

ad**business**

ΔΕΥΤΕΡΑ 13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023 • ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΝΙΚΗΤΩΝ 2022

1	ΟΝΟΜΑ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΤΙ ΘΑ ΗΘΕΛΕ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΘΕΙ
2	ΑΘΗΝΑ ΒΡΑΪΚΟΥ	Account Director	Να της παραχωρήσετε κάποιον να τρέχει τη δεύτερη δουλειά της.
3	ΑΛΕΞ ΕΣΣΛΙΝ	Creative Director	Στην αρχή θα σας πει ναι-ναι-ναι-ναι-έρχομαι. Δεν θα έρθει ποτέ.
4	ΑΝΔΡΙΑΝΑ ΚΑΠΑΤΟΥ	Social Media Executive	Να έχει έναν μόνο πελάτη. Την Gucci.
5	ΑΝΔΡΙΑΝΝΑ ΜΠΑΛΛΑ	Account Executive	Αντί για γραφείο, να έχει πτυσσόμενο πολυλειτουργικό κρεβάτι άρσης βαρών με ρυθμιζόμενη γωνία.
6	ΑΝΔΡΟΜΑΧΗ ΚΟΛΤΣΙΔΟΠΟΥΛΟΥ	Digital Manager	Να έχετε γραφεία στο San Francisco. Το δικό της να είναι στον 60ο όροφο, παρακαλεί.
7	ΑΝΝΑ ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗ	Head of CRM	Να την προσλάβετε ως Φιλέα Φογκ. Με ορεν εισιτήριο για τον γύρο του κόσμου.
8	ΑΝΤΑ ΠΛΑΤΑΝΙΤΗ	Account Director	Να της εξασφαλίσετε μια ραδιοφωνική εκπομπή. Όχι πολύ πρωινή ζώνη.
9	ΑΡΗΣ ΠΑΠΡΑΚΑΣ	Art Director	Να του φέρνεται κάθε μέρα μία τούρτα από τον Βάρο.
10	ΒΙΚΥ ΚΑΛΑΦΑΤΗ	Associate Creative Director	Να την κάνει Planner. Εμείς έχουμε.
11	ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ	CEO	Ευχαρίστως. Αλλά μόνο αν σας εξαγοράσει.
12	ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΕΡΕΤΗΣ	IT System Admin/Users Support	Να μην υπάρχουν κωδικοί πρόσβασης στους υπολογιστές σας.
13	ΔΗΜΗΤΡΑ ΓΟΥΡΔΟΥΠΗ	Account Director	Επαγγελματικό μασάζ μία ώρα την ημέρα. Και τα Σαββατοκύριακα. Και τις αργίες.
14	ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΑΚΟΥΛΙΔΗ	Business Unit Director	Αν το καταφέρετε, πείτε και σε εμάς πώς το καταφέρατε.
15	ΕΛΕΝΗ ΠΑΛΗΟΥ	Administration Officer	Στην επόμενη τελετή Ermis να σηκωθεί να παραλάβει ΟΛΑ τα βραβεία.
16	ΕΛΕΝΗ ΚΑΡΑΒΕΛΑΤΖΗ	Copywriter	Να ανοίξετε θυγατρική στο Καστελλόριζο.
17	ΕΛΕΟΝΩΡΑ ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ	Graphic Designer	Να της έχετε θερμαινόμενο κάθισμα.
18	ΕΥΑ ΚΑΚΟΥΛΙΔΗ	Creative Director	ΧΑ
19	ΕΥΓΕΝΙΑ ΖΗΒΑ	CRM Account Executive	Να προσλάβετε μαζί και τον σκύλο της. Με κανονικό μισθό.
20	ΘΟΔΩΡΗΣ ΠΑΓΑΝΙΑΣ	Copywriter	Αφήστε τον αυτόν. Τρεις μήνες είναι μόνο σε εμάς και έφυγε σε μικρό χρονικό διάστημα και από McCann. Μη λερωθεί και άλλο το βιογραφικό του.
21	ΚΑΛΛΙΝΑ ΚΥΡΑΤΣΟΥΛΗ	Head of Creative	Να πάρει μαζί της την Εύα και τον Αλεξ. Μίνιμουμ.
22	ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΑΡΕΑ	Account Manager	Να της έχετε εταιρικό ενδυματολόγο. Και εισιτήριο στα Όσκαρ. Και στο Μετ Γκαλά.
23	ΚΩΣΤΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΤΗΣ	Head of Studio	Να έχετε γραφεία στη Χαβάη. Για τους χειμερινούς μήνες μόνο.
24	ΚΩΣΤΑΣ ΣΕΡΚΙΖΗΣ	Copywriter	Δεν είναι η δόξα. Είναι τα παραπολλά λεφτά.
25	ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ	Creative Director	Καλέστε στο 2106105180. Στην Another Circus.
26	ΜΑΙΡΗ ΛΑΜΠΡΑΚΗ	Human Resources Manager	Πρώτα να αξιολογήσει αυτή τα soft skills σας. Και μετά της κάνετε interview.
27	ΜΑΝΟΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ	Copywriter	Να τον υποδεχτείτε με μια κιθάρα Fender 60 Telecaster Shell Pink Relic MBKM τυλιγμένη με φιάγκο.
28	ΜΕΛΙΝΑ ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ	Copywriter	Να παίρνει bonus για κάθε «μικροαλλαγούλα».
29	ΜΕΛΠΩ ΓΚΟΦΑ	Strategic Planner	Μόνο part-time. Με μισθό full-time.
30	ΝΙΚΟΛΑΣ ΒΛΑΧΟΣ	Copywriter	Να του δώσετε διαρκείας για την OPAP ARENA. Και διαρκείας τηλεργασία από την OPAP ARENA.
31	ΝΙΚΟΣ ΚΑΣΚΑΜΠΑΣ	Digital Trainee	Τα γραφεία σας να είναι απέναντι από το σπίτι του.
32	ΝΤΟΡΙΝΑ ΧΑΛΑΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	Business Unit Director	Το γραφείο της να τοποθετηθεί μέσα σε σάουνα.
33	ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΔΕΚΑΒΑΛΑΣ	Head of Digital	Να έχει γραφείο στο Seattle. Και πελάτη τους Supersonics. Όταν/αν/μόλις επανέλθουν.
34	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΓΚΙΖΙΝΟΣ	Art Director	Μόνο αν τα γραφεία σας είναι μια υπόγεια, ανήλιαγη αποθήκη.
35	ΠΟΠΗ ΔΗΜΑΚΟΥ	Senior Art Director	Ευγενική χορηγία σεμιναρίων στο The Institute of Culinary Education, στη Νέα Υόρκη. Δια ζώσης. Χωρίς sabbatical.
36	ΣΤΕΛΛΑ ΓΕΟΜΕΛΟΥ	Associate Creative Director	Εταιρική φύλαξη τέκνου. Παιδαγωγική προσέγγιση Reggio Emilia θα προτιμηθεί.
37	ΣΩΤΗΡΗΣ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ	Account Manager	Εταιρικό τρίρι ρετιρέ στο κέντρο. Το οποίο, όμως, να του μείνει αν ποτέ φύγει και από εσάς.
38	ΦΑΙΗ ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΥ	Account Supervisor	Να της κυκλοφορήσετε CD single. Το video clip, προαιρετικό.
39	ΦΩΤΗΣ ΑΓΓΕΛΗΣ	Copywriter	Να του δώσετε εταιρικό αυτοκίνητο και οδηγό. Αν όχι οδηγό, να πάρετε εσείς δίπλωμα στο όνομά του.
40	ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΟΘΗΤΑΚΗΣ	Art Director	Εταιρικά lunch, all you can eat. And drink.
41	ΧΡΥΣΗΣ ΝΕΟΦΥΤΟΥ	Copywriter	Να δουλεύει αποκλειστικά από την Ιταλία για global πελάτη.
42			
43			

SOHOSQUARE

AD AGENCY OF THE YEAR

DIGITAL AGENCY OF THE YEAR

2022



1 Grand Ermis και 11 Ermis Awards
στην τιμή μιας ιδέας.

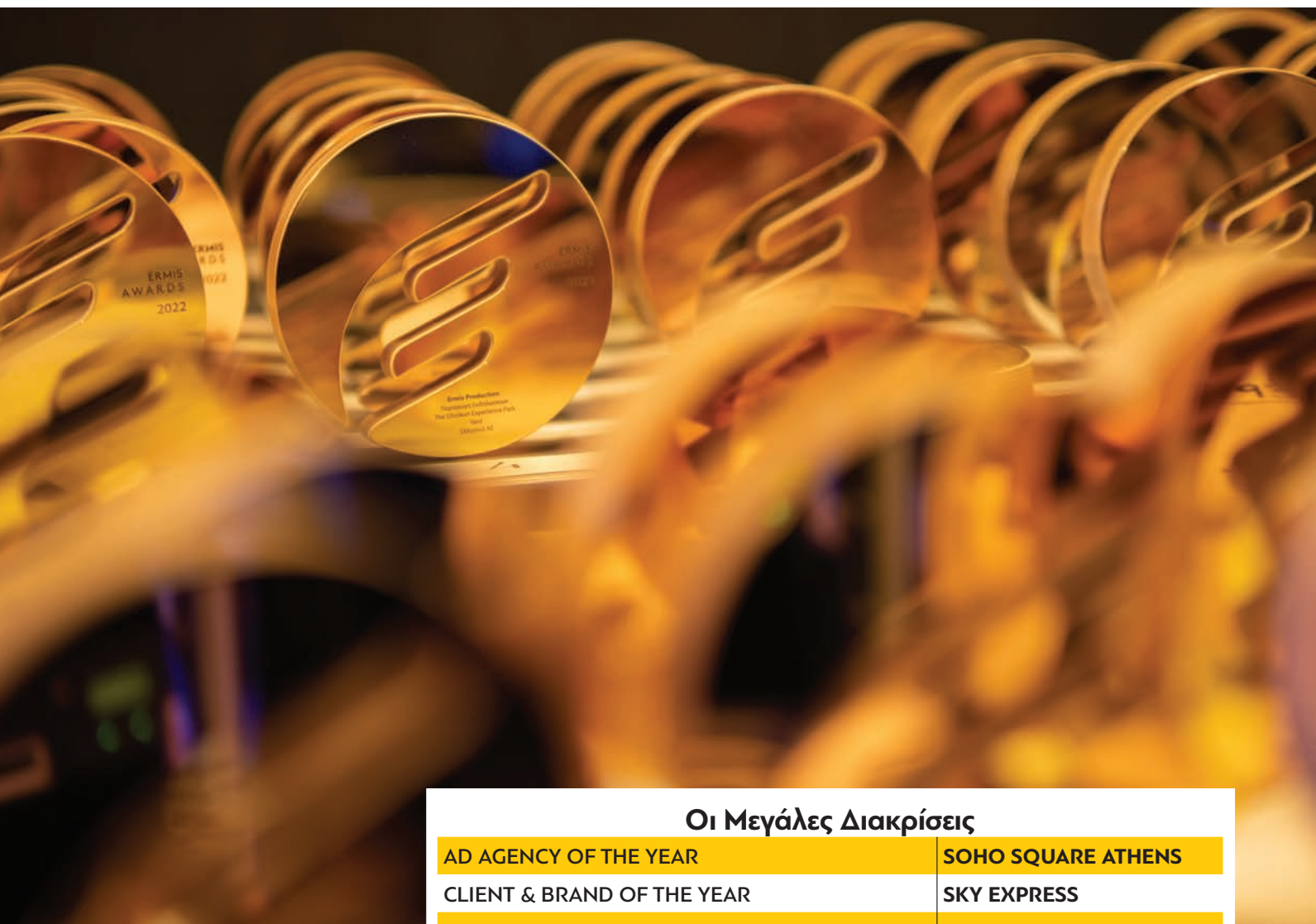
SKY express
**CLIENT AND BRAND
OF THE YEAR 2022**

