

BUSINESS COMMUNICATION SERIES

Παραγωγή Ταινιών & Post Production



1 ERMIS GRAND
1 ERMIS GOLD
1 ERMIS SILVER
3 ERMIS BRONZE

IT'S A WRAP

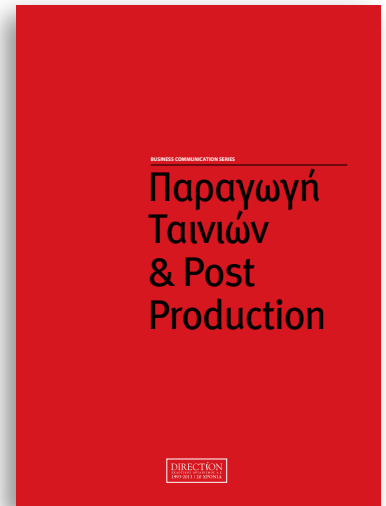


Το production μπροστά στα νέα δεδομένα

Η ελληνική αγορά του production μόνο αμελητέο μέγεθος δεν μπορεί να χαρακτηριστεί. Το γεγονός πως πριν από λίγο καιρό η **Ένωση Παραγωγών Επικοινωνίας PACT** φιλοξένησε στην Αθήνα το ετήσιο συνέδριο της **CFPe (Commercial Film Producers of Europe)**, στην οποία είναι ιδρυτικό μέλος, αποτελεί ξεκάθαρη ένδειξη ως προς αυτό. Το γεγονός μάλιστα πως στο πλαίσιο του συγκεκριμένου Συνεδρίου αναδείχθηκε για πρώτη φορά και Έλληνας αντιπρόεδρος στην CFPe, ο Μίκης Μοδιάνο, προσφέρει μια ακόμη ηχηρή επιβεβαίωση.

Βέβαια, αυτό δεν σημαίνει πως και η διαφημιστική παραγωγή δεν έχει πληγωθεί από τη γενικευμένη οικονομική ύφεση που βιώνει τα τελευταία χρόνια η χώρα μας και τη συρρίκνωση που καταγράφεται στην αγορά της επικοινωνίας. Αν και ο χώρος έχει να επιδείξει σημαντική δυναμική όσον αφορά τις δημιουργικές του δυνατότητες, τους ανθρώπους που απασχολεί, τις τεχνολογικές του υποδομές, εντούτοις καλείται να παραδώσει το τελικό του προϊόν, βιώνοντας τους περιορισμούς που υποβάλλουν η οικονομική κρίση, η μείωση των budget και τα όλο και πιο πιεστικά deadlines. Επίσης, ας μην ξεχνάμε πως -όντας κι αυτές επιχειρήσεις- οι εταιρείες του χώρου καλούνται να διαχειριστούν και τα σημαντικά προβλήματα και εμπόδια που υπάρχουν ακόμη για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα.

Η λύση, όμως, μάλλον υπάρχει και όπως για το σύνολο της οικονομίας, συνίσταται στην καινοτομία, στην εξωστρέφεια και τη διαφοροποίηση. Τα μεγέθη και τα κοστολόγια του παρελθόντος δεν θα επιστρέψουν και ο χώρος του production δείχνει να το έχει αντιληφθεί και να έχει αρχίσει να κάνει τα βήματα προς την κατεύθυνση του εξορθολογισμού και της προσαρμογής. Σίγουρα διαθέτει τα εχέγγυα να το επιτύχει...



BUSINESS COMMUNICATION SERIES

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ Ετήσια Έκδοση

ΕΚΔΟΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: Βαγγέλης Παπαλιός, ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ: Δημήτρης Τσουκαλάς (tsoukalas@direction.gr), ΣΥΝΤΑΞΗ-ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ: Μάριος Παρλιάρος, Σόνια Χαϊμαντά, ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Αθηνά Αλαφούζου (alafouzou@direction.gr), SPECIAL PROJECT MANAGER: Αγάθη Ζορμπά (zorba@direction.gr), ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ: Μάριος Παπαλιός (mpap@direction.gr), ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Λίνα Δέδε (dede@direction.gr), ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ: Σπυριδούλα Βαβουλιώτη (vavoulioti@direction.gr), Αφροδίτη Χατζή (hatzi@direction.gr), ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: Βασίλης Θυμιανός, ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ: Πηνελόπη Χατζηδημητρίου

ISSN: 2241-2948

Κυκλοφορία: Μάρτιος 2014 - Διανέμεται δωρεάν



Μικράς Ασίας 43 | 152 33 Χαλάνδρι | Τηλ: 210 7712400 | Fax: 210 7785097
e-mail: direction@direction.gr | www.direction.gr

Ο δεκάλογος της CFPe.....06



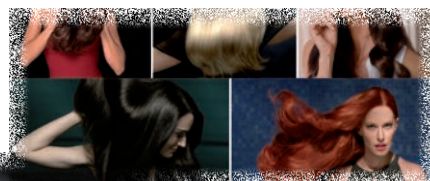
PACT

Ένωση Παραγωγών Επικοινωνίας.....10



Athens Central

Περισσότερα από όσα περιμένετε!.....12



Boo Productions

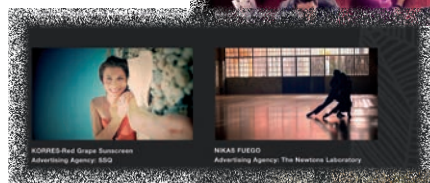
(Συνέντευξη Άγγελου Βενέτη).....14



10 χρόνια CORRECT18



Feel me Productions.....20



Magikon TV & Movies Production.....22



MovieLab

Δημιουργικότητα, Αποτελεσματικότητα, Ευελιξία.....24

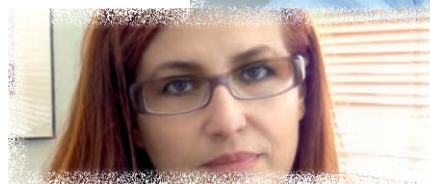


Stefi & Lynx Productions28



x-rated

More than pictures.....30



XYZ Productions32



SPECIAL FINANCIAL REPORT

Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACTS & FIGURES: 3 ΚΛΑΔΩΝ & 81 ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



324
ΣΕΛΙΔΕΣ

Η έκδοση περιλαμβάνει:

- Ομαδοποιημένα και Αναλυτικά Οικονομικά Μεγέθη, Αριθμοδείκτες και Ισολογισμοί.
- Αναλυτική κατάταξη εταιρειών το 2012 βάσει: Μικτού Κέρδους, Κύκλου Εργασιών, Κερδών προ Φόρων, Γενικού Συνόλου Ενεργητικού, Συνόλου Ιδίων Κεφαλαίων, Συνόλου Δανεισμού, κ.ά.
- Χάρτης της Ελληνικής Αγοράς Επικοινωνίας το 2012: Διεθνή δίκτυα, Εταιρείες-μέλη, συγκεντρωτικά οικονομικά μεγέθη.

► Έντυπη έκδοση: 400 €

► CD - Rom: 330 €

(Οι τιμές περιλαμβάνουν ΦΠΑ και έξοδα αποστολής εντός Αττικής)

ΚΟΥΠΟΝΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Έξοδα αποστολής με courier: **Ηπειρωτική Ελλάδα 12€, Νησιωτική Ελλάδα 14€**

☐ Έντυπη έκδοση ☐ CD - Rom

| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ |

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ | _____
ΕΤΑΙΡΕΙΑ | _____
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | _____
Τ.Κ. | _____ ΠΟΛΗ | _____
Α.Φ.Μ. | _____ ΔΟΥ | _____
ΤΗΛΕΦΩΝΟ | _____ FAX | _____

| ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ |

ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

☐	Alpha Bank	14 300 232 0000 127
☐	Εθνική Τράπεζα	182 / 470 645-55
☐	Efg Eurobank	0026 0016 1702 0019 5988
☐	Τράπεζα Πειραιώς	6723 115090 643

ΧΡΕΩΣΗ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ

☐ Visa ☐ Mastercard ☐ Diners ☐ AMEX

Αριθμός κάρτας | _____
Ημερομηνία λήξης | _____ / _____ / _____

ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ

_____/_____/_____
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

10 διεθνείς κανόνες συνεργασίας

Ο δεκάλογος της CFPe

Στο ετήσιο συνέδριο της CFPe (Commercial Film Producers of Europe) που φιλοξενήθηκε φέτος στην Αθήνα από την Ένωση Παραγωγών Επικοινωνίας (PACT) παρουσιάστηκαν οι 10 διεθνείς κανόνες συνεργασίας, που υιοθετήθηκαν από όλες τις χώρες μέλη της CFPe και αφορούν τη συνεργασία των εταιρειών παραγωγής με τους πελάτες τους, διαφημιστικές εταιρείες και διαφημιζόμενους.

1. Η επίτευξη των στόχων του διαφημιζόμενου.

Είναι προς το συμφέρον του κάθε εμπλεκόμενου μέρους να ικανοποιούνται οι προσδοκίες του διαφημιζόμενου, καθώς ο στόχος της παραγωγής είναι να παραδώσει την υψηλότερη καλλιτεχνική και τεχνική ποιότητα του διαφημιστικού έργου -εντός των προσδοκιών του διαφημιζόμενου- σχετικά με το κόστος, το χρόνο και τη

στρατηγική. Για το σκοπό αυτό, είναι σημαντικό όλες οι προσδοκίες του διαφημιζόμενου να είναι ρεαλιστικές, δίκαιες, πλήρως γνωστοποιημένες και να προβλέπονται στη σύμβαση παραγωγής από την ανάθεση του έργου. Η διαφημιστική εταιρεία σαν δημιουργός του σεναρίου και έχουσα τη γενικότερη εποπτεία της επικοινωνίας, θα πρέπει να έχει την εξουσιοδότηση από το διαφημιζόμενο να λαμβάνει αποφάσεις, να εκφράζει ανησυχίες και να εγκρίνει τις αλλαγές κατά τη διάρκεια της παραγωγής. Τέλος, ο αμοιβαίος σεβασμός, το πνεύμα συνεργασίας και ο επαγγελματισμός θα καθορίσουν την επιτυχία του κάθε έργου.

2. Ένα κοινό όραμα για όλα τα μέρη.

Ακούγεται προφανές, αλλά μερικές φορές η αιτία για όλα τα προβλήματα που μπορεί να προκύψουν σε μια πα-

ραγωγή είναι οι μη ευθυγραμμισμένες προσδοκίες. Η κατανόηση και η καλή συνεργασία όλων αυτών των διαφορετικών επιχειρήσεων που εμπλέκονται, είναι το πιο σημαντικό και θεμελιώδες στοιχείο για την επιτυχία ενός διαφημιστικού.

3. Συμφωνητικά εχεμύθειας (NDAs).

