

#74

ΑΕΙΦΟΡΙΑ | ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2022

CSR & ESG

REVIEW

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Ο δρόμος προς ένα βιώσιμο μέλλον
COR 27

Πισωγύρισμα σε κρίσιμους καιρούς
ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ
Η πρόοδος και οι προκλήσεις



Beegin

Κάνουμε την αρχή!
ΓΙΑ ΤΗ ΦΥΣΗ ΣΤΗ Β. ΕΥΒΟΙΑ

ENDLESS EC

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΥΓΙΕΙΝΗ & ΦΡΟΝΤΙΔΑ



FrieslandCampina
nourishing by nature

Βιωσιμότητα

Φροντίζουμε με τη στρατηγική βιωσιμότητας «Θρέφοντας έναν καλύτερο πλανήτη» για ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους με:

- δενδροφύτευση από το **NOYNOY Family 5.000** δέντρων στον **Υμηττό**, τη **Βόρεια Εύβοια** και την **Πάτρα**.
- αλλαγή **78.000.000** συσκευασιών σε νέες οικολογικές μειώνοντας κατά **19% CO₂** και **334** τόνους πλαστικού από πετρέλαιο/χρόνο.
- εξοικονόμηση ενέργειας & νερού στο **Πρότυπο εργοστάσιο NOYNOY** στην Πάτρα.
- στήριξη του **SDG House** Ελλάδας.

Καινοτομία και Αισιοδοξία

Προάγουμε την καινοτομία με τη στήριξή μας στο **Orange Grove** και τον **Διαγωνισμό «NOYNOY Idea Challenge»**.

Φροντίδα χωρίς αρχή και τέλος

Στη **FrieslandCampina Hellas-NOYNOY** πιστεύουμε στη δύναμη της οικογένειας, της προσφοράς και της αγάπης, στην αλήθεια της συνεργασίας, της αισιοδοξίας και της βιωσιμότητας.

Αυτός είναι ο **Κύκλος της δικής μας Φροντίδας**, γεμάτος χρώματα, αξίες, δράσεις και πρωτοβουλίες, ένας κύκλος που συνεχώς μεγαλώνει, για να αγκαλιάσει αυτούς που έχουν ανάγκη.

Προσφορά και Αγάπη

Προσφέρουμε με την πρωτοβουλία «**Φροντίδα και Αγάπη**» γαλακτοκομικά προϊόντα μας σε **περισσότερους από 450 οργανισμούς, φορείς και δήμους** σε όλη την Ελλάδα.

Φροντίδα και Οικογένεια

Συνεχίσαμε την προσφορά μας στα **Παιδικά Χωριά SOS** ως **Αποκλειστικός Χορηγός Γάλακτος 2022**, έχοντας προσφέρει τα τελευταία **15 χρόνια** περισσότερα από **650.000** ποτήρια γάλα **NOYNOY**.

Δύναμη και Εμπιστοσύνη

Χαρίσαμε με την πρωτοβουλία «**NOYNOY: Ένα Ποτήρι Γάλα για Κάθε Παιδί**» πάνω από **5.200.000** παιδικά χαμόγελα με ποτήρια γεμάτα γάλα **NOYNOY**.

Ελπίδα και Συνεργασία

Αναβαθμίσαμε με τη δράση **Μεγάλα Έργα** και το **NOYNOY Gouda** τις υποδομές **5 δημοτικών σχολείων** σε πυρόπληκτες περιοχές της **Βόρειας Εύβοιας**.





Ισότητα σε κάθε επίπεδο...

Όπως θα διαβάσετε αναλυτικά σε άλλες σελίδες του τεύχους που κρατάτε στα χέρια σας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφάσισε να σπάσει τη «γυάλινη οροφή» χάρη στους νέους στόχους για την ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων στα διοικητικά συμβούλια των εταιρειών. Η ισότητα είναι μία από τις θεμελιώδεις αξίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και φυσικά η επίτευξή της δεν περιορίζεται μόνο στο εταιρικό περιβάλλον.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Κομισιόν ενέκρινε πρόσφατα δύο προτάσεις για την ενίσχυση των φορέων ισότητας, και ιδίως της ανεξαρτησίας, των πόρων και των αρμοδιοτήτων τους, ώστε να είναι σε θέση να καταπολεμούν αποτελεσματικότερα τις διακρίσεις στην Ευρώπη. Οι φορείς ισότητας είναι δημόσιοι οργανισμοί που παρέχουν βοήθεια σε θύματα διακρίσεων και εκδίδουν εκθέσεις και συστάσεις. Οι υφιστάμενοι κανόνες της Ε.Ε. αφήνουν ευρύ περιθώριο διακριτικής ευχέρειας στα κράτη-μέλη όσον αφορά τη σύσταση και τη λειτουργία τους. Αυτό προκάλεσε σημαντικές αποκλίσεις μεταξύ των κρατών-μελών, ιδίως σε ό,τι αφορά τις αρμοδιότητες, την ανεξαρτησία, τους πόρους, την προσβασιμότητα και την αποτελεσματικότητα των φορέων ισότητας. Η Κομισιόν τώρα λοιπόν προτείνει ένα σύνολο δεσμευτικών κανόνων για την ενίσχυση του ρόλου και της ανεξαρτησίας των φορέων ισότητας:

- **Ενισχυμένες αρμοδιότητες:** Οι προτάσεις επεκτείνουν το πεδίο αρμοδιότητας των φορέων ισότητας, ώστε να καλυφθεί από δύο υφιστάμενες οδηγίες, την οδηγία για την ισότητα στην απασχόληση και την οδηγία για την ισότητα των φύλων στον τομέα της κοινωνικής ασφάλισης.
- **Ανεξαρτησία:** Προβλέπεται η νομική απαίτηση οι φορείς ισότητας να είναι απαλλαγμένοι από εξωτερικές επιρροές, ιδίως όσον αφορά τη νομική δομή, τη λογοδοσία, τον προϋπολογισμό και τη στελέχωσή τους, καθώς και θέματα οργάνωσης.
- **Επαρκείς πόροι:** Τα κράτη-μέλη θα πρέπει να παρέχουν στους φορείς ισότητας τους ανθρώπινους, τεχνικούς και οικονομικούς πόρους που είναι αναγκαίοι για την αποτελεσματική άσκηση όλων των αρμοδιοτήτων τους.
- **Προσβασιμότητα για όλα τα θύματα:** Οι υπηρεσίες των φορέων ισότητας θα πρέπει να είναι δωρεάν και προσιτές σε όλα τα θύματα επί ίσοις όροις, μεταξύ άλλων στα άτομα με αναπηρία. Οι φορείς ισότητας θα πρέπει επίσης να παρέχουν στους καταγγέλλοντες προκαταρκτική αξιολόγηση της υπόθεσής τους.
- **Διαβούλευση σχετικά με τη νομοθετική διαδικασία και τη διαδικασία χάραξης πολιτικής:** Θα υπάρχει η απαίτηση οι δημόσιοι οργανισμοί να διαβουλεύονται εγκαίρως με τους φορείς ισότητας και να λαμβάνουν υπόψη τις συστάσεις τους σε θέματα που σχετίζονται με τις διακρίσεις και την ίση μεταχείριση· οι φορείς ισότητας θα συνεργάζονται επίσης με άλλα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη για την ανταλλαγή γνώσεων και τη δημιουργία συνεργειών.
- **Ενισχυμένες αρμοδιότητες σε υποθέσεις διακρίσεων:** Οι φορείς ισότητας θα μπορούν να διερευνούν υποθέσεις διακρίσεων, να εκδίδουν γνώμες ή δεσμευτικές αποφάσεις (ανάλογα με την επιλογή των κρατών-μελών) και να ενεργούν ενώπιον των δικαστηρίων σε υποθέσεις διακρίσεων. Οι φορείς ισότητας θα μπορούν επίσης να προτείνουν στα μέρη μιας διαδικασίας καταγγελίας κάποιον εναλλακτικό μηχανισμό επίλυσης διαφορών, όπως συμβιβασμό ή διαμεσολάβηση.
- **Ευαισθητοποίηση:** Τα κράτη-μέλη και οι φορείς ισότητας θα εντείνουν τις προσπάθειές τους για την πρόληψη των διακρίσεων και την προώθηση της ισότητας.
- **Ανταλλαγή εμπειρογνωσίας:** Οι φορείς ισότητας θα συντάσσουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την κατάσταση της ίσης μεταχείρισης και των διακρίσεων και θα μπορούν να διατυπώνουν συστάσεις.

Κάτι φαίνεται να αλλάζει. Προς το καλύτερο...

ΕΚΔΟΤΗΣ - ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Βαγγέλης Παπαλιός

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Λίνα Τσαγκαράκη-Ξένου

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ
Δημήτρης Τσουκαλάς (tsoukalas@direction.gr)

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Λιλή Καρακώστα (karakosta@direction.gr)
Πέτρος Αντωνάκης (antonakis@direction.gr)
Σπύρος Τζάνης (tzannis@direction.gr)
Εύα Πέτροβα (petrova@direction.gr)

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
Κωνσταντίνος Παπαλιός (krapalios@direction.gr)

CSR BUSINESS UNIT MANAGER
Αγάθη Ζορμπά (zorba@direction.gr)

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Μέμα Κατωπόδη (mkatopodi@direction.gr)

MARKETING EXECUTIVE
Μαρία Τσώνου (tsonou@direction.gr)

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Παναγιώτα Γεωργιάδου (georgiadi@direction.gr)

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ
Ιωάννα Μακαρίου (imakariou@direction.gr)

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
Βασίλης Θυμιανός

ART DIRECTOR
Χρήστος Κ. Πουλάκης

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ
Πηνελόπη Χατζηδημητρίου

DIRECTION
BUSINESS NETWORK

PAPALIOS MEDIA GROUP IKE

ΜΙΚΡΑΣ ΑΣΙΑΣ 43, 152 33, ΧΑΛΑΝΔΡΙ
ΤΗΛ: 210 77 12 400, FAX: 210 77 13 343
e-mail: info@direction.gr

CSR & ESG REVIEW: Διμηνιαίο περιοδικό για την Αειφορία, την Υπευθυνότητα και την Κυκλική Οικονομία

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 150€ (συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ 6%)

Κωδικός: 018402

ISSN: Έντυπη έκδοση: 2944-9510,
Ψηφιακή έκδοση: 2944-9529

Οι απόψεις των συντακτών των δημοσιευμάτων δεν αποτελούν αναγκά και απόψεις του εκδότη και του ιδιοκτήτη του περιοδικού. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή μετάδοση όλου ή μέρους του περιοδικού χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.

Contents of this publication may not be reproduced in whole or in part without prior written permission by the publisher.

Vangelis Papalios, Publisher.

DIRECTION
BUSINESS NETWORK

PAPALIOS MEDIA GROUP IKE

43, M. ASIAS STR., 152 33 HALANDRI, GREECE, TEL.: (+30) 210 77 12 400,
FAX: (+30) 210 77 13 343 e-mail: info@direction.gr

16



αειφορία

Σύνοδος για το κλίμα

Κατώτερη των περιστάσεων αποδείχθηκε η COP27 στην Αίγυπτο

26



έρευνα

Πράσινη μετάβαση

Φιλόδοξο στοίχημα για την Ελλάδα και τον ΣΕΒ η βιώσιμη ανάπτυξη

30



άρθρο

Λογοδοσία Αειφορίας

Η νέα Οδηγία και οι αλλαγές που φέρνει

06



686 εκατ. συνεισφορά από την Αθηναική Ζυθοποιία για το 2021

07



Η Coca-Cola 3E με τα My market καλύπτουν τις ανάγκες θέρμανσης των Παιδικών Χωριών SOS

08



Η δράση Beegin της Endless EC και του «ΔΗΩ» αναγεννά τη μελισσοκομία στη Βόρεια Εύβοια

34



Η βιοκλιματική αρχιτεκτονική βάζει τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο

42



Τεράστιο ακόμη το χάσμα αμοιβών ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες σε όλο τον πλανήτη

44

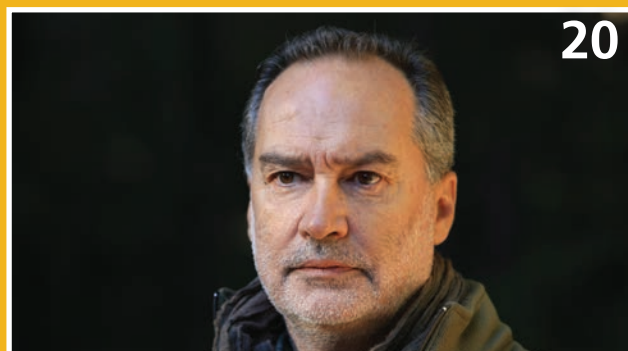


Το ανθρώπινο δικαίωμα στη ζωή χωρίς βία



10

Ο δρόμος προς ένα βιώσιμο μέλλον



20

Ο πρόεδρος της ΕΕΠΦ για τα άτολμα συμπεράσματα της COP27



Βράβευση

Βιώσιμο επιχειρείν

46

Το INBIAN βράβευσε την προσήλωση εταιρειών σε ένα βιώσιμο μέλλον αριστείας



ΜΚΟ

Μελλοντικοί ηγέτες

54

Είσοδος στην αγορά εργασίας μέσω του προγράμματος Future Leaders



ΜΚΟ

10 χρόνια προσφοράς

56

Δεκαετής προσφορά στην ελληνική κοινωνία μέσα από τα προγράμματα του «Δεσμού»

14



Θεμελιώδης αρχή της LeasePlan η βιωσιμότητα

24



KPMG: Με την υπευθυνότητα στο DNA της

32



Αειφορία κτιρίων και δομημένο περιβάλλον στο Annual Sustainability Conference του SBC Greece

48



Πώς διασφαλίζονται υγεία και ασφάλεια στην εργασία, σύμφωνα με έρευνα του ΕΛΙΝΥΑΕ

52



Κλιματική αλλαγή, ενέργεια και πληθωρισμός στο μικροσκόπιο της ΕΤΕπ

58



Αυξήθηκαν οι Έλληνες που γνωρίζουν τις περιοχές Natura

40



Η Ε.Ε. «σπάει τη γυάλινη οροφή», επιδιώκοντας πραγματική ισότητα των φύλων

50



27 χρόνια δράσης για το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα



686 εκατ. από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Τη Μελέτη Κοινωνικού και Οικονομικού Αποτυπώματος 2021 παρουσίασε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, όπου συγκριτικά με το 2017, αύξησε κατά 66 εκατ. ευρώ τη συνεισφορά της στο ΑΕΠ, υποστηρίζοντας το εισόδημα 68.817 συμπολιτών μας. Η συνολική προστιθέμενη αξία ανέρχεται στα 686 εκατ. ευρώ, που αντιστοιχεί στο 0,4% του ΑΕΠ, ενώ η συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα εκτιμάται στα 505 εκατομμύρια ευρώ, που αποτελεί το 1% των συνολικών φορολογικών εσόδων. Παράλληλα, στηρίζει 26.468 θέσεις εργασίας, που αντιστοιχούν στο 0,7% του εργατικού δυναμικού της χώρας.

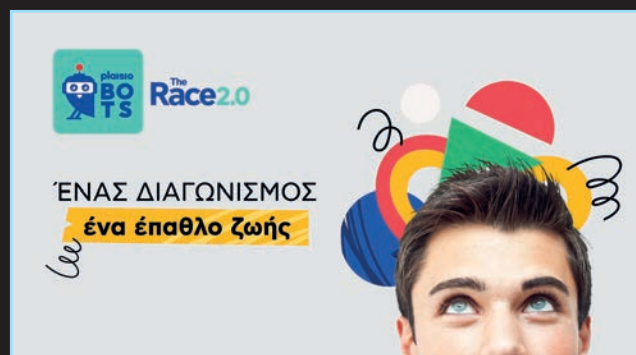
Οι δεσμεύσεις της Παπαστράτος

Η Παπαστράτος, έχοντας θέσει τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, δημοσίευσε τη 2η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021. Η Έκθεση υλοποιήθηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες των προτύπων GRI Universal Standards 2021 και GRI Topic Standards, και λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις του AA1000AP (2018). Μεταξύ άλλων, η εταιρεία κατόρθωσε ουδέτερο ισοζύγιο άμεσων κι έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου για το εργοστάσιό της στον Ασπρόπυργο, ενώ κανένα απόβλητο (0%) που παράχθηκε στη συγκεκριμένη μονάδα δεν κατέληξε σε χωματερή.



Βιώσιμο μέλλον με NOYNOY

Η FrieslandCampina Hellas με το NOYNOY, στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής ΕΚΕ, πραγματοποίησαν ένα πρόγραμμα αναδάσωσης σε τρεις πληγιές περιοχές της Ελλάδας, καθώς και έργα αναβάθμισης σχολικών υποδομών σε πυρόπληκτες περιοχές της Β. Εύβοιας. Φυτεύτηκαν συνολικά 5.000 δέντρα σε περιοχές της Βόρειας Εύβοιας (Μονοκαρυά, Παππάδες και Κεραμεία), του Υμηττού (Ηλιούπολη) και της Πάτρας (Ζήρεια) και πραγματοποιήθηκαν έργα ανάπλασης και καλλωπισμού των προαυλίων και του περιβάλλοντος χώρου των δημοτικών σχολείων της Λίμνης, Αγίας Άννας, Βασιλικών, Κερασιάς και Κρουσινίτη των δήμων Ιστισίας-Αιδηψού και Μαντουδιού-Λίμνης-Αγίας Άννας.



2η χρονιά "Plaisiobots: The Race 2.0"

Με στόχο την ανάδειξη της εκπαιδευτικής καινοτομίας στην ελληνική εκπαίδευση, η Πλαίσιο Computers διοργανώνει για δεύτερη χρονιά τον Open Call Διαγωνισμό Ρομποτικής και Επιχειρηματικότητας "Plaisiobots: The Race 2.0". Ο φετινός διαγωνισμός απευθύνεται σε μαθητές όλων των βαθμίδων του Γυμνασίου και τις δύο πρώτες τάξεις του Λυκείου, και ήδη έχει ξεπεράσει τις 600 συμμετοχές πανελληνίως. Η ομάδα που θα πρωτεύσει θα ζήσει μια συναρπαστική εκπαιδευτική εμπειρία στο μεγαλύτερο Ευρωπαϊκό Εργαστήριο Πυρηνικής Ενέργειας και Σωματιδιακής Φυσικής "CERN", αλλά και σε κορυφαία πανεπιστήμια και εταιρείες της Ελβετίας.



Vodafone: «Πράσινες» πολιτικές

Μέσα από συνεχείς επενδύσεις και τη χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, η Vodafone έχει καταφέρει από το 2021 να καλύπτει το 100% των αναγκών της από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, πιστοποιημένες μέσω εγγυήσεων προέλευσης, στο δίκτυο κορμού, τα data center της εταιρείας, καθώς και στα δίκτυα κινητής και σταθερής, στα ιδιόκτητα σημεία λιανικής πώλησης και στα κτίρια γραφείων της εταιρείας. Η Vodafone στοχεύει να συμβάλει στη βελτίωση της ζωής ενός δισεκατομμυρίου ανθρώπων και να μηδενίσει τις εκπομπές ισοδύναμου διοξειδίου του άνθρακα (CO2e) που προέρχονται από τη λειτουργία της έως το 2030.



IKEA: Γεύματα αγάπης

Η IKEA οργάνωσε μία κοινωνική δράση με στόχο τη διατροφική υποστήριξη του Κέντρου Προστασίας Ανηλίκων ΡΟΜ «Φάρος του Κόσμου». Πιο συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι του καταστήματος IKEA Θεσσαλονίκη μαγείρεψαν εθελοντικά για καλό σκοπό με σπουδαστές της Σχολής Μαγειρικής και Ζαχαροπλαστικής La Chef Levi. Τα γεύματα διατέθηκαν μέσω της ΜΚΟ «Μπορούμε» στον «Φάρο του Κόσμου» για να μοιραστούν σε παιδιά που το έχουν ανάγκη. Από την έναρξη της συνεργασίας της IKEA με το «Μπορούμε», το 2012, έχουν προσφερθεί περισσότερες από 650.000 μερίδες φαγητού.



Το Dove και η νέα γενιά

Το Dove πραγματοποίησε στο Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή εκδήλωση για τη χαμένη αυτοπεποίθηση των νέων λόγω των social media και της πίεσης από τα μη ρεαλιστικά πρότυπα ομορφιάς. Όραμά του είναι να κάνει την ομορφιά πηγή αυτοπεποίθησης και όχι άγχους. Έτσι, άνοιξε το διάλογο και παρουσίασε τον Οδηγό Αυτοπεποίθησης και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Νιώθω Αυτοπεποίθηση» για νέους ηλικίας 11 έως 15 ετών, σε συνεργασία με το Τμήμα Θετικής Ψυχολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου, και έχοντας την έγκριση του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής.



Η Coca-Cola 3E για τα παιδιά

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ενώνει τις δυνάμεις της με τα My market και καλύπτει τις ανάγκες θέρμανσης για όλο το χειμώνα στα Παιδικά Χωριά SOS σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Επιπλέον, η εθελοντική ομάδα εργαζομένων της εταιρείας, που αποτελείται από περισσότερους από 100 ενεργούς εθελοντές, συμμετείχε στο Χριστουγεννιάτικο Bazaar του οργανισμού, που πραγματοποιήθηκε 1-3 Δεκεμβρίου, στην κλειστή αίθουσα του Μετρό Συντάγματος. Περισσότεροι από 40 εθελοντές συνέβαλαν στο έργο του οργανισμού, προσφέροντας 72 εθελοντικές ώρες δράσης, αναλαμβάνοντας την πώληση των χριστουγεννιάτικων ειδών στο bazaar.

ENDLESS E.C.

Μια μέλισσα μπορεί να κάνει την αρχή για τη Β. Εύβοια

Μετά τις πυρκαγιές του 2021, που κατέστρεψαν το μεγαλύτερο μέρος της Βόρειας Εύβοιας, η μελισσοκομία, που έως τότε έδινε ζωή στους κατοίκους της περιοχής, υπέστη καταστροφικό πλήγμα. Εδώ και ένα χρόνο η πρωτοβουλία Beegin της Endless EC δημιούργησε μια γέφυρα στήριξης των μελισσοκόμων της περιοχής που δεν περιορίζεται στην εταιρική προσφορά, αλλά έχει και χαρακτηριστικά crowdfunding, από τον άνθρωπο που θέλει απευθείας στον άνθρωπο που χρειάζεται.



Η ομάδα της Endless με μελισσοκόμους από το χωριό Κερασιές και τον πρόεδρο του «ΔΗΩ», κ. Δημητριάδη

που προκάλεσε η πυρκαγιά του προηγούμενου καλοκαιριού στη Β. Εύβοια, η **Endless EC** δεν μπορούσε να μείνει θεατής. Ούτε όμως είχε τις δυνατότητες να απαλύνει τον πόνο και να γιατρέψει τις πληγές μόνη της, αμέσως.

Αυτό που μπορούσε να κάνει ήταν την... αρχή.

Ξεκινώντας από κάτι φαινομενικά μικρό αλλά απολύτως σημαντικό για την αναγέννηση της φύσης, τη μέλισσα, καθώς χωρίς μέλισσες δεν υπάρχει κλωρίδα. Στην περίπτωση ειδικά της Β. Εύβοιας, χωρίς μέλισσες δεν υπάρχει προοπτική για τους ανθρώπους που φροντίζουν τα μελίσσια, τα χωριά της περιοχής που ζούσαν γενιές επί γενεών από τη μελισσοκομία, παράγοντας το φημισμένο μέλι της περιοχής.

Με αυτήν τη διάθεση του να γίνει η αρχή, ξεκίνησε η πρωτοβουλία της δράσης **Beegin**, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οικολογικής Γεωργίας «ΔΗΩ», που γνωρίζει τις εξειδικευμένες ανάγκες των παραγωγών της περιοχής και μπορεί να κατευθύνει στοχευμένα και ουσιαστικά τους πόρους της δράσης σε είδη και εξοπλισμό που ανά περίπτωση οι μελισσοκόμοι χρειάζονται.

Πρώτο βήμα από πλευράς της Endless EC στην εκκίνηση του Beegin, τον Δεκέμβριο του 2021, ήταν η διάθεση ποσού για την αγορά κυψελών για τους μελισσοκόμους στο χωριό Αχλάδι προς αντικατάσταση αυτών που η πυρκαγιά κατέστρεψε και ενόψει του επερχόμενου χειμώνα, που απειλούσε όσα μελίσσια είχαν απομείνει.

Δεύτερο βήμα ήταν η ενέργεια να ανοίξει και να απευθυνθεί σε οποιονδήποτε θέλει να προσφέρει σε ατομικό ή εταιρικό επίπεδο, συνεισφέροντας απευθείας το ποσό που επιθυμεί και μπορεί. Για το λόγο αυτό, η Endless δημιούργησε το beegin.gr, όπου το κοινό



Κάποιες φορές μια απλή κίνηση, ένα μικρό βήμα, μπορούν να αποτελέσουν την αφετηρία για κάτι μεγαλύτερο. Ξεκινώντας ένα ταξίδι προσφοράς όπου ο προορισμός μετράει και που στη διαδρομή του μπορούμε όλοι να πάρουμε μέρος.

Μπροστά στο μέγεθος της καταστροφής





μπορεί να ενημερώνεται για την ενέργεια, να βλέπει testimonials από κάποιους παραγωγούς - αποδέκτες της βοήθειας της δράσης και, κυρίως, να μεταφέρεται στο παρκαδόκι του «ΔΗΩ» για απευθείας προσφορά προς τους κατοίκους - μελισσοκόμους. Στον ένα χρόνο της δράσης, τα βήματα διαδέχτηκαν το ένα το άλλο. Το Beegin έγινε pop up micro event σε εμπορικά κέντρα και φεστιβάλ, προωθώντας το μήνυμα της συμμετοχής, διευκολύνοντας όσους θα ήθελαν να προσφέρουν μια βοήθεια στους κατοίκους της Β. Εύβοιας και αναζητούσαν τον τρόπο. Μετατράπηκε στο παραμύθι «Η Ανθία και οι μέλισσες του δάσους», το οποίο μεταφέρει στα μικρά παιδιά, εύληπτα και παραστατικά, την αξία του δάσους και την ευθύνη όλων μας για τη φροντίδα του περιβάλλοντος. Προσαρμόστηκε σε μορφή καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων για τα νηπιαγωγεία, δίνοντας στα παιδιά την ευκαιρία να γνωρίσουν το στυλόβατη του οικοσυστήματος, τη μέλισσα.

Έφτασε να γίνει μέχρι και limited edition προϊόν, το **Bee Love**, που σε αποκλειστική συνεργασία με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ **ΑΒ Βασιλόπουλος**, προσφέρει 0,20€ από κάθε αγορά στο Beegin. Στη διαδρομή αυτή, τα χρήματα που συγκεντρώνονταν στο λογαριασμό της ενέργειας γίνονταν επιπλέον κυψέλες και εξοπλισμός για τους μελισσοκόμους και τροφή για τα μελίσσια. Μια διαρκής και απτή υπενθύμιση πως δεν είναι μόνοι στον αγώνα τους να ξανακάνουν τη φύση να ανθίσει.

Η πιο πρόσφατη στάση στη διαδρομή αυτή ήταν στις 8 Δεκεμβρίου, όταν η ομάδα της Endless επισκέφτηκε τη Β. Εύβοια και συναντήθηκε με την ομάδα του «ΔΗΩ» και μελισσοκόμους της περιοχής, για να τους παραδώσει το πρώτο ποσό από τα έσοδα



των πωλήσεων του Bee Love. Έσοδα τα οποία ξεπερνώντας τις €5.500 επαρκούν για να καλύψουν τις ανάγκες τροφής των μελισσιών τεσσάρων χωριών της περιοχής για όλο το χειμώνα! «Έχοντας νωπές στο μυαλό μου τις εικόνες από τη Β. Εύβοια, νιώθω ιδιαίτερη χαρά που εκκινήσαμε μια δράση που δεν έχει ημερομηνία λήξης, αλλά έναν και μόνο στόχο: να βοηθήσουμε τη φύση να επανέλθει και τους ανθρώπους να παραμείνουν. Το Bee Love είναι μια απόδειξη της ευελιξίας της πρωτοβουλίας Beegin και είναι χαρά για εμάς που η ΑΒ το στήριξε και το κοινό το προτίμησε, ώστε ήδη κάποιες σημαντικές ανάγκες των μελισσοκόμων της περιοχής να καλυφθούν για το επόμενο διάστημα», δήλωσε η **Εύη Οικονόμου**, διευθύντρια Marketing, Endless EC.

«Στις δύσκολες εποχές που ζούμε, η αλληλεγγύη και η κοινωνική ευαισθησία είναι η μόνη λύση. Χαίρομαι ιδιαίτερα που η ΑΒ και η ENDLESS είναι συνοδοιπόροι σε αυτό το όραμα», επεσήμανε η κυρία **Κατερίνα Σοβατζή**, Category Manager Non Food Home Care dpt, ΑΒ Βασιλόπουλος. 🐝



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ο δρόμος προς ένα βιώσιμο μέλλον

Με στόχο τον περιορισμό των αποβλήτων σε κάθε μορφή τους, η Κομισιόν πρότεινε νέους κανόνες σε ευρωπαϊκό επίπεδο, προκειμένου να επιτευχθεί η κλιματική ουδετερότητα ως το 2050.



Με το βλέμμα στραμμένο στη βιωσιμότητα και στην ορθή διαχείριση των αποβλήτων, η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** προτείνει νέους κανόνες σε επίπεδο **Ε.Ε.** για τις συσκευασίες, με σκοπό την αντιμετώπιση της συνεχώς αυξανόμενης πηγής αποβλήτων.

Τα πλαστικά βιολογικής προέλευσης, τα βιοαποδομήσιμα και λιπασματοποιησιμα πλαστικά εμφανίζονται στην καθημερινή μας ζωή ως εναλλακτικές λύσεις αντί των συμβατικών πλαστικών. Τα βρίσκουμε, για παράδειγμα, στις συσκευασίες, στα καταναλωτικά αγαθά και τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, καθώς και σε άλλους τομείς. Δεδομένου ότι αποκαλούνται «προϊόντα βιολογικής προέλευσης», οι καταναλωτές πιστεύουν ότι δεν βλάπτουν το περιβάλλον. Ωστόσο, αυτό ισχύει μόνο σε ένα βαθμό.

Τα απορρίμματα συσκευασιών αυξήθηκαν περισσότερο από 20% κατά τα τελευταία 10 έτη στην Ε.Ε. και προβλέπεται να αυξηθούν κατά 19% ακόμη έως το 2030, εάν δεν ληφθούν μέτρα.

Περίπου 200 κιλά απορριμμάτων συσκευασιών παράγει ετησίως κάθε Ευρωπαίος

Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, κατά μέσο όρο, κάθε Ευρωπαίος παράγει ετησίως σχεδόν 180 kg απορριμμάτων συσκευασιών. Οι συσκευασίες είναι ένα από τα κύρια προϊόντα που χρησιμοποιούν παρθένα υλικά, καθώς το 40% των πλαστικών υλών και το 50% του χαρτιού που χρησιμοποιούνται στην Ε.Ε. προορίζονται για συσκευασίες. Αν δεν αναληφθεί δράση, η Ε.Ε. θα σημειώσει πρόσθετη αύξηση κατά 19% στα απορρίμματα συσκευασιών έως το 2030, ενώ στην περίπτωση των απορριμμάτων πλαστικών συσκευασιών, αύξηση ακόμη και κατά 46%.

Τι προβλέπουν οι νέοι κανόνες;

Οι νέοι κανόνες αποσκοπούν στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη

μείωση των απορριμμάτων συσκευασιών σε όλη την Ευρώπη. Θα εξασφαλίσουν στους καταναλωτές επιλογές επαναχρησιμοποιήσιμων συσκευασιών, θα τους απαλλάξουν από περιττές συσκευασίες, θα περιορίσουν τις υπερβολικές συσκευασίες και θα παρέχουν σαφείς επισημάνσεις για την προώθηση της ορθής ανακύκλωσης. Όσον αφορά στη βιομηχανία, θα δημιουργήσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, ιδίως για τις μικρότερες επιχειρήσεις, θα μειώσουν την ανάγκη για παρθένα υλικά, θα ενισχύσουν την ικανότητα ανακύκλωσης της Ευρώπης και θα καταστήσουν την Ευρώπη λιγότερο εξαρτημένη από πρωτογενείς πόρους και εξωτερικούς προμηθευτές. Οι κανόνες αυτοί θα θέσουν τον τομέα των συσκευασιών σε τροχιά κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050.

Η Επιτροπή θα παράσχει επίσης σαφήνεια στους καταναλωτές και τη βιομηχανία σχετικά με τα πλαστικά βιολογικής προέλευσης, τα λιπασματοποιησιμα και τα βιοαποδομήσιμα πλαστικά τόσο με τον καθορισμό των εφαρμογών, για τις οποίες οι εν λόγω πλαστικές ύλες είναι πραγματικά επωφελείς για το περιβάλλον, όσο και με τον τρόπο σχεδιασμού, διάθεσης και ανακύκλωσής τους.

Αναθεώρηση με τρεις στόχους

Με τα αιτήματα των Ευρωπαίων για τον περιορισμό των απορριμμάτων συσκευασιών να εκφράζονται έντονα στη Διάσκεψη για το μέλλον της Ευρώπης, η Κομισιόν πρότεινε την αναθεώρηση της νομοθεσίας της Ε.Ε. για τις συσκευασίες και τα απορρίμματά τους. Η αναθεώρηση αυτή είχε τρεις στόχους. Πρώτον, πρόληψη της παραγωγής απορριμμάτων συσκευασιών: μείωση της ποσότητάς τους, περιορισμό των περιττών συσκευασιών και προώθηση λύσεων επαναχρησιμοποιήσιμων και επαναπληρούμενων συσκευασιών. Δεύτερον, ενίσχυση της ανακύκλωσης υψηλής ποιότητας («κλειστού βρόχου»): να καταστούν ανακυκλώσιμες όλες οι συσκευασίες στην αγορά της Ε.Ε. με οικονομικά βιώσιμο τρόπο έως το 2030. Και τέλος, μείωση της ανάγκης για πρωτογενείς φυσικούς πόρους και δημιουργία μιας αγοράς δευτερογενών πρώτων υλών που λειτουργεί εύρυθμα, αυξάνοντας τη χρήση ανακυκλωμένων πλαστικών στις συσκευασίες μέσω υποχρεωτικών στόχων. Να σημειωθεί πως οι προτάσεις αυτές αποτελούν βασικά δομικά στοιχεία του σχεδίου δράσης για την κυκλική οικονομία της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και του στόχου του να καταστούν τα βιώσιμα προϊόντα κανόνας. Όσο για την υλοποίηση των στόχων αυτών, πρωταρχικός στόχος είναι η μείωση των απορριμμάτων συσκευασιών κατά 15% έως το 2040, κατά κεφαλήν ανά κράτος-μέλος, σε σύγκριση με το 2018. Αυτό θα οδηγήσει σε συνολική μείωση των αποβλήτων



στην Ε.Ε. κατά περίπου 37% σε σύγκριση με το σενάριο χωρίς αλλαγή της νομοθεσίας. Θα επιτευχθεί τόσο μέσω της επαναχρησιμοποίησης όσο και μέσω της ανακύκλωσης.