SKY
express

IN WITH THE NEW

Ermis Awards 2022

Η γιορτή της επικοινωνίας επέστρεψε



Οι Μεγάλες Διακρίσεις

AD AGENCY OF THE YEAR	SOHO SQUARE ATHENS
CLIENT & BRAND OF THE YEAR	SKY EXPRESS
DIRECT AGENCY OF THE YEAR:	ADMINE
BRANDING & DESIGN AGENCY OF THE YEAR	G DESIGN STUDIO
DIGITAL AGENCY OF THE YEAR	SOHO SQUARE ATHENS
MEDIA AGENCY OF THE YEAR	PUBLICIS GROUPE
PR AGENCY OF THE YEAR	ADMINE
FILM PRODUCTION COMPANY OF THE YEAR	FILMIKI PRODUCTIONS

Η Soho Square αναδείχθηκε AD Agency of the Year και η SKY express Client & Brand of the Year στα Ermis Awards, που επέστρεψαν στην κανονικότητα και στις Τελετές Απονομής με φυσική παρουσία.

Tην Παρασκευή 27 Ιανουαρίου, στο Ωδείο Αθηνών, σε μια λαμπρή τελετή, η Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ) βράβευσε τις καλύτερες ιδέες της χρονιάς που πέρασε, σε όλα τα disciplines: **Διαφήμιση, Branding & Design, Δημόσιες Σχέσεις, Direct Marketing, Digital, Media αλλά και στην Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών, Μουσικής και Εκδηλώσεων.** Συνολικά, αυτή τη χρονιά, 156 εταιρείες επικοινωνίας και παραγωγής και 460 διαφορετικά brands, συμμετείχαν στο θεσμό, διεκδικώντας βραβείο σε μια από τις 10 ενότητες του διαγωνισμού, ενώ στις κριτικές επιτροπές, live και online, συμμετείχαν συνολικά 283 κριτές από την Ακαδημία Κριτών των Ermis Awards.

Οι κυριότερες διακρίσεις έχουν ως εξής:

- **AD Agency of the Year:** Soho Square Athens
- **Direct Agency of the Year:** Admine
- **Branding & Design Agency of the Year:** G Design Studio
- **Digital Agency of the Year:** Soho Square Athens
- **Media Agency of the Year:** Publicis Groupe
- **PR Agency of the Year:** Admine
- **Film Production Company of the Year:** Filmiki Productions
- **Client & Brand of the Year:** SKY express

Η **Cream / Rascal** απέσπασε το **grand Ermis AD | Διαφημιστικές Ταινίες** για την καμπάνια «**Το Κράκεν**» για λογαριασμό του MyZen της Groupama Φοίνιξ (Εταιρεία Παραγωγής: RibEye Productions) και η **Soho Square Athens** το **grand Ermis AD | Καταχωρήσεις** για την καμπάνια «**SKY express | Μικροαντικείμενα**».

Το **grand Ermis Branding & Design** κατέκτησε η **G Design Studio** για τη δουλειά της για την **Trata**. Με το **grand Ermis Production | Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών** τιμήθηκε η **BOO Productions** για την καμπάνια «**100 Χρόνια Παπαδοπούλου**» (Παπαδοπούλου - **Soho Square Athens**), ενώ το **grand Ermis Production | Παραγωγή Εκδηλώσεων** κατέκτησε η **Yard** για το «**The Ellinikon Experience Park**».

Το **Βραβείο Κοινού** απέσπασε το spot «**Βλέπω Κύκλους**» της **Frank & Fame** για την **Πλαίσιο Computers**, ενώ **Καλύτερο Filler 2021** αναδείχθηκε το video των **Cream** και **Topcut Modiano** για την Ενότητα **Ermis AD | Υπαίθριες Διαφημίσεις**.

Ο πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards 2022, **Χάρης Παριανός**, στο χαιρετισμό του είπε: «*Τα Ermis Awards επιστρέφουν live μετά από πολύ καιρό για να μας θυμίσουν τους λόγους για τους οποίους αγαπάμε παράφορα τη δουλειά μας: το ταλέντο, τις ιδέες, την παρέα και πάνω από όλα τη δημιουργικότητα. Επίσης, τα Ermis Awards επιστρέφουν ανανεωμένα, πιο επίκαιρα, με μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, συλλέγοντας και ανακυκλώνοντας τα υλικά της σημερινής εκδήλωσης. Το "συναγωνιστές" που προσφώνησα στην αρχή δεν είναι τυχαίο. Μετά από μια οικονομική κρίση διαρκείας, μπροστά σε μια πρωτόγνωρη πανδημία, μέσα από οθόνες και μακριά από τα γραφεία μας και τους συναδέλφους μας, δώσαμε μεγάλους αγώνες για να είμαστε σήμερα εδώ.*

Την εκδήλωση παρουσίασε ο **Γιώργος Καπουτζίδης**, ενώ την ευθύνη για την παραγωγή είχε η **Foss Productions**.

Σημειώνεται ότι τα Ermis Awards, τα οποία αποτελούν τον μοναδικό θεσμό βράβευσης της δημιουργικότητας της επικοινωνίας στην Ελλάδα, διοργανώνονται κάθε χρόνο από την ΕΔΕΕ και αποτελούν το κορυφαίο γεγονός του κλάδου της διαφήμισης και επικοινωνίας στη χώρα μας.

Στο επίκεντρο του θεσμού των Ermis Awards βρίσκεται η ηθική επιβράβευση και καταξίωση των δημιουργών, η προβολή της λειτουργίας κάθε τομέα Επικοινωνίας και η ανάδειξη της σημασίας της δημιουργικής σκέψης, καθώς και η επιβράβευση των εταιρειών επικοινωνίας και των διαφημιζομένων για τη συμβολή τους στην ανάδειξη της δημιουργικότητας. Μακροπρόθεσμος στόχος των Ermis Awards είναι η καταγραφή της εξέλιξης της ελληνικής διαφήμισης και της πορείας της επικοινωνίας μέσα από τα βραβευθέντα έργα, ώστε τα έργα αυτά να αποτελέσουν ορόσημα για τη δημιουργικότητα.

Η εικόνα στις κατηγορίες

ERMIS AD

Στην κατηγορία AD, η **Soho Square Athens** έλαβε 1 grand, 8 gold, 3 silver, 6 bronze (finalist 24), η **MacCann Worldgroup** έλαβε 2 silver και 8 bronze (finalist 23), η **Cream** έλαβε 1 grand, 2 gold, 1 silver (finalist 8) και η **Frank & Fame** 1 silver και 1 bronze (finalist 7). Ακολουθούν οι **Fuse BBDO** με 1 silver, 1 bronze (finalist 5), η **Another Circus** με 1 silver, 1 bronze (finalist 4), η **Wunderman Thompson Greece** με 2 bronze (finalist 6), η **Unlimited Creativity** με 1 gold (finalist 1), η **Out to Lunch** με 2 bronze (finalist 2), η **BBDO** με 1 bronze (finalist 1), η **Day6 Advertising** με 1 bronze (finalist 1), η **DDB** με 1 bronze (finalist 1), η **Grey Athens** με 1 bronze (finalist 1), η **Jack** με 1 bronze (finalist 1), η **Ogilvy** με 1 bronze (finalist 1) και το **Ίδρυμα Ωνάση** με 1 bronze (finalist 1). Επιπλέον, η **Rascal** με 1 grand, 2 gold, 1 silver (finalist 8), ενώ στην κατηγορία στην τελική κατάταξη συναντάμε τις **A3 Resizing Ideas** (finalist 1), **Curious Ahead** (finalist 2), **Publicis Groupe** (finalist 1) και **Unlimited Creativity** (finalist 2).

ERMIS BRANDING & DESIGN

Στην κατηγορία Branding & Design, η **G Design Studio** έλαβε 1 grand, 3 gold, 1 bronze (finalist 4), η **Beetroot** 3 gold, 1 silver, 1 bronze (finalist 6), η **Marlon Tate** έλαβε 3 bronze (finalist 4), η **Luminous Design** 1 silver και 1 bronze (finalist 3), η **Soul Creative Agency** 2 bronze (finalist 5), η **Kommigraphics** 2 bronze (finalist 2), η **Milk Branding Professionals** 2 bronze (finalist 2) και η **Dialogue design studio** 1 bronze (finalist 2). Ακολουθώντας, η **MNP** με 1 bronze (finalist 1), η **MullenLowe Athens** με 1 bronze (finalist 1), η **Big Horror** με 1 bronze (finalist 1) και η **No Matter** με 1 bronze (finalist 1). Στην κατηγορία στην τελική κατάταξη συναντάμε τις **A.S. Strategy Branding & Communication** (finalist 3), **2yolk** (finalist 2) και **busybuilding**, **Chris Trivizas**, **Hyper Tria**, **oright studio**, **Redy**, **Soho Square Athens**, **Ίδρυμα Ωνάση** και **Πολύζου Αναστασία** (finalist 1).

ERMIS PR

Στην κατηγορία PR, η **Admine** έλαβε 3 silver, 1 bronze (finalist 5), η **V+O Communication** 1 gold, 1 silver (finalist 4), η **Valuecom Fullstack Marketing Agency** 1 gold, 1 bronze (finalist 2), η **Oneteam** 1 gold (finalist 2), η **Weber Shandwick** 1 silver και 1 bronze (finalist 2), η **We are recipe** 1 silver (finalist 2), η **Publicis Groupe** 1 bronze (finalist 3), η **Grey Athens** 1 bronze (finalist 2), η **Mart** 1 bronze (finalist 1) και η **MSL** 1 bronze (finalist 3). Στην κατηγορία στην τελική κατάταξη συναντάμε τις **McCann Worldgroup** (finalist 3), **aia relate** (finalist 2) και **Leo Burnett**, **SciCo**, **Socialab**, **UM** (finalist 1).