Έχει γίνει σύνηθες για τους διαφημιστές και τους διαφημιζόμενους να ζητούν NDAs ως μέρος της σύμβασης. Τέτοια NDAs πρέπει να είναι αμοιβαία, αφού η καλλιτεχνική προσέγγιση της εταιρείας παραγωγής, η οικονομική προσφορά της και η πνευματική εμπλοκή για τη βελτίωση του έργου, γίνονται ειδικά για την εν λόγω εργασία. Αυτά θα πρέπει να θεωρούνται εμπιστευτικά από τους διαφημιστές και από κάθε μέρος που εργάζεται για λογαριασμό του πελάτη.



4. Μέγιστος αριθμός τριών προσφορών.

Πρέπει να υπάρχουν κατ' ανώτατο όριο τρεις εταιρείες παραγωγής που καλούνται να υποβάλουν προσφορά για μια διαφημιστική ταινία. Οι εταιρείες που καταθέτουν τις προσφορές τους θα πρέπει να ενημερώνονται για το ποιοι άλλοι υποβάλλουν προσφορές, επειδή αυτό βοηθά στη διαμόρφωση της άποψης για το ποιο είναι το επιθυμητό αποτέλεσμα. Στην περίπτωση που υπάρχουν περισσότερες από τρεις εταιρείες οι οποίες καλούνται να υποβάλουν προσφορές για το ίδιο έργο, όλοι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να το γνωρίζουν εκ των προτέρων (ή όταν αυτό προκύπτει), έτσι ώστε οι εταιρείες να μπορούν καλύτερα να εκτιμήσουν αν θέλουν να συμμετάσχουν στη διαδικασία των προσφορών.

5. Γραπτή σύμβαση.

Μια εταιρεία παραγωγής θα πρέπει να έχει γραπτή σύμβαση, έτσι ώστε

να υπάρχει σαφής κατανόηση του τι παράγει. Η σύμβαση πρέπει να καθορίζει με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του κάθε μέρους. Η σύμβαση διασφαλίζει ότι αυτό που ο διαφημιζόμενος και η διαφημιστική αναμένουν από την εταιρεία παραγωγής και αυτό που η εταιρεία παραγωγής αναμένεται να τους παραδώσει είναι ένα και το αυτό. Τα δύο μέρη συνεπώς είναι υποχρεωμένα να τηρήσουν τους όρους που έχουν συμφωνηθεί. Η σύμβαση θα πρέπει να παρέχει μια διαδικασία διαμεσολάβησης και διαιτησίας για τις διαφορές που τυχόν προκύψουν κατά την εφαρμογή της.

Για λόγους μείωσης της γραφειοκρατίας μπορούν να υπογράφονται Γενικοί Όροι Συνεργασίας αορίστου χρόνου (όπου εκεί φαίνονται όλα τα αμοιβαία δικαιώματα και υποχρεώσεις ανεξάρτητα από κάποιο συγκεκριμένο έργο) και για κάθε πλέον

έργο να υπογράφεται μια Σύμβαση Ορισμένου Έργου όπου να φαίνονται οι ειδικοί όροι, η οικονομική συμφωνία, ο χρόνος παράδοσης, κ.λπ., που αφορούν το κάθε έργο ξεχωριστά.

6. Οι συμβάσεις των εταιρειών παραγωγής θα πρέπει να είναι είτε Fixed Bid (Κλειστή προσφορά), είτε Cost Plus (Ανοιχτή προσφορά).

Στη σύμβαση Fixed Bid Budget ορίζεται το συγκεκριμένο κόστος του παραγόμενου έργου και η εταιρεία παραγωγής αποδέχεται όλο το ρίσκο της παραγωγής στο προκαθορισμένο κόστος με εξαιρέσεις:

1. τα αντικείμενα, τα πρόσωπα ή τις υπηρεσίες που προμηθεύει ο διαφημιζόμενος και η διαφημιστική εταιρεία, τα οποία αναφέρονται ευκρινώς στη Σύμβαση Ορισμένου Έργου,
2. τον καιρό,
3. τις περιπτώσεις ανώτερης βίας.

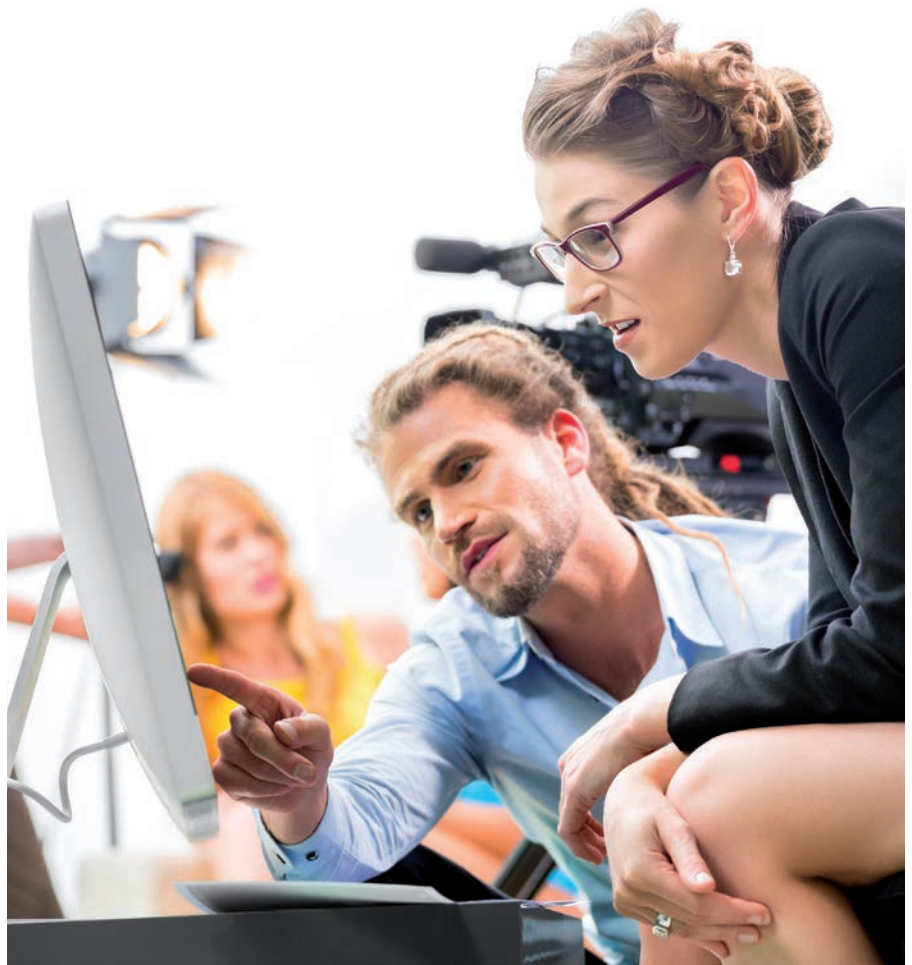
Όταν υπάρχουν αστάθμητοι παράγοντες που καθιστούν δύσκολο τον υπολογισμό του κόστους, ή για οποιονδήποτε άλλο λόγο ο διαφημιζόμενος ή η διαφημιστική εταιρεία μπορεί να προτείνει μια συνεργασία με Ανοιχτή προσφορά (Cost Plus Budget).

Στη σύμβαση Cost Plus ο πελάτης πληρώνει το πραγματικό κόστος της παραγωγής του διαφημιστικού έργου (το οποίο ενδέχεται να είναι περισσότερο ή λιγότερο του αρχικού προϋπολογισμού) συν το προσυμφωνημένο ποσοστό κέρδους της εταιρείας (Mark up fee) επί του τελικού απολογισμού του κόστους παραγωγής.

Ο τρόπος συνεργασίας (Fixed Bid ή Cost Plus) θα πρέπει να δηλώνεται πριν από την αποστολή προσφοράς από την εταιρεία παραγωγής, όπως και στις δυο περιπτώσεις θα πρέπει να υπάρχει ένα προσυμφωνημένο κι αποδεκτό και από τις δύο πλευρές χρονοδιάγραμμα πληρωμών, δεδομένου ότι η έγκαιρη εξόφληση είναι ένας εκ των όρων του συμβολαίου. Στις περιπτώσεις Cost Plus, ο διαφημιζόμενος / διαφημιστική εταιρεία έχει το δικαίωμα να ζητήσει να πραγματοποιηθεί έλεγχος όλων των παραστατικών του κόστους (wrap book). Το κόστος αυτού του ελέγχου, καθώς και το χρονικό πλαίσιο της τελικής εξόφλησης θα πρέπει και αυτό να υπολογίζεται στο κόστος παραγωγής.

7. Πληρωμή προκαταβολής.

Οι εταιρείες παραγωγής θα πρέπει να λαμβάνουν ως προκαταβολή ένα ποσοστό τουλάχιστον της τάξης του 50% του προϋπολογισμού, τουλάχιστον επτά ημέρες πριν από την πρώτη ημερομηνία των γυρισμάτων.



Σε ειδικές περιπτώσεις (π.χ. γυρίσματα σε άλλες χώρες, συνεργασία με επώνυμους ηθοποιούς, κ.λπ.) η προκαταβολή μπορεί να είναι ακόμη μεγαλύτερη, ανάλογα με τις συγκεκριμένες ανάγκες της παραγωγής.

8. Τόκοι υπερημερίας.

Θα πρέπει να προβλέπεται ότι θα καταβληθεί τόκος υπερημερίας αν ο πελάτης της εταιρείας παραγωγής αδυνατεί να πληρώσει σύμφωνα με τους όρους της μεταξύ τους σύμβασης. Το επιτόκιο και οι όροι αποπληρωμής θα πρέπει να είναι σαφώς διατυπωμένοι και κατανοητοί από το κάθε μέρος.

9. Οι όροι ακύρωσης θα πρέπει να αναφέρονται ρητά.