Αναφορικά με το στόχο της προώθησης της επαναχρησιμοποίησης ή της επαναπλήρωσης των συσκευασιών, οι οποίες μειώθηκαν αισθητά τα τελευταία 20 χρόνια, οι εταιρείες θα πρέπει να προσφέρουν ένα ορισμένο ποσοστό των προϊόντων τους στους καταναλωτές σε επαναχρησιμοποιήσιμες ή επαναπληρούμενες συσκευασίες, για παράδειγμα συσκευασμένα ποτά και γεύματα ή παραδόσεις ηλεκτρονικού εμπορίου. Θα υπάρξει επίσης κάποια τυποποίηση των μορφωτύπων συσκευασίας και σαφής επισήμανση των επαναχρησιμοποιήσιμων συσκευασιών.

Τέλος, για την αντιμετώπιση των σαφώς περιττών συσκευασιών, θα απαγορευτούν ορισμένοι τύποι συσκευασιών, για παράδειγμα συσκευασίες μιας χρήσης για τρόφιμα και ποτά, όταν καταναλώνονται σε εστιατόρια και καφετέριες, συσκευασίες μιας χρήσης για φρούτα και λαχανικά, μικρές φιάλες σαμπουάν και άλλες μικρές συσκευασίες σε ξενοδοχεία.

Τι ακολουθεί;

Πολλά μέτρα αποσκοπούν στο να καταστήσουν τις συσκευασίες πλήρως ανακυκλώσιμες έως το 2030. Αυτό περιλαμβάνει τον καθορισμό κριτηρίων σχεδιασμού για τις συσκευασίες, τη δημιουργία υποχρεωτικών συστημάτων ανταποδοτικής ανακύκλωσης για τις πλαστικές φιάλες και τα δοχεία αλουμινίου, και τον σαφή προσδιορισμό των πολύ περιορισμένων τύπων συσκευασιών που πρέπει να είναι λιπασματοποιήσιμοι, ώστε οι καταναλωτές να τις απορρίπτουν σε περιέκτες βιολογικών αποβλήτων. Θα υπάρχουν επίσης υποχρεωτικά ποσοστά ανακυκλωμένου περιεχομένου, που θα πρέπει να περιλαμβάνουν οι παραγωγοί σε νέες πλαστικές συσκευασίες. Αυτό θα συμβάλει στη μετατροπή του ανακυκλωμένου πλαστικού σε πολύτιμη πρώτη ύλη, όπως καταδεικνύεται ήδη από το παράδειγμα των φιαλών PET, στο πλαίσιο της οδηγίας για τα πλαστικά μίας χρήσης.

Η πρόταση θα εξαλείψει τη σύγχυση σχετικά με το ποια συσκευ-

ασία ανήκει σε ποιον κάδο ανακύκλωσης. Κάθε συσκευασία θα φέρει επισήμανση στην οποία θα αναγράφεται από τι υλικά παρασκευάστηκε και σε ποια ροή αποβλήτων πρέπει να απορρίπτεται. Οι περιέκτες συλλογής αποβλήτων θα φέρουν τις ίδιες επισήμανσεις. Τα ίδια σύμβολα θα χρησιμοποιούνται παντού στην Ε.Ε.

Όταν μιλούν οι αριθμοί

Μπορεί με μια πρώτη ματιά αυτή η δέσμη μέτρων να μη μοιάζει σημαντική, αν όμως το εξετάσει κανείς προσεκτικότερα θα διαπιστώσει πως πέρα από την καθαρά περιβαλλοντική διάσταση του θέματος, ωφελημένες θα βγουν τόσο οι βιομηχανίες όσο και οι καταναλωτές ειδικότερα.

Έως το 2030, τα προτεινόμενα μέτρα θα μειώσουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τις συσκευασίες σε 43 εκατ. τόνους σε σύγκριση με 66 εκατ. τόνους, εάν δεν τροποποιηθεί η νομοθεσία - η μείωση αυτή είναι περίπου ίση με τις ετήσιες εκπομπές της Κροατίας. Η χρήση νερού θα μειωθεί κατά 1,1 εκατ. m³. Το κόστος της περιβαλλοντικής ζημίας για την οικονομία και την κοινωνία θα μειωθεί κατά 6,4 δισ. ευρώ σε σχέση με το βασικό σενάριο του 2030. Οι βιομηχανίες συσκευασιών μίας χρήσης θα πρέπει να επενδύσουν σε μια μετάβαση, αλλά ο συνολικός αντίκτυπος στην οικονομία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στην Ε.Ε. είναι θετικός. Μόνο η προώθηση της επαναχρησιμοποίησης αναμένεται να οδηγήσει σε περισσότερες από 600.000 θέσεις εργασίας στον τομέα της επαναχρησιμοποίησης έως το 2030, πολλές από τις οποίες σε τοπικές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Παράλληλα, κάθε Ευρωπαίος θα μπορούσε να εξοικονομήσει περίπου 100 ευρώ ετησίως, εάν οι επιχειρήσεις μετακυλίσουν στους καταναλωτές την εξοικονόμηση που επιτυγχάνεται.

Η δέσμη μέτρων για την αντιμετώπιση των ζητημάτων αυτών αποτελεί συνέχεια της πρώτης δέσμης μέτρων για την κυκλική οικονομία που εγκρίθηκε τον Μάρτιο του 2022. Στη συνέχεια, η πρόταση για τις συσκευασίες και τα απορρίμματα συσκευασιών θα εξεταστεί από το **Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο** και το Συμβούλιο, στο πλαίσιο της συνήθους νομοθετικής διαδικασίας.



Πιστοποίηση των απορροφήσεων άνθρακα για την επίτευξη μηδενικών καθαρών εκπομπών

Παράλληλα με την ανακύκλωση των απορριμμάτων συσκευασιών, η Κομισιόν ενέκρινε πρόταση για ένα πρώτο εθελοντικό πλαίσιο σε επίπεδο Ε.Ε. για την αξιόπιστη πιστοποίηση των υψηλής ποιότητας απορροφήσεων άνθρακα.

Η πρόταση θα ενισχύσει τις καινοτόμους τεχνολογίες απορρόφησης άνθρακα και τις βιώσιμες λύσεις ανθρακοδεσμευτικής γεωργίας, ενώ θα συμβάλει στην επίτευξη των στόχων της Ε.Ε. για το κλίμα, το περιβάλλον και τη μηδενική ρύπανση. Ο προτεινόμενος κανονισμός θα βελτιώσει σημαντικά την ικανότητα της Ε.Ε. να ποσοτικοποιεί, να παρακολουθεί και να επαληθεύει τις απορροφήσεις άνθρακα.

Για να διασφαλιστεί η διαφάνεια και η αξιοπιστία της διαδικασίας πιστοποίησης, η πρόταση καθορίζει κανόνες για την ανεξάρτητη επαλήθευση των απορροφήσεων άνθρακα, καθώς και κανόνες για την αναγνώριση των συστημάτων πιστοποίησης, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την απόδειξη της συμμόρφωσης με το πλαίσιο της Ε.Ε. Παράλληλα, θεσπίζονται τέσσερα κριτήρια ποιότητας **Q.U.A.L.I.T.Y.**:

1. **Quantification (ποσοτικός προσδιορισμός)**: Οι δραστηριότητες απορρόφησης άνθρακα πρέπει να μετρούνται με ακρίβεια και να αποφέρουν αδιαμφισβήτητα οφέλη για το κλίμα.
2. **Additionality (προσθετικότητα)**: Οι δραστηριότητες απορρόφησης άνθρακα πρέπει να υπερβαίνουν τις υφιστάμενες πρακτικές και τις απαιτήσεις του νόμου.
3. **Long-term storage (μακροχρόνια αποθήκευση)**: Τα πιστοποιητικά συνδέονται με τη διάρκεια της αποθήκευσης άνθρακα, ώστε να διασφαλίζεται η μόνιμη αποθήκευση.
4. **Sustainability (βιωσιμότητα)**: Οι δραστηριότητες απορρόφησης άνθρακα πρέπει να διατηρούν ή να συμβάλλουν στην επίτευξη στόχων βιωσιμότητας, όπως η προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, η κυκλική οικονομία, οι υδάτινοι και θαλάσσιοι πόροι και η βιοποικιλότητα.

Η πρόταση θα προωθήσει καθαρές τεχνολογίες αιχμής και θα στηρίξει το **Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους**, αναγνωρίζοντας την ικανότητα αποθήκευσης άνθρακα των δομικών υλικών από ξύλο και των ενεργειακά αποδοτικών δομικών υλικών. Επιπλέον, θα καταστήσει δυνατές καινοτόμους μορφές ιδιωτικής και δημόσιας χρηματοδότησης, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης αντικτύπου ή της δημόσιας στήριξης βάσει αποτελεσμάτων στο πλαίσιο των κρατικών ενισχύσεων ή της κοινής γεωργικής πολιτικής.

Οι βιομηχανικές τεχνολογίες, όπως η βιοενέργεια με δέσμευση και αποθήκευση άνθρακα (**BECCS**) ή η άμεση δέσμευση και αποθήκευση άνθρακα από την ατμόσφαιρα (**DACCS**), μπορούν να δεσμεύουν τον άνθρακα και να τον αποθηκεύουν σε μόνιμη βάση. Στη γεωργία και τη δασοκομία, οι πρακτικές ανθρακοδεσμευτικής γεωργίας μπορούν να ενισχύσουν με βιώσιμο τρόπο την αποθήκευση άνθρακα στο έδαφος και στα δάση ή να μειώσουν την έκλυση άνθρακα από το έδαφος, και να δημιουργήσουν ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο για τους γεωργούς και τους δασοκόμους. Τα προϊόντα και τα υλικά μακράς διάρκειας, όπως τα προϊόντα δομικών κατασκευών από ξύλο, μπορούν επίσης να διατηρήσουν δεσμευμένο άνθρακα για αρκετές δεκαετίες ή περισσότερο.

Πρόκειται για μια απαραίτητη πρόταση για το στόχο της Ε.Ε. να γίνει η Ευρώπη η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος στον κόσμο έως το 2050. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, η Ε.Ε. πρέπει να μειώσει στο ελάχιστο τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Ταυτόχρονα, η Ε.Ε. θα πρέπει να αυξήσει την απορρόφηση του άνθρακα από την ατμόσφαιρα για να εξισορροπήσει τις εκπομπές που δεν μπορούν να εξαλειφθούν. Να σημειωθεί τέλος, πως η πρόταση της Επιτροπής θα συζητηθεί τώρα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο σύμφωνα με τη συνήθη νομοθετική διαδικασία, ενώ η πρώτη συνεδρίαση της ομάδας εμπειρογνομόνων έχει προγραμματιστεί για το πρώτο τρίμηνο του 2023. 🌱

Όμιλος ΟΤΕ

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη βασική προτεραιότητα

Το όραμα και τη στρατηγική που ακολουθεί για να είναι ο κορυφαίος πάροχος ψηφιακών υπηρεσιών με επίκεντρο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, παρουσίασε ο Όμιλος ΟΤΕ.



Η Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι ενσωματωμένη στην επιχειρηματική στρατηγική και λειτουργία του ομίλου και αποτελεί βασική του προτεραιότητα. Υλοποιώντας πάνω από το 60% των επενδύσεων του κλάδου, ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο μεγαλύτερος επενδυτής στις τηλεπικοινωνίες κι ένας από τους μεγαλύτερους

στη χώρα. Είναι το 10% της κεφαλαιοποίησης του **Χρηματιστηρίου Αθηνών**. Συνεισφέρει το 2,7% του ΑΕΠ, δημιουργεί περίπου 75.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας, ενώ είναι παρών με τις υπηρεσίες του στα περισσότερα ελληνικά σπίτια.

Βιώσιμη Ανάπτυξη από το 2012

Από το 2012, ο Όμιλος ΟΤΕ πέτυχε να βάλει τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο κάθε εταιρικής λειτουργίας και επιχειρηματικής του δράσης. Στο πλαίσιο αυτό, μετρά σημαντικές επιτυχίες:

- Από το 2017 έως το 2021, μείωσε τις εκπομπές από την κατανάλωση ενέργειας στις εγκαταστάσεις του κατά 85%, κυρίως μέσω χρήσης εγγυήσεων προέλευσης.
- Το 100% της κατανάλωσης ηλεκτρισμού του ομίλου στην Ελλάδα προέρχεται από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας ήδη από το 2020.
- Οι προσλήψεις γυναικών αυξήθηκαν από 30% το 2019, σε 40% το 2021.
- Έχει αναβαθμίσει τη χώρα, φτιάχνοντας υπερσύγχρονα δίκτυα σταθερής και κινητής. Ο Όμιλος ΟΤΕ έχει περάσει πάνω από 46.000 χιλιόμετρα οπτικών ινών και έχει δώσει πρόσβαση σε ταχύτητες COSMOTE Fiber στο 70% των νοικοκυριών στην Ελλάδα. Μόνο το δίκτυο FTTH θα φτάσει σε σχεδόν 1 εκατ. σπίτια και επιχειρήσεις μέχρι το τέλος της χρονιάς. Στην κινητή, η πληθυσμιακή κάλυψη του 4G είναι στο 99%, ενώ του 5G θα έχει φτάσει στο 80% μέχρι το τέλος της χρονιάς.
- 2,5 εκατ. ήταν οι επωφελούμενοι μόνο το 2021, από τις περισσότερες από 45 πρωτοβουλίες ψηφιακής συμπερίληψης.



(από αριστερά) Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος Ομίλου ΟΤΕ, Μιχάλης Τσαμάζ, η Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, Ντέπη Τζιμέα, και η διευθύντρια Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας, Σταυρούλα Αγγελοπούλου

Ιδιαίτερα σημαντική είναι και η κοινωνική συνεισφορά του Ομίλου ΟΤΕ, που την τελευταία δεκαετία ξεπερνά τα 40 εκατ. ευρώ.

Στρατηγική και δεσμεύσεις για έναν κόσμο καλύτερο για όλους

Η στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου ΟΤΕ είναι πλήρως εναρμονισμένη με αυτή του Ομίλου Deutsche Telekom και εστιάζει σε τέσσερις προτεραιότητες: Κλιματική Ουδετερότητα, Κυκλική Οικονομία σε όλη την αλυσίδα αξίας, Συμπερίληψη και ίσες ευκαιρίες στην εργασία, Ψηφιακή Κοινωνία για όλους.

Με βάση τις στρατηγικές προτεραιότητες που έχει θέσει, ο Όμιλος ΟΤΕ ανακοίνωσε πέντε βασικές δεσμεύσεις για το μέλλον:

- Κλιματική Ουδετερότητα για τον Όμιλο ΟΤΕ από τη λειτουργία του έως το 2025 και για όλη την αλυσίδα αξίας έως το 2040.
- Μηδενικά απόβλητα από την παροχή υπηρεσιών τεχνολογίας σε χώρους υγειονομικής ταφής (ΧΥΤΑ) από το 2022.
- Συλλογή 400.000 κινητών συσκευών και αξεσουάρ προς ανακύκλωση ή ανακατασκευή έως το 2024.
- Τουλάχιστον 30% των ανώτερων και ανώτατων διευθυντικών στελεχών του ομίλου να είναι γυναίκες μέχρι το 2024.
- Πάνω από 10 εκατ. επωφελούμενους από δράσεις ψηφιακής συμπερίληψης του Ομίλου ΟΤΕ το 2021-2024. 📌



LeasePlan

Θεμελιώδης αρχή μας η βιωσιμότητα

Η Δάφνη Λαζαροπούλου, υπεύθυνη Επικοινωνίας και ESG της LeasePlan, μας μιλά για τις πρωτοβουλίες της εταιρείας, κάνοντας έναν ετήσιο απολογισμό μιας χρονιάς πλούσιας σε αποτελεσματικές δράσεις.



Για εμάς στη **LeasePlan**, η κοινωνική συνεισφορά και η βιωσιμότητα αποτελούν προτεραιότητα και θεμελιώδη αρχή της παρουσίας μας στην ελληνική αγορά, καθώς θεωρούμε ότι αποτελούμε αναπόσπαστο μέρος της κοινωνίας και του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούμαστε.

Μέσω της ενεργούς συμμετοχής μας σε προγράμματα και δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αλλά και μέσω υιοθέτησης εσωτερικών πολιτικών, επικεντρωνόμαστε στους εξής τρεις βασικούς πυλώνες:

Ποικιλομορφία και Συμπερίληψη

Προάγουμε και σεβόμαστε τη διαφορετικότητα τόσο του ανθρώπινου δυναμικού μας όσο και των ατόμων του ευρύτερου κοινωνικού πλαισίου στο οποίο δραστηριοποιούμαστε. Πιστεύουμε ότι η μοναδικότητα του κάθε ατόμου είναι αυτή που μπορεί να εξελίξει και να βελτιώσει την παγκόσμια κοινότητα.

Βιωσιμότητα

Από τις αρχές του 2021 ξεκινήσαμε την ενσωμάτωση της global στρατηγικής μας "Driving to Zero", η οποία δημιουργήθηκε βάσει της ESG προσέγγισης. Παγκοσμίως, αλλά και στην Ελλάδα, στοχεύουμε στο να λειτουργούμε με βιώσιμο τρόπο και με σεβασμό προς το περιβάλλον. Βασική μας αρχή αποτελεί και η δέσμευση για καθαρές μηδενικές εκπομπές ρύπων από τον συνολικό στόλο μας έως το 2030.

Ασφαλής οδήγηση

Στόχος μας είναι να καταστήσουμε τους στόλους των πελατών μας μεταξύ των ασφαλέστερων στον κλάδο, μέσω του μηδενισμού των σοβαρών τραυματισμών από ατυχήματα στο δρόμο έως το 2030. Ως LeasePlan, υποστηρίζουμε την ασφάλεια των οδηγών, την οποία θεωρούμε αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της εταιρείας μας.

Απολογισμός 2022

- Με αφορμή τη συμπλήρωση 40.000 αυτοκινήτων της LeasePlan στους ελληνικούς δρόμους, επιστρέψαμε στο περιβάλλον, υλοποιώντας ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα με δράσεις **δενδροφύτευσης και προστασίας της άγριας ζωής**, με κεντρικό στόχο





την αποκατάσταση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος που έφεραν οι καταστροφικές πυρκαγιές το καλοκαίρι του 2021. Σε συνεργασία με τη We4All, αναλάβαμε τη δενδροφύτευση του Ποικίλου Όρους, του Υμηττού και περιοχής στη Βόρεια Εύβοια. **Συνολικά φυτεύτηκαν 6.000 δενδρύλλια**, ενώ στη Βόρεια Εύβοια συγκεκριμένα δόθηκε έμφαση σε είδη που είναι άμεσα παραγωγικά, προκειμένου να ενδυναμωθεί η τοπική κοινωνία και οικονομία που δοκιμάστηκε από τις συνέπειες των πυρκαγιών. Οι πυρκαγιές, η κλιματική κρίση και η ανθρωπίνη δραστηριότητα έπληξαν, φυσικά, και την άγρια πανίδα. Έτσι, αποφασίσαμε να στηρίζουμε την ANIMA, τον Σύλλογο Προστασίας και Περιθάλψης Άγριας Ζωής, θέλοντας να συνδράμουμε στο πολύτιμο έργο του οργανισμού και των ανθρώπων του για την περίθαλψη και επανένταξη άγριων ζώων στο φυσικό τους περιβάλλον.

- Έπειτα, στηρίξαμε το έργο του **Αρκτούρου**, που στόχο έχει την προστασία της άγριας πανίδας, της βιοποικιλότητας και του φυσικού περιβάλλοντος. Παραχωρήσαμε στον οργανισμό, για **2η συνεχόμενη χρονιά, ένα VW Amarok** για τις ανάγκες μετακίνησής του.
- Ενισχύσαμε το έργο της ένωσης **«Μαζί για το Παιδί»**, με την **παροχή ενός Citroen Berlingo** για την προσφορά και διανομή καινούριων ζευγαριών παπουτσιών, της εταιρείας Toms σε 1.551 παιδιά, από οικονομικά ευάλωτες οικογένειες.
- Προχωρήσαμε σε δωρεά ποσού στο σκοπό του **Race for the Cure** και τα προγράμματα του Συλλόγου «Άλμα Ζωής». Τα ποσά που συγκεντρώνονται χρηματοδοτούν προγράμματα του Συλλόγου «Άλμα Ζωής» για τη στήριξη των γυναικών με καρκίνο μαστού, την ενδυνάμωση των ασθενών και την προαγωγή της πρόληψης και έγκαιρης διάγνωσης.
- Οι εργαζόμενοι της LeasePlan κατάφεραν να συλλέξουν τρόφιμα και **είδη ανάγκης για το Κοινωνικό Παντοπωλείο Αμαρουσίου**, αξίας άνω των 1.000 ευρώ, τα οποία η διοίκηση της εταιρείας αποφάσισε να τα διπλασιάσει. Με την κίνηση αυτή, συμβάλαμε στη στήριξη οικογενειών και κατοίκων του Δήμου Αμαρουσίου που ανήκουν σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.
- Καλύψαμε το **κόστος σίτισης μιας εβδομάδας για άστεγους** συμπολίτες μας, συνολικά **1.050 γευμάτων, σε συνεργασία με το «Δείπνο Αγάπης»**. Επίσης, οι εργαζόμενοι πραγματοποίησαν **τρεις εθελοντικές εξορμήσεις**, μοιράζοντας φαγητό και είδη πρώτης ανάγκης σε ανθρώπους που στερούνται στέγης.
- Κατά τη διάρκεια της χρονιάς, χτίσαμε μια σχέση εμπιστοσύνης και υποστήριξης με τον οργανισμό **«Μπορούμε»**, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ασχολείται με τη διάσωση και προσφορά φαγητού **“Food Waste”**. Το περισσευούμενο φαγητό από εκδηλώσεις και δράσεις μας δεν πηγαίνει ποτέ χαμένο, αφού προσφέρεται άμεσα στους φορείς που συνεργάζονται με το «Μπορούμε».
- Σε συνεργασία με τη μοναδική στην Ελλάδα ομάδα του ΜΚΟ **Bloode**, πραγματοποιήσαμε επανεκκίνηση της δράσης **Εθελοντικής Αιμοδοσίας**. Ταυτόχρονα, με τις συστηματικές εσωτερικές εθελοντικές αιμοδοσίες, «υιοθετήσαμε» και 3 δημόσιες, ανοιχτές στο κοινό με τελικό στόχο την εξασφάλιση αποθεμάτων αίματος για την κάλυψη των καθημερινών αναγκών για αίμα της χώρας.



- Στο πλαίσιο του νέου μας προγράμματος **«Ασφάλεια και Προσφορά»**, αποφασίσαμε να αντικαταστήσουμε τα **εταιρικά δώρα** που κάναμε στους πελάτες και συνεργάτες μας έως τώρα, τα οποία συνήθως ήταν αλκοολούχα ποτά, με μία σημαντική συνεισφορά στο **ΚΕΘΕΑ** (Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων), επιστρέφοντας αξία στην κοινωνία.
- Ως υπερήφανοι **υποστηρικτές της ομάδας μπάσκετ του σωματείου Παναθηναϊκού ΑμεΑ**, στηρίξαμε τη μεγάλη αθλητική και κοινωνική προσπάθεια που στόχο έχει να αγκαλιάσει όσο το δυνατόν περισσότερους αθλητές όλων των ηλικιών και φυσικά να συμβάλει στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ατόμων με κινητικά προβλήματα.

Η κουλτούρα της προσφοράς και του εθελοντισμού

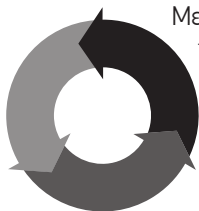
Ως οργανισμός, στοχεύουμε να συνεχίσουμε να αυξάνουμε τη συχνότητα εθελοντικών πρωτοβουλιών. Ακόμη, αναγνωρίζουμε ότι εθελοντισμό δεν προσφέρει μόνο η εταιρεία μέσα από τις δωρεές της, αλλά και οι ίδιοι οι άνθρωποί μας, μέσα από τις πρωτοβουλίες τους και τη θέλησή τους για προσφορά. Για το λόγο αυτό, φροντίζουμε πάντα να τους ενημερώνουμε, να τους εμπλέκουμε και να τους δείχνουμε τον τρόπο. Οι άνθρωποι της LeasePlan αποτελούν ενεργά μέρη αυτής της προσπάθειας, συμβάλλοντας και οι ίδιοι στις δράσεις, πάντα με προθυμία και ενθουσιασμό! 📌



COP27

Πισωγύρισμα σε κρίσιμους καιρούς

Κατώτερη των περιστάσεων αποδείχθηκε η Σύνοδος του ΟΗΕ για το Κλίμα, COP27, που πραγματοποιήθηκε στην Αίγυπτο, καθώς πολλοί ήταν οι συμμετέχοντες που έκαναν λόγο για πισωγύρισμα και χάσιμο χρόνου, την ίδια στιγμή που ο πλανήτης εκπέμπει SOS.



Με ένα ανεπαρκές κείμενο μπροστά στις πρωτοφανείς προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο πλανήτης, ολοκλήρωσε τις εργασίες της η Σύνοδος του ΟΗΕ για το Κλίμα, COP27, που πραγματοποιήθηκε στην Αίγυπτο, η οποία μάλιστα καθυστέρησε κατά δύο ημέρες να ολοκληρωθεί λόγω των εξαντλητικών διαπραγματεύσεων μεταξύ των χωρών, με αποτέλεσμα να τελειώσει στις 20 αντί για τις 18 Νοεμβρίου, όπως είχε αρχικά οριστεί.

Η καταστροφική ξηρασία στην Ανατολική Αφρική, οι φονικές πλημμύρες στο Πακιστάν που επηρέασαν τη ζωή 33 εκατ. ανθρώπων, οι πυρκαγιές της Μεσογείου που μετέτρεψαν σε εφιάλτη ένα ακόμη καλοκαίρι και ο κίνδυνος με εξαφάνιση ακόμα και ολόκληρων νησιών από την άνοδο της στάθμης της θάλασσας στον Ειρηνικό, δεν φαίνεται να στάθηκαν ικανοί λόγοι για σύμπνοια και για τη λήψη ρηξικέλευθων αποφάσεων που θα κάνουν επιτέλους τη διαφορά. Για μία ακόμη φορά, οι αναπτυσσόμενες χώρες όπως η Κίνα, η Τουρκία, η Ινδονησία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα κρύφτηκαν πίσω από τις «ιστορικές ευθύνες» των αναπτυγμένων χωρών χωρίς να αναλαμβάνουν το μερίδιο ευθύνης που τους αναλογεί λόγω της εκρηκτικής αύξησης των εκπομπών διοξειδίου από τις δραστηριότητες των χωρών τους, παρόλο που αυτή τη φορά έγινε σαφές πως στενεύουν τα περιθώρια για αυτούς.

Οι δύο λόγοι αισιοδοξίας

Ο **Economist** αναφέρει πως παρά το ομολογούμενως ανεπαρκές τελικό κείμενο της COP27, για πρώτη ίσως φορά αναδείχθηκαν δύο βασικά στοιχεία στα οποία πρέπει να δοθεί προσοχή. Αρχικά, οι πλούσιες χώρες άρχισαν να ακούνε με μεγαλύτερη συμπάθεια τις απαιτήσεις των φτωχότερων για χρήματα για περιβαλλοντικές δρά-

σεις μετά από δεκαετίες αγνόησής τους. Οι ζημιές που έχουν ήδη προκληθεί από την υπερθέρμανση του πλανήτη πλέον θα πρέπει να πληρωθούν από τις χώρες εκείνες που τις προκάλεσαν και όχι από εκείνες που τις υπέστησαν χωρίς σημαντικό μερίδιο ευθύνης αλλά εξαιτίας της οικονομικής τους κατάστασης.

Έπειτα, εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός πως έγινε σαφής η ανάγκη συνεργασίας με το παγκόσμιο χρηματοπιστωτικό σύστημα προκειμένου να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά οι κλιματικές προκλήσεις. Έτσι, για πρώτη φορά εγκρίθηκε η ίδρυση ενός ταμείου για «τις απώλειες και τις ζημιές» των φτωχών χωρών, με τις λεπτομέρειες του ταμείου να αναμένεται να συζητηθούν μέχρι το Νοέμβριο του 2023.

Το νέο Ταμείο για το κλίμα και οι διαφωνίες

Με μόλις λίγα περισσότερα από 200 εκατ. ευρώ, δημιουργήθηκε το νέο ταμείο του ΟΗΕ για την κλιματική κρίση, με τη Γερμανία να συμβάλλει μέχρι στιγμής με το μεγαλύτερο μέρος των χρημάτων (170 εκατ. ευρώ) που δεσμεύτηκαν από την οικονομία της. Ωστόσο, οι διαφωνίες σχετικά με το ποιες χώρες θα επωφεληθούν από τα χρήματα του ταμείου αυτού ήταν πολλές και έντονες. Λόγω του απαρχαιωμένου καταστατικού του ΟΗΕ για το κλίμα, ως μη ευνοημένες χώρες θεωρούνται ακόμη π.χ. η Κίνα και η Σιγκαπούρη, που ενώ δεν έχουν ανάγκη οικονομικής ενίσχυσης έχουν χαρακτηριστεί ως «ευάλωτες» και άρα χρηματοδοτούμενες.

Με τις διαφωνίες στο επίκεντρο, η συζήτηση ολοκληρώθηκε με πολλούς από τους συμμετέχοντες να εκφράζουν τη λύπη τους για το γεγονός ότι δεν έχουν γίνει περισσότερα πράγματα σε μικρότερο χρονικό διάστημα. Ανάμεσά τους και ο Βρετανός πρόεδρος των συνομιλιών για το κλίμα του περασμένου έτους, **Άλοκ Σάρμα**, που εξέφρασε τις αμφιβολίες του για το τελικό κείμενο της Cop27: «*Οι εκπομπές κορυφώνονται πριν από το 2025... Δεν υπάρχει στο κείμενο. Σαφής συνέχεια στη σταδιακή μείωση του άνθρακα. Δεν υπάρχει στο κείμενο. Μια σαφής δέσμευση για σταδιακή κατάργηση όλων των ορυκτών καυσίμων. Δεν υπάρχει στο κείμενο.*»

Χάσιμο χρόνου ή αργή πρόοδος;

Όσοι έκαναν λόγο για πισωγύρισμα και χάσιμο χρόνου επικαλέστηκαν το τελικό κείμενο της συμφωνίας, που σημείωσε σχεδόν μηδενική πρόοδο στο να μειώσει στο μισό τις βλαβερές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα ως το 2030, προκειμένου η υπερθέρμανση του πλανήτη να παραμείνει διαχειρίσιμη κατά 1,5 βαθμούς Κελσίου πάνω από τα ηροβιομηχανικά επίπεδα.

Ωστόσο, ως μόνη πρόοδος μπορεί να καταγραφεί η προσπάθεια δημιουργίας ενός κοινού Ταμείου αντιμετώπισης κρίσεων λόγω



της κλιματικής αλλαγής, με τις φτωχότερες χώρες να αποκτούν επιτέλους «φωνή» μέσω της υπερασπιστικής γραμμής της Κίνας και της Ινδίας αλλά και της διαφορετικής στάσης των ΗΠΑ, που σε αντίθεση με το παρελθόν φάνηκε να ενδιαφέρονται περισσότερο από ποτέ για το κλίμα.

Τι αποφασίστηκε

Στο πλαίσιο της συμφωνίας του Παρισιού του 2015, συνολικά 194 χώρες συμφώνησαν να υποβάλουν **Εθνικά Καθορισμένες Συνεισφορές (ΕΚΣ)**, οι οποίες αντιπροσωπεύουν τους ατομικούς στόχους μείωσης των εκπομπών τους. Συνολικά, οι ΕΚΣ αναμένεται να συμβάλουν στη διατήρηση της μέσης μεταβολής της θερμοκρασίας του πλανήτη κάτω από τους 2°C και όσο το δυνατόν πλησιέστερα στον 1,5°C έως το τέλος του αιώνα. Οι εκθέσεις της Διακυβερνητικής Επιτροπής των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή (IPCC) του 2022 προειδοποιούν ότι ο πλανήτης αναμένεται να φθάσει το επίπεδο του 1,5°C εντός των επόμενων δύο δεκαετιών και ότι μόνο με όσο το δυνατόν πιο δραστικές μειώσεις των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα μπορεί να αποφευχθεί μια περιβαλλοντική καταστροφή. Αυτό το επίπεδο αύξησης της θερμοκρασίας θα είχε εξαιρετικά επιβλαβείς επιπτώσεις, που θα συνιστούσαν υπαρξιακή απειλή.

Σε εκδήλωση για τον απολογισμό της παγκόσμιας δέσμευσης για το μεθάνιο που δρομολόγησαν η Ε.Ε. και οι ΗΠΑ πριν από ένα έτος, ο **Φρανς Τίμερμανς** εξέφρασε την ικανοποίησή του για την αυξανόμενη στήριξη της πρωτοβουλίας αυτής, η οποία πλέον υποστηρίζεται από περισσότερες από 150 χώρες.

Ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος Φρανς Τίμερμανς ανακοίνωσε επίσης μια νέα πρωτοβουλία της «Ομάδας Ευρώπη» για την παροχή χρηματοδοτικής βοήθειας ύψους άνω του 1 δισ. ευρώ στην Αφρική με σκοπό την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Κατά τη διάρκεια της COP27, η Ε.Ε. χαιρέτισε και ενέκρινε επίσης το επενδυτικό σχέδιο της Νότιας Αφρικής για τη δίκαιη ενεργειακή μετάβαση, ενώ υπέγραψε νέα εταιρική σχέση δίκαιης ενεργειακής μετάβασης με την Ινδονησία στο πλαίσιο της G20 στο Μπαλί.

Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν: Αντιμετωπίσαμε τα συμπτώματα της ασθένειας, αλλά δεν θεραπεύσαμε τον πυρετό του πλανήτη

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέδειξε φιλοδοξία και ευελιξία, ώστε να

παραμείνει εφικτός ο στόχος του περιορισμού της υπερθέρμανσης του πλανήτη στον 1,5 βαθμό. Έτσι, μετά από ημέρες διαπραγματεύσεων, εντάσεων και διαφωνιών, τα συμβαλλόμενα μέρη συμφώνησαν ότι ο περιορισμός της υπερθέρμανσης του πλανήτη σε 1,5°C απαιτεί ταχείες, βαθιές και διαρκείς μειώσεις των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, μειώνοντάς τες κατά 43% έως το 2030 σε σχέση με τα επίπεδα του 2019. Αναγνώρισαν επίσης ότι αυτό απαιτεί επιτάχυνση της δράσης κατά την κρίσιμη αυτή δεκαετία και επανέλαβαν την έκκληση του συμφώνου της Γλασκόβης για το κλίμα να επικαιροποιηθούν, όπως απαιτείται, οι εθνικά καθορισμένες συνεισφορές (ΕΚΣ), ώστε να ευθυγραμμιστούν με το στόχο της συμφωνίας του Παρισιού για τη θερμοκρασία έως το τέλος του 2023. Για ένα πολύ μικρό βήμα προς την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης έκανε λόγο η **Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν**, πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της COP27. Εξέφρασε την ικανοποίησή της για τη δέσμευση στήριξης των ασθενέστερων χωρών, αλλά τόνισε πως είναι ακόμη πολλά αυτά που πρέπει να γίνουν. Πιο συγκεκριμένα, ανέφερε: «Στην COP27 κάναμε ένα μικρό βήμα προς την κλιματική δικαιοσύνη, ωστόσο πρέπει να κάνουμε πολλά περισσότερα για τον πλανήτη μας. Αντιμετωπίσαμε ορισμένα από τα συμπτώματα του ασθενούς, αλλά δεν θεραπεύσαμε τον πυρετό του. Η COP27 επιβεβαίωσε ότι δεν θα οπισθοδρομήσουμε όσον αφορά τη συμφωνία του Παρισιού· επιπλέον, η σύνοδος αποτελεί σημαντικό βήμα προς την κατεύθυνση της κλιματικής δικαιοσύνης. Ωστόσο, η επιστήμη είναι σαφής ως προς το ότι απαιτούνται πολύ περισσότερες ενέργειες για να παραμείνει βιώσιμος ο πλανήτης. Εξίσου σαφές είναι ότι η Ε.Ε. διαδραμάτισε κίριο ρόλο στο Σαρμ ελ-Σέικ και δεν θα υποχωρήσει όσον αφορά την εγχώρια και διεθνή δράση της για το κλίμα. Ευχαριστώ τον εκτελεστικό αντιπρόεδρο Φρανς Τίμερμανς και τη διαπραγματευτική μας ομάδα για την αδιάκοπη εργασία τους, με σκοπό την απεμπλοκή των δύσκολων συνομιλιών και την αποφυγή της κατάρρευσης της διαδικασίας της σύμβασης-πλασιού των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή (UNFCCC) που θα παραμείνει κρίσιμη. Η διαπραγματευτική μας ομάδα κατάφερε να οικοδομήσει εμπιστοσύνη με τους εταίρους μας σε ολόκληρο τον κόσμο, επιμένοντας στο μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και επιδεικνύοντας ευελιξία όσον αφορά τη χρηματοδότηση για τις απώλειες και τις ζημιές που προκαλούνται από την κλιματική αλλαγή».