ERMIS DIRECT

Στην κατηγορία Direct, η **Admine** έλαβε 1 silver, 3 bronze (finalist 6), η **McCann Worldgroup** 1 bronze (finalist 1), το **Ίδρυμα Ωνάση** 1 bronze (finalist 1), ενώ στην κατηγορία στην τελική κατάταξη συναντάμε τις **Frank & Fame** και **MullenLowe Athens** (finalist 1).

ERMIS PRODUCTION ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ

Στην κατηγορία Production/Παραγωγή Διαφημιστικών ταινιών, η **Filmiki Productions** έλαβε 2 gold, 1 silver, 2 bronze (finalist 8), η **Topcut Modiano** 2 silver, 2 bronze (finalist 10), η **Boo Productions** 1 grand, 1 gold, 1 bronze (finalist 4), η **Foss Productions** 1 gold, 1 silver (finalist 5), η **Ribeye Production** 2 silver (finalist 3), η **Feelme Films** 1 silver, 1 bronze (finalist 4), η **Stefi** 2 silver (finalist 2), η **Avion Films** 2 bronze (finalist 3), η **Green Olive Films** 1 gold (finalist 1) και η **White Room** 1 gold (finalist 1). Ακολουθούν οι **Central Athens Film Productions**, **Newton**, **Okay Nice!**, **Takes 2 Productions** με 1 silver (finalist 1) και η **Bright Shoe** με 1 bronze (finalist 2). Στην κατηγορία στην τελική κατάταξη συναντάμε τις **Parasol**, **Semio Productions** (finalist 1).



Grand Ermis

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΡΓΟ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΣ
Grand Ermis AD Διαφημιστικές Ταινίες	Cream / Rascal	MyZen Το Κράκεν	Groupama Φοίνιξ
Grand Ermis AD Καταχωρίσεις	Soho Square Athens	Sky Express Μικροαντικείμενα	Κρητικές Αεροπορικές Εκμεταλλεύσεις ΑΑΕΕ
Grand Ermis Branding & Design	G Design Studio	Trata	Trata
Grand Ermis Production Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών	Boo Productions	100 Χρόνια Παπαδοπούλου	Παπαδοπούλου
Grand Ermis Production Παραγωγή Εκδηλώσεων	Yard	The Ellinikon Experience Park	Ελληνικό ΑΕ

ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΞΕΙΣ

Βραβείο Κοινού	Βλέπω Κύκλους / Frank & Fame - Πλαίσιο Computers (Εταιρεία Παραγωγής: Newton)
Καλύτερο Filler 2021	Cream - TopCut Modiano / Ενότητα: Ermis AD Υπαίθριες Διαφημίσεις

ERMIS BRANDED ENTERTAINMENT & CONTENT

Στην κατηγορία Branded Entertainment & Content συναντάμε τις Frank & Fame με 1 silver (finalist 1), Gnomi Integrated Communications με 1 bronze (finalist 1) και Ίδρυμα Ωνάση με 1 bronze (finalist 1). Στην κατηγορία στην τελική κατάταξη συναντάμε τις DDB, McCann Worldgroup και Wunderman Thompson Greece (finalist 1).

ERMIS DIGITAL

Στην κατηγορία Digital, η Soho Square Athens έλαβε 2 gold, 2 silver (finalist 4), η MacCann Worldgroup έλαβε 1 gold, 1 silver, 2 bronze (finalist 7), η Admine έλαβε 3 silver, 1 bronze (finalist 5), η Another Circus 1 gold (finalist 1), η Publicis Groupe Starcom Media 1 silver (finalist 1), η Unlimited Creativity 1 silver, 2 bronze (finalist 3), η Curious Ahead 1 silver, 2 bronze (finalist 3) και η Fuse BBDO 1 bronze (finalist 2). Ακολουθούν οι Frank & Fame, MullenLowe Athens, Wunderman Thompson Greece με 1 bronze (finalist 1). Στην κατηγορία στην τελική κατάταξη συναντάμε τις BBDO, BGM OMD, JNLEOUSSIS+ (finalist 2) και DDB, IMBA, Imperius, One Whole Communication Strategies Ltd και Socialab (finalist 1).

ERMIS PRODUCTION/ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Στην κατηγορία Production/Παραγωγή Μουσικής η Bounce έλαβε 2 bronze (finalist 5), η Rabbeats 1 silver, 1 bronze (finalist 3), η Musou Music Group 1 silver (finalist 1) και η Σαμπών Ελευθέριος 1 bronze (finalist 1).

ERMIS MEDIA

Στην κατηγορία Media, η Publicis Groupe έλαβε 2 gold, 2 bronze (finalist 6), η Tempo OMD Hellas 2 silver, 1 bronze (finalist 8), η Mindshare 1

silver (finalist 2), η Initiative Media 1 bronze (finalist 2), η MediaCom 1 bronze (finalist 1), η Mig Media 1 bronze (finalist 1) και η Starcom Media 2 gold, 2 bronze (finalist 6). Στην κατηγορία στην τελική κατάταξη συναντάμε τις Mediatech (finalist 3) και Carat International, Dentsu Greece, Omikron (finalist 1).

ERMIS PRODUCTION/ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Στην κατηγορία Production/Παραγωγή εκδηλώσεων η Yard έλαβε 1 grand, 2 gold, 2 silver, 1 bronze (finalist 7), ενώ η Magna βρέθηκε στην τελική κατάταξη (finalist 1).

ERMIS CAMPAIGNS

Στην κατηγορία Campaigns, η McCann Worldgroup έλαβε 2 gold, 4 bronze (finalist 4), η Another Circus 2 silver, 2 bronze (finalist 6), η BBDO 1 silver, 1 bronze (finalist 4), η Fuse BBDO Επικοινωνία 1 silver, 1 bronze (finalist 3), η Soho Square Athens 1 silver, 1 bronze (finalist 5) και οι Unilimited Creativity και Curious Ahead 1 bronze (finalist 2).

ERMIS DIGITAL CRAFT

Στην κατηγορία Digital Craft, η Kommigraphics έλαβε 1 gold, 1 silver (finalist 4), η Big Horror Athens 2 silver (finalist 2), η No Matter 2 silver (finalist 2). Ακολουθώντας, η Mozaik 1 bronze (finalist 2) και οι Humble Digital, Hyper Tria, Tool, Cincreed Production 1 bronze (finalist 1), ενώ η Magna βρέθηκε στην τελική κατάταξη (finalist 1).

ERMIS PRINT & OOH CRAFT

Στην κατηγορία Print & OOH Craft, η Soho Square Athens έλαβε 1 gold, 1 silver, 1 bronze και οι Fuse BBDO και Sunny Side Up βρέθηκαν στην τελική κατάταξη (finalist 1).



AD Agency of the Year
SOHO SQUARE ATHENS



Client & Brand of the Year
SKY EXPRESS



Direct Agency of the Year
ADMINE



Branding & Design Agency of the Year
G DESIGN STUDIO



Digital Agency of the Year
SOHO SQUARE ATHENS



Media Agency of the Year
PUBLICIS GROUPE



PR Agency of the Year
ADMINE



Film Production Company of the Year
FILMIKI PRODUCTIONS

Soho Square

Η επικοινωνία δεν μπορεί να ζήσει χωρίς τη δημιουργικότητα

AD Agency και Digital Agency of the Year αναδείχθηκε στα Ermis Awards η Soho Square και οι άνθρωποί της μας μίλησαν για τις σημαντικές αυτές διακρίσεις, τα στοιχεία που τις έφεραν, τη σύνδεση δημιουργικότητας και αποτελεσματικότητας αλλά και τα επόμενα βήματα της εταιρείας τους.

Γιώργος Διαμαντόπουλος: CEO
Ντορίνα Χαλατσοπούλου: Business Unit Director
Δήμητρα Κακουλίδη: Business Unit Director
Καλλιόνα Κυρατσούλη: Head of Creative
Εύα Κακουλίδη: Creative Director
Άλεξ Έσολιν: Creative Director
Οδυσσέας Δεκαβάλας: Head of Digital

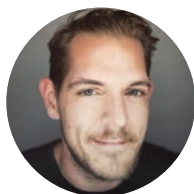
Γράφει ο Δημήτρης Τσουκαλάς

EA Τι σημαίνει για τη Soho Square η μεγάλη διάκριση στα Ermis Awards 2022;



Καλλιόνα Κυρατσούλη: Θα θέλαμε να σημαίνει πολλά. Να θέτει τον πήχυ και για μας εσωτερικά αλλά και για τους πελάτες μας, τους υπάρχοντες αλλά και δυνητικούς. Να λειτουργήσει σαν μνήμη και όχι σαν ανάμνηση ότι μπορούν οι δυνατές ιδέες ανεξάρτητα από το budget και το μέσο που ζουν, να φέρουν αποτελέσματα. Η επικοινωνία δεν μπορεί να ζήσει χωρίς τη δημιουργικότητα.

EA Τι έφερε κατά τη γνώμη σας τις διακρίσεις; Ποια στοιχεία χαρακτηρίζουν τις δουλειές που βραβεύθηκαν και τις έκαναν να ξεχωρίσουν;



Άλεξ Έσολιν: Όλα τα χρόνια που εργάζομαι στη Soho Square προσπαθούμε να κατεβάζουμε δουλειές που δυνητικά έχουν την πιθανότητα να βραβευθούν. Έτσι και φέτος, όπως αποδεικνύουν και τα αποτελέσματα (25 στα 28 shortlist βραβεύθηκαν), νομίζω το πετύχαμε σχεδόν στον απόλυτο βαθμό. Όλες οι δουλειές που βραβεύθηκαν ήταν δουλειές που άρεσαν και στην αγορά και

στο κοινό, συζητήθηκαν, σχολιάστηκαν και, κυρίως, έφεραν αποτελέσματα στους πελάτες μας. Συγκεκριμένα, οι δουλειές για τη SKY express, τη Vitex και τα Young Lions, ήταν τρία όμορφα concepts, fun και δημιουργικά, κάτι το οποίο είχαμε την τύχη να το αναγνωρίσουν και να το αγαπήσουν και οι πελάτες μας, συνεπώς όλοι μαζί κάναμε το καλύτερο δυνατό και στις εκτελέσεις τους. Πέρα από τις βραβεύσεις, όμως, γνωρίσαμε και συνεργαστήκαμε με τη Ζωζώ Σαπουτζάκη - αυτό κι αν είναι βραβείο, έτσι δεν είναι;



Εύα Κακουλίδη: Κάθε δουλειά ξεχωρίζει και διακρίνεται για διαφορετικό λόγο. Για παράδειγμα, η συγκεκριμένη καμπάνια τιμών της SKY express πιστεύω πως διακρίθηκε για την αμεσότητά της, σε συνδυασμό με μία εκτέλεση ιδιαίτερη, που τραβάει το μάτι. Από την άλλη, το digital video της Alumil με τον Μάκη Παπασημακόπουλο πιστεύω πως διακρίθηκε για την τρέλα του, για το ότι έκανε πλάκα σε μια δύσκολη περίοδο, για το ότι μιλούσε για κάτι το οποίο απασχολεί τον κόσμο -την ώρα που απασχολεί τον κόσμο-, αλλά και γιατί όταν βλέπεις αυτό το βίντεο, δεν φαντάζεσαι πως ένα τόσο fun video θα το υπογράψει στο τέλος ένα «σοβαρό» brand, όπως η Alumil. Επίσης, τα ραδιοφωνικά της Betshop διακρίθηκαν γιατί... εντάξει... μη σας αναλύσω όλες τις δουλειές μας. Κρίμα εσείς.



