Mall Athens, που μας εμπιστεύτηκε και που συνέδραμε σε όλα τα στάδια με κάθε τρόπο, ξεπερνώντας αντικειμενικά εμπόδια στην υλοποίηση. Κατά τη διάρκεια του project η ομάδα μας και η ομά-

δα του πελάτη μας έγινε στην κυριολεξία μία, ενσαρκώνοντας τις καλύτερες δυνατές συνθήκες συνεργασίας όταν διέπονται από αμοιβαία εμπιστοσύνη. Η Kidarte είναι πρωτίστως μια εταιρεία δημιουργίας εμπειριών (experiential agency). Πιστεύουμε ακράδαντα στη δύναμη της συμμετοχής και της διάδρασης με το κοινό και θα επενδύσουμε περαιτέρω στη δημιουργία καινοτόμων ιδεών με στόχο τη δημιουργία συναρπαστικών εμπειριών σε κάθε επαφή του κοινού με τα brands που μας εμπιστεύονται.

Κωνσταντίνος Μίαρης,
Creative Director,
Konsept83 Design Studio

Βραβείο για τη μοναδική μας υποψηφιότητα



Η Konsept 83 συμμετείχε για πρώτη φορά στα Βραβεία Ερμής με μία και μοναδική υποψηφιότητα, η οποία διακρίθηκε με Ermis Bronze στην κατηγορία Design (λογότυπο). Για την απόφαση να συμμετάσχουμε έπαιξε ρόλο η κριτική επιτροπή, η οποία απαρτιζόταν από καταξιωμένους ανθρώπους του χώρου που εκτιμάμε πολύ, καθώς και η μακρά ιστορία που συνοδεύει το θεσμό από το 2002. Πέρα από την όποια διάκριση όμως, τα Βραβεία Ερμής υπήρξαν για εμάς μια καλή ευκαιρία να ξανασυνατηθούμε με παλιούς συνεργάτες και φίλους από όλο το φάσμα της διαφήμισης και της επικοινωνίας.

Δημήτρης Στεφανίδης,
G Design Studio

Δικαίωση της σκληρής δουλειάς



Οι διακρίσεις είναι η δικαίωση της σκληρής δουλειάς. Το βραβείο για το τηλεοπτικό της Κρα-

τικής Ορχήστρας Αθηνών είναι διπλά σημαντικό. Επιβραβεύει για ακόμα μια φορά, την ποιοτική συνεργασία 5 χρόνων και ταυτόχρονα χειροκροτεί τη δημιουργική εφευρετικότητα. Η ανάγκη της Κρατικής Ορχήστρας για σύγχρονη και φρέσκια γλώσσα επικοινωνίας σε όλα τα επίπεδα του κοινού ήταν ο σκοπός που πιστεύουμε πως στέφθηκε με επιτυχία. Έχουμε τον τρόπο σε καιρούς δύσκολους να δημιουργούμε με ελάχιστα μέσα και να επικοινωνούμε το σημαντικό. Ζούμε σε μια χώρα που μας παρέχει απλόχερα τα υλικά. Είναι στο χέρι μας να το εκμεταλλευτούμε και να δημιουργήσουμε.

Γιώργος Γιώνας,
Γενικός Διευθυντής, Creative Director,
Yonas Design

Επιβεβαίωση της στρατηγικής που ακολουθούμε



Η βράβευση σημαίνει επιβεβαίωση της στρατηγικής της Yonas Design να επενδύει,

χρόνια τώρα, στη δημιουργικότητα και να συνδέει την ανάπτυξή της με την ανάπτυξη εξαιρετικών ελληνικών προϊόντων, στην εικόνα των οποίων επεμβαίνει με ουσιαστικό και καθοριστικό ρόλο. Και αυτό γίνεται πιο σημαντικό σε μια εποχή που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε την οικονομική συγκυρία και εμείς και οι πελάτες μας με ανοικτό μυαλό, εφευρετικότητα και δημιουργικές λύσεις που διαφοροποιούν την εικόνα των προϊόντων και δίνουν δύναμη στο brand. Επίσης, θεωρούμε αυτονόητο να δηλώνουμε τη συμμετοχή μας στην αγορά και μέσα από βραβεύσεις, όπως αυτή των Ermis Awards, αλλά και άλλων που συχνά δεχόμαστε, γιατί έτσι επιβραβεύεται και επισφραγίζεται και μια σταθερή πορεία και παρουσία του γραφείου εδώ και 28 χρόνια στο χώρο της επικοινωνίας. Η βράβευση αυτή, όπως και κάθε άλλη, ενισχύει ακόμα περισσότερο