Σε πρακτικό επίπεδο, η πρόεδρος της Ε.Ε., Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν, υπέγραψε εταιρικές σχέσεις με το Καζακστάν σχετικά με τις πρώτες ύλες, τις μπαταρίες και το ανανεώσιμο υδρογόνο και με τη Ναμίμπια σχετικά με τις βιώσιμες πρώτες ύλες και το ανανεώσιμο υδρογόνο, ενώ από κοινού με τον Αιγύπτιο πρόεδρο El-Sisi ανακοίνωσε στρατηγική εταιρική σχέση για το ανανεώσιμο υδρογόνο, την οποία υπέγραψαν ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος Φρανς Τίμερμανς και η επίτροπος Κάντρι Σίμσον. Η πρόεδρος Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν δρομολόγησε επίσης εταιρικές σχέσεις για τη δασοπονία και το κλίμα με το Κονγκό, τη Γουιάνα, τη Μογγολία, τη Ζάμπια και την Ουγκάντα.

Ελλάδα: Δεν είμαστε εκεί που θα θέλαμε να είμαστε

Διάχυτη είναι η αίσθηση της απογοήτευσης για τα αποτελέσματα της COP27 και από την ελληνική πλευρά, καθώς η σύνοδος άφησε μια γλυκόπικρη αίσθηση στους συμμετέχοντες, όπως ανέφερε ο γενικός γραμματέας **Φυσικού Περιβάλλοντος του Υπουργείου Ενέργειας και Περιβάλλοντος, Πέτρος Βαρελίδης**, ο οποίος εκπροσώπησε τη χώρα μας σε όλη τη διάρκεια της Συνόδου. Ο ίδιος ανέφερε χαρακτηριστικά:

«Η αλήθεια είναι ότι στις τάξεις των αξιωματούχων της Ε.Ε. υπάρχει διάχυτη η αίσθηση της απογοήτευσης. Προφανώς, δεν είμαστε εκεί που θα θέλαμε να είμαστε. Για να πετύχουμε τη συγκράτηση της ανόδου της θερμοκρασίας του πλανήτη στον 1,5 βαθμό Κελσίου σε σχέση με τα προβιομηχανικά επίπεδα, θα πρέπει έως το 2030 να έχουμε μείωση των αερίων του θερμοκηπίου κατά 43% σε σχέση με το 2019. Σήμερα, το άθροισμα των δεσμεύσεων των χωρών φθάνει μόλις το 0,3%. Πρόκειται για τεράστια απόκλιση, που δεν μπορεί να γεφυρωθεί χωρίς την πολύ πιο ουσιαστική συμμετοχή όλων των χωρών στην προσπάθεια μείωσης των εκπομπών».

Ωστόσο, σύμφωνα με τον κ. Βαρελίδη, «οι αποφάσεις της COP πρέπει να αξιολογούνται στο πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών, όπου 200 χώρες με εντελώς διαφορετικά χαρακτηριστικά, προβλήματα και προτεραιότητες, πρέπει να συμφωνήσουν ομόφωνα. Εάν σκεφτούμε τη δυσκολία που υπάρχει στο να συμφωνήσουν 27 χώρες με παρόμοια πολιτισμικά, κοινωνικά και οικονομικά χαρακτηριστικά στο πλαίσιο της Ε.Ε., αντιλαμβανόμαστε αμέσως τη δυσκολία του εγχειρήματος. Σε κάθε διαπραγμάτευση πρέπει να υπάρχουν ρεαλιστικές προσδοκίες και στόχοι, με βάση τα πραγματικά δεδομένα και ισορροπίες και όχι με βάση το θυμικό».

Επομένως, όπως πρόσθεσε, «η ψυχρή αποτίμηση των αποτελεσμάτων της COP27 είναι ότι μάλλον πήγε καλύτερα από ό,τι περιμέναμε και από το πώς φαινόταν να εξελίσσεται έως και την προτελευταία μέρα (17/11), δεδομένου δε, ότι εξ αρχής υπήρχαν πολύ χαμηλές προσδοκίες. Άλλωστε, μην ξεχνάμε ότι η Σύνοδος των Μερών (COP) της UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο και έχει πολλές ενδιάμεσες συναντήσεις, διαρκείς ομάδες εργασίας κ.λπ. Πρόκειται δηλαδή, για μια συνεχή διαπραγμάτευση. Χρειάζεται υπομονή και προσήλωση στο στόχο».

Όσον αφορά την εξέλιξη της συνόδου, ο γενικός γραμματέας ανέφερε: «Η συζήτηση πάντα έχει δύο βασικούς άξονες: την αύξηση της φιλοδοξίας για μεγαλύτερη μείωση εκπομπών και την αύξηση της δημόσιας και ιδιωτικής κλιματικής βοήθειας (χρηματοδότηση και μεταφοράς τεχνολογίας) από τις "πλούσιες" προς τις "φτωχές" χώρες».



COP27
SHARM EL-SHEIKH
EGYPT 2022

Η θέση της Ελλάδας και οι στόχοι μας

Για την ανάγκη διασφάλισης επαρκούς χρηματοδότησης έκανε λόγο ο κ. Βαρελίδης, τονίζοντας τις θέσεις αλλά και τους στόχους της Ελλάδας όπως αναφέρθηκαν στη Σύνοδο: «Οι στόχοι της Ε.Ε. και ομοίως και της Ελλάδας στη UNFCCC είναι παγίως, αφενός, η αύξηση της φιλοδοξίας από όλες τις άλλες χώρες, ανεπτυγμένες και μη, και, αφετέρου, η διασφάλιση επαρκούς και στοχευμένης χρηματοδότησης, με αύξηση των χωρών που συνεισφέρουν οικονομικά, σύμφωνα με τα σημερινά δεδομένα (και όχι με αυτά του 1992, όταν ξεκίνησαν οι πρώτες διαπραγματεύσεις για το κλίμα) προς τις χώρες που πραγματικά την έχουν ανάγκη, δηλαδή τις λιγότερο αναπτυγμένες και αυτές που αντιμετωπίζουν μεγαλύτερα προβλήματα από την κλιματική αλλαγή, με όρους που διασφαλίζουν την ορθή χρήση των διατιθέμενων πόρων».

Σύμφωνα πάντα με τον αξιωματούχο του ΥΠΕΝ: «Σε ό,τι αφορά στον πρώτο στόχο, δεν υπήρξε ουσιαστική αλλαγή. Παραμένει το αίτημα για ενίσχυσή τους και αυτό αποτυπώνεται στις αποφάσεις της COP. Το αν οι χώρες θα αυξήσουν τις δεσμεύσεις τους για μείωση των εκπομπών, θα φανεί τους αμέσως επόμενους μήνες. Το ότι χρειάστηκε προσπάθεια από πλευράς Ε.Ε. για τη διατήρηση των ίδιων διατυπώσεων με πέρυσι, αίγυρα δεν προσιωνίζει θετικές εξελίξεις».

Σε ό,τι αφορά το ζήτημα της χρηματοδότησης, στο οποίο επικεντρώθηκε η COP27, «η δημιουργία ενός Ταμείου για την κάλυψη των "απωλειών και ζημιών" από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, το οποίο δεν επιτρέπει τη δυνατότητα διεκδίκησης αποζημιώσεων και επικεντρώνεται στις πιο ευάλωτες χώρες, ενώ δεν φαίνεται να περιλαμβάνει άλλες χώρες που σήμερα επωφελούνται (όπως π.χ. η Τουρκία, η οποία π.χ. το 2019 έλαβε 3,1 δισ. δολάρια ως κλιματική βοήθεια) κρίνεται ως θετική εξέλιξη. Όμως, παραμένει ασαφές το ποιες χώρες θα συνεισφέρουν στη χρηματοδότηση, καθώς και οι κανόνες λειτουργίας του Ταμείου, αφού οι λεπτομέρειες θα καθοριστούν από ειδική επιτροπή και θα συμφωνηθούν στην επόμενη COP».

Μιλώντας για τα επιμέρους θέματα, ο κ. Βαρελίδης εξέφρασε την ικανοποίησή του από τη συμπερίληψη στην κύρια απόφαση των εξής αναφορών: α) στα νερά, άλλωστε ο **πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης** συντόνισε σχετική συζήτηση που οργανώθηκε από την Αίγυπτο, β) στα πολιτισμικά μνημεία, δεδομένης της ελληνικής πρωτοβουλίας για τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στα μνημεία, και γ) στο ρόλο των ωκεανών και της θάλασσας, δεδομένου ότι η Ελλάδα έχει αναλάβει τη διοργάνωση της 11ης Συνόδου για τους ωκεανούς, που θα γίνει το 2024 και συμμετείχε σε σχετική παράλληλη εκδήλωση που οργανώθηκε από τις ΗΠΑ.

INTERSPORT

«Σβήνουμε τα φώτα. Όχι τώρα, πάντα!»

Βασικός στόχος της Intersport είναι να παραμένει πιστή στις αξίες και το όραμά της.



Με στραμμένο το βλέμμα στις ανάγκες της σύγχρονης εποχής για δράσεις που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, ξεκινήσαμε χρόνια πριν από μία απλή κίνηση μεγάλης αξίας.

Στην **Intersport**, όταν η μέρα τελειώνει και τα καταστήματα κλείνουν, σβήνουμε τα φώτα.

Πιο συγκεκριμένα, οι φωτεινές πινακίδες των καταστημάτων ανοίγουν στις 17.30 μ.μ. και σβήνουν στις 21.30 μ.μ., ενώ οι οθόνες σβήνουν κατά τη διάρκεια της νύχτας.

Οδεύουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον με καθημερινές πράξεις

Κλείνουμε τα φώτα, έχουμε καταργήσει πλήρως τις πλαστικές σακούλες στα καταστήματα με μόνο ανακυκλώσιμες χάρτινες σακούλες. Διαθέτουμε προϊόντα που προωθούν έναν βιώσιμο

τρόπο ζωής (προϊόντα από ανακυκλωμένα και βιώσιμα υλικά), τα οποία είναι διαθέσιμα σε sustainable corners αλλά και online σε ξεχωριστά tabs για τη στοχευμένη ενημέρωση των πελατών μας. Χρησιμοποιούμε κουτιά από ανακυκλώσιμα υλικά για τις online παραγγελίες μας, κατευθύνουμε τις online παραγγελίες προς εκπλήρωση από το απόθεμα του καταστήματος που βρίσκεται πιο κοντά στον πελάτη, μειώνοντας έτσι το "last mile".

Έχουμε προχωρήσει σε αντικατάσταση των χάρτινων κιβωτίων με επαναχρησιμοποιούμενα πλαστικά για τη μεταφορά των εμπορευμάτων από την κεντρική αποθήκη προς τα καταστήματα της Αττικής, της Θεσσαλονίκης, της Πάτρας, των Τρικάλων και της Κοζάνης.

Επενδύουμε σε δημιουργία eco-friendly καταστημάτων, σαν το νέο κατάστημα της Intersport στο **River West Mall Athens**.

Η εξοικονόμηση ενέργειας και ο σεβασμός στο περιβάλλον αποτελεί για εμάς προτεραιότητα, γεγονός που αποδεικνύεται από τη συνεχή εξέλιξη των eco friendly πρακτικών που υιοθετεί η εταιρεία.



II

Νίκος έτρου



Τα κοντόφθαλμα εθνικά συμφέροντα πιο σημαντικά από το μέλλον της ανθρωπότητας

Με τον πλανήτη να εκπέμπει SOS και την κλιματική κρίση να αποτελεί πλέον πραγματικότητα, ο Νίκος Πέτρου, πρόεδρος Δ.Σ. της ΕΕΠΦ, μιλά για το ηχηρό μήνυμα της σκυταλοδρομίας Running Out of Time αλλά και για τις αποφάσεις της COP27, που δεν ήταν όσο τοδημηρές επιβάδδουν οι συνθήκες.

«Σαν να μη μας αφορούν άμεσα όλα όσα δραματικά συμβαίνουν στον πλανήτη μας εξαιτίας της κλιματικής κρίσης και συνεχίζουμε να αδιαφορούμε, είναι σε γενικές γραμμές το συμπέρασμα της COP27», ανέφερε ο πρόεδρος Δ.Σ. της **Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας της Φύσης, Νίκος Πέτρου**, σχολιάζοντας τα άτολμα συμπεράσματα μιας ακόμη συνόδου για το κλίμα χωρίς ουσιαστικά αποτελέσματα.

Ποιο ήταν το μήνυμα της σκυταλοδρομίας Running Out of Time, της οποίας συντονιστής για την Ελλάδα ήταν η ΕΕΠΦ;

Το μήνυμα από τους νέους προς τους παγκόσμιους ηγέτες που ήταν σφραγισμένο στη σκυτάλη της, Running Out of Time (ROoT), παραδόθηκε στις 8 Νοεμβρίου με μια συμβολική τελετή στην Προεδρία της COP27. Το μήνυμα συνόδευσαν περισσότερες από 800.000 υπογραφές στήριξης, η φωνή χιλιάδων πολιτών που συμμετείχαν στις εκδηλώσεις στις 18 χώρες της διαδρομής και η φωνή 752.000 μαθητών από 104 χώρες που συμμετείχαν στην Παγκόσμια Ημέρα των Σχολείων της ROoT. Χάρη στη δουλειά της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας της Φύσης, η Ελλάδα ήταν 2η σε αριθμό σχολείων. Το Ίδρυμα για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση (FEE), ένας εκ των τριών διεθνών διοργανωτών του οποίου έχω την τιμή να είμαι αντιπρόεδρος, σε συνεργασία με την UNESCO, που ήταν βασικός υποστηρικτής της

σκυταλοδρομίας, πραγματοποίησαν μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων με θέμα «Η παγκοσμιοποίηση της καθολικής ποιοτικής κλιματικής εκπαίδευσης».

Καθώς ο χρόνος τελειώνει, οι νέοι θεωρούν την ποιοτική εκπαίδευση για το κλίμα ζωτικής σημασίας για να οικοδομήσουμε ένα μέλλον στο οποίο όλοι μπορούν να ευημερήσουν. Ζητούν να αναγνωριστούν ως ηγέτες, να τεθούν στην πρώτη γραμμή της συζήτησης για την κλιματική αλλαγή και καλούν τους παγκόσμιους ηγέτες να τους παράσχουν τις δεξιότητες και την εκπαίδευση για να βοηθήσουν να οικοδομήσουμε έναν βιώσιμο κόσμο.

Με βάση το άρθρο 6 της Σύμβασης-Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή (UNFCCC) και το άρθρο 12 της Συμφωνίας του Παρισιού, που αναδεικνύουν το ρόλο της εκπαίδευσης, η Unesco παρουσίασε τον Μάιο του 2021 το παγκόσμιο πλαίσιο για την Εκπαίδευση για την Αειφορία έως το 2030. Στην COP26, παρουσιάστηκε το Πρόγραμμα Δράσης της Γλασκόβης για την Κλιματική Ενδυνάμωση (Glasgow Work Programme on Action for Climate Empowerment), στο οποίο η εκπαίδευση παίζει τον κεντρικό ρόλο και στην COP27 εγκρίθηκε τετραετές σχέδιο δράσης.

Χρειάζεται όμως πολλή δουλειά ακόμη, καθώς στοιχεία της Unesco από 100 χώρες δείχνουν ότι μόλις το 53% των εθνικών διδακτικών προγραμμάτων περιλαμβάνει την κλι-



ματική αλλαγή και σχεδόν πάντα με χαμηλή προτεραιότητα. Επίσης, λιγότερο από το 40% των 58.000 εκπαιδευτικών που ερωτήθηκαν δήλωσαν ότι μπορούν να διδάξουν σχετικά με το θέμα και λιγότεροι από το 30% αισθάνονταν ικανοί να εξηγήσουν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στον τόπο τους. Σύμφωνα με άλλη πρόσφατη έρευνα της UNESCO, που συμπεριέλαβε 17.500 νέους από 166 χώρες, η ποιότητα της παρεχόμενης εκπαίδευσης για το κλίμα είναι αμφίβολη. Σχεδόν το 70% ανέφερε ότι δεν καταλαβαίνουν τι ακριβώς είναι η κλιματική αλλαγή, ή δεν γνωρίζουν τίποτα για αυτή. Το μήνυμα της RΟοT καταλήγει απαιτώντας από τους παγκόσμιους ηγέτες να δείξουν με τις πράξεις τους, όχι μόνο με λόγια, ότι δεσμεύονται και αυτοί στην οικοδόμηση ενός μέλλοντος χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμου για όλους. Το FEE είναι συνεργάτης της Unesco στη νέα Συνεργασία για την Πράσινη Εκπαίδευση (Greening Education Partnership), που έχει στόχο όλες οι χώρες να προσφέρουν μέσω των εκπαιδευτικών συστημάτων τους τις ικανότητες που χρειάζονται για να στηριχθεί η μετάβαση στην ψηφιακή και πράσινη οικονομία. Η ΕΕΠΦ, ως εθνικό μέλος του FEE, θα εντείνει τις προσπάθειές της προς αυτήν την κατεύθυνση, συμβάλλοντας έτσι στην υλοποίηση του μηνύματος της RΟοT.

Σημαντικό θέμα της COP27 ήταν το πρόγραμμα για τις έμμεσες απώλειες και ζημιές (Loss and Damage). Πώς κρίνετε την εξέλιξη;

Το θέμα των απωλειών και ζημιών από πρακτικές των αναπτυγμένων χωρών και μεγαλύτερων ρυπαντών (Loss and Damage) έχει τεθεί από τις φτωχότερες χώρες και κοινότητες ήδη από τη δημιουργία της Σύμβασης-Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή το 1992 και την έναρξη των διαπραγματεύσεων για το κλίμα. Πολλές αναπτυσσόμενες χώρες που υφίστανται δυσανάλογα τις

επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, όπως τα Μικρά Νησιωτικά Κράτη, αλλά και πολλοί αυτόχθονες πληθυσμοί, ζητούν αποζημιώσεις και στήριξη από τις αναπτυγμένες χώρες για την αποκατάσταση υφιστάμενων ζημιών αλλά και τον περιορισμό μελλοντικών. Το θέμα ήταν πάντα ακανθώδες, γιατί συνδέεται με την κλιματική δικαιοσύνη και ισονομία, αλλά και με την τεκμηρίωση των ιστορικών ευθυνών για την αλλαγή του κλίματος. Ήταν έτσι «κόκκινη γραμμή» για τις περισσότερες πλούσιες χώρες, που εμπόδιζαν την επίσημη αναγνώρισή του και προσπαθούσαν να το εντάξουν στις, έτσι κι αλλιώς ανεπαρκείς, προβλέψεις για την προσαρμογή (adaptation). Το Loss and Damage έμεινε εκτός τελικού κειμένου στην COP26 της Γλασκόβης, είχαν όμως διαμορφωθεί πια ουσιαστικές προϋποθέσεις να ενταχθεί στην COP27, όπως και έγινε. Και πάλι όμως υπήρξαν σκληρές προσπάθειες κάποιων χωρών να εμποδίσουν τη συζήτηση, που κάμφθηκαν κυρίως λόγω των πιέσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σημαντική ήταν η συγκατάθεση των ΗΠΑ, σε αντίθεση με την έως τώρα στάση τους. Το αποτέλεσμα αυτό, «που δικαίωσε αγώνα 30 ετών... και δεν επιτρέπει πλέον στις χώρες που είναι υπεύθυνες να αποφεύγουν τις ευθύνες τους», όπως ανέφερε η Συμμαχία Μικρών Νησιωτικών Κρατών, ήταν η μεγαλύτερη επιτυχία της COP27.

Είναι όμως μια επιτυχία κενή περιεχομένου προς το παρόν, αφού οι κρίσιμες αποφάσεις για την εξεύρεση των πόρων, το μηχανισμό και το ύψος των χρηματοδοτήσεων, αλλά και για τους δικαιούχους, μετατίθενται για την επόμενη χρονιά, όταν η «Μεταβατική Επιτροπή» θα υποβάλει τα συμπεράσματά της για έγκριση από την COP28. Σημείο σύγκρουσης είναι ο καθορισμός του ποιες χώρες θα δικαιούνται αποζημιώσεις. Ενδεικτικά, η Κίνα αλλά και οι αραβικές χώρες επιμένουν ότι «δεν πρέπει να αλλάξει η Σύμβαση», εννοώντας τη Σύμβαση-Πλαίσιο στην οποία η κατηγοριοποίηση των χωρών σε αναπτυγμένες και αναπτυσσόμενες είχε γίνει βάσει της οικονομικής τους κατάστασης το 1992, με αποτέλεσμα οι χώρες αυτές σήμερα να είναι ωφελημένες. Όμως από τότε που ο μέσος Κινέζος πολίτης έχει γίνει 35 φορές πιο πλούσιος και ρυπαίνει 4 φορές περισσότερο, σίγουρα δε, χώρες όπως η Σαουδική Αραβία και το Κατάρ δεν μπορούν να χαρακτηριστούν φτωχές.

Υπάρχουν άλλα θετικά αποτελέσματα;

Είναι σημαντικό ότι για πρώτη φορά συμπεριλαμβάνεται σε απόφαση COP αναφορά σε λύσεις βασισμένες στη φύση (nature-based solutions) και στις οικοσυστημικές υπηρεσίες (ecosystem-based approaches), με παρότρυνση στα μέλη να τις εφαρμόσουν για περιορισμό των εκπομπών (mitigation) και αντιμετώπιση των επιπτώσεων (adaptation). Σχετική αναφορά είχε αφαιρεθεί την τελευταία στιγμή από την τελική απόφαση της COP26.

Για πρώτη φορά αναφέρονται και τα σημεία καμψής (tipping points), τα όρια πέρα από τα οποία οι μεταβολές σε μεγάλα συστήματα του πλανήτη, όπως τα παγοκαλύμματα της Γροιλανδίας και της Ανταρκτικής, τα ρεύματα του Ατλαντικού και τα δάση του Αμαζονίου, γίνονται αυτοτροφοδοτούμενες, με ενδεχομένως ραγδαίες, αλυσιδωτές και απρόβλεπτες επι-

πτώσεις. Επίσης, για πρώτη φορά υπάρχει αναφορά στην τροφή και διατροφική ασφάλεια, αναγνωρίζοντας ότι οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής «επιτείνουν την παγκόσμια ενεργειακή και διατροφική κρίση και το αντίστροφο» αλλά και τη «μεγάλη τρωτότητα των συστημάτων παραγωγής τροφής».

Θετική ήταν η έναρξη της Συνεργασίας των Ηγετών για τα Δάση και το Κλίμα (Forest and Climate Leaders' Partnership), που έχει σκοπό να συνδέσει τις δράσεις κυβερνήσεων, επιχειρήσεων και της κοινωνίας των πολιτών για τον περιορισμό της απώλειας των δασών και της υποβάθμισης των εδαφών έως το 2030, σε συνέχεια σχετικών αποφάσεων στη Γλασκόβη. Επίσης, η Γαλλία προσχώρησε στην ομάδα των κρατών που αντιτίθενται στην εξόρυξη υδρογονανθράκων σε μεγάλα βάθη, απαιτώντας να απαγορευθεί αυτή η καταστροφική πρακτική πριν ξεκινήσει.

Στην πρώτη ως τώρα Υπουργική Σύνοδο για την Αστικοποίηση και το Κλίμα, με συμμετοχή υπουργών και δημάρχων που συζήτησαν τις μεγάλες προκλήσεις για τις πόλεις, η προεδρία της COP27 εξήγγειλε την πρωτοβουλία για Βιώσιμη Αστική Ανθεκτικότητα για την Επόμενη Γενιά (Sustainable Urban Resilience for the Next Generation -SURGe).

Μια συμμαχία χωρών ανακοίνωσε 25 δράσεις συνεργασίας σε τομείς όπως η ενέργεια, οι οδικές μεταφορές, η χρήση του υδρογόνου και η γεωργία, ενώ πολλές ήταν και οι πρωτοβουλίες σε επιμέρους τομείς που εξαγγέλθηκαν από ιδιωτικούς φορείς και συνασπισμούς εταιρειών, οργανώσεων και χωρών.

Τελικά, έχει η COP27 θετικό πρόσημο;

Θα έλεγα πως όχι, γιατί έλειψαν, για μία ακόμη φορά, η τόλμη και η δέσμευση, γιατί τα κοντόφθαλμα εθνικά και γεωπολιτικά συμφέροντα ήταν και πάλι υπέρτερα από το μέλλον της ανθρωπότητας, γιατί οι μεγάλες και ισχυρές χώρες κατάφεραν ξανά να εκτροχιάσουν προτάσεις, να εμποδίσουν αποφάσεις για ουσιαστικά μέτρα και να συσκοτίσουν την αλήθεια.

Είναι πραγματικά συγκλονιστικό ότι μετά από 30 χρόνια κλιματικών διαπραγματεύσεων στον ΟΗΕ, η βασική αιτία της κρίσης, τα ορυκτά καύσιμα, δεν αναφέρονται καν στα επίσημα κείμενα των Διασκέψεων.

Η έκθεση της ομάδας ειδικών του γενικού γραμματέα του ΟΗΕ για το Μηδενικό Ισοδύναμο Άνθρακα (Net Zero), που ανακοινώθηκε στην COP27, τονίζει ότι η επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας ως το 2050 είναι ασύμβατη με τη συνεχιζόμενη χρήση όλων των ορυκτών καυσίμων και την αποδάσωση. Επίσης, ο Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας (International Energy Agency-IEA) προειδοποίησε ότι δεν πρέπει να ξεκινήσει κανένα νέο έργο εξόρυξης, ειδικά ορυκτού αερίου, μετά το 2022, αν θέλουμε να αντιμετωπίσουμε πραγματικά την κλιματική κρίση και να πετύχουμε το στόχο του 2050.

Εδώ βρίσκεται το μεγάλο πρόβλημα, αφού στο τελικό κείμενο δεν υπάρχει αναφορά στην επιτακτική ανάγκη σταδιακής κατάργησης όλων των ορυκτών καυσίμων (δηλαδή και του αερίου και του πετρελαίου). Σε αυτό σίγουρα συνέ-

βαλε το λόμπινγκ των πετρελαϊκών εταιρειών, που έστειλαν στη Διάσκεψη 600 εκπροσώπους τους, περισσότερους από κάθε άλλη φορά (25% παραπάνω από όσους ήταν στη Γλασκόβη), αλλά και η στάση χωρών όπως η Σαουδική Αραβία, το Κατάρ και η Αίγυπτος. Μάλιστα, πρόσφατη έκθεση από 50 οργανώσεις με επικεφαλής τη γερμανική Urgewald, που ανακοινώθηκε στη διάσκεψη, αποκαλύπτει ότι το 98% (655 από 685) των εταιρειών έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων έχουν σχέδια επέκτασης των δραστηριοτήτων τους, με τη βραχυπρόθεσμη επέκταση αυξημένη κατά 20% σε σχέση με το 2021.

Ο γενικός γραμματέας του ΟΗΕ τόνισε σε ομιλία του ότι «οι υποτιθέμενες δεσμεύσεις μηδενικού ισοζυγίου που εξαιρούν τον άνθρακα, το αέριο και το πετρέλαιο δηλητηριάζουν τον πλανήτη μας. Η χρήση ψευδών δεσμεύσεων για τη συγκάλυψη μαζικής επέκτασης των εξορύξεων ορυκτών καυσίμων είναι απαράδεκτη. Μια τέτοια τοξική συγκάλυψη μπορεί να σπρώξει την ανθρωπότητα στον κλιματικό γκρεμό».

Αξιολογώντας τα αποτελέσματα, θα πρέπει να σημειώσω ότι οι αναφορές στην ανάγκη προστασίας της βιοποικιλότητας, τις λύσεις βασισμένες στη φύση, τα σημεία καμψής και τη διατροφική ασφάλεια είναι γενικόλογες και δεν συνοδεύονται από προτάσεις ή συγκεκριμένα μέτρα, ειδικά δε για τα θέματα παραγωγής τροφής δεν υπάρχει αναφορά στη μεγάλη συμμετοχή της γεωργίας και κτηνοτροφίας στις εκπομπές, ιδιαίτερα μεθανίου. Γενικόλογες είναι και οι προτροπές για την προστασία των δασών, όταν κάθε χρόνο οι δασικές πυρκαγιές σε όλο τον κόσμο γίνονται περισσότερες, συχνότερες και καταστροφικότερες.

Σχετικά με το πρόγραμμα επενδύσεων για την ενίσχυση των αναπτυσσόμενων χωρών, ύψους 100 δισ. δολαρίων ετησίως μεταξύ 2020-2025, που έχει καθυστερήσει σημαντικά την ανάγκη ετήσιων επενδύσεων ύψους 4-6 τρισ. δολαρίων ετησίως για τη μετάβαση σε οικονομία χαμηλού άνθρακα, αλλά και το πρόγραμμα αποκατάστασης και τα ειδικά Ταμεία (Least Developed Countries Fund και Special Climate Change Fund) που θα το στηρίξουν, το τελικό κείμενο εξαντλείται σε προτροπές και παραινέσεις για επιτάχυνση χωρίς δεσμευτικά μέτρα ή χρονοδιαγράμματα. Επίσης, οι περισσότερες από τις πρωτοβουλίες που ανακοινώθηκαν δεν έχουν δεσμευτικό χαρακτήρα και εξαρτώνται από τη διάθεση και δυνατότητα των εμπλεκόμενων μερών.

Αν και το τελικό κείμενο της COP27 επαναλαμβάνει την ανάγκη να ενταθούν οι προσπάθειες για να επιτευχθεί ο στόχος του 1,5°C και τονίζει ότι χρειάζεται άμεσος, έντονος και σταθερός περιορισμός των εκπομπών με στόχο να μειωθούν έως το 2030 κατά 43% σε σχέση με το 2019, πολύ λίγες χώρες δέχονται να αναλάβουν νέες δεσμεύσεις για δραστική μείωση των εκπομπών με ανάλογη τροποποίηση των εθνικών σχεδίων. Με τα σημερινά δεδομένα, η αύξηση της παγκόσμιας θερμοκρασίας έως το τέλος του αιώνα θα είναι μεγαλύτερη των 2°C.

Και η κλιματική άβυσσος έρχεται ολοένα και πιο κοντά. ▮

BAT Hellas

Σημαντικές πρωτοβουλίες ESG με εξαιρετικά αποτελέσματα

Στο κέντρο της στρατηγικής της εταιρείας τοποθετείται η βιωσιμότητα, μέσα από ενέργειες με μακροχρόνια αξία για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση.



Η **BAT Hellas** είναι μια από τις κορυφαίες εταιρείες στην ελληνική αγορά, με σημαντική συνεισφορά στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, υψηλές διακρίσεις σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, εταιρικής ευθύνης και απασχόλησης, με έμφαση σε καινοτόμους πρωτοβουλίες.

Δέσμευση του ομίλου της BAT είναι να δημιουργήσει ένα Καλύτερο Αύριο (A Better Tomorrow) για τους ενήλικους καταναλωτές, για την κοινωνία και για τους εργαζομένους της εταιρείας, καθώς στο κέντρο της στρατηγικής της τοποθετείται η βιωσιμότητα, μέσα από ενέργειες με μακροχρόνια αξία για το **Περιβάλλον**, την **Κοινωνία** και τη **Διακυβέρνηση (ESG)**. Στο διαρκές ταξίδι βιωσιμότητάς της, η BAT Hellas έχει αναπτύξει και εφαρμόζει εξειδικευμένα σχέδια δράσης για κάθε βασική πρωτοβουλία, επιτυγχάνοντας για το 2021 αξιοσημείωτα αποτελέσματα.

Οι ακόλουθοι στόχοι έχουν επιτευχθεί από την εταιρεία το 2021 ως απάντηση στις απειλές που θέτουν η κλιματική αλλαγή και η επείγουσα ανάγκη προστασίας του περιβάλλοντος:

- Εξάλειψη 6,5 τόνων πλαστικού από τα αξεσουάρ των προϊόντων της
- Ανακύκλωση 6,3 τόνων αναλώσιμων υλικών και προμηθειών γραφείου
- Ανακύκλωση 4,5 τόνων συσκευών προϊόντων νέας κατηγορίας
- Μείωση έως και 80% της κατανάλωσης ενέργειας με τη χρήση ειδικού τεχνολογικού εξοπλισμού στις εγκαταστάσεις της εταιρείας
- Αποτροπή της διοχέτευσης στο περιβάλλον 10 τόνων διοξειδίου του άνθρακα και 1.500 κιλών ρούχων που δεν κατέληξαν στις χωματερές.

Ταυτόχρονα, η BAT Hellas, τρώοντας με συνέπεια τη δέσμευσή της για την ενίσχυση της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας και στηρίζοντας τους Έλληνες λιανεμπόρους, προμηθευτές και εργαζομένους:

- έχει διακριθεί με περισσότερα από 40 βραβεία για ενέργειες σχετικά με το χώρο εργασίας, το περιβάλλον και τις κοινωνικές δράσεις της τα τελευταία χρόνια
 - αφιέρωσε πάνω από 2.000 ώρες εκπαίδευσης στην ανάπτυξη των ανθρώπων της κατά τη διάρκεια της πανδημίας
 - ανταποκρίνεται σε διάφορες ανάγκες της κοινότητας, συμπεριλαμβανομένης σημαντικής βοήθειας σε 2.000 οικογένειες, μέσω των διαρκών κοινωνικών πρωτοβουλιών που υποστηρίζουν το περιβάλλον και τις εύλωτες κοινωνικές ομάδες.
- Η εταιρεία ανήκει στην British American Tobacco plc, έναν διεθνή όμιλο που λειτουργεί από το 1902, απασχολεί περισσότερους από 52.000 εργαζομένους και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 175 αγορές. Η Ελλάδα έχει επιλεγεί ως περιφερειακό κέντρο και για το Ισραήλ, την Κύπρο και τη Μάλτα. 📍



KPMG

Με την υπευθυνότητα στο DNA της

Οι δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας και η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελούν κομμάτι της καθημερινότητας της KPMG και στην Ελλάδα.