Οδυσσέας Δεκαβάλας: +1 στα όσα είπαν οι Άλεξ και Εύα! Προσθέτοντας μόνο ότι υπάρχει και ένα κοινό χαρακτηριστικό στις δουλειές που βραβεύτηκαν στο digital. Και αυτό είναι η ξεκάθαρη απόδοση της ιδέας με απλότητα. Γεγονός που δείχνει ότι ακόμα και σε ένα πιο cluttered μέσο, με πολλά κατ' ευφημισμών best practices, η απλότητα μετράει!

EA

Πόσο σημαντική είναι η συμβολή των πελατών στην παρουσίαση μιας πραγματικά δημιουργικής καμπάνιας; Στη σημερινή

εποχή των οικονομικών πιέσεων και μετά την κρίση της πανδημίας, θεωρείτε πως είναι πιο δύσκολο να υιοθετήσουν οι εταιρείες τολμηρές και ιδιαίτερα δημιουργικές προτάσεις;



Ντορίνα Χαλατσοπούλου: Το αποτέλεσμα της δημιουργικής διαδικασίας είναι πάντα συνάρτηση της συνεργασίας μεταξύ πελάτη και agency. Επομένως ο ρόλος των πελατών, από την αναγνώριση της business ανάγκης τους, τη διαμόρφωση του brief μέχρι την επιλογή δημιουργικών ιδεών που θα ξεχωρίσουν, είναι ουσιαστικός και κρίσιμος. Η αλήθεια είναι ότι στη σημερινή συγκυρία, με όλες τις κοινωνικοοικονομικές ιδιαιτερότητες, δεν βλέπουμε συχνά πελάτες και agencies να τολμούν να θέσουν και να σταθούν αρωγοί των ζητημάτων που απασχολούν την κοινωνία και τον κόσμο. Σε αντίθεση, βέβαια, με αυτό που αναμένει ο κόσμος από τα brands. Όσο πιο δύσκολες οι συνθήκες τόσο μεγαλύτερη είναι η προσδοκία από τα brands να ξεχωρίσουν και να σταθούν δίπλα στους ανθρώπους. Όταν αυτό δεν συμβαίνει με συνέπεια, χάνεται η αξία των μαρκών και οι καταναλωτές επιλέγουν με κριτήρια που εξαρτώνται από τις δυνατότητές τους και όχι από το συναισθηματικό τους δέσιμο.

Οδυσσέας Δεκαβάλας: Οι πελάτες με τους οποίους συνεργαζόμαστε, ή σκέφτονται να συνεργαστούν μαζί μας, ξέρουν τους λόγους για τους οποίους μας επιλέγουν. Από την πλευρά μας, εμείς προσπαθούμε να διαχειριζόμαστε όλα τα projects (ακόμα και τα μικρότερα) σαν μοναδικές ευκαιρίες έκφρασης της δημιουργικότητάς μας σαν εταιρεία. Επομένως, υπάρχει τις περισσότερες φορές μία κοινή βάση, που επιτρέπει τη δημιουργία πραγματικά ξεχωριστών καμπανιών. Σε αυτό παίζει τεράστιο ρόλο η δεκτικότητα του εκάστοτε πελάτη, η οποία ωστόσο καλλιεργείται από μια σχέση εμπιστοσύνης που διαμορφώνεται με τον καιρό. Από την άλλη, βέβαια, τα βραβεία που πήραμε, ειδικά στο digital, ήταν κυρίως από εταιρείες που συνεργαζόμαστε «μικρό» χρονικό διάστημα και για «μικρού» budget έργα. Άρα, η ποιότητα της δουλειάς μας μπορεί να προσαρμοστεί στις όποιες συνθήκες χωρίς συμβιβασμούς, και έτσι γίνεται ευκολότερο για τους πελάτες να υιοθετούν ωραίες ιδέες!



Δήμητρα Κακουλίδη: Σε περιόδους δύσκολες, η δημιουργικότητα είναι μονόδρομος. Με μικρότερα budgets και άρα λιγότερα κύματα επικοινωνίας και λιγότερα copies στον αέρα από πλευράς πελατών, οι λίγες αλλά ξεχωριστές δουλειές είναι εκείνες που βοηθούν τελικά στη μεγιστοποίηση της απήχησης των brands τους στον καταναλωτή. Αυτό, λοιπόν, που ονομάζουμε «τολμηρό», είναι στην ουσία η συνετή και μάλλον σοφή χρήση αυτού που μπορεί να προσφέρει μια διαφημιστική εταιρεία στους πελάτες της. Όσοι το συνειδητοποιούν και αναγνώρισαν τη δημιουργικότητα ως όπλο, μόνο κερδισμένοι βγήκαν.

EA Ειδικά όσον αφορά τη Sky express, θεωρείτε πως ο τομέας των μεταφορών που ενέχει και το στοιχείο του hard selling με την προβολή της τιμής ως στοιχείο διαφοροποίησης, ενδείκνυται για πιο δημιουργικές εκτελέσεις, με βάση και τη μεγάλη επιτυχία της καμπάνιας στα Ermis;

Άλεξ Έσολιν: Ο συγκεκριμένος τομέας φαίνεται πως μας ταιριάζει. Ίσως γιατί μας αρέσουν πολύ τα ταξίδια. Πέρα πάντως από την τιμή ως διαφοροποιό στοιχείο, μια αεροπορική εταιρεία είναι πάντοτε ένα πολυσύνθετο προϊόν, μιας και συνδυάζει αμέτρητους προορισμούς, ο καθένας με τις δικές του ιστορίες και insights, προσφορές, υπηρεσίες, corporate επικοινωνία, κοινωνική ευθύνη και πολλά ακόμα - συνεπώς έχει αμέτρητα briefs και πολλές ευκαιρίες για δημιουργική σκέψη και

δουλειά. Και ειδικά η Sky express, είναι (ευτυχώς) ένας πελάτης που την αποζητά, την αγαπά και την εγκρίνει σε τεράστιο βαθμό.

EA Ποια θα λέγατε πως είναι γενικότερα η φιλοσοφία Soho Square όσον αφορά τη διαφήμιση; Τι την διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό; Τι την κάνει να ξεχωρίζει;

Καλλίνα Κυρατσούλη: Αυτό που ξεχωρίζει τη Soho είναι αυτό που ξεχωρίζει κάθε εταιρεία: οι άνθρωποι. Είμαστε τυχεροί, γιατί πολλοί από μας δουλεύουμε πολλά χρόνια μαζί και έχουμε «συμφωνήσει» μεταξύ μας τι σημαίνει «αστείο», «συγκινητικό», «ωραίο», «ταραγμένο», «σουρεάλ (εκτός από τη Δήμητρα)», «witty» και πάει λέγοντας. Επίσης, αγαπάμε πολύ αυτό που κάνουμε, οπότε το κίνητρο για καλή δουλειά (σύμφωνα, πάντα, με τα δικά μας κριτήρια) ζει μέσα μας. Γι' αυτό και πολλές φορές φαινόμαστε αμετακίνητοι ως προς την ποιότητα της δουλειάς που παράγουμε (σίγουρα, αν διαβάζουν οι πελάτες μας, κουνάνε γλυκά το κεφάλι τους ή τα μάτια τους ή και τα δύο), αλλά αυτό που κρύβεται από πίσω είναι μόνο αγάπη και αφοσίωση για όσο το δυνατόν καλύτερο αποτέλεσμα.

EA Η ερώτηση περί σύνδεσης δημιουργικότητας και αποτελεσματικότητας είναι αναπόφευκτη μετά την κατάκτηση του κορυφαίου βραβείου σε ένα διαγωνισμό δημιουργικότητας. Ποια είναι η δική σας άποψη πάνω σε αυτό, ειδικά από τη στιγμή που το 2022, εκτός από τις διακρίσεις στα Ermis Awards, κερδίσατε τόσο Gold Effie Hellas 2022 όσο και Bronze Effie Europe 2022, στην κατηγορία «Best of Europe: FMCG»;

Άλεξ Έσολιν: Πέρα από τις σχετικές έρευνες, το συγκεκριμένο γεγονός μάς το επιβεβαιώνει καθημερινά και η εμπειρία μας και το ένστικτό μας. Οι πιο επιτυχημένες μας δουλειές δημιουργικά είναι και οι πιο επιτυχημένες δουλειές των πελατών μας σε αποτελέσματα. Ας μην υποτιμάμε το κοινό, διαθέτει και το χιούμορ και την αντίληψη ώστε να συνδεθεί και εν τέλει να ταυτιστεί με δουλειές που έχουν δημιουργικό edge. Θα λέγαμε ότι ο κόσμος όχι απλώς εκτιμά τη δημιουργική δουλειά- την αποζητάει.

EA Ποιο είναι το σχόλιό σας για τη φετινή απονομή των Ermis Awards και την επιστροφή του θεσμού σε events με φυσική παρουσία;

Εύα Κακουλίδη: Ήταν δίκαιο και έγινε πράξη. Ωραία τα βραβεία από μόνα τους, αλλά αν δεν γίνεται και ένα «τζέρτζελο» γύρω από αυτά, κάνουν τη μισή τους αξία και χαρά. Στο κάτω-κάτω, κι εμείς είμαστε θεωρητικά «ανταγωνιστές», συμπαθιόμαστε μεταξύ μας. Οπότε, είναι πολύ ωραίο το ότι βρισκόμαστε όλοι, μαζί, για ένα βράδυ. Επίσης, πέρυσι, ακόμα κι ο Κουτσοσούκος αδικήθηκε, αφού δεν φαινόταν το 6,85 ύψος του από το livestreaming. Οπότε, χίλιες φορές διά ζώσης Ermis, να μας θυμίζουν πόσο κοντοί είμαστε. Και δημιουργικοί, βεβαίως-βεβαίως.