το κλίμα εμπιστοσύνης που έχει αναπτυχθεί ανάμεσα σε μας, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας. Η διοργάνωση ήταν άψογη, επαγγελματική, με ανατασιακά στοιχεία, που απέπνεαν αισιοδοξία, εμπιστοσύνη στις δυνάμεις του χώρου της επικοινωνίας και πίστη στις αξίες της ελληνικής αγοράς και των επιχειρήσεων που κινούνται σε αυτή. Σε μια παρατεταμένη οικονομική κρίση, τέτοιου είδους διοργανώσεις είναι απαραίτητες για να επαναφέρουν το κουράγιο σε όλους μας, ώστε να συνεχίσουμε να παλεύουμε αναζητώντας και αξιοποιώντας τις όποιες προοπτικές μας παρουσιάζονται. Συγχαρητήρια στους διοργανωτές, γιατί δεν προσάρμοσαν τη διοργάνωση στην περιρρέουσα ατμόσφαιρα, αλλά προσπάθησαν να την υπερβούν δίνοντας δύναμη σε ένα πλήθος εταιρειών να επενδύσουν σε μια θετική ψυχολογία.

Luminous Design Group

Ηθική επιβράβευση

Τα Ermis Awards αποτελούν ένα από τα κορυφαία γεγονότα του κλάδου μας στην Ελλάδα, οπότε κάθε διάκριση προσφέρει εκτός από προβολή και ανάδειξη του έργου μας και μια ηθική επιβράβευση για εμάς ως δημιουργούς. Διάκριση όμως που δημιουργεί προσδοκίες και απαιτήσεις για το μέλλον, καθώς η πορεία των επόμενων ετών θα πρέπει να είναι για εμάς τουλάχιστον ανάλογη. Αναφορικά με τη διοργάνωση, αναγνωρίζουμε το δύσκολο έργο των διοργανωτών και την προσπάθεια που καταβάλλουν για την επιτυχημένη πραγματοποίηση του θεσμού κάθε χρόνο. Δεν μπορούμε όμως να μη σταθούμε στη σύγχυση που δημιουργήθηκε κατά την απονομή, καθώς δεν ειδοποιηθήκαμε για την παραλαβή του βραβείου και έκπληκτοι παρακολουθήσαμε την εκφώνηση του έργου μας από τις θέσεις μας. Θεωρούμε ατυχές το γεγονός και αξίζει να δοθεί από τους διοργανωτές περισσότερο προσοχή στο συγκεκριμένο κομμάτι στις επόμενες διοργανώσεις.

Θάνος Τσαμπουκάς, Creative Director - Founder, Dolphins/communication design

Αίσθημα δικαίωσης



Το συναίσθημα της δικαίωσης των κόπων μας είναι έντονο μετά από κάθε βράβευση.

Μια διάκριση σαφώς ενισχύει την εμπιστοσύνη του πελάτη στην οπτική ταυτότητα που προτείνουμε, ειδικά όταν το αποτέλεσμα των εργασιών μας έχει αντίστοιχα καλό feedback και σε εμπορικό επίπεδο. Γενικότερα, η επένδυση στο καλό design, που πλέον δεν θεωρείται πολυτέλεια αλλά απαραίτητο όπλο επικοινωνίας, πρέπει να αποτελεί βασικό μέλημα στη στρατηγική του τμήματος marketing οποιασδήποτε επιχείρησης ή φορέα. Η διοργάνωση ήταν καλύτερη κατά τη γνώμη μας από την αντίστοιχη περσινή, με την οικονομία του χρόνου και χωρίς εκπτώσεις σε επίπεδο ευρηματικής παρουσίασης.

Κώστας Καπαρός, Creative Director - Founder, Caparo

Η πρώτη on stage βράβευση



Οι φετινές διακρίσεις μας έκαναν πολύ περήφανους και ήταν ιδιαίτερη χαρά και τιμή καθώς είναι η

πρώτη on stage βράβευση για τη νεοσύστατη εταιρεία Caparo. Αν και έχω προσωπικά εμπειρία από προηγούμενες βραβεύσεις όταν με τη mousedesign (που βρισκόμουν τα τελευταία χρόνια) ανακηρυχθήκαμε τρεις χρονιές στη σειρά "Design Agency of the Year", το γεγονός ότι η κριτική επιτροπή μας τίμησε με τρία βραβεία φέτος μας γεμίζει αισιοδοξία και αυτοπεποίθηση στο νέο μας ξεκίνημα. Τα όμορφα πράγματα, βέβαια, έχουν περισσότερη αξία όταν