Βαθιά χαραγμένη στο DNA της **KPMG** είναι η προσφορά, και σε αυτό το πλαίσιο η υλοποίηση των δράσεων Κοινωνικής Ευθύνης είναι χαραγμένη σε κάθε τι που κάνει. Τόσο όλοι μαζί όσο και ατομικά οι άνθρωποι της εταιρείας συμβάλλουν στη δημιουργία ενός θετικού αντίκτυπου στην κοινωνία όπου ζουν και εργάζονται, έχοντας σε ισορροπία το νου

και την καρδιά, κάνοντας πράξη τις αξίες της εταιρείας, οι οποίες διέπουν κάθε πτυχή της καθημερινότητάς τους.

Η στρατηγική της κοινωνικής ευθύνης και οι δράσεις της KPMG μας είναι εναρμονισμένες με τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών**. Σε αυτό το πλαίσιο, οι δράσεις βασίζονται σε τέσσερις πυλώνες: άνθρωποι, περιβάλλον, κοινότητα και διά βίου μάθηση.

Οι άνθρωποι της KPMG πιστεύουν:

- στη γνήσια και μακροπρόθεσμη δέσμευση ως υπεύθυνοι πολίτες
- ότι πρέπει να ενεργούν με ευθύνη απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον



- ότι οι συλλογικές δράσεις των ανθρώπων της εταιρείας θα δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο.

Συνεισφορά στην κοινωνία και τους ανθρώπους Στήριξη στα Γενναία Παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ σταθερά και με συνέπεια

Η μακροχρόνια συνεργασία της KPMG με την ΕΛΕΠΑΠ έχει δημιουργήσει μια πληθώρα πολυεπίπεδων πρωτοβουλιών με σκοπό τη στήριξη της.

- Δράση Back to School: Τα τελευταία 7 χρόνια, με την έναρξη του νέου σχολικού έτους, οι εργαζόμενοι της KPMG συλλέγουν νέα σχολικά, είδη χειροτεχνίας και βιβλία και τα δωρίζουν στα Γενναία Παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ και τους εκπαιδευτικούς τους σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- Σε κάθε συνέδριο που διοργανώνει η εταιρεία παρέχει δωρεάν χώρο για το στήσιμο του περιπέτρου με υλικό της ΕΛΕΠΑΠ και φιλοξενεί τους εκπροσώπους της.
- Οι άνθρωποι της KPMG τρέχουν για καλό σκοπό με «συνδοιπόρο» την ΕΛΕΠΑΠ στον Μαραθώνιο της Αθήνας.
- Διοργανώνονται χριστουγεννιάτικα και πασχαλινά Bazaar στα γραφεία της εταιρείας με προϊόντα που έχουν φτιάξει τα παιδιά και οι δάσκαλοι της ΕΛΕΠΑΠ και τα έσοδα από τις πωλήσεις προσφέρονται στον οργανισμό.

Συμμετοχή σε αθλητικές διοργανώσεις για καλό σκοπό

Φέτος η KPMG συμμετείχε για δεύτερη χρονιά στη διοργάνωση Greece Race for the Cure για τη στήριξη του έργου του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής» και στον 1ο αγώνα δρόμου "Lifeline Run", με σκοπό την ενίσχυση του Αττικού Νοσοκομείου με νέες θερμοκοιτίδες και τη στήριξη των παιδιών της Ουκρανίας, το οποίο συνδιοργάνωσαν ο ανθρωπιστικός οργανισμός Lifeline Hellas, η Marathon Team Greece by Maria Polyzou και το Ολυμπιακό Στάδιο Αθήνας.





Δωρεά Θερμοκοιτίδας

Σε συνεργασία με τον ανθρωπιστικό οργανισμό Lifeline Hellas, στο πλαίσιο των δράσεων της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης η εταιρεία πραγματοποίησε δωρεά θερμοκοιτίδας στη Μονάδα Εντατικής Νοσηλείας Νεογνών (MENN) στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο «Αττικών».

Εορταστικές επισκέψεις σε οίκους ευγηρίας της γειτονιάς των γραφείων

Τα Χριστούγεννα η KPMG επισκέπτεται τη μονάδα φιλοξενίας ηλικιωμένων με άνοια «ΑΚΤΙΟΣ» καθώς και τη «Στέγη Γερόντων» στην Αγία Παρασκευή. Ομάδα εθελοντών τραγουδάει τα κάλαντα και κρατάει συντροφιά στους μοναχικούς ηλικιωμένους.

Μαγειρική για καλό σκοπό - "Cook for Good"

Με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Φτώχειας, εθελοντές από την KPMG φορούν τις μαγειρικές ποδιές τους και ετοιμάζουν γεύματα για άτομα που το έχουν ανάγκη με την καθοδήγηση γνωστών σεφ. Σε συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «Μπορούμε», τα γεύματα μοιράζονται σε ανθρώπους που τα έχουν ανάγκη.

Διά βίου μάθηση - Στηρίζουμε τους νέους

Η μάθηση και η εκπαίδευση βρίσκονται στην καθημερινότητα των ανθρώπων της KPMG και λειτουργούν ως εργαλείο προσωπικής και επαγγελματικής προόδου. Αναγνωρίζοντας τα οφέλη της εκπαίδευσης και της διά βίου μάθησης, ο καθένας ξεχωριστά και όλοι μαζί βοηθούν να πραγματοποιηθεί μια σειρά δράσεων.

«Μπορούμε στο Σχολείο»

Σε συνεργασία με τον ΜΚΟ Μπορούμε, η KPMG στηρίζει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Μπορούμε στο Σχολείο». Στόχοι του προγράμματος είναι η ενημέρωση των μαθητών σχετικά με τη σημασία και τις επιπτώσεις της σπατάλης τροφίμων, η συλλογική προσπάθεια για τη μείωση αυτού του φαινομένου και η στήριξη των συνανθρώπων μας σε διατροφική ανάγκη. Από το 2019 μέχρι σήμερα, έχουν ενημερωθεί 2.188 μαθητές στα συνολικά 96 προγράμματα που πραγματοποιήθηκαν με τη συμβολή της KPMG.



Ενίσχυση δανειστικών βιβλιοθηκών

Σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη Βιβλίου, η KPMG δημιουργεί και εμπλουτίζει δανειστικές βιβλιοθήκες σε όλη την Ελλάδα. Η πρώτη δράση ξεκίνησε από το 5ο Δημοτικό Σχολείο Περάματος, εμβαθύνοντας την υποστήριξη της τοπικής κοινότητας, την οποία παρέχει η KPMG από το 2003. Από το 2018 μέχρι σήμερα, η εταιρεία έχει προσφέρει βιβλία και έπιπλα βιβλιοθήκης σε 10 σχολεία, 2.170 μαθητές 241 εκπαιδευτικούς. Σύνολο 1.065 ποιοτικά βιβλία.

Έμπρακτο ενδιαφέρον για το περιβάλλον

Το περιβάλλον βρίσκεται στην κορυφή της ατζέντας της KPMG, καθώς η εταιρεία έχει δεσμευθεί να επιτύχει μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα έως το 2030. Σε αυτό το πλαίσιο πραγματοποιεί ένα πλέγμα δράσεων με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των ανθρώπων και του ευρύτερου περιβάλλοντός της.

- Συμμετέχει στον Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών του Ocean Conservancy, που συντονίζει για την Ελλάδα η Ελληνική Ένωση Προστασίας Θαλάσσιου Περιβάλλοντος (HELMERPA) δύο φορές το χρόνο. Φέτος πραγματοποιήθηκε καθαρισμός στην παραλία Εδέμ στο Παλαιό Φάληρο και συγκεντρώθηκαν 40 κιλά απορριμμάτων και 20 κιλά ανακυκλώσιμων υλικών!
- Δενδροφυτεύθηκαν, σε συνεργασία με τον οργανισμό We4all, 1.000 δέντρα στις πυρόπληκτες περιοχές της Αττικής και της Εύβοιας.
- Καταργήθηκε η χρήση των πλαστικών μίας χρήσης στα γραφεία της εταιρείας.
- Οι εργαζόμενοι ανακυκλώνουν καθημερινά στα γραφεία της KPMG, καθώς σε κάθε κτίριο έχει ενταχθεί ειδικός χώρος ανακύκλωσης και η εταιρεία ενημερώνει για τον σωστό τρόπο ανακύκλωσης των διαφορετικών υλικών. 🗑️



ΣΕΒ

Προκλήσεις και πράσινη μετάβαση

Η πράσινη μετάβαση παραμένει ένα μεγάλο και φιλόδοξο στοίχημα για την Ελλάδα και ο ΣΕΒ κάνει σαφές πως αυτό θα κερδηθεί μόνο με τη σωστή εφαρμογή της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, η οποία θα λύσει τα διαρθρωτικά προβλήματα που εξακολουθούν να βάζουν εμπόδια για την επίτευξή της.



Σημαντική πρόκληση παραμένει η πρακτική εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας σε κρίσιμους τομείς, όπως της διαχείρισης αποβλήτων, της ανακύκλωσης και του βαθμού κυκλικότητας στη χρήση υλικών, όπως τονίζει το Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Η ανάγκη επιτάχυνσης μετάβασης στην κυκλική οικονομία αφορά τόσο την εφαρμογή κανόνων και τις απαραίτητες υποδομές για να πετύχει η χώρα τους στόχους και να σταματήσει να καταβάλει πρόστιμα εκατομμυρίων, όσο και η πλήρη αξιοποίηση των περίπου 12 δισ. ευρώ του Ταμείου Ανάκαμψης, που προορίζεται για κλιματικούς στόχους, μεταρρυθμίσεις και επενδύσεις για μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα.

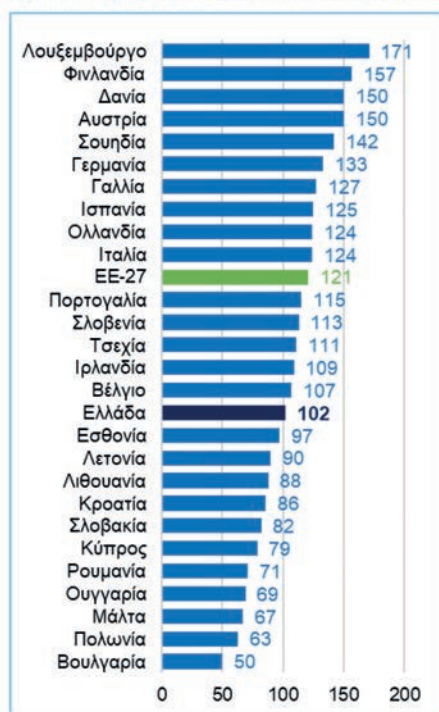
Η Ευρώπη είναι η πρώτη ήπειρος που θεσπίζει σταδιακά ένα πλήρες θεσμικό πλαίσιο για τη μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα το 2050. Ο στόχος της Ε.Ε. να προσφέρει ένα υγιές περιβάλλον στα κράτη μέλη της περνά από την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής και νομοθεσίας. Επιδιώκει να εφαρμόσει ένα πράσινο θεσμικό πλαίσιο που αφενός θα στοχεύσει στην κλιματική ουδετερότητα και την προστασία του περιβάλλοντος, και αφετέρου θα προσφέρει νέες ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη, καινοτομία και θέσεις εργασίας. Αυτό το πλαίσιο παρακολουθείται μέσω των εκθέσεων εφαρμογής της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, όπου αναδεικνύονται τα πεδία προς βελτίωση. Η πιο πρόσφατη που είχε συντάξει η Γενική Διεύθυνση Περιβάλλοντος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο «Επισκόπηση της Εφαρμογής της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Ε.Ε. 2022» είχε εντοπίσει πολλές καθυστερήσεις και προβλήματα στην εφαρμογή των περιβαλλοντικών κανόνων στις χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και ειδικά όσον αφορά

την Ελλάδα, τομείς κρίσιμοι εξακολουθούν να υστερούν σημαντικά των στόχων και του μέσου όρου της Ε.Ε. Η χώρα εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σημαντικά διαρθρωτικά προβλήματα όσον αφορά τη διαχείριση των αποβλήτων, την πρόοδο της κυκλικής οικονομίας, την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών περιβαλλοντικών ελέγχων, καθώς επίσης και ελλείψεις στο χρηματοδοτικό πλαίσιο. Ταυτόχρονα, η έκθεση σημειώνει ότι, αν και το δίκτυο Natura 2000 είναι πλήρες, δεν έχουν ακόμα προσδιοριστεί οι ειδικοί ανά τόπο στόχοι και τα μέτρα διατήρησης. Εκείνες τις προτάσεις, μέσω των οποίων θα υπάρξει βελτίωση της κατάστασης, καταγράφει η ειδική έκθεση του ΣΕΒ «Πολιτικές για το Περιβάλλον», με θέμα: «Πρόοδος και προκλήσεις στην εφαρμογή της περιβαλλοντικής νομοθεσίας - Προτάσεις ΒΙΑΝ-Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη για ταχύτερη και δικαιότερη πράσινη μετάβαση». Μία από τις βασικές επισημάνσεις του ΣΕΒ είναι πως μπορεί η επιχειρηματικότητα να στηρίξει τη μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα, όμως οι επιλογές που θα ακολουθήσει η Ε.Ε. θα πρέπει να διασφαλίζουν ίσους όρους ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων εντός και εκτός Ευρώπης, ενώ ειδικά μέριμνα θα πρέπει να ληφθεί για τις εξαγωγές. Η διαρροή επενδύσεων από την Ε.Ε. είναι μία πραγματικότητα με οικονομικές αλλά και περιβαλλοντικές συνέπειες, αφού η παραγωγή μεταφέρεται σε χώρες με μεγαλύτερο ανθρακικό αποτύπωμα. Τονίζει πως η αποανθρακοποίηση της οικονομίας είναι μία μακρά, τεχνικά σύνθετη και ακριβή διαδικασία, η οποία πρέπει να διενεργηθεί με τρόπο που να διασφαλίζει την οικονομική και κοινωνική βιωσιμότητά της. Σε αυτήν την κατεύθυνση, οι στόχοι και οι πολιτικές για το κλίμα είναι αναγκαίο να συνοδεύονται από αναλυτικές αξιολογήσεις κόστους, οφέλους και επιπτώσεων στην οικονομία, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία.

Σύσταση Παρατηρητηρίου για τον εντοπισμό καθυστερήσεων

Σε επίπεδο πρακτικής εφαρμογής, η κυκλική οικονομία στην Ελλάδα υστερεί σημαντικά, με μία από τις βασικές αδυναμίες να παραμένει το υψηλό ποσοστό ταφής αποβλήτων. Ειδικότερα, η κυκλική χρήση υλικών ανήλθε σε 2,4% το 2016 και σε 5,4% το 2020, σε σύγκριση με 12,8% κατά μέσο όρο στην Ε.Ε. Ταυτόχρονα, η παραγωγικότητα των πόρων, ένας δείκτης που εκφράζει πόσο αποτελεσματικά χρησιμοποιεί η οικονομία τους υλικούς πόρους για την παραγωγή πλούτου, αν και βελτιώνεται σταθερά την τελευταία δεκαετία, εξακολουθεί να υπολείπεται στην Ελλάδα (€1,77 ανά kg έναντι €2,09 ανά kg κατά μέσο στην Ε.Ε.). Επίσης, ως προς την οικολογική καινοτομία, την ανάπτυξη δηλαδή καινοτόμων προϊόντων, υλικών, υπηρεσιών και διεργασιών που προστατεύουν το περιβάλλον και αξιοποιούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους διαθέσιμους πόρους, η Ελλάδα κατέλαβε τη 17η θέση το 2021, καταγράφοντας χαμηλότερες επιδόσεις από τον μέσο όρο της Ε.Ε. και στις πέντε συνιστώσες του δείκτη. Όπως τονίζει στην έκθεση ο ΣΕΒ, είναι κρίσιμο να δοθεί προτεραιότητα στο σχεδιασμό δράσεων εθνικού χαρακτήρα, όπως το εθνικό σχέδιο για τη βιομηχανική συμβίωση και το αντίστοιχο για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου καταγραφής των μεγεθών της κυκλικής οικονομίας (σύσταση Παρατηρητηρίου) για την παρακολούθηση της πορείας μετάβασης και τον έγκαιρο εντοπισμό αδυναμιών και καθυστερήσεων.

Δ3: Οικολογική καινοτομία και προϊόντα με οικολογικό σήμα
(Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Eco-innovation Scoreboard 2021)

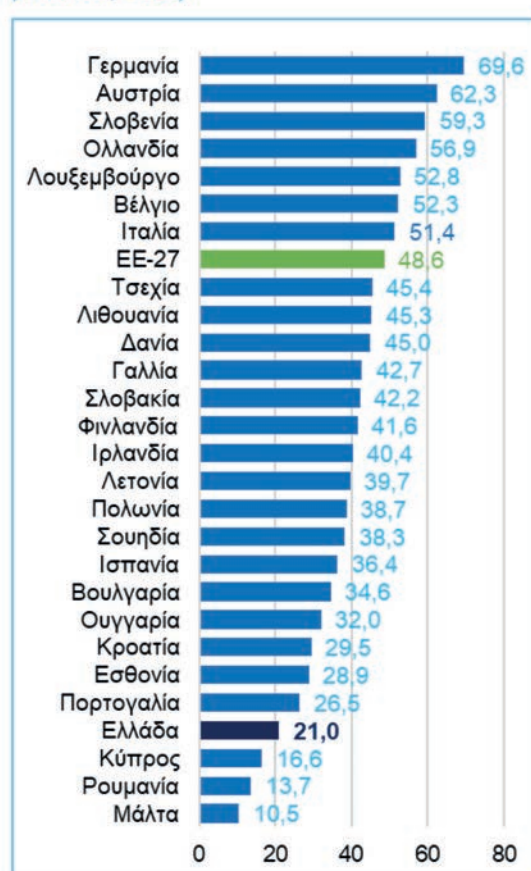


Διαχείριση αποβλήτων

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, το 80% περίπου των αστικών αποβλήτων καταλήγει σε ταφή, ποσοστό που αποτελεί την τρίτη χειρότερη επίδοση σε επίπεδο Ε.Ε. και απέχει πολύ από το στόχο του 10% υγειονομικής ταφής μέχρι το 2030. Στην έκθεση της Ε.Ε. σημειώνεται ότι εξακολου-

θεί να λειτουργεί μεγάλος αριθμός χώρων υγειονομικής ταφής που είναι παράνομοι ή δεν πληρούν τα πρότυπα. Παράλληλα, 17 τέτοιοι χώροι έχουν κλείσει, χωρίς να έχουν ακόμα αποκατασταθεί. Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο, με δύο αποφάσεις του, έχει καταδικάσει την Ελλάδα, η οποία έχει καταβάλει πρόστιμα ύψους 66,5 εκατ. ευρώ για αυτές τις παραβάσεις. Η χώρα έχει καταδικαστεί από το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο για την αναποτελεσματική διαχείριση των επικίνδυνων αποβλήτων και έχει καταβάλει μέχρι σήμερα πρόστιμα ύψους 49,6 εκατ. ευρώ. Επίσης, η χώρα δεν διαθέτει επαρκείς εγκαταστάσεις επεξεργασίας και χωριστή συλλογή για γυαλί και βιοαποδομήσιμα απόβλητα. Τα περισσότερα οργανικά απόβλητα απορρίπτονται σε χώρους υγειονομικής ταφής χωρίς προηγουμένως να έχουν σταθεροποιηθεί. Επίσης, έχει σημειωθεί αμελητέα πρόοδος την τελευταία δεκαετία όσον αφορά την αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης, με το ποσοστό των αστικών αποβλήτων που ανακυκλώνεται να ανέρχεται σε μόλις 21% το 2019, τη στιγμή που ο μέσος όρος στην Ε.Ε. είναι 48% και ο στόχος για το 2025 στο 55%. Στην έκθεσή του ο ΣΕΒ υπογραμμίζει πως καθοριστικό ρόλο στο συγκεκριμένο πρόβλημα θα διαδραματίσει η απαραίτητη μεταστροφή κρίσιμης μάζας καταναλωτών προς την υιοθέτηση ορθών πρακτικών διαχείρισης αποβλήτων και την επιλογή προϊόντων και υπηρεσιών συμβατών με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Ο ΣΕΒ χαρακτηριστικά τονίζει πως «οι προτεραιότητες του εθνικού σχεδιασμού πρέπει να περιλαμβάνουν την υλοποίηση εκτεταμένων προγραμμάτων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών, καθώς και την ενίσχυση της δέσμευσης σε κρίσιμα μέτρα διαχείρισης αποβλήτων».

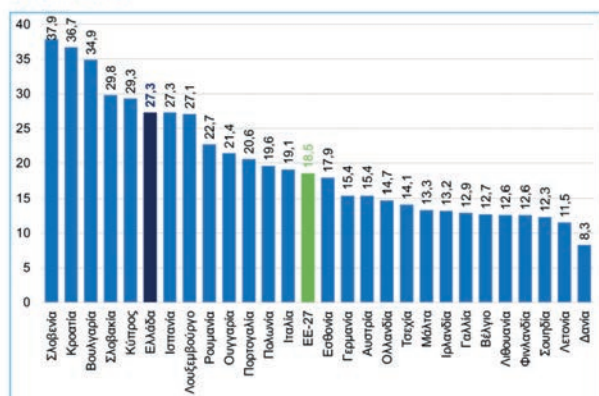
Δ6: Ποσοστό ανακύκλωσης αστικών αποβλήτων
(Eurostat, 2020)



Διαχείριση Προστατευόμενων Περιοχών

Η Ελλάδα έχει χαρακτηρίσει 446 τόπους Natura 2000. Το 27,3% της χερσαίας έκτασης καλύπτεται από το δίκτυο Natura 2000 (κάλυψη στην Ε.Ε. 18,5%), με τις ζώνες ειδικής προστασίας να καλύπτουν το 21% (κάλυψη στην Ε.Ε. 12,8 %) και τους τόπους κοινοτικής σημασίας (που ταξινομούνται βάσει της οδηγίας για τους οικοτόπους) να καλύπτουν το 16,6 %. Η Ελλάδα προστατεύει νομίμως το 35,2% των χερσαίων περιοχών της και το 4,62% των θαλάσσιων περιοχών της, ωστόσο παρατηρούνται μεγάλες καθυστερήσεις ως προς τα σχέδια διαχείρισης και τον ορισμό των επιτρεπόμενων και απαγορευμένων δραστηριοτήτων. Τον Απρίλιο του 2021, εγκρίθηκαν εθνικοί στόχοι διατήρησης για τους οικοτόπους και τα είδη για τα οποία υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία, όμως, δεν έχουν ακόμα τεθεί σε εφαρμογή οι ειδικοί ανά τόπο στόχοι διατήρησης και μέτρα διατήρησης λόγω ανεπαρκών πρωτογενών δεδομένων. Σύμφωνα με τον ΣΕΒ, είναι σημαντικό οι επιτρεπόμενες χρήσεις που θα θεσμοθετηθούν στις επιμέρους ζώνες μέσω προεδρικών διαταγμάτων, να εναρμονίζονται με τις σύγχρονες ευρωπαϊκές αλλά και διεθνείς πρακτικές προστασίας, διατήρησης και βιώσιμης ανάπτυξης. Προς αυτή την κατεύθυνση, πρέπει να εκκινήσουν άμεσα ευρείες διαδικασίες διαβούλευσης, αναφορικά με το μεταβατικό πλαίσιο των νομίμως υφιστάμενων έργων και δραστηριοτήτων καθώς και αυτών υπό αδειοδότηση αλλά και των δυνητικών χρήσεων.

Δ7: Ποσοστό κάλυψης χερσαίων προστατευόμενων περιοχών (Eurostat, 2020)



Περιβαλλοντική αδειοδότηση

Παρά τις επιμέρους βελτιώσεις, ζητούμενο παραμένει η επιτάχυνση στην περιβαλλοντική αδειοδότηση, νέων ή υφιστάμενων έργων. Η αναμενόμενη αύξηση του φόρτου των αδειοδοτουσών αρχών από τις προβλέψεις του κλιματικού νόμου (Νόμος 4936/2022) καθιστά άμεση προτεραιότητα την αξιοποίηση ιδιωτών ελεγκτών, μέσω του μητρώου αξιολογητών ΜΠΕ. Όπως αναφέρει ο ΣΕΒ «για την ολοκλήρωση του ρυθμιστικού πλαισίου, αλλά και για την ανάγκη ενίσχυσης των ελέγχων εφαρμογής της περιβαλλοντικής νομοθεσίας είναι επίσης απαραίτητο να ενεργοποιηθεί άμεσα ο θεσμός των ιδιωτών επιθεωρητών με την ολοκλήρωση του σχετικού νομοθετικού πλαισίου».

Κλιματική ουδετερότητα

Η πρόσφατη ψήφιση του εθνικού κλιματικού νόμου (Νόμος 4936/2022) και η υιοθέτηση του μακροπρόθεσμου στόχου για κλιματική ουδετερότητα το 2050, με ενδιάμεσους στόχους μείωσης των εκπομπών κατά 55% το 2030 και κατά 80% το 2040, θα αποτελέσει τη βάση διαμόρφωσης μελλοντικών πολιτικών και στρατηγικών και θα απαιτήσει σημαντικές επενδύσεις μέσω ιδιωτικών και δημόσιων κεφαλαίων.

Όπως τονίζει ο ΣΕΒ, «σε κάθε περίπτωση, είναι αναγκαίο οι πολιτικές για το κλίμα να συνοδεύονται από αναλυτική αξιολόγηση κόστους, οφέλους και επιπτώσεων στην οικονομία, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Βασικό ζητούμενο είναι η στάθμιση των περιβαλλοντικών στόχων με την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και με το κόστος για την κοινωνία».

Χρηματοδότηση της μετάβασης

Σύμφωνα με την επισκόπηση της Ε.Ε. για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής 2022, η Ελλάδα έλαβε 23,1 δισ. ευρώ από τα ευρωπαϊκά διαρθρωτικά και επενδυτικά ταμεία κατά την περίοδο 2014-2020, εκ των οποίων οι επενδύσεις για το περιβάλλον ανήλθαν σε 4,2 δισ. ευρώ. Για την περίοδο 2021-2027, στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0), η χώρα θα διαθέσει το 37,5% του προϋπολογισμού (περίπου 12 δισ. ευρώ) σε κλιματικούς στόχους, υλοποιώντας μεταρρυθμίσεις και επενδύσεις για την προώθηση της μετάβασης σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα. Εκτός από τα κονδύλια της Ε.Ε. που προορίζονται για την Ελλάδα για την περίοδο 2021-2027, υπάρχουν διάφορα άλλα χρηματοδοτικά προγράμματα της Ε.Ε. που είναι ανοικτά σε όλα τα κράτη μέλη, για παράδειγμα: το πρόγραμμα LIFE (€5,4 δισ.), το πρόγραμμα «Ορίζων Ευρώπη» (95,5 δισ. ευρώ), ο μηχανισμός «Συνδέοντας την Ευρώπη» (€33,7 δισ.) και το πρόγραμμα InvestEU. Τα μέσα αυτά θα στηρίξουν επίσης την πράσινη μετάβαση, συμπεριλαμβανομένων δραστηριοτήτων έρευνας και καινοτομίας για την προστασία του περιβάλλοντος (πρόγραμμα «Ορίζων Ευρώπη»), τις καθαρές μεταφορές και την καθαρή ενέργεια (μηχανισμός «Συνδέοντας την Ευρώπη») και τις βιώσιμες υποδομές (InvestEU). Σύμφωνα με τον ΣΕΒ, μπορεί το Ελλάδα 2.0 να αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την ενίσχυση επενδύσεων ψηφιακού μετασχηματισμού, πράσινης μετάβασης, ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και βελτίωσης των δεξιοτήτων και μπορεί η γενική κατεύθυνση στήριξης των ΜμΕ να είναι κατανοητή και αποδεκτή, τονίζει όμως πως «ο περιορισμός των ενισχύσεων μεγαλύτερων επιχειρήσεων σε επιδοτούμενα δάνεια είναι περιοριστικός ως προς την απορρόφηση των πόρων σε αυστηρά χρονοδιαγράμματα και την επιτάχυνση των απαραίτητων επενδύσεων».

PRO NATURE PRO GREEN INVESTMENTS PRODEA INVESTMENTS



Είμαστε **pro nature**.

Γιατί, **αναλαμβάνοντας δράση**, εκφράζουμε την ευγνωμοσύνη μας προς τη φύση.

- **Συμβάλλουμε** με αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα, στις πληγείσες περιοχές Βαρυμπόμπης, Τατοΐου και Αφιδνών Αττικής.
- **Θωρακίζουμε** το έργο του Πυροσβεστικού Σώματος, με επιχειρησιακά μέσα μεταφοράς και διάσωσης.

Είμαστε **pro green investments**.

Γιατί, **επιχειρούμε**, με αφοσίωση, σύμφωνα με τις σύγχρονες αρχές της αειφορίας. Γιατί **επενδύουμε**, σε μία νέα γενιά βιοκλιματικών κτηρίων, που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και την ευεξία των χρηστών.



Αντιδιαβρωτικά & αντιπλημμυρικά έργα | Βαρυμπόμπη



Επιχειρησιακός εξοπλισμός | Πυροσβεστικό Σώμα Ελλάδος



Καινοτόμο βιοκλιματικό κτήριο | Karela Office Park - Παιανία



Corporate Sustainability Reporting Directive

Η νέα Οδηγία και οι αλλαγές που φέρνει

Δημιουργείται ένα νέο ρυθμιστικό πλαίσιο, με στόχο να οδηγήσει σε εταιρικές αναφορές περισσότερο διαφανείς, συγκρίσιμες και τυποποιημένες.



Με μία νέα ευρωπαϊκή Οδηγία για τις αναφορές εταιρικής βιωσιμότητας (CSRD), που εγκρίθηκε από το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης

στις 28 Νοεμβρίου 2022, δημιουργείται ένα νέο ρυθμιστικό πλαίσιο, με στόχο να οδηγήσει σε εταιρικές αναφορές περισσότερο διαφανείς, συγκρίσιμες και τυποποιημένες. Με τον τρόπο αυτό, οι νέες αναφορές θα μπορούν να είναι συμβατές με τις αντίστοιχες της χρηματοοικονομικής λογιστικής, οι οποίες μέχρι σήμερα αποτελούν τη βάση για την αποτύπωση της αξίας μιας επιχείρησης. Το νέο κανονιστικό πλαίσιο επιδιώκει να ενισχύσει και να διευρύνει τον υπολογισμό της εταιρικής αξίας, εντάσσοντας σε αυτόν και θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβέρνησης, με βάση τις σχετικές απαιτήσεις πολλών ενδιαφερόμενων μερών, που επιθυμούν να βασίζονται στις επενδυτικές και αγοραστικές αποφάσεις τους σε συναφείς με τη βιωσιμότητα πληροφορίες.

Η μετάβαση από την υφιστάμενη Οδηγία NFRD

Με τη νέα Οδηγία (CSRD) αναθεωρείται η Οδηγία NFRD για τις μη χρηματοοικονομικές αναφορές του 2014, που καθόρισε για συγκεκριμένους μεγέθους -μεγάλες κυρίως- εταιρείες, συγκεκριμένους κανόνες δημοσιοποίησης πληροφοριών βιωσιμότητας σε ετήσια βάση. Η Οδηγία NFRD, που αποτελεί το υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο και στην Ελλάδα, θα συνεχίσει να είναι σε ισχύ μέχρι την ενσωμάτωση της νέας Οδηγίας CSRD στην ελληνική έννομη τάξη, κάτι που θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέσα στους επόμενους 18

μήνες, δηλαδή μέχρι τον Ιούνιο του 2024. Συγκεκριμένα, η νέα Οδηγία CSRD προβλέπει την πλήρη συμμόρφωση των υπόχρεων εταιρειών σε τέσσερα διαδοχικά στάδια ως προς το χρόνο της υποχρεωτικής δημοσιοποίησης αναφορών βιωσιμότητας:

- το 2025 (για το οικονομικό έτος 2024) για όσες εταιρείες ήδη εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της Οδηγίας NFRD,
- το 2026 (για το οικονομικό έτος 2025) για τις άλλες μεγάλες εταιρείες που με την Οδηγία NFRD δεν είχαν υποχρέωση δημοσιοποίησης αναφορών βιωσιμότητας,
- το 2027 (για το οικονομικό έτος 2026) για τις εισηγμένες ΜμΕ,



- το 2028 (για το οικονομικό έτος 2027) για τις εταιρείες εκτός Ε.Ε. με κύκλο εργασιών 150 εκατ. ευρώ, εφόσον διαθέτουν υποκαταστήματα ή θυγατρικές εταιρείες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Διευρύνονται οι υπόχρεες εταιρείες

Το νέο πλαίσιο αφορά όχι μόνο όλες τις εισηγμένες εταιρείες της Ε.Ε. (συμπεριλαμβανομένων των εισηγμένων ΜμΕ, αλλά όχι των πολύ μικρών επιχειρήσεων) αλλά και όλες τις μεγάλες εταιρείες που υπερβαίνουν τα δύο από τα παρακάτω τρία κριτήρια, δηλαδή διαθέ-

τουν κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους αναφοράς: α) περισσότερους από 250 εργαζομένους, β) σύνολο ισολογισμού 20 εκατ. ευρώ, γ) καθαρό κύκλο εργασιών 40 εκατ. ευρώ. Το νέο πλαίσιο επίσης συμπεριλαμβάνει και τα μικρά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα αλλά και τις εξαρτημένες ασφαλιστικές και αντασφαλιστικές εταιρείες.

Ποιες ωστόσο είναι οι ελάχιστες απαιτήσεις των θεμάτων βιωσιμότητας στις εταιρικές μη χρηματοοικονομικές αναφορές;

Σύμφωνα με τη νέα Οδηγία, ορίζεται ότι κατ' ελάχιστον οι πληροφορίες για τα θέματα βιωσιμότητας πρέπει να περιλαμβάνουν:

- α) περιγραφή του επιχειρηματικού μοντέλου και της στρατηγικής, των ευκαιριών, της ανθεκτικότητας σε κινδύνους βιωσιμότητας και τα σχέδια για τη διαδικασία μετάβασης



- β) στόχους και κατάσταση της πρόοδου τους με δείκτες
- γ) τη διακυβέρνηση της εταιρείας όσον αφορά τη βιωσιμότητα (διοικητικά, διαχειριστικά και εποπτικά όργανα με αναφορές στην εμπειρογνομosύνη και τις δεξιότητές τους για την εκπλήρωση του ρόλου τους)
- δ) πολιτικές βιωσιμότητας
- ε) συστήματα κινήτρων που συνδέονται με θέματα βιωσιμότητας
- στ) δέουσα επιμέλεια σε θέματα βιωσιμότητας και τη διαδικασία εφαρμογής της
- ζ) κύριες και δυσμενείς επιπτώσεις από τη λειτουργία της εταιρείας και ενέργειες για την πρόληψη, το μετριασμό και την αντιμετώπισή τους
- η) κύριους κινδύνους και τη διαχείρισή τους
- θ) διπλή ανάλυση ουσιαστικότητας
- ι) πληροφορίες σχετικά με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων, των υπηρεσιών, των επιχειρηματικών σχέσεων και της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Επιπλέον, οι υπόχρεες επιχειρήσεις θα πρέπει επίσης να συμμορφώνονται με το άρθρο 8 του κανονισμού για την ευρωπαϊκή ταξινόμηση, που προβλέπει τη δημοσιοποίηση πληροφοριών σχετικά με το πώς και σε ποιο βαθμό οι δραστηριότητές τους συνδέονται με οικονομικές δραστηριότητες που πληρούν τις προϋποθέσεις αναγνώρισής τους ως περιβαλλοντικά βιώσιμες βάσει του κανονισμού.