EA Τι επιφυλάσσει το μέλλον για τη Soho Square; Υπάρχουν κάποια προγραμματισμένα βήματα για τη συνέχεια;



Γιώργος Διαμαντόπουλος: Θα συνεχίσουμε να χτίζουμε πάνω στη φετινή επιτυχία. Θα προσπαθούμε συνεχώς να γινόμαστε καλύτεροι, πιο δημιουργικοί και πιο αυθεντικοί. Ο στόχος μας είναι να εξυπηρετήσουμε στο υψηλότερο επίπεδο τους πελάτες μας, με φρέσκιες ιδέες, εξαιρετική αισθητική και επαγγελματισμό. Τα βήματά μας για τη συνέχεια θα είναι προς την κατεύθυνση του να ενδυναμώσουμε τις ομάδες Δημιουργικού και Digital, ώστε να μπορέσουμε να ανταποκριθούμε καλύτερα στις απαιτήσεις της αγοράς. Τέλος, θα συνεχίσουμε να επενδύουμε σε νέα παιδιά και να αναπτύσσουμε τα στελέχη του αúριου.

Publicis Groupe

Ευαισθησία και πρωτοποριακή προσέγγιση

Την κορυφαία διάκριση κατέκτησε στην κατηγορία Media το Publicis Groupe, με τη Starcom να κατακτά τα μόνα φετινά χρυσά Ermis για δουλειές, μάλιστα, που προάγουν τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Οι άνθρωποι του ομίλου μάς μίλησαν για τις δουλειές που διακρίθηκαν, τις τάσεις στον κλάδο των media specialists και τη φιλοσοφία αλλά και τα σχέδια του Publicis Groupe.

Γράφει ο Δημήτρης Τσουκαλάς

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκρισή της ως Media Agency of the Year στα Ermis Awards 2022;



Βίβη Καμάμη, Chief Starcom Officer: Το να ανακηρυχθείς Media Agency of the Year στον πιο σημαντικό θεσμό του κλάδου μας και μάλιστα αυτή τη χρονιά που δόθηκαν μόνο δύο χρυσά -και αυτά είναι της Starcom- σημαίνει πολλά. Είναι σημαντικότερη καταξίωση και σε κάνει να νιώθεις υπερηφάνεια. Αυτό δε που μας δίνει μεγαλύτερη ικανοποίηση είναι ότι τα έργα μας που διακρίθηκαν στα Ermis Awards αφορούσαν στη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη.

Τα νικητήρια έργα φέτος αναδεικνύουν πραγματικά την πρωτοποριακή μας προσέγγιση και την ευαισθησία με την οποία αντιμετωπίζουμε πάντα τη δουλειά μας. Ευχαριστούμε τους καταπληκτικούς πελάτες μας, που μας δίνουν τις ευκαιρίες να κάνουμε αυτό που κάνουμε καλύτερα. Ευχαριστούμε τα στελέχη του κλάδου μας που πίστεψαν στα έργα μας. Τέλος, τίποτα από όλα αυτά δεν θα ήταν δυνατό χωρίς τη μοναδική ομάδα μας.

EA Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά των δουλειών που οδήγησαν στις διακρίσεις; Ποια στοιχεία τις έκαναν να ξεχωρίσουν;



Χρήστος Κουρούδης, Media Director, Starcom: Και οι δύο καμπάνιες που διακρίθηκαν με Gold Award επικεντρώθηκαν στη «συμπερίληψη» και ειδικότερα στο πώς να «συμπεριλάβουμε» ισότιμα όλους τους συνάνθρωπους μας, χωρίς διαχωρισμούς και διακρίσεις, χωρίς προκαταλήψεις.

Με την καμπάνια «World Hearing Day / Παγκόσμια Ημέρα Ακοής» και με τη συμμετοχή πέντε αγαπημένων brands της P&G προβάλαμε, για πρώτη φορά στην ελληνική τηλεόραση, τηλεοπτικά σποτ χωρίς ήχο. Στόχος μας να προκαλέσουμε τη συναισθηματική και βιωματική συμμετοχή των τηλεθεατών, που για λίγα δευτερόλεπτα μπορούσαν να νιώσουν την καθημερινότητα των

ανθρώπων που πάσχουν από προβλήματα ακοής.

Με την καμπάνια του Pantene «Hair Has No Gender», ο σεξουαλικός προσανατολισμός και οι έμφυλες ταυτότητες ήρθαν στο προσκήνιο μέσα από μια επικοινωνία που μιλάει για τον αυτοπροσδιορισμό με ειλικρίνεια και τόλμη, προσφέροντας στη ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα προβολή, ίσως ασυνήθιστη για τα ελληνικά δεδομένα. Η καμπάνια έγινε viral από την πρώτη ημέρα και άνοιξε μια συζήτηση πολύ ευρύτερη από οποιοδήποτε εμπορικό μήνυμα.



Τίνα Μαγαράκη, Media Director, Starcom: Με αφετηρία τη συμπερίληψη, προχωρήσαμε με στρατηγική σκέψη, πρωτοποριακή προσέγγιση χρήσης μέσων και το απαραίτητο excellence in execution. Θελήσαμε να κάνουμε την Παγκόσμια Ημέρα Ακοής, μια μέρα αφιερωμένη σε περίπου 1,2 εκατ. συνανθρώπους μας με προβλήματα ακοής, όσο πιο «νηκηρή» γίνεται σε όλους εμάς που απολαμβάνουμε το τηλεοπτικό περιβάλλον απρόσκοπτα.

Στην καμπάνια του Pantene «Hair Has No Gender», μέσα από την προβολή του τηλεοπτικού σποτ μας, τη δημιουργία των Pride Fridays by Pantene με την προβολή ΛΟΑΤΚΙ+ ταινιών στο Nova Cinema, την οργάνωση συνεντεύξεων των πρωταγωνιστών της καμπάνιας σε εκπομπές, και άλλων ενεργειών, προσεγγίσαμε ολιστικά μια ανατρεπτική για τα ελληνικά δεδομένα καμπάνια. Αγκαλιάσαμε μια σπουδαία πρωτοβουλία και με ευαισθησία την επικοινωνήσαμε αποτελεσματικά στο ευρύ κοινό.

EA Ποια είναι η γενικότερη φιλοσοφία του Publicis Groupe όσον αφορά το discipline των media; Ποιο θα λέγατε πως είναι το USP της που τη διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό;



Αντώνης Πασσάς, CEO, Publicis Groupe SEE: Η φιλοσοφία του Publicis Groupe, όσον αφορά το discipline των media, εμπερικλείεται στον όρο new-media. Και αυτός ο όρος ξεκάθαρα υποδηλώνει μια πολύ πιο νεωτεριστική προσέγγιση σε σχέση με ό,τι όριζε η αγορά μέχρι τώρα. Μια προσέγγιση σύγχρονη και συνάμα πολύ πιο χρήσιμη και



συνεργατική, μιας και πλέον καλύπτει ένα πολύ πιο κεντρικό και κείμερο ρόλο στις προσπάθειες μάρκετινγκ και επικοινωνίας των πελατών μας. Έχει στο επίκεντρό της προσεγγίσεις και μεθοδολογίες που καλλιεργούν σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό την εύρεση στρατηγικών λύσεων και την business συμβουλευτική. Βάζει πάντα στο επίκεντρο όλων των αποφάσεων τα δεδομένα (data-informed), ενώ παράλληλα είναι σε θέση να διαχειρίζεται, να συνδυάζει και να ενορκοστρώνει το οικοσύστημα όλων των μέσων (touchpoints) με ουδετερότητα αλλά και αρμονία. Το μείγμα όλων όσων προσφέρει η new-media λογική, έρχονται να συμπληρώσουν τα στοιχεία των πωλήσεων και οι στόχοι ανάπτυξης. Τα πρώτα δίνουν τη δυνατότητα μοντελοποίησης/παραμετροποίησης και άρα συσχέτισής τους με την έκθεση στα Μέσα. Ενώ βασιζόμενοι στους στόχους ανάπτυξης, έχουμε πλέον τη δυνατότητα να προτείνουμε μια σειρά στρατηγικών κινήσεων, ένα συγκεκριμένο μετρούμενο «μονοπάτι» για την επίτευξη του επιθυμητού στόχου ανάπτυξης. Συνολικά, η new-media προσέγγιση του Publicis Groupe είναι μια σύγχρονη προσέγγιση που βοηθά στο να ξεκλειδώσει την ανάπτυξη των πελατών μας στο σύγχρονο περιβάλλον (unlocking growth in the platform world).

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση των Ermis Awards και την επιστροφή σε τελετές απονομής με φυσική παρουσία;

Χρήστος Κουρούδης, Media Director, Starcom: Τα Ermis Awards είναι η μεγαλύτερη γιορτή του κλάδου μας. Τα περιμένουμε κάθε χρόνο με ανυπομονησία και η επιστροφή σε τελετή απονομής με φυσική παρουσία μας χαροποίησε όλους. Ήταν μια ευκαιρία να γιορτάσουμε ξανά μαζί και να επιβραβεύσουμε με το χειροκρότημά μας τις καλύτερες δουλειές των τελευταίων 18 μηνών.

Αναφορικά με τη διοργάνωση, θεωρώ ήταν ιδιαίτερα επιτυχημένη. Γρήγορη, λιτή, με θετική ενέργεια, χαρά και πολύ κόσμο. Η παρουσία του Γιώργου Καπουτζίδα ως κεντρικού παρουσιαστή ήταν μια θετική έκπληξη και σίγουρα πρόσθεσε στο θεσμό.

Αν θα άλλαζα κάτι, θα ήταν μόνο η παρουσίαση των έργων που βραβεύτηκαν. Καταλαβαίνω την ανάγκη επίσημης διάρκειας της τελετής, αλλά θα πρέπει να γίνεται εμφανής αναφορά στο γιατί βραβεύτηκε η συγκεκριμένη καμπάνια και σε ποια κατηγορία.