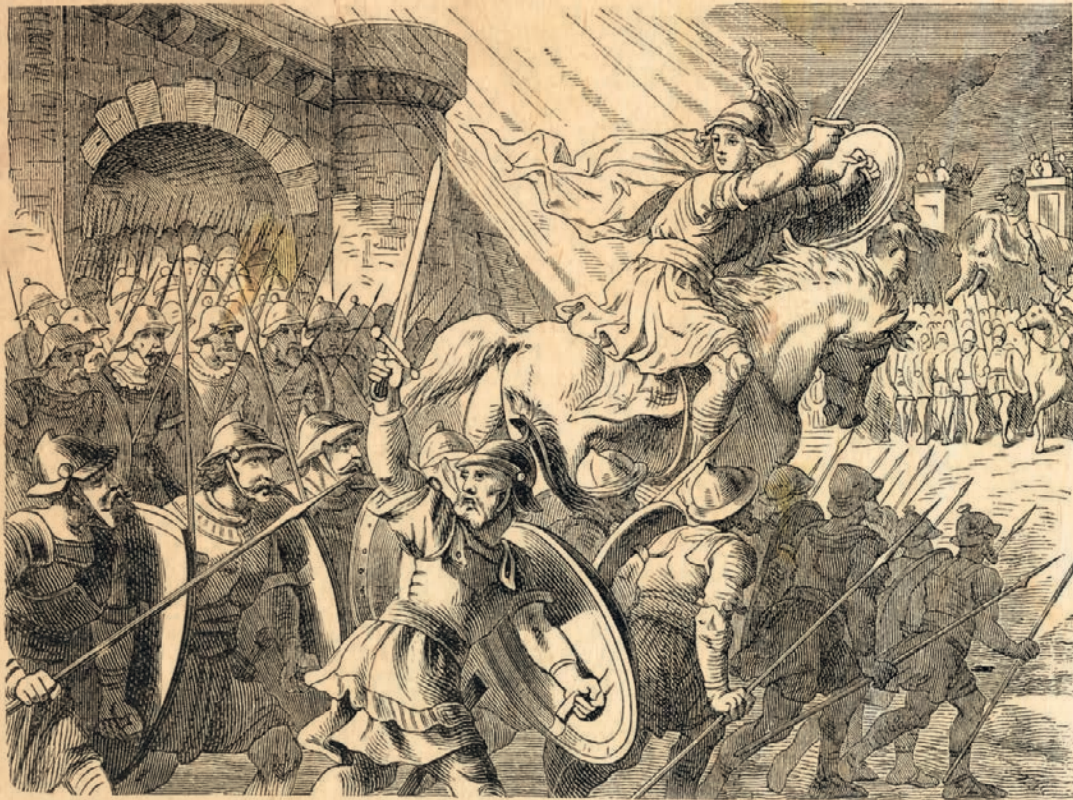
Οι όροι ακύρωσης της παραγωγής θα πρέπει να έχουν συμφωνηθεί εκ των προτέρων, έτσι ώστε σε περίπτωση ακύρωσης (η οποία δεν προκύπτει από οποιοδήποτε σφάλμα εκ μέρους

της εταιρείας παραγωγής), η εταιρεία παραγωγής θα πρέπει να πληρωθεί για όλα τα έξοδα τα οποία έχει κάνει, για όλες τις αμοιβές που έχει συμφωνήσει να πληρώσει καθώς και για ένα λογικό κέρδος, όπως αυτό προκύπτει από την εργασία που έχει εκτελέσει και το χρόνο που έχει αφιερώσει.

10. Επιλογή των συνεργατών.

Δεδομένου ότι η εταιρεία παραγωγής είναι υπεύθυνη για τις υπηρεσίες που παρέχει, όπως και για το τελικό έργο, θα πρέπει να έχει τον πλήρη έλεγχο της επιλογής των καλλιτεχνικών και τεχνικών συντελεστών, των προμηθευτών της, συμπεριλαμβανομένης της παροχής υπηρεσιών από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις. Η εταιρεία παραγωγής δεν θα είναι υπεύθυνη για τους συνεργάτες / προμηθευτές που παρέχει ο διαφημιζόμενος ή η διαφημιστική (όταν αυτό απαιτείται από τις προδιαγραφές ορισμένων προϊόντων ή υπηρεσιών).

MEDIA SPEC
ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΥ



ΣΤΙΣ ΒΙΒΛΙΚΕΣ ΕΠΟΧΕΣ ΠΟΥ ΖΟΥΜΕ,
ΈΝΑΣ ΕΊΝΑΙ Ο ΟΔΗΓΟΣ.

adBOOK
ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ MARKETING 2014

**Κλείστε θέση τώρα στη "βίβλο"
του Marketing & της Επικοινωνίας!**

Επικοινωνήστε με την κα Αγάθη Ζορμπά-zorba@direction.gr
στο 210-7712400, εσωτ. 205 για την ενημέρωση των στοιχείων
της εταιρείας σας και για τη διαφημιστική σας προβολή.

www.direction.gr

PACT

Ένωση Παραγωγών Επικοινωνίας

Η Ένωση Παραγωγών Επικοινωνίας (PACT) ιδρύθηκε το 1973.

Εκπροσωπεί ελληνικές εταιρείες παραγωγής (ανεξάρτητες ή θυγατρικές διαφημιστικών ομίλων) που διαχειρίζονται το 95% περίπου του ετήσιου τζίρου παραγωγής επικοινωνίας (διαφημιστικές ταινίες, οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων, ραδιοφωνικά σποτ και παραγωγή μουσικής).

Οι εταιρείες μέλη της PACT απασχολούν κάθε χρόνο περισσότερα από 3.000 άτομα (μισθωτούς, ημερομίσθιους, ελεύθερους επαγγελματίες) ενώ συνεργάζονται πάνω από 10.000 επιχειρήσεις ως προμηθευτές πάσης φύσεως υπηρεσιών και ειδών.

Κύριοι στόχοι της PACT είναι:

- Η προάσπιση των συμφερόντων του κλάδου.
- Η ανάπτυξη της παραγωγής επικοινωνίας, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.
- Η ποιοτική βελτίωση των διαφημιστικών ταινιών, της

οργάνωσης εταιρικών εκδηλώσεων και των παραγωγών ήχου.

- Η ενίσχυση της εικόνας και της θέσης των μελών της στον οπτικοακουστικό τομέα.
- Η δημιουργία όλων των ικανών προϋποθέσεων για την ένταξη στο χώρο νέων ταλαντούχων δημιουργών.

Η PACT είναι μέλος:

- CFP-E Ευρωπαϊκή Ένωση Παραγωγών Διαφημιστικών Ταινιών
- ΣΕΕ Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας
- ΣΕΒ Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών

και έχει στενή συνεργασία στη θεσμοθέτηση κανόνων καλής πρακτικής με φορείς του κλάδου επικοινωνίας, όπως:

- ΣΔΕ Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος
- ΕΔΕΕ Ένωση Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδος
- ΣΕΔΙΚ Σωματείο Ερμηνευτών Διαφημιστικών Κειμένων
- ΣΑΜΕ Σωματείο Αντιπροσώπων Μοντέλων Ελλάδος

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕΛΗ ΤΗΣ PACT

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ

ATHENS CENTRAL - www.centralathens.gr

AVION - www.avion.gr

BOO - www.booproductions.gr

FEEL ME - www.feelmeproductions.gr

FILMIKI - www.filmiki.gr

FOSS - www.fossproductions.gr

GREEN OLIVE - www.greenolivefilms.com

MAGIKON - www.magikon.gr

MOVIELAB - www.movielab.gr

PARASOL - www.parasol.tv

STEFI & LYNX - www.stefi.gr

TOP CUT / MODIANO - www.topcut-modiano.tv

X-RATED - www.xrated.gr

ΠΑΡΑΓΩΓΗ EVENTS

MAGNA EVENTS - www.magna-events.gr

PEPPER - www.pepperevents.gr

YARD - www.yard.gr

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΟΥΣΙΚΗΣ & ΗΧΟΥ

BASEMENT - www.basement.gr

CORRECT - www.correct.gr

MUSOU - www.musou.gr

OXYZED - www.oxyzed.gr

POWER MUSIC - www.powermusic.gr

STUDIO ERA - www.studioera.gr

URL

www.pact.gr

Κι όμως
σ' αυτή τη χώρα
παράγονται
πολλά!

Δείτε ήδη την παραγωγή
της ελληνικής διαφήμισης στο
*ad***PRODUCTIONS.gr**

Commercial Films ■ Event Management
Sound Design ■ Music Production

2005
to
2014

Περισσότερα από όσα περιμένετε!

Πώς αντιμετωπίζει η εταιρεία σας τα νέα δεδομένα της αγοράς, όπως προκύπτουν από την ύφεση;

Η Athens Central είναι μια εταιρία που ξεκίνησε και συνέχισε να έχει, ένα ευέλικτο σχήμα, ικανό να ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες της εποχής. Αυτό που θεωρούμε ότι έχουμε επιτύχει, είναι ότι έχουμε καταφέρει να εδραιωθούμε στην αγορά αυτή και κυρίως έχουμε καταφέρει να είμαστε μια από τις λίγες υγιείς εταιρίες του χώρου. Πρώτα απ' όλα όμως οφείλουμε να είμαστε ανοιχτοί σε όλες τις νέες προκλήσεις, καθώς και οι πελάτες μας γίνονται όλο και πιο δημιουργικοί σε μη παραδοσιακά μέσα, όπως το Internet. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ένα interactive project που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με την MRM για τη Gillette. Οι απαιτήσεις ξεπέρασαν κατά πολύ αυτές μιας απλής Διαφημιστικής ταινίας! Ο στόχος μας ήταν να κάνουμε πραγματικότητα μια πολύ πρωτοποριακή

διαδραστική ιδέα, με πολύ χαμηλότερο budget από ότι όλοι μας έχουμε συνηθίσει να δουλεύουμε. Το αποτέλεσμα μας δικαιώσε και είμαστε περήφανοι για το χρυσό βραβείο στην κατηγορία Digital στα τελευταία Ermis awards.

Ποιο θα λέγατε πως είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα στην παρούσα συγκυρία? Τι την κάνει να ξεχωρίζει;

Οι άνθρωποί μας. Δεν υπάρχει καμία μυστική συνταγή. Οι άνθρωποι που δουλεύουν μαζί μας, είναι δημιουργικοί, έχουν όρεξη και έχουν καταφέρει να ξεχωρίσουν ο κάθε ένας με το δικό του τρόπο. Στην ομάδα μας υπάρχει εμπιστοσύνη, δημιουργική ελευθερία και το βασικότερο όλοι κάνουμε αυτό που αγαπάμε περισσότερο. Έτσι μπορούμε και προσελκύουμε σημαντικούς συνεργάτες τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό. Παράδειγμα η ομάδα που έχουμε φτιάξει για την