Τα νέα στοιχεία στην Οδηγία CSRD

Ένα σημείο που διαφοροποιεί σημαντικά την Οδηγία CSRD από την NFRD είναι η εισαγωγή στη νέα Οδηγία της υποχρεωτικής εφαρμογής της «διπλής ουσιαστικότητας» στην ανάλυση των θεμάτων βιωσιμότητας, που επηρεάζουν τόσο την οικονομική απόδοσή τους όσο και τους ανθρώπους και το περιβάλλον. Η προσέγγιση της «διπλής» ουσιαστικότητας αποτελούσε ήδη θεμέλιο της προσέγγισης στρατηγικής κατεύθυνσης στη διαχείριση της βιωσιμότητας, ενώ σχετικές συστάσεις υπάρχουν και στα ευρέως χρησιμοποιούμενα διεθνή εθελοντικά πρότυπα βιωσιμότητας.

Οι εταιρείες πρέπει να περιλαμβάνουν τις πληροφορίες βιωσιμότητας σε ειδικό τμήμα εντός της έκθεσης διαχείρισης. Αυτό σημαίνει ότι οι εταιρείες θα πρέπει να επισκευάσουν τη σύνταξη των εκθέσεων βιωσιμότητας, ώστε να δημοσιευθεί

μαζί με την ετήσια έκθεση διαχείρισής τους.

Παράλληλα, η Ε.Ε. έχει ήδη λάβει από την EFRAG τα τελικά σχέδια των **Ευρωπαϊκών Προτύπων Απολογισμού Βιωσιμότητας (European Sustainability Reporting Standards - ESRS)**, τα οποία θα καταστούν υποχρεωτικά μέσω της διαδικασίας κατ' εξουσιοδότησης πράξεων έως τις 30 Ιουνίου 2024 για τα βασικά πρότυπα και στη συνέχεια, σταδιακά, για τα 41 κλαδικά πρότυπα που θα ακολουθήσουν, όπως και για τα εθελοντικά πρότυπα για τις ΜμΕ, αλλά και για εκείνα που αφορούν εταιρείες εκτός Ε.Ε. που υπερβαίνουν τα όρια κύκλου εργασιών της Ε.Ε.

Επίσης, οι εταιρείες θα πρέπει να συντάσσουν την έκθεση διαχείρισης σε ηλεκτρονική μορφή και να τις επισημαίνουν για να τις ανεβάσουν στο επερχόμενο **Ευρωπαϊκό Ενιαίο Σημείο Πρόσβασης (European Single Access Point - ESAP)**.

Αναγκαία η ενίσχυση της ολοκληρωμένης υποστήριξης των υπόχρεων εταιρειών

Στον πυρήνα του ρόλου του **CSR Hellas** είναι η ολοκληρωμένη, έγκαιρη και ουσιαστική ενημέρωση και υποστήριξη των μελών του, αλλά και του συνόλου της επιχειρηματικής κοινότητας, με σκοπό την έγκαιρη προετοιμασία τους για τις εκάστοτε επερχόμενες εξελίξεις που επηρεάζουν τη στρατηγική και τη λειτουργία τους και επίτευξη της όσο το δυνατόν ταχύτερης προσαρμογής τους στο νέο περιβάλλον σε μια διαδικασία αποτελεσματικής και δίκαιης μετάβασης.

Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται και η πρωτοβουλία του CSR Hellas για το **Ελληνικό Σύμφωνο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας (ΕΣΒΕ)**, που στοχεύει στην παροχή στα μέλη του (επιχειρήσεις, επιχειρηματικοί και άλλοι φορείς) των αναγκαίων γνώσεων και εφοδίων για την καλύτερη ένταξή τους στο νέο περιβάλλον, που δημιουργείται από την Οδηγία NFRD.

Μέσω ειδικών συναντήσεων τεχνογνωσίας, εκπαιδεύσεων, εφαρμογής εργαλείων και ανάδειξης της πρωτοπορίας, η τριετής (2023-2025) περίοδος υλοποίησης του ΕΣΒΕ θα συμβάλει στην ενίσχυση του επιπέδου ωριμότητας των επιχειρήσεων και των στελεχών τους που θα διαχειριστούν τα θέματα αυτά, αλλά και στην προδραστική υποστήριξη των υπόχρεων επιχειρήσεων, προκειμένου να επιτύχουν στην αναγκαία δίκαιη μετάβαση. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.csrhellas.org.

Αειφορικά κτίρια

Μια σοφή επιλογή

Τη συζήτηση για την αειφορία των κτιρίων και του δομημένου περιβάλλοντος έφερε στο επίκεντρο το Annual Sustainability Conference 2022, που διοργάνωσε το SBC Greece.



Με μεγάλη επιτυχία και ευρύτατη συμμετοχή πραγματοποιήθηκε το **SBC Greece Annual Sustainability Conference 2022**, στις 19 Οκτωβρίου, στο ξενοδοχείο Domotel Kastri, υπό την αιγίδα του **World Green Building Council**. Κορυφαίοι ομιλητές από τους μεγαλύτερους φορείς του χώρου της αειφορίας παγκοσμίως, το **World GBC**, το **WELL**, το **DGNB**. Βρέθηκαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα για το συνέδριο. Έτσι, το συνέδριο του SBC Greece αποτέλεσε ξανά την πιο δυναμική συνάντηση στον ευρύτερο χώρο της αειφορίας των κτιρίων και του δομημένου περιβάλλοντος. Η μεγάλη ανταπόκριση του κοινού, το υψηλό επίπεδο ακροατήριο από εταιρείες, στελέχη και επιχειρηματίες του χώρου, σε συνδυασμό με την υποδειγματική διοργάνωση, συντέλεσαν στις εποικοδομητικές συζητήσεις και σε έναν γόνιμο διάλογο γύρω από την αειφορία.



Ο πρόεδρος του SBC Greece, Αλέξανδρος Αθανασούλας

Ο πρόεδρος του SBC GREECE, **Αλέξανδρος Αθανασούλας**, δήλωσε: «Μια μοναδική ημέρα ανάμεσα σε επαγγελματίες με ένα κοινό όραμα έκλεισε με την αυλαία του SBC Greece Annual Sustainability Conference 2022. Η σημασία της ελληνικής σκηνής για την αειφορία στο δομημένο περιβάλλον επιβεβαιώθηκε με τη συμμετοχή με ομιλίες διεθνών ηγετών του κλάδου όπως η Christina Gamboa, CEO του World Green Building Council (WorldGBC), ο Rick Fedrizzi, Executive Chairman του International WELL Building Institute, ο Johannes Kreißbig, CEO του DGNB, η Audrey Nugent, Director of Global Advocacy του WorldGBC, και η Μαρίνα Οικονομίδου, Green Economy Specialist της EBRD. Ευχαριστώ θερμά το Δ.Σ. του SBC Greece και όσους στήριξαν και φέτος την κορυφαία εκδήλωση Sustainability στην Ελλάδα. Φυσικά, ειδική μνεία και ευχαριστίες οφείλουμε στους επίσιους χρυσούς χορηγούς του SBC Greece: Daikin, Schneider Electric και Signify. Τα συνεχώς αυξανόμενα μέλη και η επιτυχία του συνεδρίου πιστοποιούν την αυξανόμενη ανησυχία αλλά και συνεργασία όλων, στο πλαίσιο του SBC Greece. Είμαι βέβαιος πως το αντίκτυπο της ημερίδας αυτής θα είναι σημαντικότερο».

Το συνέδριο άνοιξε με το καλωσόρισμα του **Άκη Κεκριδη**, εκτελεστικού διευθυντή του SBC Greece. Στη συνέχεια



Από αριστερά: ο πρόεδρος του SBC Greece, Αλέξανδρος Αθανασούλας, ο εκτελεστικός πρόεδρος του International WELL Building Institute, Rick Fedrizzi, και ο αντιπρόεδρος του SBC Greece, Δημήτρης Μαναγούδης



Άποψη της αίθουσας των εργασιών του συνεδρίου

απνύθουν χαιρετισμό ο **Αλέξανδρος Αθανασούλας**, πρόεδρος του SBC Greece, και η **Cristina Gamboa**, CEO του WorldGBC, μέσω video.

Η πρώτη ενότητα του συνεδρίου είχε θέμα «Σύγχρονες τάσεις και το καθεστώς της αειφορίας στο δομημένο περιβάλλον», ενώ συντονιστής της συζήτησης ήταν ο **Παντελής Λεβαντής**, μέλος Δ.Σ. του SBC Greece. Όπως δήλωσε ο ίδιος, «είναι μύθος ότι τα αειφορικά κτίρια είναι ακριβότερα. Στον κύκλο ζωής του κτιρίου, είναι η πιο σοφή επιλογή. Είναι κτίρια πιο άρτια τεχνικά από τα συμβατικά, που εξοικονομούν ενέργεια, έχουν λιγότερες εκπομπές ρύπων, προσφέρουν καλύτερες συνθήκες στους χρήστες τους». Ανάμεσα στους ομιλητές της ενότητας ήταν η **Audrey Nugent**, Director of Global Advocacy από το WorldGBC. Η ίδια ανέφερε στην ομιλία της: «*Τα κτίρια στην Ε.Ε. παράγουν 36% των εκπομπών CO2, είναι υπεύθυνα για το 40% της κατανάλωσης ενέργειας και το 50% των εξορύξεων υλικών. Για το λόγο αυτό ο τομέας της κατασκευής κτιρίων έχει συμπεριληφθεί στην πράσινη συμφωνία και οι εξελίξεις έκτοτε είναι συνεχείς*». Ομιλητές της ενότητας ήταν επίσης ο **Rick Fedrizzi**, Executive Chairman του International Well Building Institute, και ο **Johannes Kreibitz**, Chief Executive Officer του DGNB e.V. and DGNB GmbH. Επίσης, ο **Αλέξανδρος Αρχοντίδης**, ταμίας Δ.Σ. του SBC Greece, παρουσίασε το περιεχόμενο της επερχόμενης έκδοσης «Yearbook Πιστοποιημένων Κτιρίων στην Ελλάδα», που αφορά όλα τα πιστοποιημένα κτίρια μέχρι το τέλος του 2022. Το SBC Greece θα εκδίδει ετησίως το «Yearbook Πιστοποιημένων Κτιρίων», ένα έργο που θα αποτελέσει αναφορά στην ανάπτυξη πιστοποιημένων έργων αειφορίας στην Ελλάδα.

Η δεύτερη ενότητα του συνεδρίου με θέμα «Η επιχειρηματική διάσταση της αειφορίας για τα κτίρια και το δομημένο περιβάλλον» είχε ως συντονιστή τον Αλέξανδρο Αθανασούλα, πρόεδρο του SBC Greece. Σε αυτή την ενότητα του συνεδρίου συμμετείχαν ως ομιλητές ο **Αντώνης Ποθητός**, Panel Builders, Integrators and Specifiers Director της **Schneider Electric**, ο **Διαμαντής Αρακάς**, Professional Channel Marketeer της **Signify**, ο **Θωμάς Μπανάκας**, After Sales Section Manager της **Daikin**, ο **Γιώργος Καρακατσά-**

νης, Co-Founder και CEO της **Evotropia**, και η **Μαρίνα Οικονομίδου**, Green Economy Specialist της **EBRD**. Στο τέλος της ενότητας, ο **Σπύρος Κωνσταντάκης**, γραμματέας Δ.Σ. του **SBC Greece**, παρουσίασε την έκθεση του WorldGBC με τίτλο «Advancing Net Zero Status Report», που αφορά το έτος 2021.

Η τρίτη ενότητα του συνεδρίου με θέμα «Πιστοποιημένα αειφόρα κτίρια στην Ελλάδα - Ενεργειακή κρίση» ακολούθησε με συντονιστή της συζήτησης τον **Δημήτρη Μαναγούδη**, αντιπρόεδρο του SBC Greece. Ομιλητές στην τρίτη ενότητα ήταν ο **Karolos Asmpach**, Project Manager της **Sustain**, ο **Γεώργιος Ταμπουρέας**, γενικός διευθυντής της **OTE Estate**, και ο **Παντελής Λεβαντής**, γενικός διευθυντής της **Ecoveritas**. Τέλος, ο **Άκης Κεκριδής**, εκτελεστικός διευθυντής του **SBC Greece**, παρουσίασε την έκθεση «EU Policy Whole LIFE Carbon ROADMAP» που εξέδωσε το WorldGBC, η οποία μεταφράστηκε στα ελληνικά υπό την επιμέλεια του φορέα και με τη βοήθεια των χορηγών **Icon Group** και **ECO Veritas**. Σε όλους τους συμμετέχοντες παραδόθηκε έντυπο αντίγραφο της έκθεσης, το οποίο είναι διαθέσιμο σε όλα τα μέλη σε ψηφιακή και έντυπη μορφή κατόπιν ψηφιακής αίτησης.

Το κλείσιμο του συνεδρίου έγινε από τον **Αλέξανδρο Αθανασούλα**, πρόεδρο του SBC Greece. 📌

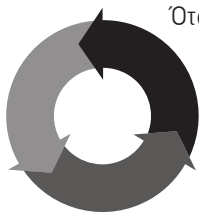
Συμβούλιο Αειφόρων Κτιρίων Ελλάδας (SBC Greece)

Το Συμβούλιο Αειφόρων Κτιρίων Ελλάδας (SBC Greece) είναι ένας ανεξάρτητος μη κερδοσκοπικός φορέας, μοναδικό και επίσημο μέλος του World Green Building Council στην Ελλάδα, με όραμα την εγκαθίδρυση πολιτισμού αειφορίας και ορθής συμπεριφοράς σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του δομημένου περιβάλλοντος στην Ελλάδα. Αποστολή του φορέα είναι να ηγηθεί στη μεταμόρφωση του δομημένου περιβάλλοντος και των κοινοτήτων του στην Ελλάδα, σχεδιάζοντας, κατασκευάζοντας και λειτουργώντας με αειφόρο τρόπο.

Βιοκλιματική αρχιτεκτονική

Η βιωσιμότητα στην καρδιά των πόλεων

Τα τελευταία χρόνια, ο όρος «βιοκλιματική αρχιτεκτονική» κάνει όλο και πιο συχνά την εμφάνισή του. Τι ακριβώς είναι τα «πράσινα» ή βιώσιμα κτίρια, ποιες εταιρείες «ποντάρουν» σε αυτά και γιατί όλο και περισσότεροι στρέφονται σε κτιριακές λύσεις που εξασφαλίζουν την προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων.



Όταν μία από τις βασικότερες ανθρώπινες παρεμβάσεις, όπως η αρχιτεκτονική συναντά την προστασία του περιβάλλοντος, τότε το αποτέλεσμα δεν είναι άλλο από τη βιοκλιματική αρχιτεκτονική που όλο και συχνότερα συναντούμε πλέον στα έργα που ανακοινώνονται.

Τι είναι η βιοκλιματική αρχιτεκτονική

Με τον όρο «βιοκλιματική» αναφερόμαστε σε έναν κλάδο της αρχιτεκτονικής που προκύπτει μέσα από στοιχεία οικολογίας και βιωσιμότητας με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων. Ο βασικότερος σκοπός της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής είναι η ανέγερση κτιρίων που θα λειτουργούν όσο το δυνατόν περισσότερο αυτόνομα, καλύπτοντας τις ανάγκες τους σε ενέργεια, ενώ παράλληλα θα επιβαρύνουν ελάχιστα έως καθόλου το περιβάλλον σε εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

Τα χαρακτηριστικά του «πράσινου» κτιρίου

Ένα από τα βασικότερα χαρακτηριστικά της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής είναι τα λεγόμενα παθητικά συστήματα, που λειτουργούν χωρίς μηχανολογικά εξαρτήματα ή πρόσθετη παροχή ενέργειας, αλλά θερμαίνουν και δροσίζουν τα κτίρια με φυσικό τρόπο. Τα παθητικά συστήματα χωρίζονται σε: θέρμανσης-φυσικού δροσισμού και φυσικού φωτισμού. Ωστόσο, και μια σειρά από άλλα χαρακτηριστικά απαιτούνται προκειμένου ένα κτίριο να χαρακτηριστεί ως βιοκλιμα-

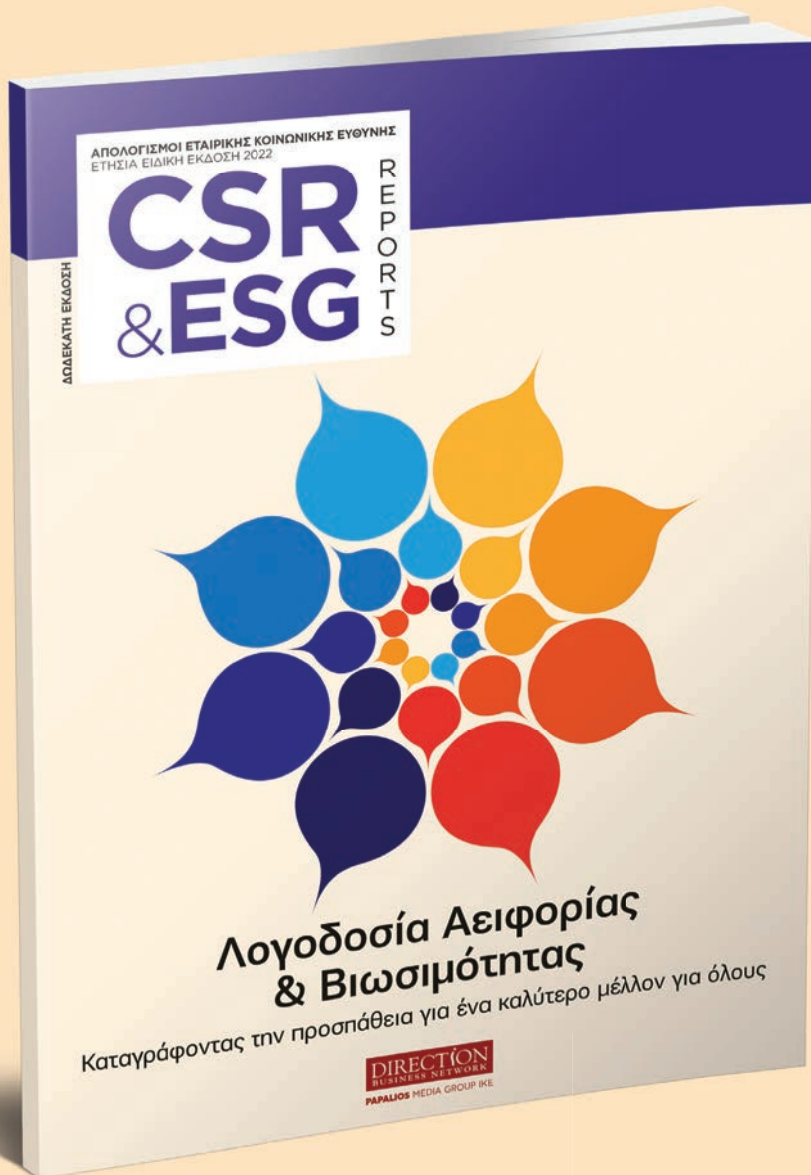
τικό. Η τοποθεσία και η χωροθέτηση του κτιρίου, ώστε να μην «καίγεται» από την υπερθέρμανση από τον ήλιο κατά τη θερμή περίοδο αλλά και να μην «παγώνει» από την έλλειψη ήλιου το χειμώνα, είναι εξαιρετικά σημαντική για την ενεργειακή του απόδοση, ενώ σημαντική είναι η κατεύθυνση των ανέμων, η ύπαρξη ή όχι δέντρων για τη δημιουργία μικροκλίματος και η εσωτερική διαρρύθμιση του κτιρίου. Σε ένα βιοκλιματικό κτίριο, πρέπει να λαμβάνεται ιδιαίτερη πρόνοια, ώστε να αποφεύγεται η χρήση υλικών υψηλής ανακλαστικότητας (τσιμέντο, πλάκες, ασφαλτος κ.ά.) και να προτιμάται φυτοκάλυψη με χλοοτάπητα ή άλλο φυτικό είδος εδαφοκάλυψης και χαμηλούς θάμνους με πλούσιο φύλλωμα, που απορροφούν ένα σημαντικό ποσοστό της ηλιακής ακτινοβολίας και της θερμότητας.

Σημαντικός σε ένα βιοκλιματικό κτίριο είναι και ο προσανατολισμός του, που θα εκμεταλλευθεί στο έπακρο τη φυσική ηλιοφάνεια είτε μέσω της τοποθέτησής του στο οικόπεδο είτε μέσω της κατάλληλης σκίασης (φυλλοβόλα δένδρα, σκίαστρα, φυτικοί φράκτες κ.λπ.). Η κηπουρική στα βιοκλιματικά κτίρια αποτελεί ισχυρό «όπλο» που δεν εξυπηρετεί μόνο την αισθητική πλευρά, αλλά και συμβάλλει με τον τρόπο της στη σωστή διαχείριση της φυσικής ενέργειας μέσα από έξυπνες τεχνικές.

Ο έλεγχος της κυκλοφορίας του αέρα αποτελεί ένα ακόμη βέλος στη φαρέτρα της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής. Θάμνοι, δέντρα και περιφράξεις τοποθετούνται ως ζώνες ηρεμίας, δημιουργώντας μια ειδυλλιακή και ευχάριστη αίσθηση, αλλά παράλληλα λειτουργούν και προστατευτικά, μειώνοντας την ταχύτητα του ανέμου. Αναλόγως με τις απαιτήσεις του κτιρίου μπορούν να δημιουργηθούν ανοιχτοί ανεμοφράκτες με δέντρα και θάμνους, που επιτρέπουν τη διέλευση ενός μέρους του αέρα ή πλήρεις ανεμοφράκτες, δημιουργώντας ζώνη ηρεμίας αλλά σε μικρότερη απόσταση.

Ένα εξαιρετικά διαδεδομένο χαρακτηριστικό της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής είναι η πράσινη στέγη ή το φυτεμένο δώμα. Με την εφαρμογή πράσινης στέγης στην οροφή ενός κτιρίου μειώνεται σημαντικά το κόστος θέρμανσης του κτιρίου γιατί τα πολλαπλά στρώματα φύτευσης λειτουργούν ως επιπλέον θερμομόνωση, μειώνοντας τις απώλειες θέρμανσης. Με τον τρόπο αυτό, μειώνεται το κόστος ψύξης εξοικονομώντας ενέργεια, καθώς η θερμοκρασία εντός του κτιρίου τους καλοκαιρινούς μήνες μπορεί να διατηρείται έως και 10-15 βαθμούς χαμηλότερα από την εξωτερική.

CSR & ESG REPORTS



Η νέα έκδοση κυκλοφορεί το **Φεβρουάριο του 2023** και δίνει βήμα στις εταιρείες που επενδύουν και στους ανθρώπους τους, που υπηρετούν την **υπευθυνότητα** και την **αειφορία**. **Προετοιμάστε** έγκαιρα και τη δική σας παρουσία!

- Οι τάσεις στη Λογοδοσία Αειφορίας
- Η νέα εποχή των Απολογισμών
- Οι απόψεις των στελεχών του χώρου
- Το πανόραμα των πιο πρόσφατων Απολογισμών



DIRECTION
BUSINESS NETWORK

PAPALIOS MEDIA GROUP

Πληροφορίες: Αγάθη Ζορμπά | T: 210-77.12.400, εσωτ. 205 | F: 210-77.85.097 | E: zorba@direction.gr



Όσον αφορά στα φυτεμένα δώματα, πρόκειται για χώρους που έχουν μετατραπεί σε κήπους και μέσω αυτών βελτιώνεται η ισορροπία του οικοσυστήματος εντός των πόλεων, δημιουργείται άριστο μικροκλίμα και απορροφάται μεγάλη ποσότητα σκόνης και νέφους.

Τέλος, χάρη στα προσεκτικά επιλεγμένα σκίαστρα, το βιοκλιματικό κτίριο προστατεύεται από την υπερθέρμανση στη διάρκεια του καλοκαιριού. Και ενώ με μια πρώτη ματιά η ανάγκη ύπαρξης των παραπάνω χαρακτηριστικών σε ένα κτίριο φαίνεται πολυέξοδη και συχνά αχρείαστη, στην πραγματικότητα αποτελεί μια πρώτης τάξεως επένδυση όχι μόνο για τη διασφάλιση μιας ευχάριστης καθημερινότητας μέσα σε αυτό αλλά και για την οικονομική απόσβεση που θα γίνει μειώνοντας σταδιακά τα υψηλά ενεργειακά κόστη που συνοδεύουν κάθε ενεργοβόρο κτίριο.

Οι βιοκλιματικές επενδύσεις στην Ελλάδα

Όλο και περισσότερες κτιριακές αναπτύξεις κάνουν την εμφάνισή τους στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, τοποθετώντας τη βιοκλιματική αρχιτεκτονική στη θέση που της αξίζει. Με το βλέμμα στραμμένο στην κλιματική αλλαγή, αρχιτεκτονικά και κατασκευαστικά γραφεία προτείνουν στους πελάτες τους τη δημιουργία βιοκλιματικών κτιρίων, που αφενός θα βελτιώσουν την καθημερινότητά τους μέσα σε αυτά, και αφετέρου θα εξοικονομήσουν πολύτιμους πόρους.

Η εταιρεία Dimand, ήδη από το 2009, έβαλε στον πυρήνα της δραστηριότητάς της την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης, την οποία και εφαρμόζει στα έργα της έκτοτε τόσο κατά την κατασκευή όσο και κατά τη λειτουργία των κτιρίων. Να σημειωθεί πως τα κτίρια της Dimand είναι πιστοποιημένα με τα υψηλότερα παγκόσμια πρότυπα βιωσιμότητας, τη διάκριση Leed σε επίπεδο Gold ή και Platinum. Η Dimand έχει οριστεί ως «Leed Proven Provider» από τη Green Business Certification, Inc. (GBCI) για το σχεδια-

σμό και την κατασκευή κτιρίων και είναι, εκτός των άλλων, η πρώτη ελληνική εταιρεία που έλαβε την πιστοποίηση του «**Credentialed Project Developer και Credentialed Quality Assurance Provider**» από το **Investor Confidence Project (ICP) Europe**.

Πιο συγκεκριμένα, το **Karela Office Park** ήταν το πρώτο κτίριο στην Ελλάδα που έλαβε την πιστοποίηση Gold Leed το 2013, έχοντας ξεκινήσει τη διαδικασία πιστοποίησης από το 2009 και το πρώτο στο οποίο οι αρχές βιωσιμότητας έχουν ενσωματωθεί πλήρως στο σχεδιασμό και την κατασκευή.

Επιπλέον, το Συγκρότημα Γραφείων **Agemar** είναι το πρώτο κτίριο γραφείων πιστοποιημένο με Leed Platinum στην Ελλάδα. Πρόκειται για ένα πρότυπο βιοκλιματικό κτίριο, που εγκαινιάστηκε το 2018, συνδέοντας το κέντρο της Αθήνας με το παραλιακό μέτωπο. Ωστόσο, στο χαρτοφυλάκιο των πράσινων κτιρίων συμπεριλαμβάνονται εμβληματικά έργα, όπως είναι ο Πύργος του Πειραιά, ο πρώτος πράσινος ουρανοξύστης στην Ελλάδα, το PPP3, το πρώτο πράσινο πάρκινγκ στο συγκρότημα της πρώην καπνοβιομηχανίας Παπαστράτου, το **Moxy Athens City**, το πρώτο πράσινο ξενοδοχείο στην πλατεία Ομονοίας.

Στο δρόμο της βιωσιμότητας και η **Prodea Investments**, μετά τη συμφωνία της με την **KPMG** για την εγκατάσταση των γραφείων της τελευταίας στο βιοκλιματικό κτίριο **The Wave**, ιδιοκτησίας της **Prodea**, που βρίσκεται επί της Λεωφόρου Συγγρού 44, στην Αθήνα. Πρόκειται για ένα κτίριο γραφείων επιφάνειας 5.500 τ.μ., το οποίο ανακαινίζεται πλήρως σύμφωνα με τις πλέον σύγχρονες τάσεις της αειφορίας και τεχνολογίας. Αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του 2022 και να πιστοποιηθεί για τα βιοκλιματικά χαρακτηριστικά του κατά Leed Gold, παρέχοντας τις βέλτιστες συνθήκες εργασίας και εξοικονόμησης ενέργειας. Η νέα πρόσοψη του κτιρίου, σχεδιασμένη από την αρχιτε-



Το περιοδικό για την ΕΚΕ & την Πράσινη Οικονομία στην Ελλάδα & τον Κόσμο



www.BusinessNews.gr

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

www.advertising.gr

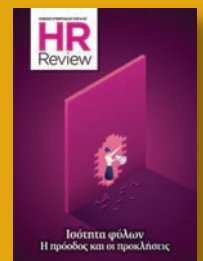
ΤΟ PORTAL ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

www.csrnews.gr

ΤΟ PORTAL ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

www.fleetnews.gr

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ PORTAL ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΤΟΛΩΝ ΚΑΙ MOBILITY



DIRECTION
BUSINESS NETWORK
PAPALIOS MEDIA GROUP

Μικράς Ασίας 43 | 15233 Χαλάνδρι | T 210 7712400 | F 210 7785097
E info@direction.gr | U www.direction.gr



κτονική ομάδα της **Tsolakis Architects**, είναι εμπνευσμένη από την αέναη κινητικότητα της Λεωφόρου Συγγρού, που μεταφράστηκε σε μια κίνηση κύματος και ταυτόχρονης σκίασης και έδωσε το όνομα του κτιρίου, «The Wave - το Κύμα».

Κτίριο στη Λεωφόρο Κηφισίας 199 απέκτησε η **Noval Property**, συνολικής δομημένης επιφάνειας 6.636 τ.μ., που θα ανακατασκευαστεί σε ένα σύγχρονο, πράσινο και έξυπνο κτίριο γραφείων, ενσωματώνοντας τις αρχές του βιοκλιματικού σχεδιασμού και στοχεύοντας στην πιστοποίηση κατά **Leed**. Η αξία της συναλλαγής ανήλθε σε 10,96 εκατ. ευρώ και χρηματοδοτήθηκε από το Πράσινο Ομόλογο της Noval Property.

Με το βλέμμα στραμμένο στη βιωσιμότητα και το ελληνικό δημόσιο, που μεταφέρει πολλές από τις υπηρεσίες του σε βιοκλιματικά κτίρια που θα βελτιώσουν αισθητά την καθημερινότητα των εργαζομένων. Έτσι, μια σειρά από ανακατασκευές, που θα διαρκέσουν έως και 3 χρόνια, θα δώσουν νέα ζωή στα Δικαστικά Μέγαρα της Κεντρικής Ελλάδας, απόφαση που υλοποιήθηκε με την προκήρυξη διαγωνισμού ΣΔΙΤ και υποστηρίχθηκε από σύμβαση σύμπραξης που καλύπτει περίοδο 30 ετών, εκ των οποίων τα 3 έτη εκτιμάται ότι θα αφορούν την κατασκευαστική περίοδο και τα επόμενα 27 έτη την περίοδο λειτουργίας και συντήρησης. Ομοίως και το νέο κτίριο της Γενικής Γραμματείας Υποδομών στον Ταύρο, με το διαγωνισμό του σε εξέλιξη, όπου προβλέπεται η ανάπτυξη δύο κτιριακών όγκων με χώρο υποδοχής ενδιάμεσα με μία εσωτερική «κάτω πλατεία» στο κέντρο του αίθριου καθώς και η ανάπτυξη εμπορικής χρήσης με δια-

μόρφωση μικρών καταστημάτων αλλά και παιδικού σταθμού. Η κατασκευή ενός καινοτόμου περιβαλλοντικά κτιρίου θα αποτελέσει σημαντικό τοπόσημο με κέντρο αναφοράς το Μουσείο Τεχνολογίας και τους συνοδευτικούς συνεδριακούς χώρους. Να σημειωθεί πως το έργο έχει συνδεθεί με την ισχυροποίηση του προγράμματος Ανάπλασης Α.Ε., που ήδη υλοποιείται στην Αθήνα. Η Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων του έργου βρίσκεται σε εξέλιξη, ενώ πριν από λίγο καιρό ο διαγωνισμός θα γίνει μέσω ΣΔΙΤ.

Η **Noval Real Estate** του ομίλου Βιοχάλκο επενδύει συνολικά 100 εκατ. ευρώ για την ανάπτυξη νέων βιοκλιματικών γραφείων στην Κηφισίας, εξαγοράζοντας το κτίριο της πρώην **Kodak** σε κοινοπραξία με το επενδυτικό fund **Brook Lane**. Το κτίριο μετά από σειρά ανακατασκευών θα μετατραπεί σε ένα μοντέρνο βιοκλιματικό συγκρότημα γραφείων συνολικής επιφάνειας 49.000 τ.μ. Παράλληλα, η Noval σχεδιάζει και την κατασκευή ενός ακόμη βιοκλιματικού κτιρίου γραφείων επιφάνειας 20.175 τ.μ., στην οδό Χειμάρρας 16, σε έτερη ιδιόκτητη έκταση. Πρόκειται για επένδυση ύψους 22 εκατ. ευρώ, που αναμένεται να ξεκινήσει να υλοποιείται εντός του έτους και προβλέπεται να ολοκληρωθεί το 2025.

Από το αφιέρωμα στη βιοκλιματική αρχιτεκτονική, δεν θα μπορούσε να λείπει το Ελληνικό ως ένα έργο σημείο αναφοράς για τη βιωσιμότητα και την έξυπνη διαβίωση. Μέσα από το «πράσινο» ομόλογο ύψους 230 εκατ. ευρώ και διάρκειας 7 ετών, θα χρηματοδοτηθούν επενδύσεις σε βιώσιμα κτίρια και αστικούς εξωτερικούς χώρους, καθώς και δράσεις που προωθούν την πράσινη ενέργεια και τις έξυπνες πόλεις. ●

ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ CSR & HR

HR Review

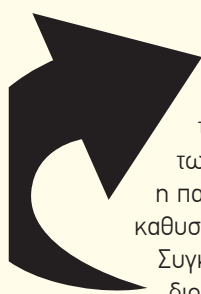


**Ισότητα φύλων
Η πρόοδος και οι προκλήσεις**

Ισότητα των φύλων

Η Ε.Ε. «σπάει τη γυάληνη οροφή»

Έως τα τέλη Ιουλίου του 2026, όλες οι μεγάλες, εισηγμένες στα χρηματιστήρια εταιρείες της Ε.Ε. θα πρέπει να λάβουν μέτρα για να αυξηθεί η παρουσία των γυναικών στα ανώτατα κλιμάκιά τους. Αυτή είναι η απόφαση-σταθμός της Κομισιόν, σύμφωνα με την οποία πρέπει να αυξηθεί κατακόρυφα η ποσόστωση των γυναικών στα Διοικητικά Συμβούλια των μεγάλων επιχειρήσεων.