Τίνα Μαγαράκη, Media Director, Starcom: Η επιστροφή της διοργάνωσης των Ermis Awards σε τελετή απονομής με φυσική παρουσία συνδυάστηκε με την επιλογή του Ωδείου Αθηνών ως χώρου και του Γιώργου Καπουτζίδα ως παρουσιαστή. Θεωρώ και τις δύο επιλογές ιδιαίτερα εύστοχες, μιας και αναδεικνύουν τη σύνδεση με τον πολιτισμό και τις τέχνες, δημιουργώντας μία άυλη σύνδεση με το διαφημιστικό προϊόν και παρέχοντάς του την προστιθέμενη αξία που του αναλογεί. Το να βρίσκεσαι ανάμεσα σε συναδέλφους, συνεργάτες, φίλους και

να εισπράττεις το χειροκρότημα, την εγκάρδια χειραψία, το χαμόγελο, γιορτάζοντας μία από τις κορυφαίες στιγμές της διαφήμισης, είναι μοναδική εμπειρία! Είναι μεγάλη η χαρά που επιστρέψαμε στις παλιές καλές μέρες, με μια επιτυχημένη διοργάνωση και τη φυσική παρουσία όλων μας.

EA Ποιες τάσεις βλέπετε διεθνώς στην αγορά των media specialists και εκτιμάτε πως θα μας απασχολήσουν και στην Ελλάδα σε μεγάλο βαθμό;

Βίβη Καμάμη, Chief Starcom Officer: Οι διεθνείς τάσεις και προκλήσεις δεν διαφέρουν πολύ από αυτές της ελληνικής αγοράς και είναι πολλές και διαφορετικές. Είναι πολλές, γιατί οι Media specialists ασχολούνται με όλα τα touchpoints και όχι μόνο.

Λίγα που θεωρούμε σημαντικά:

- **Θα πρέπει να μάθουμε να ζούμε με τον πληθωρισμό.** Παγκόσμιο φαινόμενο κι εμείς καλούμαστε βασισμένοι σε data να προσαρμόσουμε τις στρατηγικές μας.
- **Εύρεση αλλά και διατήρηση των digital ταλέντων.** Δύσκολο έργο, που απαιτεί μεγάλη προσοχή από το recruiting μέχρι όλα τα στάδια της σταδιοδρομίας τους.
- **Cross Media Measurement.** Ανάγκη να έχουμε μία ενιαία μέτρηση για όλα τα Μέσα και τις πλατφόρμες, ώστε να έχουμε εικόνα για τη συνολική κάλυψη του κοινού, δυνατότητα ελέγχου της συχνότητας, αλλά και δυνατότητα προσδιορισμού της αξίας του κάθε Μέσου.
- **Attention Measurement.** Νέα KPIs που απαιτούν νέα μέτρηση και νέα προσέγγιση του κοινού.

EA Τι σχεδιάζει για τη συνέχεια το Publicis Groupe;

Αντώνης Πασσάς, CEO, Publicis Groupe SEE: Το DNA του Publicis Groupe ήταν και είναι πάντα καινοτόμο και ανήσυχο, με το βλέμμα πάντα στραμμένο στο μέλλον, αλλά και σε όλα όσα θα το καθορίσουν ακόμα πιο έντονα. Περιοχές όπως είναι το commerce, το cookieless identity profiling και τα retail-media, είναι μερικές μόνο από αυτές που βρίσκονται ψηλά στη λίστα των προτεραιοτήτων μας και που ήδη σήμερα εξυπηρετούνται από εξειδικευμένα brands του ευρύτερου ομίλου μας, όπως είναι η Profitero, η Epsilon και η Citrusad, στα οποία και έχουμε άμεση πρόσβαση. Αντίστοιχα, στην ευρύτερη «γειτονιά» στην οποία ανήκει η Ελλάδα, αυτή του CEE είμαστε σε στενή επαφή με τρία κέντρα εξειδίκευσης (CoEs - Centers of Excellence) σε Πολωνία, Τσεχία και Ουγγαρία, με άμεση πρόσβαση σε τεχνολογικές και άλλου είδους καινοτομίες και λύσεις, που μας κάνουν σίγουρους πως θα είμαστε σε θέση να ανεβάσουμε ακόμα περισσότερο τον πήχυ εξυπηρέτησης των μαρκών των πελατών μας, αλλά και τον πήχυ της αγοράς μας.

WIN

ERMIS AWARDS 2022
FILM PRODUCTION COMPANY OF THE YEAR

FILM

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ.

Ermis AD

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Soho Square Athens	1	8	3	6	24
2	McCann Worldgroup			2	8	23
3	Cream (*)	1	2	1		8
4	Frank & Fame			1	1	7
5	Fuse BBDO			1	1	5
6	Another Circus			1	1	4
7	Wunderman Thompson Greece				2	6
8	Unlimited Creativity		1			1
9	Out To Lunch				2	2
10	BBDO				1	1
11	Dayó Advertising				1	1
12	DDB				1	1
13	Grey Athens				1	1
14	Jack				1	1
15	Ogilvy				1	1
16	Ίδρυμα Ωνάση				1	1
17	A3 Resizing Ideas					1
18	Curious Ahead (*)					2
19	Publicis Groupe					1
20	Unlimited Creativity (*)					2
21	Rascal (*)	1	2	1		8

*Σημείωση: Από συνοποβολή

Ermis Campaigns

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	McCann Worldgroup		2		4	
2	Another Circus			2	2	
3	BBDO			1	1	1
4	Fuse BBDO Επικοινωνία			1	1	1
5	Soho Square Athens			1	1	3
6	Unlimited Creativity (*)				1	
7	Curious Ahead (*)				1	2

*Σημείωση: Από συνοποβολή

Ermis Digital Craft

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Kommigraphics	1	1		4	11
2	Big Horror Athens (*)		2		2	4
3	No Matter (*)		2		2	
4	Mozaik (*)			1	2	3
5	Humble Digital			1	1	1
6	Hyper Tria			1	1	
7	Tool			1	1	2
8	ATCOM				1	2
9	Cinected Production (*)			1	1	1

*Σημείωση: Από συνοποβολή

Ermis Branding & Design

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	G Design Studio	1	3		1	4
2	Beetroot		3	1	1	6
3	Marlon Tate				3	4
4	Luminous Design			1	1	3
5	Soul Creative Agency				2	5
6	Kommigraphics				2	2
7	Milk Branding Professionals				2	2
8	Dialogue design studio				1	2
9	A.S. Strategy Branding & Communication					3
10	MNP				1	1
11	MullenLowe Athens				1	1
12	Zyolk					2
13	Big Horror (*)				1	1
14	No Matter (*)				1	1
15	busybuilding					1
16	Chris Trivizas					1
17	Hyper Tria					1
18	oright studio					1
19	Redy.					1
20	Soho Square Athens					1
21	Ίδρυμα Ωνάση					1
22	Πολύζου Αναστασία					1

*Σημείωση: Από συνοποβολή

Ermis Digital

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Soho Square Athens		2	2		4
2	McCann Worldgroup		1	1	2	7
3	Admine			3	1	5
4	Another Circus		1			1
5	Publicis Groupe Starcom Media			1		1
6	Unlimited Creativity (*)			1	2	3
7	Curious Ahead (*)			1	2	3
8	Fuse BBDO				1	2
9	Frank & Fame				1	1
10	MullenLowe Athens				1	1
11	Wunderman Thompson Greece				1	1
12	BBDO					2
13	BGM OMD					2
14	JNLEOUSSIS+					2
15	DDB					1
16	IMBA					1
17	Imperius					1
18	One Whole Communication Strategies Ltd					1
19	Socialab					1

*Σημείωση: Από συνοποβολή

Ermis Branded Entertainment & Content

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Frank & Fame			1		1
2	Gnomi Integrated Communications				1	1
3	Ίδρυμα Ωνάση				1	1
4	DDB					1
5	McCann Worldgroup					1
6	Wunderman Thompson Greece					1

Ermis Direct

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Admine			1	3	6
2	McCann Worldgroup				1	1
3	Ίδρυμα Ωνάση				1	1
4	Frank & Fame					1
5	MullenLowe Athens					1



Και στο 'πα βρε Αλέκα μου, δεν τα αντέχει
το μπαλκόνι 19 βραβεία.



McCANN
WORLDGROUP

1 Gold
6 Silver
12 Bronze

Ermis Production | Παραγωγή Διαφ. Ταινιών

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Filmiki Productions		2	1	2	8
2	Topcut Modiano			2	2	10
3	Boo Productions	1	1		1	4
4	Foss Productions		1	1		5
5	Ribeye Production			2		3
6	Feelme Films			1	1	4
7	Stefi			2		2
8	Avion Films				2	3
9	Green Olive Films		1			1
10	White Room		1			1
11	Central Athens Film Productions			1		1
12	Newton			1		1
13	Okay, Nice!			1		1
14	Takes 2 Productions			1		1
15	Bright Shoe				1	2
16	Norrogrouop					1
17	Parasol					1
18	Semio Productions					1

PR Ranking

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Admine			3	1	5
2	V+O Communication		1	1		4
3	Valuecom Fullstack Marketing Agency		1		1	2
4	Oneteam		1			2
5	Weber Shandwick			1	1	2
6	We are recipe			1		2
7	Publicis Groupe (*)				1	3
8	Grey Athens				1	2
9	M art				1	1
10	McCann Worldgroup					3
11	αία* Relate (*)					2
12	Leo Burnett (*)					1
13	SciCo (*)					1
14	Socialab (*)					1
15	UM (*)					1
16	MSL (*)				1	3

*Σημείωση: Από συνοποβολή

Ermis Production | Παραγωγή Εκδηλώσεων

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Yard	1	2	2	1	7
2	Magna					1

Ermis Media

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Publicis Groupe (*)		2		2	6
2	Tempo Omd Hellas			2	1	8
3	Mindshare			1		2
4	Initiative Media				1	2
5	MediaCom				1	1
6	Mediatech					3
7	Mig Media				1	1
8	UM				1	1
9	Carat International					1
10	Dentsu Greece					1
11	Omikron					1
12	Starcom Media (*)		2		2	6

*Σημείωση: Από συνοποβολή

Ermis Production | Παραγωγή Μουσικής

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Bounce				2	5
2	Rabbeats			1	1	3
3	Musou Music Group			1		1
4	Σαμπών Ελευθέριος				1	1

Ermis Print & OOH Craft

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1	Soho Square Athens	1	1	1	2	5
2	Fuse BBDO			1	1	3
3	Sunny Side Up			1		1



ANOTHERMIS

Με περισσότερα βραβεία σε Ad και Digital από κάθε άλλη φορά, ερχόμαστε όλο και πιο κοντά.