ΟΝΟΜΑ
Athens Central Film Productions

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
B. Γεωργίου 41, Χαλάνδρι

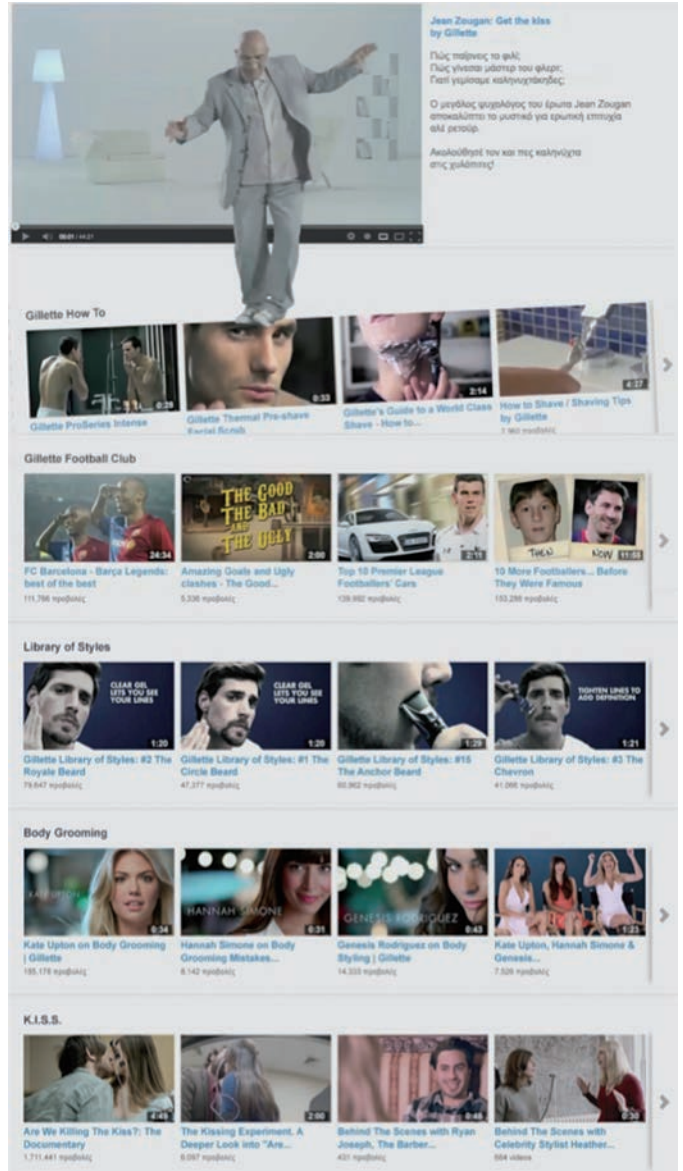
ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 6831 077

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Ανδρέας Τσιλιφώνης

E-MAIL
tsilifonis@centralathens.gr

WEB SITE
www.AthensCentral.gr

MORE THAN YOU EXPECT



Λ'oreal Paris που αποτελείται από εξειδικευμένους καλλιτεχνικούς και τεχνικούς συνεργάτες, κορυφαίους στο είδος τους στην Ευρώπη, την Αμερική και την Ασία. Παράλληλα σημαντική είναι η εμπειρία που έχουμε αποκτήσει κάνοντας γυρίσματα στην Ελλάδα για ξένες εταιρίες παραγωγής και διεθνείς διαφημιζόμενους.

Ποια είναι η άποψή σας για το ρόλο που καλείται να παίξει μία εταιρεία παραγωγής στην επιτυχία

μίας μάρκας ή ενός προϊόντος;
Στην Athens Central αντιμετωπίζουμε το κάθε σενάριο ως το μοναδικό του κόσμου και αφιερώνουμε χρόνο και σκέψη σε αυτό. Η παραγωγή μίας ταινίας είναι μέρος μίας συνολικής προσπάθειας. Για αυτό προτείνουμε πάντα εξειδικευμένες ομάδες οι οποίες μπορούν άμεσα να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες μιας ιδέας και μιας μάρκας. Έτσι έχουμε ειδική ομάδα που έχει την εμπειρία και την γνώση για ταινίες table top (τρόφιμα, ποτά, μικροφωτο-

γραφίσεις σε υψηλές ταχύτητες, κλπ), άλλη για ένα γύρισμα που έχει μεγάλο κομμάτι Post Production, κτλ. Από τον Διαφημιζόμενο, τη Διαφημιστική εταιρία, την Εταιρία Παραγωγής, το Media Shop και όλους τους υπόλοιπους καλλιτεχνικούς συνεργάτες, πρέπει να υπάρχει κοινό όραμα. Ο ρόλος μας είναι να διασφαλίσουμε τα production και creative values της ταινίας, η οποία θα γίνει ο «μεταφορέας» της δημιουργικής ιδέας, προσφέροντας πάντα More than you expect!

Boo Productions

Η Boo Productions ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2007 στην Αθήνα από 4 βραβευμένους παραγωγούς: τον Άγγελο Βενέτη (μέλος του διοικητικού συμβουλίου της Ένωσης Παραγωγών Κινηματογράφου & Τηλεόρασης, ΠΑΚΤ), τον Τάκη Νικολακόπουλο, τον Ηρακλή Μαυροειδή (μέλος του Συνδέσμου Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων, ΣΑΠΟΕ) και τον Άρη Ντάγιο. Η πολυετής πείρα στον τομέα της διαφήμισης και της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βοήθησε τους ιδρυτές να εδραιώσουν την Boo ως μια από τις πιο αξιόπιστες εταιρείες παραγωγής στην ελληνική αγορά, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη σκηνοθετών, συντελεστών και διαφημιστικών εταιρειών.

Στόχος της Boo Productions είναι να πετύχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα ανεξαρτήτως προϋπολογισμού. Επαγγελματισμός για εκείνη σημαίνει να διαθέτει τη γνώση (τεχνική και παραγωγική) να προσφέρει υψηλή ποιότητα μέσα σε αυστηρά χρονικά περιθώρια, να προσεγγίζει την κάθε δουλειά με όρεξη και διάθεση. Αυτός είναι ο λόγος που οι πελάτες της συνεργάζονται μαζί της ξανά και ξανά.

Η επιτυχία και η αναγνώριση στο τμήμα των ταινιών ήρθε με την ταινία μεγάλου μήκους «Κυνόδοντας», σε σκηνοθεσία Γιώργου Λάνθιμου και παραγωγή της Boo Productions. Η ταινία απέσπασε διθυραμβικές κριτικές και έφτασε μέχρι τα Όσκαρ, διαγωνιζόμενη στην κατηγορία καλύτερης ξενόγλωσσης ταινίας. Από τότε, η Boo έχει κάνει πολλές παραγωγές και συμπαραγωγές ταινιών μεγάλου και μικρού μήκους, σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Για το 2013 η Boo είχε τη χαρά να αποσπάσει 3 βραβεία Ερμής στην ενότητα Ερμής Production. Δύο χρυσά για τις ταινίες «Johnnie Walker - Keep walking Greece» και «Τράπεζα Πειραιώς - Δρομέας» και ένα χάλκινο για την ταινία «ΕΒΓΑ - Το καλοκαίρι γύρισε». Συνολικά έχει 10 χρυσά από τα Ερμής και διακρίσεις στο εξωτερικό.

Ο ενθουσιασμός και η αφοσίωση της Boo σε αυτό που κάνει, είναι απλά γιατί της αρέσει να βλέπει δημιουργικές ιδέες να μεταμορφώνονται σε ολοκληρωμένες και άρτιες παραγωγές.

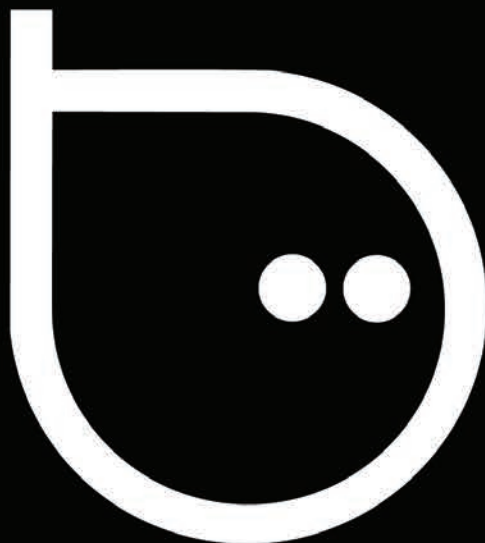
ΟΝΟΜΑ
boo productions
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Ιερού Λόχου 26, Μαρούσι 15124

ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 6100730-1

E-MAIL
info@booproductions.gr

WEBSITE
www.booproductions.gr

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Χριστίνα Αναστοπούλου, New Business



booproductions

“7 επί Θήβας”

“7 σαμουράϊ”

“Και οι 7 ήταν υπέροχοι”

“Οι 7 υπέροχοι του καράτε”

“Η Χιονάτη και οι 7 νάνοι”

“7 χρόνια φαγούρα”

7 ημέρες, η εβδομάδα

7 χρόνια BOO!

tvc • feature films • production services

26 Ierou Lohou str, 151 24 Athens, Greece, Tel: (+30) 210 61 00 730-1, Fax: (+30) 210 61 06 790 www.booproductions.gr

Συνέντευξη Άγγελου Βενέτη



Πώς αντιμετωπίζει η εταιρεία σας τα νέα δεδομένα της αγοράς, όπως προκύπτουν από την ύφεση;

Θα έλεγα ότι η ύφεση είναι πλέον χθεσινά νέα. Μην παρεξηγηθώ, δεν εννοώ ότι τελειώσανε τα βάσανα και ότι έχουμε ισορροπήσει, αλλά πιστεύω ότι μάθαμε να ζούμε μέσα στα νέα πλαίσια και το πετσί όλων μας έχει σκληρύνει... Προσωπικά θεωρώ ότι το μεγαλύτερο πρόβλημα για όλους είναι η ρευστότητα που χρειάζεται κάθε παραγωγή από τα στάδια τις προετοιμασίας, την οποία την είχαμε κάποτε από τις τράπεζες και σήμερα είμαστε υποχρεωμένοι να τη ζητάμε από τους πελάτες μας, οι οποίοι έχουν προφανώς και αυτοί τα ίδια προβλήματα... Αποτέλεσμα είναι να δημιουργείται ένα ταμειακό χάος.

Ποιο θα λέγατε πως είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα στην παρούσα συγκυρία; Τι την κάνει να ξεχωρίζει;

Πιστεύω ότι έχουμε καταφέρει να έχουμε τη σωστή αναλογία ευελιξίας και μεγέθους. Είμαστε μικροί αρκετά για να ελυσσόμαστε, και παράλληλα αρκετά μεγάλοι να χειριζόμαστε τον απαιτούμενο όγκο και ποιότητα που

χρειάζονται οι πελάτες μας. Αυτό που πιστεύω ότι μας κάνει να ξεχωρίζουμε είναι ότι άσχετα με το budget που έχει η κάθε παραγωγή, την αντιμετωπίζουμε με το ίδιο πάθος και δημιουργικότητα και στοχεύουμε στην ποιότητα παραγωγής η οποία περνάει στο θεατή.

Ποια είναι η άποψή σας για το ρόλο που καλείται να παίξει μία εταιρεία παραγωγής στην επιτυχία μιας μάρκας ή ενός προϊόντος;

Οι διαφημιστικές ταινίες είναι μόνο η κορυφή του παγόβουνου της επικοινωνίας. Προφανώς, μια και είναι η «κορυφή», εκτίθενται περισσότερο αλλά χωρίς την κατάλληλη υποδομή και τις λοιπές ενέργειες επικοινωνίας θα έπεφτε στο κενό ακόμα και το καλύτερο μήνυμα. Αυτό που είναι σίγουρο -και πάντα επιδιώκουμε- είναι ότι όταν υπάρχει καλή επικοινωνία μεταξύ των εμπλεκόμενων, (εταιρεία παραγωγής - διαφημιστική - διαφημιζόμενος) τότε η επιτυχία είναι σίγουρη.