«Κάλλιο αργά παρά ποτέ», λέει ο σοφός λαός, και στην περίπτωση της απόφασης της Ε.Ε. για την υποχρεωτική ποσόστωση των γυναικών στα διοικητικά συμβούλια των μεγάλων επιχειρήσεων, φαίνεται πως η παροιμία ταιριάζει απόλυτα, καθώς ήρθε με καθυστέρηση μιας δεκαετίας.

Συγκεκριμένα, η οδηγία για τις γυναίκες στα διοικητικά συμβούλια εγκρίθηκε δέκα χρόνια μετά την υποβολή των πρώτων σχετικών προτάσεων. Στόχος της οδηγίας είναι να καθιερωθούν διαφανείς διαδικασίες πρόσληψης στις εταιρείες, έτσι ώστε τουλάχιστον το 40% των θέσεων μη εκτελεστικών διοικητικών στελεχών ή το 33% του συνόλου των θέσεων διοικητικών στελεχών να καλύπτονται από το υποεκπροσωπούμενο φύλο έως τα τέλη Ιουνίου του 2026.

Λόγω προσόντων -και όχι φύλου- οι υψηλόβαθμες θέσεις

Σε μια προσπάθεια ανατροπής των έως τώρα εταιρικών δεδομένων, που ήθελε τους άνδρες να κατέχουν υψηλόβαθμες θέσεις στις επιχειρήσεις, ακόμη και αν δεν διέθεταν τα απαραίτητα προσόντα, η Κομισιόν αποκαθιστά -έστω και αργά- την αδικία, προτάσσοντας ως βασικότερο κριτήριο πρόσληψης τα προσόντα και την ικανότητα και όχι το φύλο, όπως συνέβαινε μέχρι τώρα.

Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, τα ατομικά προσόντα θα

πρέπει να παραμείνουν το βασικό κριτήριο στις διαδικασίες επιλογής, οι οποίες θα πρέπει να είναι διαφανείς. Μία φορά το χρόνο, οι εισηγμένες εταιρείες θα πρέπει να παρέχουν στις αρμόδιες αρχές πληροφορίες σχετικά με την εκπροσώπηση των φύλων στα διοικητικά τους συμβούλια. Εάν δεν έχουν επιτευχθεί οι στόχοι, θα πρέπει να ενημερώνουν για τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζουν να τους επιτύχουν. Οι πληροφορίες αυτές θα δημοσιεύονται στον ιστότοπο κάθε εταιρείας με τρόπο εύκολα προσβάσιμο.

Ποιες επιχειρήσεις εξαιρούνται από την απόφαση;

Η απόφαση-σταθμός, όπως χαρακτηρίστηκε από αρκετούς, δεν ισχύει για όλους. Αρχικά, θα εφαρμοστεί σε επιχειρήσεις μεγάλης κλίμακας με την ελπίδα να αποτελέσουν πρότυπο και για τις μικρότερες επιχειρήσεις.

Έτσι, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους εξαιρούνται από το πεδίο εφαρμογής της οδηγίας.

Για όσες υπόχρεες εταιρείες δεν εφαρμόσουν την ιστορική αυτή απόφαση, τα κράτη-μέλη πρέπει να θεσπίσουν κανόνες για την επιβολή αποτελεσματικών, αποτρεπτικών και αναλογικών κυρώσεων, όπως πρόστιμα. Οι δικαστικές αρχές θα μπορούν επίσης να ακυρώνουν τη σύσταση ενός διοικητικού συμβουλίου, εάν η σύνθεσή του αυτή παραβιάζει τις αρχές της οδηγίας. Σκοπός της οδηγίας αυτής είναι να αποτελέσει την αφετηρία για πιο δίκαιη κατανομή της εργασίας, ανάλογα με τις ικανότητες, τις σπουδές και την προϋπηρεσία και όχι ανάλογα με το φύλο, παρακάμπτοντας έτσι απόλυτα ικανές γυναίκες από υψηλόβαθμες θέσεις.



Απόφαση-τομή για την ισότητα των φύλων

Ως μία ημέρα νίκης, όχι μόνο για τις γυναίκες συγκεκριμένα αλλά και για τα ανθρώπινα δικαιώματα στο σύνολό τους, χαρακτηρίστηκε η ημέρα της απόφασης της **Κομισιόν** για την ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων στα Δ.Σ. των μεγάλων εταιρειών. Παρόλο που μιλάμε ήδη για το 2023 και τέτοια θέματα θα έπρεπε να έχουν προ πολλού λυθεί και να μην αποτελούν πλέον αντικείμενο συζήτησης, ωστόσο φαίνεται πως οι έμφυλες διακρίσεις καλά κρατούν στους εργασιακούς χώρους. Παρά τις λαμπρές σπουδές, την αποτελεσματικότητα στη διαχείριση κρίσεων, την οργανωτικότητα αλλά και τις αποδεδειγμένες ικανότητες στη διοίκηση, πολλές είναι εκείνες οι γυναίκες που ποτέ δεν σκαρφάλωσαν στα ανώτερα κλιμάκια μεγάλων επιχειρήσεων, καθώς σχεδόν πάντα κάποιος άνδρας συνάδελφός τους κατακτούσε τη θέση με μεγαλύτερη ευκολία, αν και με συχνά λιγότερα προσόντα.

Σχολιάζοντας την πολυαναμενόμενη απόφαση, η πρόεδρος κ. **φον ντερ Λάιεν**, η αντιπρόεδρος κ. **Γιούροβα** και η επίτροπος κ. **Ντάλι** προέβησαν στην ακόλουθη κοινή δήλωση: «*Τη στιγμή αυτή την περιμέναμε εδώ και πολύ καιρό. Είναι μια στιγμή που θα εορταστεί ως τομή για την ισότητα των φύλων. Δέκα χρόνια μετά τη σχετική πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, πλέον διαθέτουμε νομοθεσία της Ε.Ε. «για να σπάσουμε τη γυάλινη οροφή των εισηγμένων εταιρειών».*

Υπάρχουν πολλές γυναίκες που διαθέτουν τα προσόντα για να καταλάβουν κορυφαίες θέσεις εργασίας. Η νέα ευρωπαϊκή μας νομοθεσία θα τους εξασφαλίσει πραγματικές ευκαιρίες για να τα καταφέρουν».

Μια απόφαση που άργησε 10 χρόνια

Βαδίζοντας προς το 2023, μοιάζει σχεδόν απίστευτο που ακόμη δίνονται μάχες για την ισότητα των φύλων και πόσο μάλλον σε επαγγελματικό επίπεδο. Οι καιροί μπορεί να αλλάζουν με ταχύτητα, όμως κάποιες αντιλήψεις φαίνεται πως είναι τόσο βαθιά ριζωμένες όχι μόνο στην ελληνική κοινωνία αλλά και διεθνώς, με αποτέλεσμα οι γυναίκες να αναγκάζονται να μάχονται ακόμη

για τα αυτονόητα δικαιώματά τους. Του λόγου το ασφαλές, επιβεβαιώνει η δεκαετής καθυστέρηση αυτής της απόφασης, που καταδεικνύει εύγλωττα την άδικη αφετηρία από την οποία ξεκινά ακόμη και σήμερα μια νέα γυναίκα την καριέρα της. Το λεγόμενο «ταβάνι», το ανώτατο δηλαδή ύψος στο οποίο θα μπορούσε να ανελιχθεί μια γυναίκα στην επαγγελματική της ζωή εξαιτίας του φύλου της, επιτέλους σπάει, επιβάλλοντας πια την ισόρροπη εκπροσώπηση των δύο φύλων στις κορυφαίες θέσεις του παγκόσμιου επιχειρείν.

Η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** υπέβαλε την πρώτη της πρόταση το 2012 και το **Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο** ενέκρινε τη διαπραγματευτική του θέση ήδη από το 2013. Ο φάκελος παρέμεινε σε εκκρεμότητα στο Συμβούλιο για σχεδόν μία δεκαετία, έως ότου οι υπουργοί Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων κατέληξαν τελικά σε συμφωνία σχετικά με τη δική τους θέση τον Μάρτιο του 2022. Οι διαπραγματευτικές ομάδες του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου κατέληξαν σε συμφωνία τον Ιούνιο. Το 2021 μόνο το 30,6% των μελών των διοικητικών συμβουλίων στις μεγαλύτερες εισηγμένες εταιρείες της Ε.Ε. είναι γυναίκες.

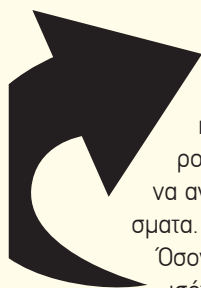
Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί πως υπάρχουν σημαντικές διαφορές στην εκπροσώπηση γυναικών από χώρα σε χώρα. Αν και μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αρκετές χώρες παρουσιάζουν διαφορές μεταξύ τους στο θέμα αυτό, διαχωρίζοντας στα δύο τις χώρες της Ε.Ε.

Έτσι, το ποσοστό αυτό διαφέρει σημαντικά από χώρα σε χώρα, καθώς κυμαίνεται από 45,3% στη Γαλλία έως 8,5% στην Κύπρο. Παρά την αύξηση που σημειώνεται στην εκπροσώπηση των γυναικών στα διοικητικά συμβούλια, το 2022 λιγότερο από το 10% των μεγαλύτερων εισηγμένων εταιρειών στις χώρες της Ε.Ε. έχουν γυναίκα πρόεδρο ή διευθύνουσα σύμβουλο. Μετά την επίσημη έγκριση της συμφωνίας από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο, η οδηγία θα τεθεί σε ισχύ 20 ημέρες μετά τη δημοσίευσή της στην Επίσημη Εφημερίδα της Ε.Ε. Τα κράτη-μέλη έχουν στη διάθεσή τους δύο χρόνια για να εφαρμόσουν την οδηγία. ➤

Global Gender Gap Report 2022

Τεράστιο ακόμη το χάσμα

Ένας αιώνας και 32 χρόνια ακόμη θα χρειαστούν προκειμένου να μπορέσει -υποθετικά- να κλείσει το χάσμα μεταξύ των φύλων, ενώ θα πρέπει να σημειωθεί πως σε συγκεκριμένες υποκατηγορίες της σχετικής παγκόσμιας έρευνας, η χώρα μας δυστυχώς συναντάται αρκετά χαμηλά στις κατατάξεις.



Πλέον στο 2022 άπαντες παλεύουν για την ισότητα ανάμεσα στα δύο φύλα και στις ίσες ευκαιρίες για εργασία, διασκέδαση και ζωή. Άνδρες και γυναίκες δεν διαφέρουν σε καμία υποκατηγορία και θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως δύο ίσα και όμοια πλάσματα.

Όσον αφορά την Ελλάδα, η διαδρομή προς την ισότητα μοιάζει τεράστια και δύσκολα θα καλυφθεί μέσα στα επόμενα χρόνια.

Η ετήσια έκθεση του **World Economic Forum** εξετάζει τέσσερις βασικές παραμέτρους κάθε φορά, καλύπτοντας 146 χώρες: την οικονομική συμμετοχή και τις οικονομικές ευκαιρίες, τα εκπαιδευτικά επιτεύγματα, την υγεία και την επιβίωση, και την πολιτική ενδυνάμωση.

Ο δείκτης από το **EIGE** αναπτύχθηκε με σκοπό τη μέτρηση της προόδου της ισότητας των φύλων στην **Ευρωπαϊκή Ένωση**. Η μέτρηση έδειξε πως για ακόμη μία χρονιά η Ελλάδα βρίσκεται στην τελευταία θέση της κατάταξης σε ό,τι αφορά την ισότητα των φύλων, ενώ η χώρα μας βρίσκεται αρκετά χαμηλά και σε συγκεκριμένους τομείς όπως το χρήμα, η εξουσία και ο ελεύθερος χρόνος.

Το απογοητευτικό στοιχείο φέτος, που σε παγκόσμιο επίπεδο η έκθεση βρίσκει ότι η ισότητα των φύλων έχει επιτευχθεί κατά 68,1%, είναι πως η εκτίμηση για το ότι απαιτούνται 132 χρόνια μέχρι την παγκόσμια ισότητα, του 100% δηλαδή, είναι χειρότερη από εκείνη ακριβώς πριν από το 2020, που έκανε λόγο για 100 χρόνια.

Σύμφωνα με την έκθεση, η Ε.Ε. βαθμολογείται με 68,6 σχετικά με την ισότητα των φύλων, ενώ η Ελλάδα «παίρνει» 53,4 στα 100 και βρίσκεται στην τελευταία θέση του χάρτη. Από την άλλη η Σουηδία, η Δανία και οι Κάτω Χώρες έχουν ξανά τις καλύτε-



ρες επιδόσεις. Η Φινλανδία βρίσκεται στην τέταρτη θέση, αφού ξεπέρασε τη Γαλλία, η οποία πέφτει στην πέμπτη θέση.

Η Ουγγαρία κέρδισε μία θέση, την 25η θέση, ενώ η Ρουμανία υποχώρησε κατά μία θέση, στην 26η.

Σκοπός του φετινού δείκτη και των βαθμολογιών, οι οποίες βασίζονται στο 2020, είναι η εστίαση στην περίοδο της πανδημίας και γι' αυτό εκτός των άλλων διερευνάται και η κατανομή της φροντίδας των παιδιών αλλά και η οικιακή εργασία μεταξύ γυναικών και ανδρών.

Ανισότητα στον τομέα της εργασίας

Ένα σχέδιο για την ισότιμη εκπροσώπηση γυναικών στα διοικητικά συμβούλια των εισηγμένων εταιρειών προωθεί η Ευρωπαϊκή Ένωση, ξεμπλοκάροντας τη νομοθεσία που είχε «παγώσει» εδώ και μια δεκαετία, σε μια προσπάθεια να αυξηθεί το ποσοστό των γυναικών σε θέσεις ευθύνης, την ώρα που μια μελέτη δείχνει ότι με τους σημερινούς ρυθμούς των αλλαγών θα χρειαστούν σχεδόν τρεις αιώνες για να γεφυρωθεί το χάσμα των δύο φύλων.

Στόχος της Ε.Ε. είναι έως το 2027 το 40% των θέσεων μη εκτελεστικών διοικητικών στελεχών ή το 33% των θέσεων μη εκτελεστικών και εκτελεστικών διοικητικών στελεχών στα Δ.Σ. των εισηγμένων εταιρειών να καλύπτεται από γυναίκες. Σε περίπτωση μη επίτευξης των στόχων αυτών, οι εταιρείες θα

υποχρεούνται να προβούν σε διορισμούς ή σε εκλογές διοικητικών στελεχών βάσει σαφών και αδιαμφισβήτητων κριτηρίων που διατυπώνονται με ουδέτερους όρους. Τα κράτη μέλη θα πρέπει επίσης να μεριμνούν ώστε, κατά την επιλογή μεταξύ υποψηφίων με ίσα προσόντα σε όρους επάρκειας, ικανοτήτων και επαγγελματικής επίδοσης, οι εταιρείες να δίνουν προτεραιότητα σε γυναίκες.

Στην Ε.Ε. σήμερα, παρότι οι γυναίκες αποτελούν περίπου το 60% των αποφοίτων πανεπιστημίων, υποεκπροσωπούνται σε μεγάλο βαθμό σε θέσεις λήψης οικονομικών αποφάσεων, ιδίως δε στα ανώτερα κλιμάκια. Τον Οκτώβριο του 2021, μόλις το 30,6% των μελών των διοικητικών συμβουλίων και μόλις το 8,5% των προέδρων συμβουλίων ήταν γυναίκες. Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι γυναίκες εξακολουθούν να κερδίζουν περίπου 37% λιγότερα από τους άνδρες σε ίδιες θέσεις, σύμφωνα με την Έκθεση Global Gender Gap 2021 του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ.

Τα ποσοστά δείχνουν ότι οι γυναίκες είναι πολύ πιο πιθανό να εργάζονται με μερική απασχόληση και να έχουν συμβάσεις ορισμένου χρόνου. Αυτό, σε συνδυασμό με τις διακοπές της επαγγελματικής σταδιοδρομίας λόγω του τοκετού, έχει ως αποτέλεσμα χαμηλότερες γυναικείες αποδοχές κατά τη διάρκεια της ζωής τους.

Η Ελλάδα βρίσκεται στην προτελευταία θέση (65,6), ενώ την τελευταία θέση κατέχει η Ιταλία (63,2). Πρώτη βρίσκεται η Σουηδία (83,0), ενώ ο μέσος όρος της Ε.Ε. είναι σχετικά χαμηλός στο 71,7.

Η διαφορά αμοιβών των δύο φύλων

Το χάσμα αμοιβών μεταξύ των φύλων είναι ένας μετρήσιμος δείκτης της ανισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών. Γενικά αναφέρεται στον μέσο όρο διαφοράς μεταξύ της αμοιβής των εργαζόμενων γυναικών και αντρών. Αν και η διαφορά στις αμοιβές μεταξύ των δύο φύλων υπολογίζεται με διαφορετικές μεθόδους και δείκτες, τα στοιχεία σαφώς δείχνουν ότι οι γυναίκες σε όλο τον κόσμο εξακολουθούν να κερδίζουν λιγότερο σε σύγκριση με τους άνδρες.

Σύμφωνα με Παγκόσμια Έκθεση, κατά μέσο όρο, οι γυναίκες κερδίζουν περίπου 20% λιγότερο από τους άνδρες. Παρά την αύξηση του μορφωτικού επιπέδου των γυναικών και την αυξανόμενη συμμετοχή τους στην αγορά εργασίας, το χάσμα στις αμοιβές παραμένει ένα επίμονο και πολυδιάστατο ζήτημα σε όλες τις χώρες και για όλους τους οικονομικούς τομείς.

Σε όλα τα κράτη μέλη, το μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων διέφερε ευρέως, κυμαινόμενο από 1,3% στο Λουξεμβούργο, έως 21,7% στην Εσθονία. Η πανδημία έχει επιβαρύνει δυσανάλογα τις γυναίκες στην οικονομική σφαίρα. Είναι πιθανό να έχει μακροπρόθεσμες αρνητικές επιπτώσεις στην ισότητα των φύλων, καθώς σχετικές έρευνες ήδη υποδηλώνουν ότι το χάσμα στις αμοιβές των φύλων θα διευρύνεται λόγω της πανδημίας.

Υγεία

Καλύτερη επίδοση έχει η χώρα μας στον τομέα της υγείας με 85,8, αφήνοντας πίσω χώρες όπως η Εσθονία, η Πορτογαλία, η Τσεχία, η Λετονία κ.ά. Επίσης, στον συγκεκριμένο τομέα έχει γίνει πρόοδος από το 2019 κατά 1,5%.

Μεγάλες ανισότητες εντοπίζονται στη χώρα μας και στον τομέα της εξουσίας, όπου η Ελλάδα καταλαμβάνει την 26η θέση στην Ε.Ε. (28,8%), ενώ τελευταία είναι η Ουγγαρία.

Η μεγαλύτερη πρόοδος για τις γυναίκες στη λήψη αποφάσεων

συνολικά από το 2019 σημειώθηκε στο Λουξεμβούργο (+ 6,3 μονάδες), τη Λιθουανία (+ 6,1 μονάδες) και το Βέλγιο (+ 6,0 μονάδες). Τα κράτη μέλη που έχουν υποχωρήσει από τότε είναι η Εσθονία (- 2,6 μονάδες) και η Ρουμανία (- 2,1 μονάδες). Αξιοσημείωτη πρόοδος κατά τη διάρκεια της δεκαετίας σημειώθηκε επίσης σε Ιταλία (+ 31,7 μονάδες), Γαλλία (+ 29,3 μονάδες), Ισπανία (+ 28,0 μονάδες) και Γερμανία (+ 26,5 μονάδες).

Βία κατά των γυναικών

Από τότε που ξεκίνησε η πανδημία στις αρχές του 2020 έχει αναφερθεί αύξηση του επιπολασμού και της σοβαρότητας της έμφυλης βίας, ιδίως της σεξουαλικής βίας και της βίας μεταξύ των συντρόφων.

Σε ολόκληρη την Ε.Ε., σχεδόν οι μισές γυναίκες (44 %) έχουν υποστεί ψυχολογική βία από σύντροφο κατά τη διάρκεια της ζωής τους. Επίσης, υπάρχει σημαντική διαφοροποίηση μεταξύ των κρατών μελών, γεγονός που αντανάκλα τα διαφορετικά επίπεδα της ευαισθητοποίησης σχετικά με αυτή τη μορφή βίας κατά γυναικών μεταξύ των ερωτηθέντων. Παραδείγματος χάριν, στη Δανία και τη Λετονία, 6 στις 10 γυναίκες ανέφεραν ότι έχουν βιώσει κάποια μορφή ψυχολογικής βίας.

Όσον αφορά τις γυναικοκτονίες κατά το 2020, η χώρα μας βρίσκεται στην τελευταία θέση στον πίνακα (σσ. σημειώνοντας λιγότερες γυναικοκτονίες από τις υπόλοιπες χώρες) και είναι «βαμμένη» με μαύρο χρώμα, καθώς, όπως αναφέρεται, τα στοιχεία δεν ήταν διαχωρισμένα ανάλογα με το προφίλ του δράστη, αν δηλαδή ο δράστης ήταν συγγενικό πρόσωπο ή ο σύντροφος/σύζυγος. Σχετικά με την ψυχολογική βία που βιώνουν οι γυναίκες από το σύντροφο/σύζυγό τους, η Ελλάδα είναι προτελευταία στο χάρτη, με την Ισπανία και την Ιρλανδία να ακολουθούν. 📌

Οι χώρες που κάνουν τη διαφορά

Τα τελευταία δύο χρόνια του κορονοϊού έγιναν τεράστια βήματα προς τα πίσω, όσον αφορά την ισότητα των δύο φύλων, με τις γυναικοκτονίες και τη βία να αυξάνονται με ταχύτατους ρυθμούς.

Όπως συμβαίνει σε όλες τις κατηγορίες, έτσι και σε αυτή εκτός από τα αρνητικά υπάρχουν και τα θετικά. Συγκεκριμένα, υπάρχουν χώρες που εργάζονται σκληρά επάνω στην ισότητα των φύλων και έχουν πετύχει σημαντικά αποτελέσματα.

Η πρώτη δεκάδα:

Ισλανδία: 90,8%
Φινλανδία: 86,0%
Νορβηγία: 84,5%
Νέα Ζηλανδία: 84,1%
Σουηδία: 82,2%
Ρουάντα: 81,1%
Νικαράγουα: 81,0%
Ναμίμπια: 80,7%
Ιρλανδία: 80,4%
Γερμανία: 80,1%

Η Ελλάδα βρίσκεται στην 100στή θέση, με ποσοστό ισότητας 68,9%, δύο θέσεις πάνω από την Κίνα (68,2%). Στις δύο τελευταίες θέσεις βρίσκονται το Πακιστάν και το Αφγανιστάν.

CSR Hellas

Το ανθρώπινο δικαίωμα στη ζωή χωρίς βία

Μπορούν οι εταιρείες να στηρίξουν τους εργαζομένους τους;



Το τελευταίο διάστημα, τα κυρίαρχα θέματα έμφυλης ισότητας στο χώρο εργασίας περιστρέφονται γύρω από δύο κεντρικούς άξονες: τη συμμετοχή των γυναικών σε θέσεις ευθύνης και το κλείσιμο του μισθολογικού χάσματος μεταξύ των δύο φύλων (το λεγόμενο "gender pay gap").

Οι δύο παραπάνω άξονες είναι ζωτικής σημασίας,

καθώς σχετίζονται άμεσα και

με άλλα σημαντικά θέματα, όπως η λήψη αποφάσεων με βάση τις ανάγκες και των δύο φύλων, η πρακτική (οικονομική), αλλά και ψυχολογική ανεξαρτησία των γυναικών κοκ. Για το λόγο αυτό, ενθαρρυντικές είναι οι πρόσφατες εξελίξεις γύρω από τις θεματικές αυτές, όπως η πρόσφατη έγκριση από το **Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο** της νομοθεσίας που ορίζει ότι μέχρι το 2026, οι εισηγμένες εταιρείες θα πρέπει να έχουν 40% του υποεκπροσωπούμενου φύλου μεταξύ των μη εκτελεστικών διευθυντικών στελεχών ή 33% μεταξύ όλων των διευθυντικών στελεχών - πρόταση η οποία ήταν υπό διαβούλευση από το 2012.

Ωστόσο, η διάσταση που συχνά λαμβάνει μικρότερη προσοχή σε επίπεδο επιχειρήσεων σε σχέση με την υπεράσπιση των ίσων ευκαιριών ανεξαρτήτως φύλου είναι εκείνη της έμφυλης βίας. Ενώ σε ευρωπαϊκό επίπεδο βλέπουμε αξιόπαινες προσπάθειες για την οριοθέτηση και εξάλειψη του φαινομένου, όπως πρόσφατα φάνηκε με την πρόταση Οδηγίας της Ε.Ε., τον Μάρτιο του 2022, για την καταπολέμηση της βίας κατά των γυναικών, και παράλληλα την ανακοίνωση μόλις πριν από δύο εβδομάδες της θέσπισης ενός πανευρωπαϊκού helpline για θύματα ενδοοικογενειακής βίας, ο ρόλος των επιχειρήσεων παραμένει ασαφής.

Πώς όμως αφορά τις επιχειρήσεις ένα «ιδιωτικό» ζήτημα

όπως αυτό; Αρχικά, ο μέσος άνθρωπος περνάει, κατά μέσο όρο, το ένα τρίτο της καθημερινότητάς του στο χώρο εργασίας, έτσι λοιπόν είναι αυτονόητο ότι ο αντίκτυπος του χώρου αυτού, δηλαδή των συνθηκών εργασίας, των εργασιακών σχέσεων, της εταιρικής κουλτούρας κ.ά., μπορεί να είναι σημαντικός και κρίσιμος για κάθε εργαζόμενο/-η. Επίσης, για πολλά θύματα ενδοοικογενειακής βίας, ο χώρος αυτός μπορεί να αποτελεί το μόνο ουδέτερο μέρος στο οποίο δεν έχει πρόσβαση ο θύτης και έτσι νιώθουν ασφαλή. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στα έντονα συναισθήματα ντροπής και στιγματισμού που δημιουργούν τέτοιου είδους εμπειρίες βίας, την κουλτούρα "victim-blaming" που επικρατεί, ιδιαίτερα σε μικρές κοινότητες, καθώς και την καταγεγραμμένη έλλειψη εμπιστοσύνης

στις Αρχές από μεγάλο μέρος του πληθυσμού, που αποτρέπει τα θύματα από το να επικοινωνήσουν ή να καταγγείλουν ένα περιστατικό βίας. Ανησυχητικό είναι το στατιστικό ότι γύρω στο 60% των θυμάτων έμφυλης βίας δεν προχωρούν με τέτοιου είδους καταγγελίες, επιβεβαιώνοντας τα παραπάνω. Ακόμη πιο ανησυχητικό είναι ότι, παρά το γεγονός αυτό, το πρώτο εξάμηνο του 2022 σημειώθηκαν 5.139 καταγγελίες ενδοοικογενειακής βίας στη χώρα μας, νούμερο ισάριθμο σχεδόν με το σύνολο των καταγγελιών για ολόκληρο το 2020, οπότε βλέπουμε ξεκάθαρα την κατάσταση να χειροτερεύει.

Και ενώ ο αντίκτυπος τέτοιων εμπειριών παίρνει μία διάσταση που ξεπερνά κατά πολύ την οικονομική ένδειξη που μπορεί να του αποδώσει κανείς, καθώς η οδύνη των θυμάτων και το βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο τραύμα που συνεπάγονται

τέτοιου είδους περιστατικά δεν μπορεί να αποτυπωθεί με ένα νούμερο, η γνώση ότι η έμφυλη βία κοστίζει στην **Ευρωπαϊκή Ένωση 366** δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως (σύμφωνα με έρευνα του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου για την Ισότητα των Φύλων), μπορεί να ενισχύσει την κατανόηση του εύρους και της έκτασης του ζητήματος και της επιτακτικής ανάγκης να λάβουμε δράση. Συγκεκριμένα, το μεγαλύτερο κόστος (56%) προέρχεται από τις σωματικές και συναισθηματικές επιπτώσεις





της βίας αυτής, και έτσι συνδέεται άμεσα με την εκτιμώμενη χαμμένη οικονομική παραγωγή, με έρευνες να υποδεικνύουν τη σχέση μεταξύ περιστατικών ενδοοικογενειακής βίας και μειωμένης αποδοτικότητας και παραγωγικότητας θυμάτων, για μία σειρά από λόγους όπως αυξημένο άγχος, ψυχολογική κατάρρευση (burnout), αρρώστια κ.ά. Αντίστοιχα, απώλειες από τη δουλειά και αργοπορημένες αφίξεις επηρεάζουν αρνητικά μία επιχείρηση και αποτελούν ένα μονάχα λόγο ώστε η επιχείρηση να λάβει ενεργό ρόλο στην καταπολέμηση του φαινομένου αυτού.

Το σημείο εκκίνησης για κάθε επιχείρηση πρέπει να είναι η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της, σε όλο της το εύρος, για την κατανόηση τόσο της κρισιμότητας του ζητήματος όσο και του ρόλου που διαδραματίζει κάθε ένας/μία από εμάς στην καταπολέμησή του.

Το **CSR Hellas**, με μακροχρόνια πείρα ενασχόλησης με τον κοινωνικό πυλώνα των κριτηρίων ESG και μεταξύ άλλων με τις θεματικές αυτές, μέσω της συμμετοχής του σε ευρωπαϊκά προγράμματα όπως το **CEASE** (Companies in Europe Associated to End gender based violence) και το **CARVE** (Companies Against gender Violence), προσφέρει στα μέλη του ολιστική προσέγγιση εκπαίδευσης για την υποστήριξή τους στη διαδικασία αυτή. Η προσέγγιση εμπεριέχει πρωτίστως ενδοεταιρικά εκπαιδευτικά σεμινάρια για την κατάρτιση των στελεχών τους σε διαφορετικά ιεραρχικά επίπεδα διευθυντικών στελεχών, στελεχών τμημάτων διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, προσωπικού που έρχεται αντιμέτωπο με πελάτες/προμηθευτές κ.ά., ώστε να είναι σε θέση όχι μόνο να αναγνωρίζουν τα προειδοποιητικά σημάδια της βίας, αλλά και να μπορούν να υποστηρίζουν ψυχολογικά και έμπρακτα τα θύματα, ώστε να σπάσουν τον κύκλο της βίας. Τα

εκπαιδευτικά σεμινάρια προσαρμόζονται στις ανάγκες και τις ιδιαίτερες προδιαγραφές κάθε συμμετέχουσας εταιρείας, ενώ πλαισιώνονται επίσης από διαδραστικά ηλεκτρονικά εργαλεία (e-learning tools) για την εξασφάλιση της σφαιρικής γνώσης για το θέμα και των αναγκαίων δεξιοτήτων για την αποτελεσματική διαχείρισή του.

Καθώς εντός του 2023 αναμένεται η σταδιακή ενσωμάτωση των Οδηγιών στο εθνικό κανονιστικό πλαίσιο, οι επιχειρήσεις θα πρέπει: α) να κατανοήσουν πως το θέμα τις αφορά, β) να αναγνωρίσουν τις δυνατότητες ανάληψης δράσης, γ) να θέσουν συγκεκριμένους στόχους και προτεραιότητες και δ) να επιλέξουν κατάλληλους δείκτες μέτρησης προκειμένου ε) να είναι σε θέση να καταγράψουν την επίδραση των ενεργειών τους. Με δεδομένο ότι το εξελισσόμενο ευρωπαϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο εταιρικής βιωσιμότητας καλεί τις υπόχρεες οντότητες να δημοσιοποιήσουν στοιχεία το 2025 για τα πεπραγμένα του 2024, ενισχύοντας το υφιστάμενο επίπεδο διαφάνειας και λογοδοσίας, η έμφυλη ισότητα και τα ανθρώπινα δικαιώματα αποτελούν σημαντικούς κοινωνικούς παράγοντες τους οποίους οι επιχειρήσεις θα πρέπει να λαμβάνουν σοβαρά υπόψη. Συμπερασματικά, ενώ την περίοδο αυτή, λόγω των **Παγκόσμιων Ημερών για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα** (10 Δεκεμβρίου) και για την **Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών** (25 Νοεμβρίου), μπορεί να ακούμε πολλά να διατυπώνονται «στον αέρα» για το θέμα αυτό, στην πραγματικότητα το φαινόμενο πρέπει να μας απασχολεί καθημερινά, όχι μόνο στη θεωρία αλλά και στην πράξη. Ας μην ξεχνάμε ότι κάθε εργοδότης έχει έρθει, έρχεται ή πρόκειται να έρθει σε επαφή με μία γυναίκα-θύμα έμφυλης βίας κατά τη διάρκεια της εργασιακής του ζωής, οπότε αναμφισβήτητο το φαινόμενο της βίας βάσει φύλου μάς αφορά όλες και όλους. ⚡

INBIAN

Βράβευσε το βιώσιμο επιχειρείν

Το Ινστιτούτο Βιωσιμότητας και Αειφόρου Ανάπτυξης (INBIAN), σε μια λαμπρή τελετή, επιβράβευσε την προσήλωση των επιχειρήσεων και οργανισμών προς ένα βιώσιμο μέλλον Αριστείας.



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση για την **Επιχειρηματική Αριστεία «EFQM Award Ceremony 2022»**, που διοργάνωσε το Ινστιτούτο Βιωσιμότητας και

Αειφόρου Ανάπτυξης (INBIAN), την Πέμπτη 24 Νοεμβρίου, στο **Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)**, για την **Απονομή των Πιστοποιήσεων EFQM** σε επιχειρήσεις και οργανισμούς από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Με το βλέμμα στραμμένο στο αύριο

Το υπεύθυνο επιχειρείν της χώρας, που προσδοκά ένα καλύτερο αύριο για όλους με το βλέμμα στραμμένο στη βιωσιμότητα, συγκέντρωσε το ενδιαφέρον δεκάδων παραγόντων της επιχειρηματικής δράσης. Σε μια εποχή που οι επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται την ουσία της αειφόρου ανάπτυξης και της βιωσιμότητας, η αξία της βράβευσης εκείνων που τόλμησαν είναι διπλή, καθώς αποτελούν όχι μόνο ένα «φάρο αισιοδοξίας» στο εγχώριο επιχειρείν, αλλά λειτουργούν και ως χρήσιμο παράδειγμα προς μίμηση για τις υπόλοιπες εταιρείες της χώρας που σταδιακά αναγνωρίζουν την αξία αυτής της πορείας.

Τα success stories διακεκριμένων οργανισμών και επιχειρήσεων από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα επιβραβεύθηκαν σε μια λαμπρή τελετή, όπου η καινοτομία και το εγχώριο επιχειρείν πορεύθηκαν από κοινού δημιουργώντας ελπίδα για το αύριο της χώρας.

Πλήθος καλεσμένων από την πολιτική και οικονομική ζωή της χώρας τίμησαν με την παρουσία τους την ξεχωριστή αυτή βραδιά. Ανάμεσά τους οι επίσημοι προσκεκλημένοι **Χρήστος Σταϊκούρας**, υπουργός **Οικονομικών**, **Κωστής**

Χατζηδάκης, υπουργός **Εργασίας**, **Ιωάννης Τσακίρης**, υφυπουργός **Ανάπτυξης και Επενδύσεων**, **Ολυμπία Αναστασοπούλου**, γενική γραμματέας **Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης**, **Βασίλης Κοντοζαμάνης**, σύμβουλος Πρωθυπουργού σε θέματα υγείας, οι οποίοι απευθύνθηκαν στο κοινό μέσω χαιρετισμού και απονομής των Πιστοποιητικών-Διακρίσεων στις επιχειρήσεις/οργανισμούς. Το χαιρετισμό του έστειλε επίσης και ο περιφερειάρχης Αττικής, **Γιώργος Πατούλης**.