1 GOLD

SOCIAL VIDEO ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ
“ΕΝΟΣ ΛΕΠΤΟΥ ΣΙΓΗ”



1 SILVER

TVC ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ
“ΕΝΟΣ ΛΕΠΤΟΥ ΣΙΓΗ”



3 BRONZE

ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ
“ΕΝΟΣ ΛΕΠΤΟΥ ΣΙΓΗ”
CAMPAIGN ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ
“ΕΝΟΣ ΛΕΠΤΟΥ ΣΙΓΗ”
CAMPAIGN ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ
“REX CAMPAIGN”



Top 15 Clients

Οι κορυφαίοι διαφημιζόμενοι

Η SKY express απέσπασε τα περισσότερα βραβεία στη διοργάνωση και αναδείχθηκε Brand και Client of the Year, αλλά δεν ήταν ο μόνος διαφημιζόμενος με σημαντική παρουσία στο θεσμό.



Top 15 Clients

ΕΤΑΙΡΙΑ	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	FINALIST
1 Κρητικές Αεροπορικές Εκμεταλλεύσεις ΑΑΕΕ	1	9	2		11
2 Procter and Gamble Hellas		2	1	4	10
3 Stoiximan		1	1	3	7
4 Groupama Φοίνιξ	1	2	1		4
5 Elpedison			2	1	5
6 Alumil ΑΕ		1	2	1	6
7 Beat			3	1	5
8 Bausch Health			1	3	6
9 ΑΦΗΣ			1	4	6
10 Trata	1	1			1
11 Vitex Αφοί Γιαννίδη		1		1	3
12 Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.			1	2	3
13 Roche Hellas & Roche Diagnostics		1	1		3
14 Nestlé Hellas				3	6
15 Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.			2	1	2

Στην κατάταξη με τους 15 διαφημιζόμενους με τις περισσότερες διακρίσεις στα Ermis Awards 2022 συναντάμε (με σειρά εμφάνισης) την Κρητικές Αεροπορικές Εκμεταλλεύσεις ΑΑΕΕ με 1 Grand, 9 Gold, 2 silver (finalist 11), την Procter & Gamble Hellas με 2 Gold, 1 silver, 4 bronze (finalist 10), τη Stoiximan με 1 Gold, 1 silver, 3 bronze (finalist 7), την Groupama Φοίνιξ με 1 Grand, 2 Gold, 1 silver (finalist 4), την Elpedison με 2 silver, 1 bronze (finalist 5), την Alumil Α.Ε. με 1 Gold, 2 silver, 1 bronze (finalist 6), την Beat με 3 silver, 1 bronze (finalist 5), την ΑΦΗΣ με 1 silver, 4 bronze (finalist 6), την Trata με 1 Grand, 1 Gold (finalist 1), τη Vitex Αφοί Γιαννίδη με 1 Gold, 1 bronze (finalist 3), τη Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. με 1 silver, 2 bronze (finalist 3), τη Roche Hellas & Roche Diagnostics με 1 Gold, 1 silver (finalist 3), τη Nestlé Hellas με 3 bronze (finalist 6) και την Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. 2 silver, 1 bronze (finalist 2).

Στην κορυφή η SKY express

Μετά την αναγνώριση ως διεθνές case study από την Google, την ανάδειξη ως ευρωπαϊκή εταιρεία με τη μεγαλύτερη αύξηση σε επίπεδο πηκτικού έργου από το Eurocontrol, τη διάκριση ως Brand of the Year στα Peak Awards, σειρά είχε η επιβράβευση από τον κορυφαίο θεσμό που αξιολογεί τη δημιουργικότητα και την επικοινωνία στη χώρα. Κατακτώντας 12 βραβεία και την ανώτατη διάκριση Brand και Client of the Year, η αεροπορική της νέας εποχής πρωταγωνίστησε στη μεγάλη διοργάνωση του κλάδου της επικοινωνίας.

Συγκεκριμένα, τα βραβεία ήταν τα ακόλουθα:

- Κορυφαία διάκριση **Brand και Client of the Year**
- Grand Ermis στην κατηγορία **Καταχωρίσεις**
- Τέσσερα (4) Gold στην κατηγορία **Καταχωρήσεις**
- Τρία (3) Gold στην κατηγορία **Υπαίθριες Διαφημίσεις**
- Ένα (1) Gold στην κατηγορία **Small Budget Digital**
- Ένα (1) Gold στην κατηγορία **Art Direction**
- Ένα (1) Silver στην κατηγορία **Καταχωρίσεις**
- Ένα (1) Silver στην κατηγορία **Υπαίθριες Διαφημίσεις**

Μια ξεχωριστή εμπειρία όπως είναι το ταξίδι χρειάζεται και μια φρέσκια πρόταση, ανέφερε χαρακτηριστικά σε δηλώσεις του, σχολιάζοντας το πλήθος των διακρίσεων, ο **Μάρκος Μαρκάκης**, Digital Marketing & Sales & Manager της SKY express, που τόνισε: «Είμαστε πολύ χαρούμενοι για τα 12 βραβεία και τις διακρίσεις που κερδίσαμε στα φετινά Ermis Awards. Είναι μια ακόμα σημαντική επιβράβευση της στρατηγικής που ακολουθούμε, με σκοπό να φέρουμε στον κλάδο των αερομεταφορών μια φρέσκια πρόταση με σύγχρονη αισθητική, γεμάτη αισιοδοξία και ξεχωριστές εμπειρίες που εκφράζει αυτό που πραγματικά είναι το ταξίδι. Είναι, επίσης, το αποτέλεσμα μιας άκρως επιτυχημένης συνεργασίας με τη Soho Square Athens, που βασίζεται σε σχέσεις εμπιστοσύνης και συμπόρευσης με το κοινό όραμα να δημιουργήσουμε μια σχέση αγάπης και εμπιστοσύνης με τον κόσμο».

- Ποιος πήρε το Grand Ermis Production;
- Η ταινία «100 χρόνια Παπαδοπούλου».
- Μπα;
- Βοο.



booproductions

Μπισκότα ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ & SOHOSQUARE, ευχαριστούμε!

Χάρης Παριανός, Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής

Στα Ermis Awards νικητής είναι ο κλάδος

Τη σημασία των Ermis Awards για τον κλάδο επικοινωνίας και διαφήμισης στην Ελλάδα υπογραμμίζει ο Χάρης Παριανός και τονίζει πως στο θεσμό αυτή που πραγματικά επιβραβεύεται είναι η ίδια η δημιουργικότητα, η ιδέα. Ο πρόεδρος της ΟΕ των Ermis Awards μας μίλησε για τη διοργάνωση και τις προκλήσεις που προέκυψαν, το επιτυχημένο event της Τελετής Απονομής αλλά και την ανάγκη πελάτες και διαφημιστές να είναι διατεθειμένοι να εκτεθούν, προκειμένου να γίνουν καλύτεροι.

Γράφει ο Δημήτρης Τσουκαλάς

EA Στην προηγούμενη συνέντευξη που κάναμε στο *adbusiness* λίγο πριν από την πραγματοποίηση της Τελετής Απονομής, είχατε αναφέρει πως ο θεσμός των Ermis Awards, μετά τις προκλήσεις και τις δυσκολίες που γνωρίσαμε όλοι μας τα προηγούμενα χρόνια, καλείται «να παρουσιάσει, να συγκρίνει, να ξεχωρίσει, να επιβραβεύσει και άρα να δώσει αξία στη δημιουργικότητα στην Ελλάδα», που όπως είχατε σημειώσει, έχει καταπιεστεί. Κάνοντας έναν απολογισμό τώρα, μετά την ολοκλήρωση της θητείας σας, θεωρείτε πως έγινε ένα βήμα προς αυτή την κατεύθυνση;

Η δημιουργικότητα είναι μια πολύ δυναμική έννοια, ειδικά στον τομέα της επικοινωνίας, μεταλλάσσεται και εξελίσσεται χρόνο με το χρόνο. Αν δεν υπήρχαν τα Ermis Awards σαν τόπος συνάντησης όλων των εκφράσεων της δημιουργικότητας στην επικοινωνία στην Ελλάδα, αν δεν υπήρχε η σύγκριση και η αναγνώριση της καλύτερης ιδέας, τότε θα επαναπαυόμασταν στα κεκτημένα μας. Αν δεν χάσεις, δεν γίνεσαι καλύτερος. Αλλά πρέπει να θέλεις να γίνεις καλύτερος, για να θέλεις και να χάσεις.

EA Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε στη φετινή διοργάνωση;

Οι φετινές προκλήσεις δεν χωράνε σε αυτό το τεύχος του *adbusiness*! Θα πω την πιο σημαντική: την απουσία δύο μεγάλων εταιρειών από το διαγωνισμό, με συνέπειες τόσο σε ουσιαστικό επίπεδο όσο και σε οικονομικό (να 'ναι καλά οι χορηγοί μας). Είναι κάτι που δεν πρέπει να

ξαναγίνει -για το καλό του κλάδου- και πρέπει να γίνουν οι κατάλληλες κινήσεις για να διασφαλιστεί αυτό.

EA Στην Τελετή Απονομής κάνατε λόγο για «συναγωνιστές» και «μεγάλους αγώνες που δόθηκαν για να είμαστε σήμερα εδώ». Θα λέγατε πως αυτό είναι το μήνυμα των φετινών Ermis και κάνει ακόμη πιο σημαντική τη διάκριση σε αυτά;

Εννοείται ότι όσο πιο δύσκολες είναι οι συνθήκες μέσα στις οποίες γεννιέται μια ιδέα τόσο πιο μεγάλη είναι η αξία της, τόσο πιο μεγάλη η ικανοποίηση που νιώθει ο δημιουργός. Ας μην ξεχνάμε πως ιστορικά η πίεση και οι δύσκολες συνθήκες πολλές φορές λειτούργησαν θετικά στη δημιουργικότητα σε όλες τις εκφάνσεις της.

EA Ο θεσμός επέστρεψε στα events με φυσική παρουσία. Ποιο ήταν το feedback που λάβατε σχετικά; Πώς υποδέχθηκε ο κλάδος αυτή την επιστροφή στην κανονικότητα;

Όλοι εμείς οι άνθρωποι του κλάδου, πελάτες και διαφημιστές, είμαστε μια μεγάλη παρέα. Τόσα χρόνια συνεργαζόμαστε, όλοι κάπου κάποτε συνυπάρξαμε σε κάποια εταιρεία, κάναμε τις φιλίες μας, πολλοί και τις οικογένειές μας! Μετά από τόσα χρόνια, όλοι θέλαμε να ξαναβρεθούμε, να αγκαλιαστούμε, να κουτσομπολέψουμε, να πιούμε ποτάκια. Πιστεύω πως ο κόσμος γούσταρε πολύ, πράγμα που έκανε το event πολύ πετυχημένο.