Johnnie Walker - Keep Walking Greece

Πελάτης: Diageo

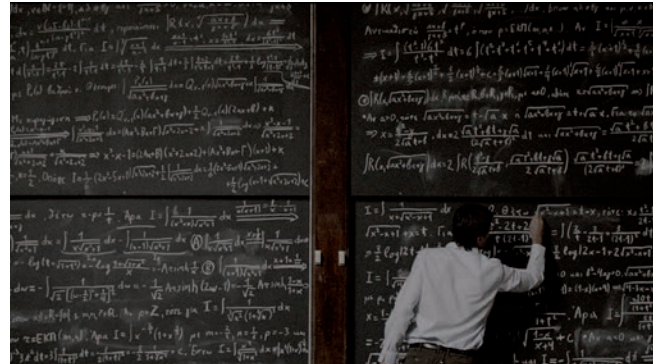
Προϊόν: Johnnie Walker



Wind - Συνηθισμένοι Άνθρωποι

Πελάτης: Wind

Προϊόν: Corporate



Τράπεζα Πειραιώς - Αγρότης

Πελάτης: Τράπεζα Πειραιώς

Προϊόν: Corporate



Chipita - Borseto

Πελάτης: Chipita

Προϊόν: Borseto



Wind - Μονομάχος

Πελάτης: Wind

Προϊόν: F2G



Bravo - Ξύλο

Πελάτης: Sara Lee

Προϊόν: Bravo



10 χρόνια CORRECT

10 χρόνια που οι παραγωγές μας «εξολοθρεύουν» οτιδήποτε βαρετό και συμβατικό! Δεν φοβόμαστε να αντιμετωπίσουμε τα όριά μας, δεν βλέπουμε πουθενά εμπόδια και η αποτυχία δεν αποτελεί για μας επιλογή.

Ας συστηθούμε: είμαστε ένα team ακούραστων και ευφάνταστων εκτελεστών με τελική αποστολή τις ολοκληρωμένες υπηρεσίες σε audio - video production.

Το 2D/3D animation, τα motion graphics, τα visual effects, το video editing, το sound design, το music composing... είναι μερικά από τα πιο φονικά μας όπλα!

Είμαστε μία δυνατή ομάδα, δεμένοι μεταξύ μας, δουλεύουμε συντονισμένα και βάσει καλά οργανωμένου σχεδίου, δεν σταματάμε πουθενά και πάνω απ' όλα...

μας αρέσει αυτό που κάνουμε. Και αυτό φαίνεται!
Όσο κλισέ κι αν ακούγεται...

Ποιος δεν θέλει τις ακριβές παραγωγές; Μεγάλο challenge όμως για μας αποτελούν και οι άλλες... οι δύσκολες. Εκείνες που μας προκαλούν να δίνουμε το καλύτερο αποτέλεσμα μέσα από ευρηματικές λύσεις, ανεβάζοντας τελικά το production level με το χαμηλότερο δυνατό budget.

Γιατί εκεί που οι άλλοι σταματούν... για μας αρχίζει το παιχνίδι! Ένας πολύ καλός τρόπος για να γνωρίσει κανείς τη δουλειά μας είναι το www.correctproductions.com. Ο ακόμη καλύτερος είναι να επικοινωνήσει μαζί μας.

Υ.Γ.: Ό,τι πούμε...
Θα είναι εμπιστευτικό!



ΟΝΟΜΑ
Correct Creative Productions
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Αμαρουσίου - Χαλανδρίου 94, Μαρούσι 15125
ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 6896685
EMAIL
info@correct.gr
WEBSITE
www.correctproductions.com
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Βογιατζή Δέσποινα,
Account Manager / Session Director



DO NOT CROSS CRIME SCENE DO NOT CROSS CRIME SCENE DO NOT CROSS CRIME SCENE DO NOT CROSS CRIME SCENE

10 Years... **CORRECT**
CREATIVE PRODUCTIONS

Let's murder routine in each and every production...

FEEL ME PRODUCTIONS

Μπορεί η Feel Me να λειτουργεί μόνο τρία χρόνια, οι άνθρωποι όμως που την πλαισιώνουν διαθέτουν πολλά χρόνια εμπειρίας στο χώρο της παραγωγής ταινιών. Με αυτή την εμπειρία, αλλά με ανανεωμένες ιδέες και πρακτικές, μπήκαμε δυναμικά στην αγορά.

Σε αυτό το δύσκολο για τη διαφήμιση χρονικό διάστημα δημιουργήσαμε περισσότερες από 50 διαφημιστικές ταινίες, για μεγάλο εύρος διαφημιζομένων.

Τράπεζα Πειραιώς, Unilever, Κορρές, GlaxoSmithKline, Καραμολέγκος, Γιώτης, Νίκας είναι μερικές από τις εταιρείες που εμπιστεύτηκαν σε εμάς την παραγωγή της καμπάνιας τους, σε τηλεόραση και internet. Αποτέλεσμα αυτών των επιτυχημένων συνεργασιών είναι και **η συμμετοχή μας στο διεθνές roster της Unilever,**

στα πλαίσια του οποίου έχουμε ήδη πραγματοποιήσει παραγωγές για την ισπανική αγορά, ανοίγοντας έτσι το δρόμο για άλλες διεθνείς παραγωγές.

Με έμπειρους, επιτυχημένους συνεργάτες, αλλά και νέους με φρέσκια ματιά, in-house 3D animation και post production, προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες, συνδυάζοντας το δημιουργικό μας χαρακτήρα με τη συνέπεια και την προσωπική φροντίδα. Γιατί η Feel Me είναι πολλά περισσότερα από μία εταιρεία παραγωγής. Είναι άνθρωποι με νέες ιδέες και δημιουργική σκέψη.

ΟΝΟΜΑ
Feel Me Productions

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Αποστολοπούλου 33, Χαλάνδρι 15231

ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 6743500

E-MAIL
info@feelmeproductions.gr

WEBSITE
feelmeproductions.gr
vimeo.com/feelmeproductions
facebook.com/FeelMe.Productions

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αλέξης Πατσός



FLORA-Do it for you
Advertising Agency: COMPACT FMRG Barcelona



ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ MASTERCARD-ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ
Advertising Agency: SOLID



KORRES-Red Grape Sunscreen
Advertising Agency: SSQ



NIKAS FUEGO
Advertising Agency: The Newtons Laboratory



SCANDAL! by Stelios Parliaros-EBΓΑ
Advertising Agency: SOLID



AXE APOLLO
Advertising Agency: OgilvyOne



Lucozade-Challenge Yourself
Advertising Agency: Bold Ogilvy



BITAM- Αμ!
Advertising Agency: SOLID

Ο Μανώλης Σακκαδάκης, Γενικός Διευθυντής της Magikon, μας μιλά για την πετυχημένη πορεία της εταιρείας καθώς και για την εδραιωμένη παρουσία της στο σύγχρονο τοπίο της διαφημιστικής αγοράς.



Magikon TV & Movies Production

Ιδρύσαμε τη Magikon με τον Γιάννη Γεωργαρίου το 1993, στην άνθηση της διαφήμισης στην Ελλάδα. Προερχόμαστε και οι δύο από συγγενικούς κλάδους, αφού τόσο η παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών όσο και το animation έχουν κοινό παρονομαστή την εικόνα. Αυτό είναι και το πάθος μας που παραμένει ζωντανό μέχρι σήμερα... η δημιουργία συναρπαστικών εικόνων που μιλάνε στο συναίσθημα.

Από τη στιγμή που ξεκινήσαμε, οι συνεργασίες μας με τις μεγαλύτερες ελληνικές διαφημιστικές εταιρείες και πολλούς φορείς του ελληνικού δημοσίου απέδιδαν πάντα εξαιρετικό αποτέλεσμα. Πιστεύουμε ότι στην πα-

ραγωγή ταινιών η εικόνα δεν λέει ποτέ ψέματα, παρ' όλο που συνήθως λένε το αντίθετο. Γι' αυτό, επενδύσαμε από την αρχή στην εξέλιξή της. Το 1994 δημιουργήσαμε τμήμα 3D animation συμβάλλοντας έτσι στην εξέλιξη του animation στην Ελλάδα.

Όποια μορφή κι αν έχει η εικόνα όμως, 2D/3D animation, live action, illustration ή post, αντιμετωπίζουμε κάθε project με συνέπεια και ευελιξία.

Το δύσκολο στοίχημα που έχουμε κερδίσει είναι ότι καταφέρνουμε πάντα να διατηρούμε υψηλό επίπεδο παραγωγής σε μια εποχή που επιβάλλει συνεχώς τη μείωση του κόστους.

ΟΝΟΜΑ
MAGIKON Ε.Π.Ε.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Αιγιαλείας 26, 151 25, Μαρούσι

ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 68 28 080

FAX
210 68 35 245

E-MAIL
magikon@magikon.com

URL
www.magikon.com

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Μανώλης Σακκαδάκης, Γενικός Διευθυντής

Πώς αντιμετωπίζει η εταιρεία σας τα νέα δεδομένα της αγοράς, όπως προκύπτουν από την ύφεση;

Μ. Σακκαδάκης: Η ύφεση έφερε και συρρίκνωση της αγοράς. Τα projects έχουν λιγοστείσει, ενώ μειωμένο είναι και το διαθέσιμο budget. Το ρίσκο βέβαια των διαφημιζομένων είναι μεγαλύτερο πια. Στη Magikon το σεβόμαστε αυτό και αυτός είναι ένας από τους λόγους που η εταιρεία μας ξεπερνά τις πιέσεις της κρίσης, την περίοδο που αρκετές εταιρείες επικοινωνίας βάζουν «λουκέτο». Θέλω να πιστεύω ότι η αγορά θα ξαναβρεί το ρυθμό της. Δεν τρέφω βέβαια αυταπάτες ότι θα γίνουν όλα όπως πριν, απλά είμαι αισιόδοξος ότι η κατάσταση θα εξισορροπηθεί.

Ποιο θα λέγατε πως είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα στην παρούσα συγκυρία; Τι σας κάνει να ξεχωρίζετε;

Γ. Γεωργαρίου: Έχουμε καθιερωθεί στο χώρο του animation και του post, γιατί επενδύουμε συνεχώς σε τεχνολογικό εξοπλισμό και γιατί αγαπάμε αυτό που κάνουμε. Αυτό φαίνεται σε κάθε project άλλωστε. Ο κόκορας της FIX Dark, ας πούμε, ήταν μια εξαιρετική παραγωγή. Η τεχνική μας αρτιότητα συνοδεύει επίσης και τις παραγωγές live action ταινιών, με πρόσφατο παράδειγμα την καμπάνια της HOL για το προϊόν "Double Play Ευέλικτα". Ήταν μια αρκετά απαιτητική παραγωγή με πολύωρα γυρίσματα σε εξωτερικούς και εσωτερικούς χώρους, αλλά σε συνεργασία με τον σκηνοθέτη μας, Claus Dowie, βγάλαμε "on air" 3 άψογες ταινίες. Οφείλουμε όμως εδώ να κάνουμε και ειδική μνεία στο καταπληκτικό casting που ανταποκρίθηκε πλήρως στις ανάγκες κάθε ρόλου! Επίσης, μια πολύ δύσκολη παραγωγή που υλοποιήσαμε με επιτυχία ήταν η

διαφήμιση για τα 150 χρόνια της FIX που απαιτούσε συνδυασμό animation και live κινηματογράφησης.