Την παρουσίαση-συντονισμό της εκδήλωσης έκανε ο δημοσιογράφος **Νίκος Υποφάντης**, ενώ τους παρισταμένους καλωσόρισαν οι **Νίκος Βασιλείου**, πρόεδρος του Δ.Σ. του INBIAN, και ο **Γιάννης Μπερτσάτος**, διευθύνων σύμβουλος. Σύντομο χαιρετισμό στους προσκεκλημένους απύθυνε η πρόεδρος του **Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ)**, **Σοφία Κουνενάκη-Εφραίμογλου**. Για την «**Αριστεία-Ήθος-Αξιοκρατία-Δημοκρατία**» μίλησε ο **Αντώνης Γκορτζής**, πρόεδρος Δ.Σ. του **ΕΒΕΝ Ελλάδος**, ενώ χαιρετισμό απύθυναν επίσης, με βιντεοσκοπημένο μήνυμά τους, ο CEO του EFQM, **Russell Longmuir**, καθώς και εθνικοί εκπρόσωποι του EFQM από το Περού, την Κολομβία και την Πορτογαλία.

Διακρίσεις για τον Τουρισμό και την Εστίαση

Με έμφαση στη «βαριά βιομηχανία» της χώρας, τον τουρισμό, αλλά και την εστίαση, που τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική και προσελκύει επενδυτές που «ποντάρουν» στην ανάπτυξη του κλάδου, τα βραβεία αυτής της κατηγορίας συγκέντρωσαν -και όχι άδικα- το ενδιαφέρον των παρευρισκομένων.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης απονεμήθηκαν τα πιστοποιητικά αναγνώρισης "Validated by EFQM" στους εκπροσώπους των δέκα (10) μικρομεσαίων επιχειρήσεων από τον κλάδο του Τουρισμού και της Εστίασης στην Ανατολική Μακεδονία, που εφάρμοσαν επιτυχώς το Μοντέλο EFQM, στο πλαίσιο συμμετοχής τους στο **Ευρωπαϊκό Διακρατικό Έργο "EXCELTOUR"**. Το Έργο σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε υπό το συντονισμό του Τεχνικού Επιμελητηρίου - Τμήματος Ανατολικής Μακεδονίας.

Τις διακρίσεις απένειμε ο βουλευτής Καβάλας, **Μακάριος Λαζαρίδης**, στους παρισταμένους εκπροσώπους **Άννα Θυσιάδου**, διευθύνουσα σύμβουλο του **Οργανισμού Λιμένος Καβάλας**, **Παύλο Λαζαρίδη**, ιδιοκτήτη **Plefsi Yachting**, **Γιώργο Γεωργιάδη**, διευθυντή **Kipseli Tsaf-**



ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Tsouf Summer Camp, Δημοσθένη Τουλκίδη, συνιδιοκτήτη The Fine Cook P.C "Psaraki" Restaurant, Γιάννη Σαρρή, ιδιοκτήτη Ioannis Sarris Restaurant, και Πολυξένη Τσακαλίδου, ιδιοκτήτρια Apico Restaurant.

Ακολούθησαν οι διακρίσεις στα επίπεδα Πιστοποίησης Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM ως εξής:

1. Validated by EFQM

- **Alert Shipping Agencies LTD**, την πιστοποίηση παρέλαβε ο ιδρυτής **Απόλλων Καρακαλάς**.
- **ΓΝΑ Ιπποκράτειο - Τμήμα Επειγόντων Περιστατικών**, την πιστοποίηση παρέλαβαν ο αναπληρωτής διοικητής **Ιωάννης Καρούζος**, ο διευθυντής του Τμήματος Επειγόντων Περιστατικών, **Γεώργιος Χαραλάμπους**, και η προϊστάμενη του Τμήματος Ελέγχου Ποιότητας, Έρευνας και Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης, **Κατερίνα Παρασκευά**.
- **ΓΝΑ Ιπποκράτειο - Χειρουργείο Παραρτήματος**, την πιστοποίηση παρέλαβαν ο αναπληρωτής διοικητής **Ιωάννης Καρούζος**, ο υπεύθυνος διευθυντής του χειρουργείου παραρτήματος, **Σπυρίδων Κ. Βολτέας**, και η προϊστάμενη του Τμήματος Ελέγχου Ποιότητας, Έρευνας και Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης, **Κατερίνα Παρασκευά**.
- **Δημοτική Κοινοτική Επιχείρηση Καβάλας - «Δημωφέλεια»**, την πιστοποίηση παρέλαβε από τον **Μανώλη Δεληγιαννάκη**, επίτιμο πρόεδρο της **Ελληνικής Ένωσης Διαπιστευμένων Φορέων Επιθεώρησης και Πιστοποίησης**, η **Κυριακή Γανίτου**, διευθύντρια Πολιτιστικού Τουρισμού και Ανάπτυξης.
- **Ξενοδοχείο Ξανθίππειον**, την πιστοποίησε παρέλαβε η γενική διευθύντρια και ιδιοκτήτρια **Άννα Στυλιανίδου**.

2. Qualified by EFQM

- **Makedonia Palace**, την πιστοποίηση παρέλαβε ο **Αλκιβιάδης Σωτηρίου**, γενικός διευθυντής.

3. Recognised by EFQM 4 Star

- **MINETTA Ασφαλιστική**, την πιστοποίηση παρέλαβαν ο

Γεώργιος Μινέτας, α' αναπληρωτής εντεταλμένος σύμβουλος, και η **Μίλτα Καλδέλλη**, διευθύντρια Εξυπηρέτησης Πελατών και Αιτιάσεων.

4. Recognised by EFQM 5 Star

- **Lamda Flisvos Marina SA**, την πιστοποίηση παρέλαβε ο **Σταύρος Κατσικάδης**, διευθύνων σύμβουλος.
- **egg - enter grow go | Eurobank**, την πιστοποίηση παρέλαβαν η **Ρούλα Μπαχταλιά**, διευθύντρια και μέλος Συντονιστικής Επιτροπής egg - enter grow go, και ο **Μιχάλης Βλασταράκης**, γενικός διευθυντής Marketing και Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου.
- **Phaea Resorts**, την πιστοποίηση παρέλαβε ο **Χαράλαμπος Φωσκολάκης**, μέλος Δ.Σ. και πρόεδρος της Επιτροπής Βιωσιμότητας της εταιρείας.
- **Bluegr Resorts & Hotels**, την πιστοποίηση παρέλαβαν η **Βικτώρια Μιχαηλίδου**, HR Manager, **Κωνσταντίνος Δημητριάδης**, Chief Sales & Marketing Officer.

Τόσο οι βραβευθέντες όσο και οι υπόλοιποι παρευρισκόμενοι εξέφρασαν μέσα από τις ομιλίες τους την ελπίδα ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις στην Ελλάδα να ακολουθήσουν το δρόμο της βιωσιμότητας, διασφαλίζοντας έτσι ένα καλύτερο αύριο για όλους. Οι απονεμητές των βραβείων τόνισαν την ανάγκη να αποτελέσουν οι εταιρείες που βραβεύθηκαν πρότυπο μίμησης για ακόμη περισσότερες επιχειρήσεις, προκειμένου η αειφόρος ανάπτυξη να μετουσιωθεί από μια αφηρημένη και γενικόλογη έννοια σε μια αξία που θα διαχωρίζει το καινοτόμο επιχειρείν της χώρας.

Η εκδήλωση τέλεσε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομικών, του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, του Υπουργείου Τουρισμού, του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ), και της Περιφέρειας Αττικής. 🏰

MRB HELLAS - ΕΛΙΝΥΑΕ

Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Πώς αντιλαμβάνονται οι επικεφαλής των επιχειρήσεων την Επαγγελματική Υγεία και Ασφάλεια;



Η εκτίμηση των επικεφαλής των επιχειρήσεων σε θέματα εκπαίδευσης και ετοιμότητας **Επαγγελματικής Υγείας και Ασφάλειας (ΥΕΑ)**, αλλά και η αντίληψή τους σχετικά με την αιτιότητα των εργατικών ατυχημάτων και των σοβαρών επαγγελματικών ασθενειών, ήταν μερικά από τα κεντρικά ερωτήματα της έρευνας που διενεργήθηκε για λογαριασμό του **ΕΛΙΝΥΑΕ** από την **MRB Hellas** και παρουσιάστηκε από τον **Δ. Α. Μαύρο**, διευθύνοντα σύμβουλο της MRB Hellas, στις 11 Νοεμβρίου 2022, στο 3ο Πανελλήνιο Συνέδριο για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία του ΕΛΙΝΥΑΕ, στο Μέγαρο Μουσικής. Θέμα της έρευνας ήταν ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνονται οι διοικήσεις των επιχειρήσεων τα θέματα Επαγγελματικής Υγείας και Ασφάλειας (ΕΥΑ).

Συνοπτικά, τα συμπεράσματα είναι τα εξής:

- Οι επικεφαλής των επιχειρήσεων (ιδιοκτήτες, γενική διεύθυνση) αναγνωρίζουν την Επαγγελματική Υγεία και Ασφάλεια στην 5η θέση μεταξύ των απειλών, θέση ιδιαίτερα σημαντική για τη λειτουργία της επιχείρησης, καθώς οι απειλές που προηγούνται είναι τα θέματα κόστους, χρηματοδότησης, πτώσης τζίρου και νομικών/φορολογικών προβλημάτων.
- Οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι είναι επαρκώς ενημερωμένες στα θέματα ΕΥΑ στην παρούσα φάση.
- Ενδιαφέρον παρουσιάζει η ένταξη των θεμάτων βίας και παρενόχλησης στην ενημέρωση των επιχειρήσεων, καθώς 8 στις 10 εκτιμούν ότι είναι επαρκώς ενημερωμένες σήμερα.
- Σε ό,τι αφορά την αιτιότητα των εργατικών ατυχημάτων και των σοβαρών επαγγελματικών ασθενειών, 6 στις 10 επιχειρήσεις εκτιμούν ότι οφείλεται σε τυχαία απροσεξία των εργαζομένων τους. Επίσης, 4 στις 10 τα αποδίδουν στην έλλειψη ευαισθητοποίησής τους (39,7%), ενώ 3 στις 10 (31,2%) αντίστοιχα στην άγνοιά τους. Ακολουθούν η έλλειψη μέτρων προστασίας της επιχείρησης (18%), η έλλειψη επαρκούς ενημέρωσης της επιχείρησης (15,4%) και η έλλειψη υποστήριξης από ειδικούς (13,7%).
- Θετικές παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις στα θέματα εκπαίδευσης,



καθώς περίπου οι μισές (51,7%) έχουν πραγματοποιήσει κάποια εκπαίδευση του προσωπικού τους σε θέματα ΥΑΕ κατά την τελευταία τριετία, ενώ 8 στις 10 είναι θετικές σε μια πρόταση για τυποποιημένη εκπαίδευση όλων των εργαζομένων σε γενικά θέματα ΥΑΕ (πρόταση ΕΛΙΝΥΑΕ).

- 8 στις 10 επιχειρήσεις (78,4%) εκτιμούν ότι το κόστος συμμόρφωσης στα μέτρα ΥΑΕ είναι υψηλό, πλην όμως υποστηρίζουν (72,8%) ότι υπάρχει επιστροφή στην επένδυση (το κόστος αποδίδει σημαντικά).
- Σχεδόν στο σύνολό τους, οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν (8 στις 10/ 80,5%) παρουσιάζονται θετικές στο ενδεχόμενο δημιουργίας μιας ψηφιακής πλατφόρμας ελέγχου όπου θα μπορούν να δηλώνουν τις υποδομές τους και τη συμμόρφωσή τους στα σχετικά μέτρα ΥΑΕ. (πρόταση ΕΛΙΝΥΑΕ).
- Οι μισές επιχειρήσεις (51,5%) παρουσιάζονται θετικές στο ενδεχόμενο ξεχωριστής ασφάλισης με ασφάλιστρο που θα ρυθμίζεται από τις επιδόσεις ΥΑΕ της επιχείρησης (πρόταση ΕΛΙΝΥΑΕ).

Ταυτότητα έρευνας

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2022 σε δείγμα αντιπροσωπευτικό (κλάδοι, μέγεθος επιχειρήσεων) 351 επιχειρήσεων με τη μορφή τηλεφωνικών συνεντεύξεων. Οι κλάδοι που συμμετέχουν περιλαμβάνουν το εμπόριο, τα ξενοδοχεία, την εστίαση, τις υπηρεσίες, τη μεταποίηση, τη βιομηχανία, τις κατασκευές, τις μεταφορές, τον πρωτογενή τομέα και την ενέργεια.

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ Γ. ΕΥΘΥΜΙΑΔΟΥ

Πάρ' το αλλιώς

Γ' ΕΚΔΟΣΗ

DIRECTION
BUSINESS NETWORK

**100 και... σελίδες
με ιδέες και βήματα
για αλλαγή πλεύσης
σε έναν νέο
τρόπο σκέψης**

*Ένα μαργαριτάρι δημιουργείται όταν ένας κόκκος άμμου
μπει στο σώμα του στρείδιού.
Αν το στρείδι δεν μπορεί να τον απορρίψει και να τον διώξει,
να εξοστρακίσει τον ενοχλητικό αυτόν επισκέπτη,
τότε εκχέει μια ουσία από τον μανδύα του (mother pearl)
και περιβάλλει τον κόκκο, δημιουργώντας έτσι
ένα πανάκριβο μαργαριτάρι...*

Αποκτήστε το στην τιμή των 15€.

Περισσότερες πληροφορίες στο 210-7712400, κ. Αδαμαντία Τζόλα (tzola@direction.gr)

«Το Χαμόγελο του Παιδιού»

27 χρόνια δράσης, 27 χρόνια αναγνώρισης

Μετρά ήδη 27 χρόνια συνεχούς δράσης, φέρνοντας όχι μόνο χαμόγελα στα παιδιά αλλά και διασφαλίζοντας την αξιοπρεπή διαβίωση των οικογενειών τους. Ο λόγος για το «Χαμόγελο του Παιδιού», το έργο του οποίου αναγνωρίζεται και στηρίζεται από το μεγαλύτερο μέρος των Ελλήνων, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα.



Σε μια εποχή που οι δράσεις φιλανθρωπίας αμφισβητούνται έντονα από τις αποκαλύψεις της τρέχουσας επικαιρότητας, το «Χαμόγελο του παιδιού» φαντάζει ως φάρος ελπίδας. Στις 9 Νοεμβρίου 2022, συμπληρώθηκαν 27 χρόνια από την ημέρα που δημιουργήθηκε το «Χαμόγελο του Παιδιού» από τον δεκάχρονο **Ανδρέα**

Γιαννόπουλο, όταν ο ίδιος εξέφρασε στο

ημερολόγιό του την επιθυμία του να δημιουργηθεί ένας σύλλογος για να χαμογελούν όλα τα παιδιά. Το όνειρο του μικρού Ανδρέα έγινε πραγματικότητα και σήμερα το «Χαμόγελο του Παιδιού» έχει επιτύχει, όπως δηλώνουν εθνικοί και διεθνείς φορείς, ένα θαύμα. Κατάφερε να κινητοποιήσει τις υγιείς δυνάμεις της χώρας στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα. Κατάφερε, σε πολλές περιπτώσεις, να κάνει το αδύνατο δυνατό.



Ένα ασφαλές καταφύγιο για κάθε παιδί

Ο Οργανισμός έχει δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο υπηρεσιών για κάθε παιδί στην Ελλάδα σε πολλούς τομείς, αφυγκραζόμενος την κοινωνία και τα προβλήματα που απασχολούν τα παιδιά και τις οικογένειές τους. Έχει εδραιώσει στη χώρα μας μια κουλτούρα, έχοντας σε μεγάλο βαθμό εξασφαλίσει και την ενεργή συμμετοχή της κοινωνίας σε μέχρι πρότινος απαγορευμένα και δύσκολα. Η βία και η σεξουαλική κακοποίηση των παιδιών, η ενδοσχολική βία και ο εκφοβισμός, οι εξαφανίσεις παιδιών και οι φυγές εφήβων, η βία και ο εκφοβισμός μέσω διαδικτύου, η παράνομη διακίνηση και εμπορία, θέματα-ταμπού για την κοινωνία μας, έρχονται στο προσκήνιο μέσα από τις δράσεις του, δημιουργώντας ένα ασφαλές καταφύγιο για κάθε παιδί που βρίσκεται σε κίνδυνο. Με μια εξειδικευμένη πολυεπιστημονική ομάδα, την πολυπληθέστερη που απασχολεί οργανισμός στην Ελλάδα, παράλληλα με την ανάπτυξη δράσεων και παροχή υπηρεσιών για τη διαχείριση και αντιμετώπιση των φαινομένων που απειλούν τα παιδιά, προωθεί την έννοια της πρόληψης, τονίζοντας σε κάθε τοποθέτησή του ότι διαδραματίζει πρωταρχικό ρόλο.

Focus Bari: Ουσιαστικό έργο στην κοινωνία από το «Χαμόγελο του Παιδιού», δηλώνει το 88% των Ελλήνων

Η συμπλήρωση των 27 χρόνων δράσης του Οργανισμού αποτέλεσε την αφορμή διενέργειας πανελλαδικής έρευνας για το «Χαμόγελο του Παιδιού», με βασικό στόχο να καταγραφούν η γνώση, η στάση και οι απόψεις των πολιτών για το έργο που προσφέρει. Την έρευνα ανέλαβε, για μία ακόμα φορά, αφιλοκερδώς η εταιρεία **Focus Bari**. Τα ευρήματα επιβεβαίωσαν την αξία του έργου που αδιάκοπα επιτελεί καθώς και τον θετικότατο αντίκτυπο που



έχει στην ελληνική κοινωνία. Βάσει της έρευνας, το «Χαμόγελο του Παιδιού» βρίσκεται στην 1η θέση και με ποσοστό 94% αναγνωρισιμότητας ανάμεσα στις ΜΚΟ της χώρας, ενώ το 88% των Ελλήνων θεωρεί ότι προσφέρει ουσιαστικό έργο στην κοινωνία. Παράλληλα, το 86% των Ελλήνων θεωρεί ότι έχει τη μεγαλύτερη εμπειρία στην αντιμετώπιση περιστατικών και φροντίδας παιδιών στη χώρα, ενώ το 85% των Ελλήνων πιστεύει ότι έχει τη δύναμη να κινητοποιεί τις Αρχές και τους πολίτες. Όσον αφορά την αξιοπιστία του οργανισμού, το 78% των Ελλήνων θεωρεί ότι αποτελεί τον πιο αξιόπιστο μη κυβερνητικό φορέα στη χώρα, σημειώνοντας αύξηση 21,9% από το 2021, ενώ το 79% των Ελλήνων έχουν θετική εντύπωση για το έργο του οργανισμού, σημειώνοντας αύξηση 8% από το 2021.

Κώστας Γιαννόπουλος (Πρόεδρος του Δ.Σ. του Οργανισμού):
Εν μέσω πανδημίας καταφέραμε να σταθούμε όρθιοι

Τίποτα δεν θα ήταν εφικτό αν το «Χαμόγελο του Παιδιού» στο πλευρό του δεν είχε τους πολίτες και τις επιχειρήσεις της χώρας μας, αλλά και αν δεν είχε αναπτύξει ουσιαστικές θεσμικές συνεργασίες με τους δημόσιους φορείς και υπηρεσίες όπως οι Εισαγγελίες, η Αστυνομία, τα Δημόσια Νοσοκομεία, η τοπική αυτοδιοίκηση και πολλοί ακόμα. Με αυτά ως δεδομένα, το «Χαμόγελο του Παιδιού», 27 χρόνια μετά τη δημιουργία του από τον 10χρονο Ανδρέα, μπορούμε να πούμε ότι δεν είναι δημιούργημα κάποιων λίγων, είναι απόκτημα και επίτευγμα της ελληνικής κοινωνίας, είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας των υγιών δυνάμεων αυτής της χώρας που παρά τις δυσκολίες κάνουν καθημερινά υπερβάσεις ώστε να προσφέρουν σε κάθε παιδί αυτό που έχει ανάγκη και δικαιούται. Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της έρευνας, ο Κώστας Γιαννόπουλος, πρόεδρος του Δ.Σ. του οργανισμού, ανέφερε χαρακτηριστικά: «Τα ευρήματά μας τιμούν βαθύτατα και επικυρώνουν τον καθημερινό μας αγώνα, που για εμάς δεν είναι ποσοστά, αλλά αποτυπώνουν την εμπιστοσύνη και την άποψη που έχουν οι Έλληνες για το έργο μας. Στέκομαι ιδιαίτερα και στην αύξηση που παρατηρείται σε συγκεκριμένα ερωτήματα, σε σχέση με τα αντίστοιχα της έρευνας του 2021, γιατί αποδεικνύεται ότι καταφέραμε, εν μέσω πανδημίας, αλλά και όλων των δυσκολιών που κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε, να σταθούμε όρθιοι και να μην κάνουμε καμιά έκπτωση ούτε στο πλήθος αλλά ούτε και στην ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε σε κάθε παιδί και οικογένεια στη χώρα. Τα αποτελέσματα της έρευνας μας ενδυναμώνουν να συνεχίσουμε και θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου σε όλους όσους στηρίζουν και συμμετέχουν καθημερινά στον υπεράνθρωπο αγώνα μας. Ευχαριστώ την ελληνική κοινωνία που είναι δίπλα μας, τους υποστηρικτές και χορηγούς μας, τους χιλιάδες εθελοντές μας και φυσικά την εξαιρετική ομάδα επαγγελματιών στον τομέα της παιδικής προστασίας, ανθρώπους που συνδυάζουν αξιοθαύμαστα τον επαγγελματισμό με την προσωπική ευαισθησία για κάθε παιδί που στηρίζουν: παιδαγωγοί, ψυχολόγοι, κοινωνικοί λειτουργοί, δι-ασώστες, νοσηλευτές, γιατροί και πολλοί άλλοι που μοιράζονται το όραμα του Ανδρέα. Ευχαριστώ την κυρία Ξένια Κούρτογλου και την ομάδα της που είναι δίπλα μας και αναλαμβάνει όποτε της ζητηθεί, να παρέχει τις εξαιρετικές υπηρεσίες της στο "Χαμόγελο"».

Ξένια Κούρτογλου (Ιδρύτρια και Managing partner):
Όταν βοηθάς, σε βοηθούν

Για την αύξηση των ήδη πολύ υψηλών περσινών ποσοστών αναγνωρισιμότητας και εμπιστοσύνης των πολιτών στο έργο του «Χα-



μόγελο» έκανε λόγο η Ξένια Κούρτογλου, ιδρύτρια και Managing partner, αναφερόμενη στα αποτελέσματα της έρευνας. Η ίδια τόνισε: «Είναι η τρίτη φορά που αναλαμβάνουμε να σχεδιάσουμε και να διενεργήσουμε μια πανελλαδική έρευνα για το "Χαμόγελο του Παιδιού" και κάθε φορά τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν την άποψη που και εμείς έχουμε σαν πολίτες, για το έργο του οργανισμού. Θα ήθελα να επισημάνω ότι τα ήδη πολύ υψηλά περσινά ποσοστά αναγνωρισιμότητας και εμπιστοσύνης των πολιτών στο έργο του "Χαμόγελο" φέτος έχουν σημειώσει περαιτέρω αύξηση. Όλοι οι Έλληνες γνωρίζουν το "Χαμόγελο του Παιδιού" ως τον μεγαλύτερο και πιο αξιόπιστο μη κυβερνητικό φορέα με τεράστιο έργο για τα παιδιά. Όταν βοηθάς, σε βοηθούν! Και αυτό αποδείχθηκε περίτρανα στην έρευνα, όπου όπως φάνηκε, παρά τις δυσκολίες, ειδικά οι οικογένειες με τα χαμηλότερα εισοδήματα είναι και αυτές που υποστηρίζουν το έργο του "Χαμόγελο"».

ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

Όλοι ξέρουμε συζητάμε για κάτι παιδιά στους δρόμους που τους λείπει το χαμόγελο. Τους λείπει το χαμόγελο γιατί δεν έχουν λεφτά δεν έχουν παιχνίδια δεν έχουν φαί και μπιρκά δεν έχουν καν βουίξ. Σκέφτηκε λοιπόν κι εγώ τι να κάνω. Ας εννοήσουμε κι εγώ δώσουμε ότι μπορούμε στα φτωχά: αλβανία, ασπρά και μαύρα όλα παιδιά είναι και αξίζουν ένα χαμόγελο. Αυτός ο συλλογισμός θα λήξει: ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ. Ελάτε λοιπόν να βοηθήσουμε αν εννοήσουμε όλοι θα τα καταφέρουμε. Ανδρέας Γιαννόπουλος

Γιορτάζοντας 27 χρόνια γεμάτα χαμόγελα

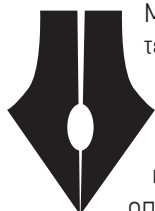
Το «Χαμόγελο του Παιδιού», στα 27 χρόνια δράσης του, υποστήριξε ολιστικά και εξατομικευμένα 1.915.496 παιδιά και τις οικογένειές τους, ενώ διαχειρίστηκε 4.690.805 κλήσεις στις τέσσερις Γραμμές Βοήθειας και Υποστήριξης που λειτουργεί. Τίποτα από αυτά ωστόσο δεν θα ήταν εφικτό χωρίς την «ψυχή» του Οργανισμού, τους περισσότερους από 17.000 ανεκτίμητους εθελοντές αλλά και τους πάνω από 19.500 χορηγούς και υποστηρικτές, που συμβάλλουν στην

υποστήριξη του χαμόγελο κάθε παιδιού. Για τον υπεράνθρωπο αγώνα που όμως απέδωσε καρπούς, έκανε λόγο ο Κώστας Γιαννόπουλος, πρόεδρος του Δ.Σ. του Οργανισμού, αναφερόμενος στα 27 χρόνια του οργανισμού: «9 Νοεμβρίου 2022 γιορτάσαμε τη ζωή του Ανδρέα και όλα όσα τον διαμόρφωσαν να είναι ένα παιδί χαρούμενο, γεμάτο αγάπη και ενδιαφέρον για τους γύρω του, όλα όσα τον οδήγησαν να γράψει το ημερολόγιό του. Κάθε χρόνο η επέτειος αυτή αποτελεί την ευκαιρία να απευθυνθώ κατ' αρχήν στον Ανδρέα, αλλά και σε όλη την ελληνική κοινωνία για τα πεπραγμένα μας, για τις δυσκολίες και όλα όσα μαζί και με τόσο κόπο καταφέραμε. Σε αυτά τα 27 χρόνια, χάρη στη συμμετοχή της ελληνικής κοινωνίας, στην αφοσίωση των εργαζομένων, των εθελοντών και των υποστηρικτών μας, μέσα από έναν υπεράνθρωπο καθημερινό αγώνα καταφέραμε να στηρίξουμε εκατοντάδες χιλιάδες παιδιά και τις οικογένειές τους, σε όλη την Ελλάδα, καθημερινά, 24 ώρες το 24ωρο, 365 μέρες το χρόνο. Ευχαριστώ από καρδιάς για την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη όλων και ζητώ να παραμείνετε δίπλα μας, δίπλα στο "Χαμόγελο", δίπλα στα παιδιά της χώρας μας που σήμερα μας χρειάζονται περισσότερο από ποτέ».

Sustainable Finance

Δημιουργεί ο πληθωρισμός κέρδη;

Μπορεί ο πληθωρισμός να μεταφραστεί σε κέρδη και όχι σε απώλειες για τις επιχειρήσεις; Ποια εργαλεία έχουν στη διάθεσή τους οι σύγχρονοι επιχειρηματίες που θα τους βοηθήσουν να μετατρέψουν την κρίση σε ευκαιρία ανάπτυξης;



Μετά από πολλές δεκαετίες -ουσιαστικά από τα τέλη της δεκαετίας του '70- οικονομολόγοι, πολιτικοί παράγοντες, επιχειρηματίες και ιδιώτες κάθε μορφής, ταλανίζονται από μια κοινή και έντονη ανησυχία, της οποίας η σκιά δημιουργεί ιδιαιζόντως απειλητικές προβλέψεις, τόσο σε οικονομικό - παραγωγικό όσο και σε πολιτικό - κοινωνικό επίπεδο: ο πληθωρισμός είναι και πάλι παρών και αποτελεί κείμερο ρυθμιστικό παράγοντα στη συνάρτηση της καθημερινότητας των αρχών του 21ου αιώνα.

Ο πληθωρισμός -από αμιγώς επιστημονική σκοπιά- αφορά την ποσότητα του χρήματος που κυκλοφορεί. Η πλεονάζουσα κυκλοφορία χρήματος πυροδοτεί αύξηση στις τιμές των αγαθών και των υπηρεσιών, κατά τρόπον τέτοιο όπου η μεν τελική αξία ενός προϊόντος δεν αντιστοιχεί στην πραγματική του, η δε αξία του χρήματος καταρακυλάει καθώς η ταχύτητα κυκλοφορίας του πολλαπλασιάζει την εμφάνισή του. Ταυτόχρονα, δημιουργούνται απαιτήσεις ανατιμήσεων από την πλευρά της προσφοράς - οπότε η ανέπαυ σπείρα ακρίβειας τίθεται σε λειτουργία.

Όταν ο παραπάνω μηχανισμός επιταχύνει τη δράση του προς το τέλος του οικονομικού κύκλου, δημιουργείται ο λεγόμενος «κυκλικός πληθωρισμός», οι επιπτώσεις του οποίου είναι βραχυπρόθεσμες και άμεσα αντιμετωπίσιμες. Όταν, όμως,

τα πληθωριστικά φαινόμενα εμφανίζονται εντός της εξέλιξης του οικονομικού κύκλου, χωρίς να σχετίζονται με τα αποτελέσματα της δημιουργικής του λειτουργίας (υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης, αύξηση της κατανάλωσης κ.λπ.), τότε το φαινόμενο μπορεί -εν δυνάμει- να αποκτήσει δομικά χαρακτηριστικά, με ό,τι αυτό συνεπάγεται.

Μετά από σχεδόν 36 μήνες σε καθεστώς υγειονομικής κρίσης, οι επιβεβλημένες (:) επεκτατικές πολιτικές των ανά τον κόσμο κυβερνήσεων δημιούργησαν ένα οικονομικό περιβάλλον με τα εξής χαρακτηριστικά:

- Πλεονάζον χρήμα
- Προσδοκίες οικονομικής ανάπτυξης
- Αύξηση των δημοσιονομικών ελλειμμάτων.

Η εισβολή όμως των Ρώσων στην Ουκρανία, συνοδευόμενη

από τις τεράστιες ενεργειακές και επισιτιστικές εξαρτήσεις του συνόλου της Δύσης, από τις δύο αυτές χώρες, συνετέλεσε στο να υπάρξει ένα πληθωριστικό σοκ προσφοράς εν μια νυκτί: οι τιμές των καυσίμων, των σιτηρών και των βιομηχανικών ορυκτών ανήλθαν σε δυσθεώρητα ύψη, με την ταυτόχρονη απειλή του μηδενισμού της προσφοράς τους να τις συνοδεύει.

Το φαινόμενο αυτό, της ταυτόχρονης εμφάνισης ενός υβριδικού πληθωρισμού -με μονεταριστική βάση δημιουργίας και κείνσιανές αιτίες μεγέθυνσης- αποτελεί πρωτόγνωρο κίνδυνο για τη διεθνή οικονομία, καθώς συνιστά μια -οιωνεί- δομική και όχι προσωρινή κατασκευή.

Η πληθωριστική απειλή θέτει σε σοβαρότατους κινδύνους όλους τους δρώντες:

- Το πολιτικό προσωπικό καλείται να λειτουργήσει θεσμικά, προστατεύοντας όσο περισσότερες κοινωνικές και οικονομικές ομάδες μπορεί
- Οι ιδιώτες -είτε ως αυτοαπασχολούμενοι είτε ως μισθωτοί- δυσανασχετούν αντιμετωπίζοντας διαρκή φαινόμενα ακρίβειας σε κάθε είδους ανάγκης τους
- Οι επιχειρηματίες πιέζονται από τρεις κατευθύνσεις: πρώτον, οι εργαζόμενοι διαμαρτύρονται για τις αμοιβές τους, δεύτε-





ρον, το κόστος των πρώτων υλών -ειδικά εάν αυτές διαμορφώνονται χρηματιστηριακά- εκτινάσσεται, και τρίτον, οι καταναλωτές περιορίζουν τη ζήτηση, καθώς οι αγοραστικές δυνατότητές τους τείνουν σε οριακό σημείο.

Από τα παραπάνω προκύπτει πως ο σοβαρός ασθενής αυτής της συγκυρίας, είναι - και πάλι (!)- οι επιχειρήσεις. Ουσιαστικά, καλούνται τόσο να βρουν μια βιώσιμη λύση όσο και να την εφαρμόσουν αποτελεσματικά - μάλιστα δε, δίκην επιβίωσης.

Τρόποι αντίδρασης των επιχειρήσεων

Η εργαλειοθήκη ανάσχεσης του πληθωρισμού για έναν επιχειρηματία σήμερα διέχεται από δύο συγκεκριμένα χαρακτηριστικά:

Πρώτον, την ύπαρξη ολοκληρωμένης ή σχετικά πλήρους απεικόνισης του επιπέδου διαχείρισης κινδύνων της επιχείρησης.

Δεύτερον, η ύπαρξη δομημένου ενδοεπιχειρησιακού πλαισίου μεσο-μακροπρόθεσμων προγνωστικών μοντέλων (ουσιαστικά μια οργανωμένη ομάδα εκπόνησης προϋπολογιστικών στοιχείων και διοικητικής πληροφόρησης).

Εφόσον η περιγραφή και η αξιολόγηση των παραπάνω δεδομένων κριθεί ικανοποιητική και λειτουργική, η εταιρεία μπορεί να προχωρήσει στην επιλογή των κατάλληλων μεθόδων, που θα περιορίσουν τις πληθωριστικές επιπτώσεις και την επικείμενη εκροή πόρων.

Η πρώτη δέσμη εργαλείων περιλαμβάνει τη χρήση κλασικών χρηματοοικονομικών προϊόντων. Ο επιχειρηματίας μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε cash instruments (ομόλογα, μετοχές, αμοιβαία κεφάλαια, καταθέσεις, commodities), σε παράγωγα (interest rate swap, futures & options, forwards) και σε επενδύσεις μέσω συναλλάγματος. Οριζόντιο χαρακτηριστικό όλων αυτών των λύσεων αποτελεί η προϋπόθεση προσδιορισμού του χρονικού βάθους απόδοσης από πλευράς επιχείρησης, σε συνδυασμό με την τήρηση μιας αρχιτεκτονικής διασποράς των επενδύσεων, ώστε να περιοριστεί δραστικά ο αθροιστικός κίνδυνος.