τα μοιράζεσαι και τα Ermis ήταν μια διάκριση που ήρθε ως καρποφορία της πρώτης συνεργασίας μας με την εταιρεία Odd Bleat και το MD recording studio για τα βίντεο του TEDx Anoγεία. Νομίζω είναι περιττό να πω για τη χαρά που μοιράζεσαι με τον πελάτη σου όταν δικαιώνεται ο κόπος, η επιμονή και τα ρίσκα που έχετε πάρει από κοινού. Τα βραβεία Ermis αποτελούν ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο επικοινωνίας και εξωστρέφειας στην αγορά, δίνοντας πρόσβαση σε συνεργάτες και πελάτες να μας προσεγγίσουν και αποδεικνύουν το επίπεδο της δουλειάς μας όταν έχουμε την τιμή να στεκόμαστε δημιουργικά δίπλα στα «θηρία» του κλάδου. Με δεδομένο ότι το επίπεδο ήταν για άλλη μια φορά πολύ υψηλό, τόσο των συμμετεχόντων όσο και της κριτικής επιτροπής, οι διακρίσεις μας έδωσαν μεγάλη ικανοποίηση. Πιστεύω ότι είναι θετική η αλλαγή στη διεξαγωγή των βραβεύσεων φέτος, που ήταν σε δύο μέρη, κάνοντας τη διαδικασία πιο βατή και ξεκούραστη όπως επίσης πολύ σωστή ήταν και η κατεύθυνση της δημιουργίας φεστιβάλ με ομιλίες και side events - καιρός ήταν! Τα Ermis για εμάς πέρα από τη «ματαιοδοξία» της διακρίσεως είναι μια καλή ευκαιρία να βρεθούμε με συναδέλφους, φίλους και εκπροσώπους της αγοράς και να μάθουμε κάτι στο τέλος της ημέρας γιορτάζοντας και παρακολουθώντας όλοι μαζί την ελληνική δημιουργικότητα συγκεντρωμένη σε έναν πυρήνα. Highlight πάλι φέτος οι αγαπημένοι παρουσιαστές Ελευθερίου & Κωνσταντάκη, που δίνουν μια ιδιαίτερα διασκεδαστική παρουσίαση.

Χρήστος Τριβυζάς, Creative Director, Chris Trivizas

Επιβράβευση κόπων και προσπαθειών



Για έβδομο χρονιά το δημιουργικό μας γραφείο βραβεύεται στο θεσμό των Ermis Awards, γε-

γονός που μας τιμά ιδιαίτερα. Οι φετινές διακρίσεις αναμφίβολα συνιστούν ηθική επιβράβευση των κόπων και των προσπαθειών μας. Ταυτόχρονα όμως δικαιώνουν και την επιλογή των πελατών μας, που μας ανέθεσαν τα έργα. Με αυτή την ευκαιρία, θα θέλαμε να τους ευχαριστήσουμε για την εμπιστοσύνη που έδειξαν στο δημιουργικό μας γραφείο. Τα δύο φετινά ασπόμενα Ermis (Cookoovaya® | Wise Cuisine & Τραβόλα® | Ψαροταβέρνα), μας γεμίζουν συνεπώς με αίσθημα ευθύνης, ώστε να συνεχίσουμε κάνοντας το καλύτερο δυνατό. Συγχαρητήρια σε όλους τους βραβευόμενους.

Κώστας Μάντζιαρς, Managing Director, Isobar - iProspect Greece

Η καλύτερη επιβράβευση μιας ξεχωριστής ομάδας



Και τα 26 αυτά βραβεία αποτελούν την καλύτερη επιβράβευση μίας ξεχωριστής ομάδας αν-

θρώπων. Μιας ομάδας που τολμά να σκεφτεί διαφορετικά, να αναζητήσει πρωτότυπες ιδέες και να τις υλοποιήσει, δημιουργώντας καμπάνιες που κατάφεραν να κεντρίσουν το ενδιαφέρον των χρηστών και να αγαπηθούν ιδιαίτερα. Παράλληλα, όμως, είναι και επιβράβευση όλων όσοι μας εμπιστεύθηκαν να διαχειριστούμε μερικά από τα μεγαλύτερα ελληνικά και διεθνή brands. Έτσι σε μια ιδιαίτερα δύσκολη χρονιά μας έδωσαν τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε από user generated έργα τέχνης σε δημόσιο χώρο έως πανευρωπαϊκές στατηγικές περιεχομένου και από χακαρισμένα τηλεοπτικά έως περίπλοκα 3D animations.



A TOPCUT MODIANO PRODUCTION

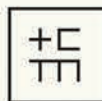
The Grand Ermis



The Honest Grand!
GRAND ERMIS PRODUCTION for PIZZETI

 1 Grand Ermis (Pizzeti)

3 Gold Ermis (Pizzetti, Bake rolls, Cosmote) & 1 Silver Ermis (Silver TedX Academy)



TOPCUT MODIANO
PRODUCTION HOUSE

topcut-modiano.tv

adbusiness

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ERMIS AWARDS - ΔΕΥΤΕΡΑ 21 ΜΑΡΤΙΟΥ 2016

Φέτος πήραμε του κόσμου τα βραβεία.

1 Silver Epica, 1 Grand Ermis, 3 Gold Ermis, 3 Silver Ermis,
5 Bronze Ermis.

Αλλά πήραμε και το πιο σημαντικό.

Του κόσμου το βραβείο.

“Βραβείο Κοινού” στα Ermis Awards, για 2^η συνεχή χρονιά.

J. WALTER THOMPSON ATHENS