Ποια είναι η άποψή σας για το ρόλο που καλείται να παίξει μια εταιρεία παραγωγής στην επιτυχία μιας μάρκας ή ενός προϊόντος;

Μ. Σακκαδάκης: Το καλό concept είναι η μαγιά. Η επιτυχία όμως εξαρτάται από το πόσο καλά θα εκτελεστεί η συνταγή. Εδώ έρχεται η εταιρεία παραγωγής. Ξέρετε, παλιά διαφημιζαμε ένα προϊόν λέγοντας απλά πόσο καλό είναι. Σήμερα πρέπει η μάρκα να χτίζει μια σχέση με τον καταναλωτή. Η εικόνα μιας μάρκας επηρεάζει άμεσα την εικόνα που έχει το κοινό γι' αυτή. Καταλαβαίνετε λοιπόν, τι ευθύνη έχει μια εταιρεία παραγωγής. Γι' αυτό, στη Magikon διαθέτουμε όλα τα μέσα και τους συνεργάτες για να αγκαλιάσουμε μια μάρκα και να την οδηγήσουμε στην επιτυχία.



FIX 150 YEARS

Advertising Company: Lowe
Exec. Producer: Μανώλης Σακκαδάκης
Producer: Γιώργος Αλεξανδρίδης
Director: Γιώργος Κοριανίτης
Post Production Supervisor: Αλέξης Παράσχος
Flame Artist: Εύη Σολομωνίδου, Θέμης Κατάκαλος

FIX DARK

Advertising Company: Lowe
Director: Γιάννης Γεωργαρίου
Editing: Θανάσης Καραμέτσος
Flame Artist: Εύη Σολομωνίδου

Animation: Δημήτρης Δαγιδέλλης, Αιμιλία Κατσικερού, Νίκος Σκούταρης



HOL DOUBLE PLAY

Advertising Company: CREAM
Exec. Producer: Μανώλης Σακκαδάκης
Producer: Τάκης Δημόπουλος
Director: Claus Dowie
Flame Artist: Εύη Σολομωνίδου

Δημιουργικότητα Αποτελεσματικότητα Ευελιξία

Οι τρεις άξονες στρατηγικής τοποθέτησης της Movielab, εταιρεία παραγωγής με επιτυχίες στο ενεργητικό της, με μια μεγάλη πρόσφατη διάκριση Grand Ermis Productions στο Φεστιβάλ Διαφήμισης του Δεκεμβρίου, με νέες ιδέες και αέρα ανανέωσης, τώρα πιο έτοιμη από ποτέ να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της νέας εποχής.

Τα κύρια πεδία δραστηριοποίησης στη νέα εποχή

- Δημιουργία ευέλικτης και αποτελεσματικής ομάδας με στόχο την καλύτερη αντιμετώπιση των απαιτήσεων των πελατών
- Επέκταση των δραστηριοτήτων της, πέραν των κλασικών διαφημιστικών ταινιών και σε παραγωγές για Digital περιβάλλον και υπηρεσίες (viral, prerolls κ.λπ.)
- Συνεργασία με νέα - ανερχόμενα ταλέντα και τον εμπλουτισμό των ανάλογων δεξιοτήτων, για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση low budget παραγωγών και παράλληλα
- Διατήρηση σταθερών σχέσεων με τους πλέον καταξιωμένους επαγγελματίες του χώρου, από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Τη χρονιά που πέρασε η Movielab δημιούργησε έργα που προβλήθηκαν στην Τηλεόραση, στον Κινηματογράφο και το Ίντερνετ και είχαν θετικότατη απήχηση σε κοινό και φεστιβάλ, με πιο πρόσφατη τη διάκριση στα Ermis Awards της ταινίας «Virus» για το CU της Vodafone.

Η πολύπλευρη και πολύχρονη γνώση του αντικείμενου από το ήδη υπάρχον προσωπικό, ενισχυμένη με τη φρεσκάδα και τις εμπειρίες των νέων αφίξεων, αποτελούν τα εχέγγυα για δημιουργικότητα, υψηλά ποιοτικά standards, ποιότητα στην εξυπηρέτηση και ανταγωνιστικές τιμές.

Η εταιρεία διαθέτει In House Post Production Facilities σε εικόνα και ήχο και μπορεί να καλύψει όλα τα στάδια παραγωγής.

Στόχος όλων των ανθρώπων της Movielab είναι η δημιουργική αντιμετώπιση των ιδιαίτερων αναγκών κάθε project, για ένα άρτιο αισθητικά αποτέλεσμα και τη μέγιστη ανάδειξη της δημιουργικής ιδέας.

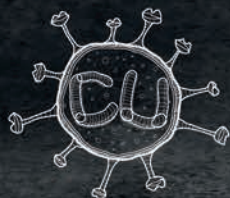
ΟΝΟΜΑ
MOVIELAB

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Λ. Κηφισίας 10-12,
Παράδεισος Αμαρουσίου 151 25

ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 - 8112620, 210 - 8112312

WEBSITE
Movielab.gr

E-MAIL
Georgia.timogiannaki@movielab.gr



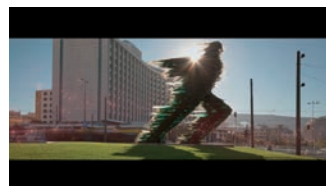
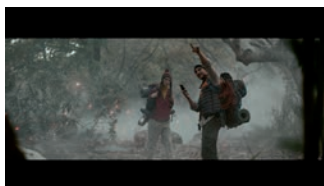
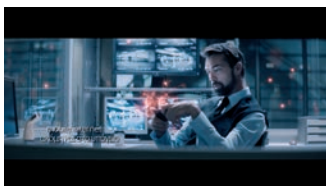
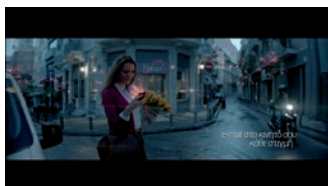
Gold Fever

Ο ΕΡΜΗΣ ΤΟ «ΚΟΛΛΗΣΕ». **GRAND ERMIS PRODUCTION**
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ ΚΑΙ **GOLD ERMIS PRODUCTION**
ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΑΙΝΙΑ CU RESTART "VIRUS" ΤΗΣ VODAFONE.

Κόλλησέ το εδώ: www.movielab.gr

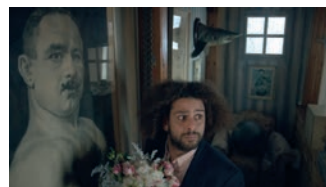
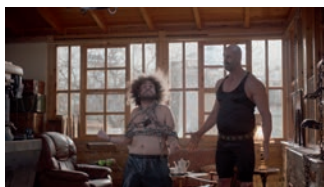
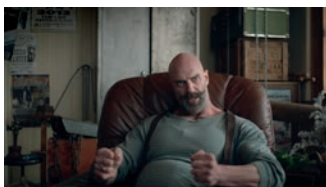
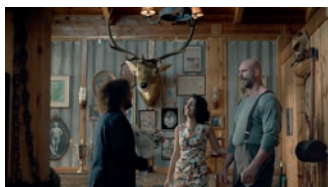
VODAFONE «SUPER ΔΙΚΤΥΟ»

EXECUTIVE PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ,
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, Δ/ΝΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΘΟΔΩΡΗΣ ΖΑΧΑΡΑΚΗΣ



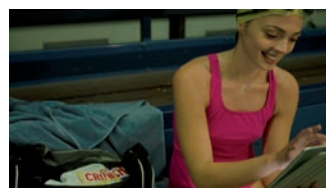
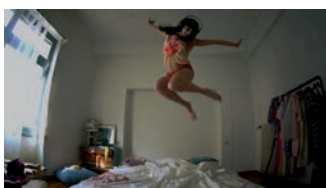
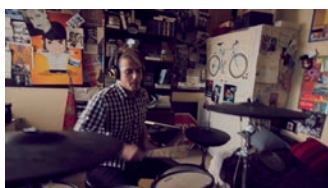
TRIDENT «ΜΑΣΙΣΤΑΣ»

EXECUTIVE PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ,
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ: ΠΛΑΤΩΝ ΑΝΔΡΟΝΙΔΗΣ, Δ/ΝΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΑΝΤΩΝΗΣ ΖΚΕΡΗΣ



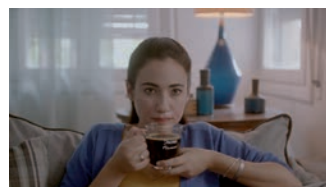
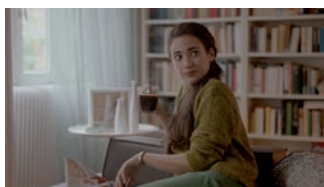
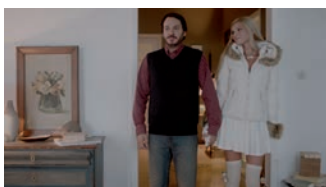
CRUNCH «ΜΗ»

EXECUTIVE PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ,
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ: ΚΩΣΤΑΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, Δ/ΝΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΡΑΜΟΝ ΜΑΛΑΠΕΤΣΑΣ



JACOBS FLAVOURS «RUSSIA»

EXECUTIVE PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ,
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ: ΜΠΑΜΠΗΣ ΜΑΚΡΙΔΗΣ, Δ/ΝΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΘΥΜΙΟΣ ΜΠΑΚΑΤΑΚΗΣ



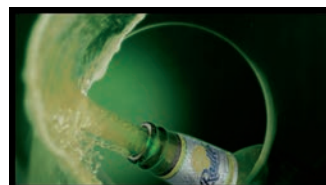
AIRFAST TICKETS «AIR BAHAL»

EXECUTIVE PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ,
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ: DRAGO SHOLEV, Δ/ΝΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΚΙΤΣΙΚΗΣ



AMSTEL RADLER

EXECUTIVE PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, PRODUCER: ΣΑΒΒΑΣ ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ: DAVID WYNN - JONES, Δ/ΝΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: DAVID WYNN - JONES



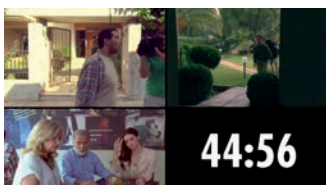
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ «75 ΧΡΟΝΙΑ»

EXECUTIVE PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ: ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ, Δ/ΝΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΠΟΛΥΔΕΥΚΗΣ ΚΥΡΛΙΔΗΣ



HEINEKEN UCL VIRAL VIDEO «ROAD TO THE FINAL»

EXECUTIVE PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΟΥΔΗΣ, PRODUCER: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ
ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: ΧΥΖ, Δ/ΝΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΧΥΖ



STEFI & LYNX PRODUCTIONS

Η STEFI & LYNX PRODUCTIONS είναι μια εταιρεία με ιστορία 43 χρόνων στο χώρο της διαφημιστικής παραγωγής.