Από διαχειριστικής άποψης, η χρήση χρηματοοικονομικών προϊόντων ως αντιστάθμιση έναντι ενδεχόμενων ζημιών δίκην αύξησης των τιμών κόστους, αποτελεί επιλογή που απαιτεί λεπτομερή εξειδίκευση και συνεχή παρακολούθηση. Παράλληλα δε, η επιχείρηση οφείλει να υιοθετήσει τις ανάλογες λογιστικές πολιτικές αντιστάθμισης.

Ωστόσο, υπάρχει μια δεύτερη δέσμη βοηθημάτων που έχουν τη δυνατότητα, όχι μόνον να αντισταθμίσουν πιθανές πληθωριστικές απώλειες κάθε είδους, αλλά και να αποκαλύψουν δυνητικούς θύλακες διαρροής υλικών και μη πόρων (resources leak spots) ικανούς να προκαλέσουν, ακόμη και βραχυπρόθεσμα, σημαντικά επιπλέον λειτουργικά προβλήματα. Η βάση αυτής της προσέγγισης διαμορφώνεται από το βαθμό ευθυγράμμισης του εταιρικού risk management με τα δεδομένα της οικονομικής συγκυρίας. Παράλληλα, οφείλουν να επικαιροποιηθούν ή να διαμορφωθούν από μηδενικής βάσης:

- η Στρατηγική Διαχείρισης Κόστους (Strategic Cost Management)
- το πλαίσιο Αξιολόγησης Ευκαιριών (Opportunity Assessment)
- ο σχεδιασμός των Ροών Εργασίας (workflows) και των Εσωτερικών Επιχειρηματικών Διαδικασιών (business politics & processes)

Ολοκληρώνοντας το σχεδιασμό αυτών των τριών βασικών υποστηρικτικών παραγόντων, αποκαλύπτεται το ακριβές περιθώριο των -χρηματικών- κυρίως πόρων που εκφεύγουν από την εταιρεία, δημιουργώντας χρηματοδοτικό κενό.

Το κενό αυτό, εάν δεν εντοπιστεί, εκτός του ότι καθίσταται δεδομένο, αυξάνει, τόσο λειτουργικά όσο και διαχειριστικά, καθώς ο επιχειρηματίας, αγνοώντας πού πραγματικά σημειώνεται διαρροή, είτε θα δανειστεί -πληρώνοντας τόκους- είτε θα αναδομήσει την παραγωγή -απολύσεις, αγορά φθηνότερων πρώτων υλών, περιορισμός προσφοράς- είτε θα καταφύγει σε αύξηση της τιμής πώλησης των προϊόντων του. Και τα τρία ενδεχόμενα καταδικάζουν την επιχείρηση σε παραμονή της σε συνθήκες ανωμαλίας.

Αντίθετα, εάν η εταιρεία προχωρήσει σε αναδιαμόρφωση των διαχειριστικών υποδομών της, μπορεί με μεγαλύτερη ασφάλεια να χρησιμοποιήσει συνδυαστικά ένα σετ χρηματοοικονομικών προϊόντων αντιστάθμισης, επιτυγχάνοντας όχι απλώς την ανάσχεση των επιθετικών επιδράσεων της αύξησης των τιμών κόστους, αλλά, μεγιστοποιώντας τα οφέλη της, μετατρέποντας την οδυνηρή οικονομική συγκυρία σε περιουσιακό στοιχείο.

Το ότι η κρίση αποτελεί ευκαιρία, πιθανόν να αποτελεί μια παρωχημένη φράση. Όταν όμως δημιουργεί κέρδη, ποιος νοιάζεται; ⚡

Πρόγραμμα Future Leaders

Ιδέες και προτάσεις για έναν καλύτερο κόσμο

Φοιτητές προτείνουν λύσεις για τράπεζα τροφίμων, για παιδιά με προβλήματα όρασης αλλά και για την κοινωνική απομόνωση των ηλικιωμένων.



Ενίσχυση της κοινωνικής δράσης σε κρίσιμους τομείς όπως τράπεζες τροφίμων, στήριξη παιδιών με προβλήματα όρασης καθώς και το πρόγραμμα «Φιλία σε κάθε Ηλικία» που αφορά ηλικιωμένους, προωθήθηκαν μέσα από το πρωτότυπο διαδραστικό εκπαιδευτικό εργαστήριο της μη κερδοσκοπικής εταιρείας **Future Leaders**.

Η δημιουργία του Προγράμματος «Future Leaders» ξεκίνησε ως πρωτοβουλία μεγάλων επιχειρήσεων και ιδιωτών, με πίστη στο δυναμικό των νέων ανθρώπων και την πεποίθηση ότι το μέλλον του επιχειρηματικού κόσμου ανήκει στα ικανά και κοινωνικά ευαίσθητοποιημένα στελέχη. Στην πρωτοβουλία έχουν ενταχθεί και συμμετέχουν οι εταιρείες **AB Βασιλόπουλος, Genesis Pharma, Sprint, Wind** και **Better Future**.

Η Future Leaders AMKE υποστηρίζει φοιτητές ελληνικών και ξένων πανεπιστημίων, ώστε να ενταχθούν με επιτυχία στην αγορά εργασίας και να γίνουν οι ηγέτες του μέλλοντος. Από το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018, το MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με τους Future Leaders, διαμόρφωσε ένα πρωτοποριακό θερινό σχολείο στην Ηγεσία, εντάσσοντας αυτή τη σημαντική εκπαιδευτική δραστηριότητα στο πρόγραμμα σπουδών, το οποίο οι φοιτητές του MBA πρέπει να ολοκληρώσουν για τη λήψη του Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών. Πιστεύοντας ότι οι απόφοιτοι του MBA πρέπει πρωτίστως να αποτελέσουν όχι απλώς την επόμενη γενιά στελεχών διοίκησης αλλά τους επόμενους ηγέτες, το Θερινό Σχολείο στην Ηγεσία προσφέρει μοναδική και πρωτοποριακή βιωματική εμπειρία στους φοιτητές. Το πρόγραμμα έχει διαμορφωθεί από ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων με μεγάλη εμπειρία στην ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων σε νέους επιστήμονες. Με την ολοκλήρωση του πρώτου μέρους του Θερινού Σχολείου, οι φοιτητές του MBA με την καθοδήγηση των Business Coaches εκπονοούν ένα πλήρες project σε συνεργασία με επιλεγμένες ΜΚΟ, δίνοντας την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις νέες γνώσεις και δεξιότητες.



Ανάμεσα στα θέματα που παρουσιάστηκαν σε ειδική ημερίδα στους φοιτητές από την **Ελληνική Ένωση Τραπεζών Τροφίμων**, που δημιούργησε πέντε επιπλέον Τράπεζες Τροφίμων, ήταν να προτείνουν ιδέες σχετικά με την εκπαίδευση των εθελοντών των **Τραπεζών Τροφίμων**. Να τους εμπνεύσουν με στόχο την αποτελεσματικότητά τους και να ενισχύσουν τη συνοχή δικτύου. Οι προτάσεις που καταγράφηκαν σχετικά με την εμπνεύση των εθελοντών συμπεριλαμβάνουν την ανάπτυξη συστήματος βραβεύσεων σε μηνιαία και ετήσια βάση για τη συμβολή τους, τη δημιουργία κάρτα μέλους για εκπώσεις και προσφορές, την εβδομαδιαία συμμετοχή εθελοντών σε διαμοιρασμό τροφίμων, ενημερωτικές καμπάνιες σχετικά με το έργο των εθελοντών και σχηματισμό ετήσιου αρχείου επιδόσεων για προώθηση της άμιλλας μεταξύ των ομάδων. Η εκπαίδευσή τους προτείνεται να γίνει με τη χρήση διαδικτυακής πλατφόρμας όπως είναι η Moodle, συνεργασία με πανεπιστήμια και φοιτητές για τη δημιουργία ετήσιων σεμιναρίων και workshops από πανεπιστημιακούς στα πλαίσια εθελοντικής εργασίας. Επίσης, προτάθηκαν τρόποι για ψηφιακές τεχνικές συγκέντρωσης κεφαλαίων, αναζήτησης χρηματοδότησης και χορηγών, μέσω διαδικτυακών site και social media.

Εκπρόσωποι του συλλόγου Amimoni, που επικεντρώνεται στα παιδιά με προβλήματα όρασης, ζήτησε από την ομάδα των φοιτητών να εργαστούν στη δημιουργία στρατηγικού πλάνου fundraising για την επόμενη τριετία, το οποίο να βασίζεται στην οικονομική βιωσιμότητα του προγράμματος πρώιμης παρέμβασης, στην ίδρυση και λειτουργία νέας **Στέγης Υποστηρικτικής Διαβίωσης (ΣΥΔ)** και στο σχεδιασμό και υλοποίηση χρηματοδοτούμενων δράσεων με κοινωνικό αποτύπωμα. Οι φοιτητές πρότειναν την ενίσχυση του brand name της ΜΚΟ, την έντονη παρουσία της στα social media, την ανάπτυξη συνεργασιών, τη δημιουργία νέας σειράς αντικειμένων και πώ-

λψής τους και έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό. Συνιστούν μια σειρά εκδηλώσεων όπως συναυλίες, ημέρες ευαισθητοποίησης, εορταστικά gala, ημέρα παιδιού, ημερίδα «Περπατώ - Διεκδικώ».

Επιπλέον, προτείνουν την ενίσχυση της διαδικτυακής παρουσίας της ΜΚΟ μέσω συνεργασιών με digital agencies, με σκοπό τη διαχείριση των social media του οργανισμού, με influencers, δηλαδή προσέγγιση ατόμων με επιρροή στα social media με στοχευμένο κοινό και περιεχόμενο, προσέλκυση υποστηρικτών και χορηγών μέσω της πλατφόρμας **Give & Fund**, δημιουργία λογαριασμού στο Spotify με σκοπό τη μεταφορά της ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης παραμυθιών «Παραμύθι Χωρίς Όρια» και δημοσίευση υλικού από το μουσικό σχήμα «**Ονειρέματα**». Συνιστάται η χρήση του προγράμματος **Google Ad Grants**, το οποίο έχει σχεδιαστεί για να βοηθάει ΜΚΟ να επεκτείνουν τα μηνύματά τους σχετικά με τη δημόσια προσφορά τους, και όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό του οργανισμού προτείνεται η αποφόρτιση των στελεχών και ανάθεση δραστηριοτήτων σε φοιτητές όπως για παράδειγμα τη διαχείριση των social media και την εκπαίδευσή τους μέσω σεμιναρίων.

Η Μη Κυβερνητική Οργάνωση Prolepsis ζήτησε από την ομάδα φοιτητών να εργαστούν σε καινοτόμους προτάσεις προσέλευσης δωρεών για το πρόγραμμα «Φιλία σε κάθε Ηλικία», το οποίο υποστηρίζει ηλικιωμένους, στοχεύοντας στην καταπολέμηση της μοναξιάς και της κοινωνικής απομόνωσης μέσω της ανθρώπινης επαφής και της δημιουργίας μακροχρόνιων σχέσεων φιλίας και κοινωνικών δεσμών.

Η ομάδα κατέληξε σε πρόταση που αφορά διοργάνωση φιλοanthρωπικών livestreams, αλλά και την ευαισθητοποίηση γνωστών streamers και influencers, με σκοπό να λάβουν μέρος και να ενημερώσουν το κοινό τους για το έργο και την αποστολή του προγράμματος. Επιπλέον, συνιστάται η δημιουργία crowdfunding καμπάνιας σε website όπως το GoFundMe, πλατφόρμα που θα μπορεί ο κόσμος να ενημερώνεται για το σκοπό και την αποστολή του προγράμματος και να έχει τη δυνατότητα να προσφέρει από όλο τον κόσμο, ενισχύοντας το έργο της.

Οι προτάσεις της ομάδας συμπεριλαμβάνουν επίσης την τοποθέτηση κουμπάρ σε διάφορα σημεία όπως νοσοκομεία, οίκοι ευγηρίας, αθλητικοί σύλλογοι, καταστήματα εστίασης, τη διοργάνωση Bazaar, την περίοδο των Χριστουγέννων, σε συνεργασία με σχολεία, πανεπιστήμια, εταιρείες και Δήμους. Επίσης, να δημιουργηθεί ηλεκτρονικό κατάστημα στο site για τη στήριξη του προγράμματος «φιλία σε κάθε ηλικία».

Είπαν για το Πρόγραμμα:

Business Coaches:

Στέλεχος AB Βασιλόπουλος:

«Η εμπειρία μου από τη συμμετοχή μου ως Business Coach στο πρόγραμμα Future Leaders ήταν ανώτερη των προσδοκιών μου. Το πρόγραμμα είναι εξαιρετικό για τους φοιτητές, τους βοηθάει να μπουν στο κλίμα της καθημερινότητας ως στελέχη εταιρειών, να βγουν από τα παπούτσια των φοιτητών και να μπουν σε αυτά των στελεχών και να σκεφτούν με τελείως διαφορετικό τρόπο από ό,τι έχουν συνηθίσει. Το πρόγραμμα ήταν πολύ ενδιαφέρον και για εμάς τους business coaches, καθώς είχαμε την ευκαιρία να γνωρίσουμε αξιότιμους ακαδημαϊκούς που τους έχουμε διαβάσει πολλάκις, αλλά προσωπικά δεν είχα τη χαρά και την τύχη να τους γνωρίσω από κοντά και επίσης να γνωρίσουμε νέα φιλόδοξα άτομα με πάθος και ενέργεια για το επόμενο βήμα στην καριέρα τους και να φανούμε έστω και λίγο χρήσιμοι στο να το πραγματοποιήσουν».



Στέλεχος AB Βασιλόπουλος:

«Το Πρόγραμμα Future Leaders είναι ένα πολύ καλά οργανωμένο και άρτια δομημένο πρόγραμμα για τους φοιτητές του MBA. Περιλαμβάνει παρουσιάσεις, δραστηριότητες, παιχνίδια και εργασίες, που θεωρώ είναι δύσκολο να τα βρει κάποιος υποψήφιος σε άλλο αντίστοιχο πρόγραμμα. Ακόμα και για τους business coaches οι δραστηριότητες και οι παρουσιάσεις που προορίζονται για τους φοιτητές έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον και αξίζουν την παρακολούθηση. Εκτός από αυτές, οι διαλέξεις-συνομιλίες με τους κύριους Μπουραντά και Παπαδάκη ήταν ιδιαίτερα εμπνευσμένες. Οι business coaches είχαμε την ευκαιρία να απομακρυνθούμε από την εργασιακή μας ρουτίνα και να μπορέσουμε να ξαναδούμε και να ξανασκεφτούμε έννοιες και πρακτικές ιδιαίτερα χρήσιμες τόσο για την ομάδα μας όσο και για τη στρατηγική μας. Τα cases που δόθηκαν στους φοιτητές από τις ΜΚΟ θεωρώ ότι θα τους επιτρέψουν να λάβουν ιδέες και προσεγγίσεις out of the box για τα θέματα που έθεσαν μέσα από ολοκληρωμένες και καλά μελετημένες προτάσεις. Πιστεύω πραγματικά ότι θα αποτελέσουν τα actual next steps των οργανισμών».

Στέλεχος Genesis Pharma:

«Η συμμετοχή μου ήταν με βεβαιότητα μια διαφορετική, ενδιαφέρουσα και ανέλπιστα ευχάριστη εμπειρία. Γνώρισα νέους, φιλόδοξους φοιτητές, αξιόλογα στελέχη άλλης εταιρείας, το πρόγραμμα και τους ανθρώπους του Future Leaders. Διαπίστωσα τα πλεονεκτήματα της ένταξης του παιχνιδιού και των βιωματικών εμπειριών στην εκπαιδευτική διαδικασία. Κατά τη διάρκεια των παράλληλων συνεδριών, είχα την ευκαιρία να συμμετέχω σε σχεδόν κατ' ιδίαν παρουσιάσεις αναγνωρισμένων καθηγητών, να κατανοήσω καλύτερα την επίδρασή μου στους συναδέλφους και στα μέλη της ομάδας, τη διαχείριση της διαφορετικότητας και να αναζητήσω τρόπους βελτίωσης των επαγγελματικών σχέσεων. Μέσα από την ανάθεση των projects γίνονται γνωστές οι ΜΚΟ, το έργο τους και ευαισθητοποιείται ένα ευρύτερο κοινό».

Εκπρόσωπος ομάδας φοιτητών Future Leaders:

«Ένα πενήντημερο γεμάτο βιωματικές δραστηριότητες, παρουσιάσεις, team building, team projects αλλά και διασκέδαση. Τις μέρες που περάσαμε εκεί συνοψίσαμε όχι μόνο πράγματα που μπορούν να ειπωθούν σε μια πανεπιστημιακή διάλεξη, αλλά και πράγματα που θα αντικρύσουμε αργότερα στην αγορά εργασίας και γενικότερα στη ζωή. Ακολουθήσαμε ένα εντατικό πρόγραμμα, μέσα από το οποίο καλλιεργήθηκαν η ομαδικότητα, η εφευρετικότητα, η δημιουργικότητα και πολλά άλλα απαραίτητα soft skills. Σαφώς, δεν ήταν όλα τέλεια και ονειρικά. Υπήρχαν στιγμές κούρασης, διαφωνιών και πίεσης, αλλά ακόμα και αυτές μας έδωσαν μαθήματα και την ευκαιρία να μάθουμε πώς να τις αντιμετωπίζουμε. Και βέβαια σε αυτό συνέβαλε το εξαιρετικό περιβάλλον του "The Ranch", που μας φιλοξένησε τις μέρες αυτές, αλλά και οι απίθανοι συντονιστές των Future Leaders που έκαναν αυτή την εμπειρία αξέχαστη»

«ΔΕΣΜΟΣ»

10 χρόνια προσφοράς

Πάντα με το βλέμμα προς το μέλλον, ο «Δεσμός» συμπλήρωσε 10 χρόνια παρουσίας και διαδρομής, κατορθώνοντας να φέρνει πάντα κοντά την αγάπη και την προσφορά.

Τρίτη 8 Νοεμβρίου 2022. Ο «Δεσμός» είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που λειτουργεί ως αποτελεσματικός και αξιόπιστος συνδετικός κρίκος για την κοινωνική προσφορά στην Ελλάδα. Στην ουσία συνδέει εκείνους που μπορούν να προσφέρουν με όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Για να το πετύχει αυτό συνεργάζεται στενά

με πάνω από 1.000 φορείς και κοινωφελείς οργανισμούς σε όλη τη χώρα, στηρίζοντας ενεργά το έργο τους. Η δράση του «Δεσμού» αφορά σε 4 άξονες: Κοινωνική Πρόνοια, Οικοδόμηση ενός Καλύτερου Μέλλοντος, Υγεία και Αντιμετώπιση και Αποκατάσταση Κρίσεων.

Φέτος, ο «Δεσμός» συμπληρώνει 10 χρόνια παρουσίας και προσφοράς στην ελληνική κοινωνία και σύμφωνα με τη **Μελέτη Αντικτύπου** της **Deloitte**, που αφορά το έργο του «Δεσμού» από το 2012 έως το 2020:



Γιώργος Πρωτόπαπας, γενικός διευθυντής Παιδικών Χωριών SOS - Γιάννης Παλαιολόγος, δημοσιογράφος



Η ομάδα του ΜΚΣ Δεσμός: Εκάβη Βαλλερά, ιδρυτικό μέλος και διευθύντρια Στρατηγικού Σχεδιασμού - Αλέξια Κατσαούνη, πρόεδρος ΔΣ - Ελένη Μπαθιανάκη, μέλος Δ.Σ. - Λένα Παπαλεξοπούλου, αντιπρόεδρος Δ.Σ. - Έφη Στρατάκη, ταμίας Δ.Σ. - Έμιλυ Κερν, γενική διευθύντρια

- για κάθε 1 ευρώ που δέχεται ο «Δεσμός» ως δωρεά δημιουργείται και επιστρέφεται αξία 9,2 ευρώ για την κοινωνία
- το οικονομικό αποτύπωμα της συνολικής δραστηριότητας του «Δεσμού» για την κοινωνία ανέρχεται μέχρι σήμερα σε 13.000.000 ευρώ
- η εξοικονόμηση δημοσίων πόρων που έχει επιτευχθεί μέχρι στιγμής μέσω της δραστηριότητας του «Δεσμού» ανέρχεται σε 2.200.000 ευρώ
- 1.000 κοινωφελείς οργανισμοί σε όλη την Ελλάδα λαμβάνουν τακτική υποστήριξη από το «Δεσμό»
- 215.752 συνάνθρωποί μας έχουν βελτιώσει τις συνθήκες διαβίωσής τους μέσα από τα προγράμματα του «Δεσμού». Και ο αριθμός αυτός αυξάνεται διαρκώς.

Παράλληλα, ο «Δεσμός» ανακοινώνει την έναρξη του 4ου κύκλου του προγράμματος «Δεσμός για τους Νέους», που αφορά στη χρηματοδότηση θέσεων απασχόλησης για άνεργους νέους και νέες σε κοινωφελείς οργανισμούς της χώρας. Στόχος του προγράμματος είναι αφενός να βοηθήσει τους νέους να αποκτήσουν πολύτιμη επαγγελματική εμπειρία, αφετέρου να διευκολύνει τους οργανισμούς να ενισχύσουν τις δυνατότητές τους και να διευρύνουν το έργο τους, μεγιστοποιώντας τον θετικό κοινωνικό τους αντίκτυπο. Ο νέος κύκλος του προγράμματος αφορά σε πανελλαδικό πρόγραμμα με την υποστήριξη επτά δωρητών (εταιρειών και ιδρυμάτων). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες και να υποβάλουν τις αιτήσεις τους στο www.desmos.org.




Δημοσιογράφοι παρακολουθούν το βίντεο για τα 10 χρόνια του ΜΚΣ Δεσμός

Παράλληλα, τον Νοέμβριο αρχίζουν να παραδίδονται τα πρώτα είδη εξοπλισμού στις Εθελοντικές Ομάδες στο πλαίσιο της διετούς πρωτοβουλίας «Πρόγραμμα Ενίσχυσης Εθελοντικών Ομάδων Δασοφυροπροστασίας».

Ο **Γιάννης Παλαιολόγος**, δημοσιογράφος, δήλωσε: «Στα δέκα χρόνια, από το 2012, ο “Δεσμός” εξελίχθηκε σε κάτι πολύ πιο σύνθετο από την αρχική αποστολή της διευκόλυνσης των δωρεών, αναδεικνύοντας το ζωτικό ρόλο της κοινωνίας των πολιτών στην αντιμετώπιση διαχρονικών ελλειμμάτων αλλά και έκτακτων καταστάσεων. Ο “Δεσμός” ανταποκρίνεται σε πραγματικές ανάγκες. Σύμφωνα με τα πορίσματα της Deloitte, το 96% των ωφελούμενων φορέων του δικτύου του θεωρεί την οργάνωση απολύτως απαραίτητη για την κάλυψη των αναγκών της».

Ο **Δημήτρης Κουτσόπουλος**, CEO Deloitte Greece, δήλωσε: «Η μελέτη που εκπονήσαμε εστίασε επίσης στην αλυσίδα αξίας που έχει σχεδιάσει και εφαρμόζει ο “Δεσμός” και που του επιτρέπει να λειτουργεί έτσι ώστε κάθε δωρεά μικρή ή μεγάλη, χρηματική ή σε είδος να αξιοποιείται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και να προσφέρει ουσιαστική βοήθεια σε όσους έχουν ανάγκη. Κλείνοντας, θα ήθελα να τονίσω ότι οι Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί, σαν το “Δεσμό”, που γεφυρώνουν το χάσμα μεταξύ ιδιωτικού τομέα και των αναγκών της κοινωνίας με το πλέον αποτελεσματικό και διαφανή τρόπο, είναι υψίστης σημασίας και πρέπει να στηρίζονται από το σύνολο της κοινωνίας».

Ο **Γιώργος Πρωτόπαπας**, γενικός διευθυντής Παιδικών Χωριών SOS, δήλωσε: «“Το βλέμμα στο μέλλον”, που είναι το μήνυμα του εορτασμού των 10 χρόνων λειτουργίας του “Δεσμού”, προϋποθέτει ένα στιβαρό παρόν δράσεων και αποτελεσμάτων και μια αποφασιστική και δημιουργική ομάδα. Στοιχεία και προϋποθέσεις που έχει ο “Δεσμός” και που επιτρέπει σε όλους εμάς τους επωφελούμενους φορείς να βλέπουμε το μέλλον με αισιοδοξία. Ευχόμαστε κάθε καλό και δύναμη στη συνέχιση του πολύτιμου και πολύπλευρου κοινωνικού έργου του “Δεσμού”». 



Λένα Παπαλεξοπούλου, αντιπρόεδρος Δ.Σ. ΜΚΣ Δεσμός - Ελένη Μπαθιανάκη, μέλος Δ.Σ. ΜΚΣ Δεσμός

Μερικά από τα μεγαλύτερα προγράμματα και ενέργειες του «Δεσμού» είναι τα κάτωθι:

- Ο Δεσμός προσφέρει Ζεστασιά
- Δεσμός για τα Σχολεία
- Δεσμός για τους Νέους
- Νοιάζομαι και Δρω
- Ενέργειες στην Υγεία και την Κοινωνική Πρόνοια
- Ανταπόκριση στην πυρκαγιά της Ανατολικής Αττικής 2018
- Ανταπόκριση στην Covid-19
- Ανταπόκριση στις πυρκαγιές 2021

Έλληνες και περιοχές Natura

Ναι μεν, αλλιά...

Αυξήθηκαν τα ποσοστά των Ελλήνων που γνωρίζουν τις περιοχές Natura στη χώρα καθώς και τη σπουδαιότητά τους. Ωστόσο, όπως αποκαλύπτει έρευνα, οι νέοι ακόμη δηλώνουν άγνοια στην πλειονότητά τους...



Δύο αναγνώσεις έχει η δεύτερη πανελλαδική έρευνα που πραγματοποίησε για λογαριασμό του **WWF Ελλάς** η εταιρεία **Metron Analysis**, στο πλαίσιο του έργου **LIFE-IP 4 Natura** και της εκστρατείας ευαισθητοποίησης «**Natura 2000-Εδώ ζούμε**». Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, από τη μία αυξήθηκαν οι Έλληνες που γνωρίζουν πού βρίσκονται οι 446 περιοχές που ανήκουν στο δίκτυο Natura 2000 και τι προστατεύουν, ενώ από την άλλη, πολύ χαμηλό παραμένει το ποσοστό των νέων που γνωρίζει πώς μπορεί να συμβάλει ενεργά στην προστασία της φύσης.

Η θετική -και η αρνητική- πλευρά της έρευνας

Ενδιαφέρον προκαλεί το γεγονός ότι το ποσοστό των ερωτώμενων που έχουν ακούσει για τις περιοχές Natura αυξήθηκε σε σχέση με το 2018 (πλέον 8 στους 10 Έλληνες), αλλά μόνο οι μισοί από αυτούς δηλώνουν καλά ενημερωμένοι. Επιπλέον, 5 στους 10 Έλληνες θεωρούν ότι οι περιοχές αυτές προστατεύουν τόσο γεωγραφικές ενότητες, όσο και είδη της πανίδας και της χλωρίδας. Ανησυχητικό, ωστόσο, παραμένει ότι το ποσοστό των Ελλήνων που δηλώνουν πως γνωρίζουν για τις περιοχές Natura είναι ακόμα πολύ χαμηλό στους νέους ηλικίας από 18 έως 24 ετών (μόνο 4 στους 10).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της δημοσκόπησης, μόνο 1 στους 4 ερωτώμενους που έχουν ακούσει τον όρο Natura δεν μπορεί να θυμηθεί αυθόρμητα μια περιοχή, ενώ 4 στους 10 πιστεύουν ότι υπάρχει μια τέτοια προστατευόμενη περιοχή στην περιφέρειά τους. Οι πρώτες αυθόρμητες αναφορές συνολικά είναι ο Εθνικός Δρυμός Πίνδου και οι Πρέσπες, σε ποσοστό 6% και 5% αντίστοιχα.

Αντίστοιχα, από τους ερωτώμενους που έχουν ακούσει τον όρο Natura, οι μισοί γνωρίζουν ότι υπάρχουν κρατικές χρηματοδοτήσεις για ενίσχυση οικονομικών δραστηριοτήτων σε τέτοιες περιοχές, ποσοστό αντίστοιχο με αυτό του 2018. Το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 67% στην ηλικιακά σημαντική από άποψη παραγωγικότητας ομάδα πολιτών, ηλικίας 25-34 ετών.



Οι Έλληνες αγαπούν τη φύση

Σημαντικό είναι το εύρημα της έρευνας πως 9 στους 10 Έλληνες θεωρούν ότι είναι ιδιαίτερα σημαντική η προστασία της φύσης, ενώ 6 στους 10 θεωρούν τους εαυτούς τους πολύ/αρκετά ενημερωμένους για θέματα που αφορούν τη νομοθεσία για την προστασία της φύσης στη χώρα μας. Μάλιστα, η μεγάλη πλειονότητα των πολιτών αυτών πιστεύει πως θα πρέπει η νομοθεσία για την προστασία της φύσης να γίνει πιο αυστηρή. Η γνώμη αυτή ισχύει χωρίς σημαντικές διαφοροποιήσεις σε όλες τις δημογραφικές ομάδες και εμφανίζεται πιο ενισχυμένη σε σχέση με την απάντηση στην αντίστοιχη έρευνα του 2018 (88% των ερωτώμενων τώρα, έναντι 82% των ερωτώμενων τότε). Εντυπωσιακή είναι και η αύξηση που σημειώνεται στους πολίτες που επιλέγουν να ενημερωθούν για περιβαλλοντικά θέματα από περιβαλλοντικές οργανώσεις (35%), αν και τα ψηφιακά μέσα παραμένουν σταθερά πρώτα στη λίστα (59%). Η έρευνα κατέδειξε επίσης ότι, για σκοπούς ενημέρωσης, είναι σημαντικός ο ρόλος και των αρμόδιων δημοσίων αρχών και φορέων (π.χ. υπουργεία, δασαρχεία, τοπικοί φορείς διαχείρισης), κάτι ιδιαίτερα σημαντικό.

Η συντριπτική πλειονότητα των ερωτώμενων που έχει ακούσει τον όρο Natura θεωρεί την ύπαρξη περιοχών θετική για τις τοπικές κοινωνίες σε ποσοστό 97%, έναντι 93% το 2018.

Όσον αφορά τη συνεισφορά των πολιτών στην προστασία της φύσης μέσω των περιοχών Natura, οι ερωτώμενοι σε ένα πολύ υψηλό ποσοστό απαντούν θετικά (70% σε σχέση με 50% που ήταν το 2018). Ο εθελοντισμός είναι μακράν ο προτιμητέος τρόπος συνδρομής, ενώ ακολουθούν η υιοθέτηση οικολογικής συνείδησης, η οικονομική συνεισφορά, η ενημέρωση των συμπολιτών και γενικότερα η περιβαλλοντικά υπεύθυνη συμπεριφορά.

NEED TO KNOW MORE THAN JUST BUSINESS

asterias.gr



Το ειδησεογραφικό website www.BusinessNews.gr αποκτά νέα εικόνα και προσφέρει όλα τα νέα του επιχειρείν... και όχι μόνο. Πλοηγηθείτε με ευκολία, από όποια συσκευή και αν συνδεθείτε, και δείτε ό,τι συμβαίνει τώρα στον επιχειρηματικό κλάδο στην Ελλάδα και στον κόσμο, αλλά και όποιο άλλο θέμα σας ενδιαφέρει.

BusinessNews.gr

Για έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση,
από την Direction Business Network.

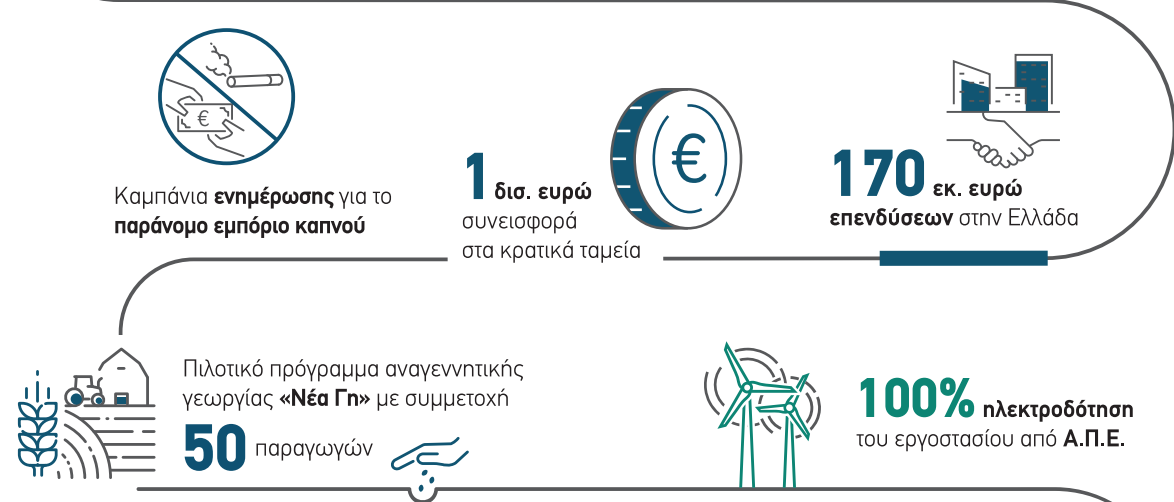
Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021.

Οι δεσμεύσεις γίνονται πράξεις.

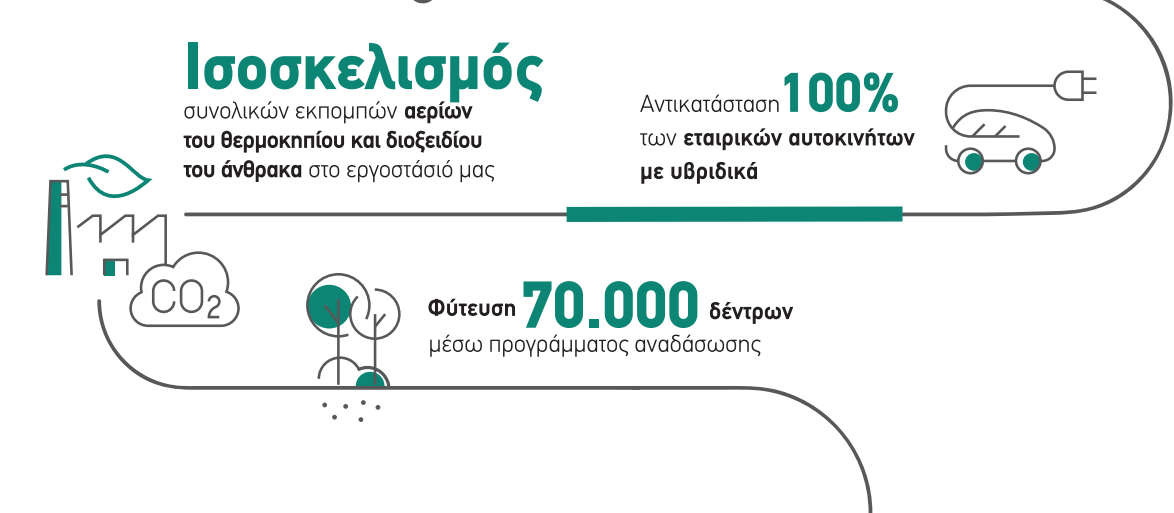
ΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Διαβάστε το Integrated report εδώ



SCAN ME

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero

**ΕΙΜΑΣΤΕ
ΟΙ ΠΡΑΞΕΙΣ
ΜΑΣ.**