Στην τόσο μεγάλη και επιτυχημένη πορεία της συνεργάστηκε με όλη σχεδόν τη διαφημιστική αγορά, αλλά και με το σύνολο των συντελεστών της παραγωγής, αρκετοί από τους οποίους ξεκίνησαν την καριέρα τους από τη STEFI & LYNX.

Έχει παράξει πλήθος παραγωγών τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό όταν οι απαιτήσεις μιας παραγωγής συνέκλιναν σε μια τέτοια επιλογή.

Έχει βραβευτεί σε πολλά φεστιβάλ διαφήμισης κερδίζοντας τον τίτλο της εταιρείας της χρονιάς για δύο συνεχόμενα (2010 & 2012). Τη STEFI & LYNX PRODUCTIONS χαρακτηρίζουν τα στοιχεία της γρήγορης ανταπόκρισης

σε υψηλό επίπεδο ποιότητας και με οικονομική και παραγωγική ευελιξία.

Η δυνατότητα της εταιρείας να ανταποκριθεί σε μεγάλα ή μικρά γυρίσματα είναι αντίστοιχη με την οποιαδήποτε πρόκληση σε ταινίες post production λόγω της ισχυρής υποδομής σε εξοπλισμό και ανθρώπους.

Τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται και σε άλλες περιοχές της οπτικοακουστικής παραγωγής με στόχο να καθιερωθεί και εκεί με κριτήριο την ποιότητα της παραγωγής και του αισθητικού αποτελέσματος.

Για εμάς τους ανθρώπους της εταιρείας η ποιότητα των σχέσεών μας με τους πελάτες αλλά και μεταξύ μας είναι το πολύτιμο εκείνο μέρος της δυναμικής που μας κρατά στην επιτυχία.

ΟΝΟΜΑ
Stefi & Lynx Productions

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Αμυκλών 24 & Αρκαδίου 18, 152 31, Χαλάνδρι

ΤΗΛΕΦΩΝΟ
2106386200

E-MAIL
info@stefi.gr

WEBSITE
www.stefi.gr

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Federico Pietra



Μεγάλη καθετοποίηση στις διαδικασίες παραγωγής

Ο Federico Pietra, Δ/νων Σύμβουλος της STEFI & LYNX PRODUCTIONS, παρουσιάζει τη φιλοσοφία της εταιρείας και τοποθετείται σχετικά με την αγορά.

Πώς αντιμετωπίζει η εταιρεία σας τα νέα δεδομένα της αγοράς, όπως προκύπτουν από την ύφεση;

Τα δεδομένα της αγοράς σήμερα είναι η συρρίκνωση του συνολικού τζίρου, η ένταση του ανταγωνισμού, καθώς από το πρώτο δεδομένο κάθε ανάθεση γίνεται καθοριστική, η πίεση ανά ταινία για χαμηλό κόστος έτσι ώστε να καλύψει ο πελάτης το δικό του έλλειμμα, η έλλειψη ρευστότητας λόγω τραπεζών και μακρινών πληρωμών και σε αποκορύφωμα η άνευ λογικής στάση του φορολογικού νόμου όπου όλα είναι ανερχόμενα.

Η αντιμετώπιση αυτών των νέων δεδομένων αντιμετωπίζεται με ανάπτυξη σε άλλες δραστηριότητες του γενικότερου οπτικοακουστικού χώρου, όπως παραγωγή για digital επικοινωνία, events, θέατρο, ανάπτυξη σε αγορές του εξωτερικού - προσφέροντας το διαμορφωμένο ανταγωνιστικό

πλεονέκτημα τιμών. Την εφαρμογή ευέλικτων μεθόδων παραγωγής έτσι ώστε να διαμορφώνεται το κόστος σε πιο προσιτά στον πελάτη επίπεδα.

Ποιο θα λέγατε πως είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα στην παρούσα συγκυρία; Τι την κάνει να ξεχωρίζει;

Μετά τη συγχώνευση των εταιρειών Stefi και Lynx, δημιουργήθηκε μια μεγάλη καθετοποίηση στις διαδικασίες παραγωγής και ευρεία κλίμακα στα είδη παραγωγής (διαφημιστικά spot, τηλεοπτικά προγράμματα κ.λπ.) αξιοποιώντας και τις συνέργειες που προκύπτουν.

Επίσης έχουμε βρει ομάδες συνεργατών με καλή ποιότητα και λογικές αμοιβές, εκμεταλλευόμενοι έτσι και την εμπιστοσύνη της αγοράς στην εταιρεία λόγω των πολλών επιτυχημένων χρόνων παρουσίας.

Ποια είναι η άποψή σας για το ρόλο που καλείται να παίξει μία εταιρεία παραγωγής στην επιτυχία μίας μάρκας ή ενός προϊόντος;

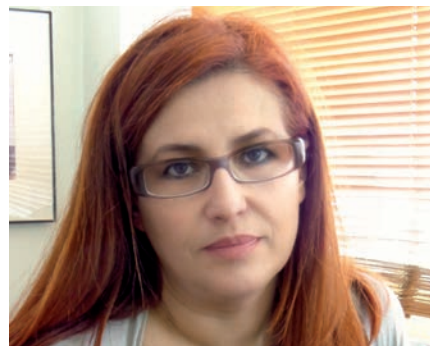
Στη διαδικασία παραγωγής μιας ταινίας πέρα από την αυτονομία για κάθε εταιρεία παραγωγής εύρεση των καλύτερων συντελεστών και αισθητικών στοιχείων, η εταιρεία παραγωγής πρέπει να λειτουργεί σαν ένας αισθητήρας που θα μπορεί να προσλαμβάνει τόσο

τις ιδιαίτερες αξίες του προϊόντος όσο και τις ιδιαίτερες αξίες του σεναρίου της διαφημιστικής.

Αυτές οι προσλαμβάνουσες θα την οδηγήσουν στην επιλογή των πιο κατάλληλων συντελεστών και στοιχείων παραγωγής. Οι ίδιες αυτές προσλαμβάνουσες αν είναι στη σωστή κατεύθυνση θα ενδυναμώσουν μέσω της διαδικασίας παραγωγής την αίσθηση που θα προκύπτει από την ταινία και θα προβάλλει τη μάρκα ή το προϊόν.



Η x-rated ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της στο χώρο της παραγωγής ταινιών το 1995. Η Πόλυ Τρανίδου, Δ/νουςα Σύμβουλος της εταιρείας, μας δίνει το positioning της εταιρείας στα νέα δεδομένα της αγοράς.



x-rated More than pictures

Πώς αντιμετωπίζει η εταιρεία σας τα νέα δεδομένα της αγοράς, όπως προκύπτουν από την ύφεση;

Στην προσπάθειά μας να καταλάβουμε τι μας έχει συμβεί, ως επαγγελματίες και ως Έλληνες, τα τελευταία χρόνια, γράψαμε πολλά, είπαμε περισσότερα και τα συζητάμε καθημερινά στο γραφείο, στο γύρισμα, στην παρέα, στο σπίτι. Μετά από 4 χρόνια, όλοι λίγο πολύ έχουμε συνειδητοποιήσει την κατάσταση. Περάσαμε από την άρνηση, το θυμό, το διαπραγματευτήκαμε, πέρασαμε σε κατάθλιψη και πλέον θεωρώ πως είμαστε στην αποδοχή. Στο διάστημα αυτό κάποιες εταιρείες έκλεισαν, πολλά χρήματα χάθηκαν, τα budget μειώθηκαν. Χρειάστηκε να γίνει ένα είδος restart προκειμένου να λειτουργήσουμε και πάλι με τα νέα πια δεδομένα. Μαγικές λύσεις δεν υπάρχουν. Ο τρόπος να βγεις από μια κρίση είναι γνωστός. Αξιολογείς τα δεδομένα, αναγνωρίζεις την ευκαιρία και πέφτεις με τα μούτρα στη δουλειά.

Ποιο θα λέγατε πως είναι το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα στην

παρούσα συγκυρία; Τι την κάνει να ξεχωρίζει;

Ευτυχώς στην x-rated δεν είμαστε επιχειρηματίες. Τόσο ο Τάκης Ζερβουλάκος όσο κι εγώ προερχόμαστε από τις καλλιτεχνικές τάξεις της παραγωγής. Κάθε ταινία που έρχεται στην x-rated, είτε τη δουλεύουμε εμείς είτε την εμπιστευόμαστε στην ομάδα των συνεργατών μας, έχει πάντα τη δική μας φροντίδα. Είμαστε από πάνω σε όλα τα στάδια της παραγωγής, προτείνοντας λύσεις που θα δώσουν υπεραξία στο αποτέλεσμα. Ειδικά σε αυτή την εποχή που όλα είναι πιεσμένα -budget, χρόνοι, διάθεση- είναι σημαντικό τόσο για τον πελάτη, όσο και για το σκηνοθέτη να νιώθει ότι έχει δίπλα του έναν συνεργάτη που θα τον στηρίξει και θα τον βοηθήσει να πραγματοποιήσει την ταινία που έχει οραματιστεί με τον καλύτερο τρόπο. Χαίρομαστε πολύ για τα αποτελέσματα αυτής της δουλειάς. Οι παλιοί μας πελάτες συνεχίζουν να μας εμπιστεύονται, νέοι πελάτες εντάσσονται στην ομάδα, η δουλειά μας βραβεύεται και επιβραβεύεται.

Ποια είναι η άποψή σας για το ρόλο που καλείται να παίξει μία εταιρεία παραγωγής στην επιτυχία μιας μάρκας ή ενός προϊόντος;

Ο πελάτης που σου εμπιστεύεται το προϊόν του περιμένει, πέραν της καλά εκτελεσμένης παραγωγής, και το κάτι παραπάνω. Είναι αυτό που δεν μπορεί να περιγράψει μέσα σε ένα brief, είναι η πνοή, η ψυχή, η δόνηση. Αλλά όπως σε κάθε επικοινωνία, έτσι κι αυτή απαιτεί έναν ειδικό συντονισμό μεταξύ πομπού και δέκτη.

ΟΝΟΜΑ
x-rated film & tv productions

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Κοραή 23 & Ναρκίσσων, 15233, Χαλάνδρι

ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 6800856

EMAIL
xrated@xrated.gr

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Πόλυ Τρανίδου

More than pictures

film & tv productions

23 Korai & Narkisson str. 152 33 Halandri, Athens, Greece,

Tel./fax: +30 210 6800856



xratedgreece





XYZ Productions

XYZ Productions

Η XYZ Productions από το 2000 εκτός από τα διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα απευθύνεται στα τμήματα Marketing εταιρειών, σε Κοινωνική Ιδρύματα, σε διαφημιστικές εταιρείες, σε εταιρείες παραγωγής σε Ελλάδα και εξωτερικό. Videos Viral, διαδραστικά, events, corporate, τηλεοπτικές παραγωγές για ίντερνετ ή broadcast είναι μερικά από τα προϊόντα της.

Στις τηλεοπτικές παραγωγές προσφέρουμε ολοκληρωμένες ή μεμονωμένες υπηρεσίες, συνθέτοντας το σενάριο/την ιδέα του projects, άλλα και αναλαμβάνοντας μόνο την εκτέλεση της παραγωγής. Πάντα με συγκεκριμένες προδιαγραφές εξυπηρετεί εταιρικές και τηλεοπτικές ανάγκες για τη διεθνή και ελληνική αγορά.

Εμπειρία έχουμε και σε Cross Media Project που από μια παραγωγή παρέχουμε πολλαπλά A/V προϊόντα. Εξειδικεύομαστε στις ανάγκες που προσάγει το σύγχρονο μάρκετινγκ, για περιεχόμενο στα social media, web & mobile applications καθώς και below the line ενέργειες. Αντιμετωπίζουμε τα έργα αυτά με την ίδια σοβαρότητα και ποιότητα που απαιτεί μια διεθνή τηλεοπτική παραγωγή.

Ενδεικτικοί πελάτες τελευταίας πενταετίας

Ιδιωτικός Τομέας

Red Bull / Citibank / MIT Enterprise
Forum Greece / Playful / Shiseido /
Megadis / Koolworks / Praktiker

Δημόσιος Τομέας

ΔΕΗ / ΟΤΕ / Γενική Γραμματεία Ισότητας / Δήμος Αθηναίων / Νομαρχία Πέλλας / Νομαρχία Δράμας / Περιφέρεια Καβάλας / Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης / ΤΕΙ Αθήνας

Κοινωνική Ιδρύματα

Ίδρυμα Λάτση / Στέγη γραμμάτων και Τεχνών Ιδρύματος Ωνάση / Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος / Ίδρυμα Ευγενίδου / Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ

Ξένα Τηλεοπτικά Δίκτυα

ZDF / BBC / ARD / ARTE / FOX News / FOX Greece / Associated Press / TV2 Norway / Deutsche Welle / RAI / CNN / ITV / AL Jazeera / EBS (Europe by satellite) / YLE / Bloomberg / ORF / SF / AFP-Services / NBC News / Ruptly

ΜΜΕ Ελλάδα

EPT / Mega Channel / ΣΚΑΪ / Alpha / Star / MTV Greece

ΟΝΟΜΑ
XYZ PRODUCTIONS
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Πεύκων 1 142 35 Ν. Ιωνία
ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 25 89 816
E-MAIL
info@xyz-productions.gr

Νέες Τεχνολογίες Ανταγωνιστικό Κοστολόγιο



Ο Νίκος Μιστριώτης και ο Γιάννης Κοψιάς Founders της εταιρείας, μας μίλησαν για την εταιρεία και τη δυναμική της εντός και εκτός Ελλάδας, εν μέσω ύφεσης.

Ποιο θα λέγατε πως είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα στην παρούσα συγκυρία; Τι κάνει την εταιρεία σας να ξεχωρίζει;

Η ιδιοσυγκρασία μας και ο χαρακτήρας μας. Οι συνεργάτες μας είναι το δυνατό μας σημείο. Έχουμε στη διάθεσή μας ένα πολυδιάστατο πυρήνα ανθρώπων, ώστε να μπορούμε να είμαστε ευέλικτοι και να καλύπτουμε κάθε ανάγκη των πελατών μας.

Επίσης, οι εμπειρίες που έχουμε αποκομίσει από τη διασπορά των εργασιών σε συνδυασμό με την τεχνογνωσία και τα χαμηλά κόστη που μπορούμε να έχουμε λειτουργούν επιπρόσθετα σε όφελος των πελατών μας.

Πώς αντιμετωπίζει η εταιρεία σας τα νέα δεδομένα της αγοράς, όπως

προκύπτουν από την ύφεση;

Λειτουργούσαμε πάντα με κάθετη οργάνωση (ιδιόκτητο εξοπλισμό) και με μικρά ευέλικτα σχήματα εργασίας, με στόχο τον καλύτερο έλεγχο - οπότε καλύτερο αποτέλεσμα σε ανταγωνιστικό κόστος.

Η επιλογή νέων τεχνολογιών που υιοθετήσαμε και επενδύσαμε χωρίς να γνωρίζουμε ότι έρχεται κρίση, μας έδωσαν τη δυνατότητα να παρέχουμε ένα υψηλού επιπέδου αποτέλεσμα (standard) με μειωμένο κοστολόγιο, που με τη σειρά μας το μετακυλίσουμε στον πελάτη. Έτσι η κρίση μάς βρήκε πιο ανταγωνιστικούς.

Παράλληλα, προχωρήσαμε σε επένδυση μεγαλύτερου χώρου εργασίας, πιο λειτουργικό και πιο κοντά στην τηλεοπτική αγορά.

Συνεργαζόμαστε με το 60% των διεθνών MME που θέλουν μια εταιρεία τηλεοπτικών παραγωγών στην Ελλάδα, με μεγάλες εταιρείες όπως η Citi Bank, το Ίδρυμα Σ. Νιάρχος, η Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση κ.ά. και συνεχίζουμε τη μόνιμη συνεργασία μας με την πολυεθνική εταιρεία Red Bull, το γερμανικό κρατικό τηλε-

οπτικό σταθμό ZDF και το τηλεοπτικό δίκτυο του Ευρωκοινοβουλίου EBS και άλλους που μας εμπιστεύονται στα συνολικά 14 χρόνια λειτουργίας μας.

Ποια είναι η άποψή σας για το ρόλο που καλείται να παίξει μια εταιρεία παραγωγής στην επιτυχία μιας μάρκας ή ενός προϊόντος;

Πολλούς, ανάλογα με την εμπειρία και την έμπνευση.

Στη δική μας περίπτωση μπορούμε με μια δράση να παράγουμε πολλά οπτικοακουστικά έργα προσφέροντας πολλαπλή επικοινωνία (οφέλη) στους πελάτες μας, γνωρίζοντας από εμπειρία τις ιδιαιτερότητες και τη δυναμική του κάθε μέσου.

Με σωστή οργάνωση και καταγραφή των αναγκών του κάθε προϊόντος οδηγούμαστε στη δημιουργία ενός πολύπλευρου επικοινωνιακού εργαλείου.



ATHENS CENTRAL FILM PRODUCTIONS

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Β. Γεωργίου 41, Χαλάνδρι 152 32

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210-6831077

E-MAIL:

tsilifonis@centralathens.gr

ΥΠΕΥΘ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Ανδρέας Τσιλιφώνης



BOO PRODUCTIONS

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Ιερού Λόχου 26, Μαρούσι 15124

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210-6100730-1

E-MAIL:

info@booproductions.gr

ΥΠΕΥΘ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Χριστίνα Αναστοπούλου, New Business



CORRECT CREATIVE PRODUCTIONS

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Αμαρουσίου - Χαλανδρίου 94,
Μαρούσι 15125

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210-6896685

E-MAIL:

info@correct.gr

ΥΠΕΥΘ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Δέσποινα Βογιατζή Account Manager /
Session Director



FEEL ME PRODUCTIONS

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Αποστολοπούλου 33, Χαλάνδρι 15231

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210-6743500

E-MAIL:

info@feelmeproductions.gr

ΥΠΕΥΘ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Αλέξης Πατσής



FOSS PRODUCTION

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Ημαθίας 10Α, Γέρακας 153 44

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210 6660500

E-MAIL:

foss.productions@fossproductions.gr

ΥΠΕΥΘ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Μανώλης Φιλαίτης



MAGIKON E.P.E.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Αιγιάλειας 26, Μαρούσι 15125

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210-6828080

E-MAIL:

magikon@magikon.com

ΥΠΕΥΘ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Μανώλης Σακκαδάκης, Γενικός Δ/ντής



MOVIELAB

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Λ. Κηφισίας 10-12,
Παράδεισος Αμαρουσίου 151 25

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210 - 8112620, 210 - 8112312

E-MAIL:

Georgia.timogiannaki@movielab.gr



STEFI & LYNX PRODUCTIONS

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Αμυκλών 24 & Αρκαδίου 18, Χαλάνδρι 152 31

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210-6386200

E-MAIL:

info@stefi.gr

ΥΠΕΥΘ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Federico Pietra



X-RATED FILM & TV PRODUCTIONS

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Κοραή 23 & Ναρκίσσων, Χαλάνδρι 15233

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

2106800856

E-MAIL:

xrated@xrated.gr

ΥΠΕΥΘ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Πόλυ Τρανίδου



XYZ PRODUCTIONS

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Πεύκων 1, Ν. Ιωνία 142 35

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

210 25 89 816

E-MAIL:

info@xyz-productions.gr



Επίσης οδηγός Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ



Ημερήσιο newsletter Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ



Το περιοδικό της Επικοινωνίας και του Μάρκετινγκ



Εμπειρηματική έκδοση για τους τακτικούς της Εφημερίδας Οικονομίας



Το περιοδικό της Βιομηχανίας και του Λανθλεπνλρίου



Ημερήσιο newsletter Βιομηχανίας και Λανθλεπνλρίου



Είδικη έκδοση για τον κλάδο των τροφίμων και ποτών



Το περιοδικό του σύγχρονου Εφήμερα Manager



Το περιοδικό των Νέων Τεχνολογιών



Ημερήσιο newsletter Νέων Τεχνολογιών



Είδικη έκδοση για τις Εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων



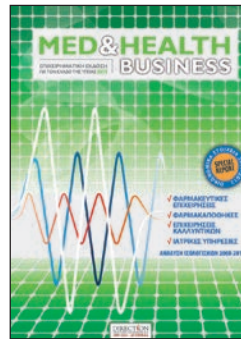
Μηνιαίο περιοδικό Μπάσκετ



Διμηνιαίο περιοδικό για την γυναικεία φροντίδα



Το περιοδικό της PEA Μουσικής Γραμμοφώνων Κιθνίτις



Εμπειρηματική έκδοση για τον κλάδο της υγείας



Το περιοδικό των μεγάλων του Ναυτικού Ομίλου Εφήμερος



Το περιοδικό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης



Εβδομαδιαίο newsletter για την ΕΚΕ και την πρόταση οικονομία



Είδικη έκδοση για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