EA Πώς προέκυψε η επιλογή του Γιώργου Καπουτζίδη για την παρουσίαση, η οποία, μάλιστα, αποδείχθηκε εξαιρετικά επιτυχημένη;

Ο Γιώργος Καπουτζίδης, εκτός από εξαιρετικός ηθοποιός και σεναριογράφος, είναι ένας επαγγελματίας που ξέρει πολύ καλά το χώρο μας και τους ανθρώπους του, μέσα από αρκετές συνεργασίες που έχει κάνει στο παρελθόν. Τι άλλο μπορούσαμε να ζητήσουμε για τον παρουσιαστή των Ermis Awards 2022; Bingo!

EA Τι εύχεστε για τη συνέχεια του θεσμού, δεδομένου και του ανοίγματος προς την πλευρά των διαφημιζόμενων που προανήγγειλε ο πρόεδρος της ΕΔΕΕ; Τι άλλο νομίζετε πως χρειάζεται προκειμένου να διασφαλιστούν η επιτυχία και η βιωσιμότητά του;

Όπως είπα και πιο πριν, εύχομαι όλοι μας, πελάτες και διαφημιστές, να θέλουμε να γίνουμε καλύτεροι. Και για να το πετύχουμε αυτό, πρέπει να είμαστε διατεθειμένοι να εκτεθούμε και να τσαλακωθούμε. Να χάσουμε.

ERMIS AWARDS



Εννοείται, πως κάθε εταιρεία θα ήθελε να φτιάξει τα Ermis Awards που θα εξυπηρετήσουν την ατζέντα της, που θα την ανακηρύξουν την καλύτερη. Δεν μπορεί να γίνει αυτό. Πρέπει να ωριμάσει ο κλάδος μας. Με τα Ermis Awards κερδίζει η δημιουργικότητα, η ιδέα. Με τα Ermis Awards κερδίζει περισσότερο ο κλάδος μας παρά τα Agencies of the Year ή ο Client of the Year.

ΕΑ Τι θα θέλατε να πείτε στα υπόλοιπα μέλη της ΟΕ τώρα που ολοκληρώθηκε το έργο σας, αλλά και τι θα θέλατε ειδικά να επισημάνετε στον επόμενο πρόεδρο των Ermis Awards;

Είναι μια πολύ καλή ευκαιρία να ξαναπώ ένα μεγάλο ευχαριστώ τόσο στην ΟΕ όσο και στην ΕΔΕΕ, που σταθήκαμε δίπλα ο ένας στον άλλο, κάτω από δύσκολες συνθήκες, και τα καταφέραμε καλά. Μπράβο μας! Όσο για τον επόμενο πρόεδρο των Ermis Awards, αυτό που θέλω να του πω είναι ότι αυτό το ταξίδι αξίζει να το ζήσει χωρίς επισημάνσεις. Θα είναι σίγουρα συναρπαστικό και του εύχομαι καλή επιτυχία.

Η Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Awards 2022

- **Χάρης Παριανός**, Chief Executive Officer, McCann Worldgroup, |Πρόεδρος
- **Αλέκα Παπαδιά**, Executive Creative Director, McCann Worldgroup, Πρόεδρος Ermis AD | Διαφημιστικές Ταινίες και Διεθνές Concept και Ermis Campaigns
- **Γιώργος Κουβελιώτης**, Creative Director, Leo Burnett Greece, Πρόεδρος Ermis AD | Καταχωρίσεις, Ραδιοφωνικά Μηνύματα και Υπαίθριες Διαφημίσεις και Ermis Print & Outdoor Craft
- **Μαρία Κανελλοπούλου**, Creative Director, Ogilvy Greece, Πρόεδρος Ermis Branded Entertainment & Content
- **Φωτεινή Γερομαλίδου**, General Manager, MSPS, Πρόεδρος Ermis Direct
- **Αντώνης Μελαχροινός**, Founder & Chief Design Officer, Wedia, Πρόεδρος Ermis Digital Craft
- **Πάνος Αλεφραγκής**, Head of Digital, The Newtons Laboratory, Πρόεδρος Ermis Digital
- **Έλλη Μπακοπούλου**, Partner, Milk, Πρόεδρος Ermis Branding & Design
- **Όλγα Κρικέλλη**, Client Service Director, Universal Media, Πρόεδρος Ermis Media
- **Τέτη Κανελλοπούλου**, CEO, V+O Greece, Πρόεδρος Ermis PR

ΣΔΕ & ΕΔΕΕ

Συμμαχία για τη δημιουργικότητα

Τι περιλαμβάνει η συνεργασία για τη στήριξη της δημιουργικότητας που ανακοίνωσαν από το βήμα της Τελετής Απονομής οι πρόεδροι των δύο θεσμικών φορέων της αγοράς επικοινωνίας.

Δεν έλκουν πλέον οι διαφημίσεις τους καταναλωτές, οι οποίοι, σύμφωνα με αποτελέσματα ερευνών στην Ελλάδα και το εξωτερικό, όχι μόνο δηλώνουν ότι δεν τους αρέσει να τις παρακολουθούν, αλλά προσπαθούν και να τις αποφύγουν.

Ειδικότερα, όσον αφορά την Ελλάδα, στην έρευνα Media Reactions 2021 της Kantar, που εξετάζει τη στάση των καταναλωτών απέναντι στη διαφήμιση, διαπιστώθηκε πως το ελληνικό κοινό βλέπει τη διαφήμιση λιγότερο θετικά σε σύγκριση με 20 άλλες αγορές όπου η Kantar τρέχει αυτή την έρευνα, ενώ αντιδράσεις όπως «πολλή και επαναλαμβανόμενη διαφήμιση» σκοράρουν ψηλότερα στην Ελλάδα σε σχέση με τον διεθνή μέσο όρο.

Αυτά επισήμανε στην ομιλία του κατά τη διάρκεια των Ermis Awards 2023, ο **Μανόλης Παπαπολύζος**, πρόεδρος της **ΕΔΕΕ**. Πρόκειται, βέβαια, για παγκόσμιο φαινόμενο στο οποίο είχε αναφερθεί και ο **Sir John Hegarty**, όταν επισκέφθηκε την Αθήνα ως προσκεκλημένος του **ΣΔΕ** και της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων**, στο πλαίσιο του Global Marketer Conference 2022. Όπως είχε χαρακτηριστικά αναφέρει, «η δημιουργικότητα είναι υπό απειλή».

Η «υπερδύναμη» δημιουργικότητα

Η δημιουργικότητα όμως είναι πολύ σημαντική για να την αφήσουμε να τελεί υπό απειλή. Τον Μάρτιο 2022, ο **ΣΔΕ** κάλεσε τους Έλληνες marketers να πάρουν μέρος στη διεθνή έρευνα «**Clients & Creativity**» που πραγματοποίησε η **WFA**, σε συνεργασία με το **Contagious** και τη **The Observatory International**. Την έρευνα στήριξαν 34 εθνικοί σύνδεσμοι διαφημιζομένων και συμμετείχαν 640 υψηλόβαθμα στελέ-

χη marketing από 34 χώρες. Όπως ανέφερε κατά την ομιλία του στα Ermis Awards 2023 ο **Γρηγόρης Αντωνιάδης**, πρόεδρος του **ΣΔΕ**, η έρευνα εντόπισε ένα παράδοξο: Ενώ το 91% των συμμετεχόντων (82% παγκοσμίως) συμφώνησε ότι «η δημιουργικότητα είναι η υπερδύναμη του marketing», μόνο το 28% την αξιολόγησε ως «business critical». Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός πως τα στελέχη που συμφώνησαν ότι η δημιουργικότητα είναι business critical, προέρχονταν από εταιρείες που αναπτύσσονται, ενώ εκείνοι που δεν συμφώνησαν, προέρχονταν από εταιρείες σε φάση σταθερότητας, ανάκαμψης ή ύφεσης. Αναζητώντας τους λόγους που ενώ η δημιουργικότητα θεωρείται super power, δεν χρησιμοποιείται ανάλογα, οι marketers δήλωσαν πως αυτό οφείλεται κυρίως στην κουλτούρα αποφυγής ρίσκου (48% στην Ελλάδα, 51% παγκοσμίως) και στο short-termism (52% στην Ελλάδα, 48% παγκοσμίως).

Είναι χαρακτηριστικό ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των marketers (40% στην Ελλάδα, 42% παγκοσμίως) τοποθετεί τη δουλειά του στη μέση της κλίμακας αξιολόγησης. Σημαντική διαφοροποίηση παρουσιάζεται αναφορικά με τους τρόπους ενίσχυσης της δημιουργικότητας: 56% των Ελλήνων marketers (έναντι 36% παγκοσμίως) θεωρούν ως κύριο εργαλείο τη συνεργασία με τους κατάλληλους εξωτερικούς συνεργάτες, ενώ αντίθετα η βελτίωση του briefing process (μία από τις top λύσεις σε διεθνές επίπεδο) εμφανίζει στην Ελλάδα πολύ χαμηλό ποσοστό (28% έναντι 50% παγκοσμίως). Αισιόδοξο στοιχείο για τον κλάδο ωστόσο είναι πως οι Έλληνες marketers, σε ποσοστό 66%, πιστεύουν ότι τα in-house agencies δε θα υποκαταστήσουν ποτέ τα οφέλη των external agencies.

Creativity for All

Λαμβάνοντας όλα τα παραπάνω υπόψη, ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)** και η **Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ)**, ανέλαβαν από κοινού δράση για την ενίσχυση της δημιουργικότητας στην επικοινωνία στην Ελλάδα. Η συνεργασία μεταξύ των δύο φορέων έχει σκοπό να βοηθήσει όχι μόνο τα agencies αλλά και τους διαφημιζομένους να αναζητήσουν τη δημιουργικότητα ο καθένας στον δικό του τομέα. Γιατί, όπως επισήμανε ο ίδιος ο Hegarty, «οι επιχειρήσεις που λειτουργούν χωρίς δημιουργικότητα και φαντασία θα αποτύχουν». Με προσωρινό τίτλο «Creativity for All», οι δύο φορείς εγκαινιάζουν μια σειρά κοινών δράσεων για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της δημιουργικότητας και του creative effectiveness που τους απασχολούν εξίσου. Πιο συγκεκριμένα, ξεκινούν άμεσα (Μάρτιο 2023) την προώθηση ενός online προγράμματος που τιτλοφορείται «The Business of Creativity». Πρόκειται για ένα online σεμινάριο 8 εβδομάδων, στο οποίο διδάσκει ο Sir John Hegarty μαζί με προσκεκλημένους και το οποίο απευθύνε-





Μανόλης Παπαπολύζος, πρόεδρος της ΕΔΕΕ



Γρηγόρης Αντωνιάδης, πρόεδρος του ΣΔΕ

ται σε όλους, από τον νέο account executive μέχρι τον πρόεδρο μιας εταιρείας. Η ΕΔΕΕ έχει ήδη χρηματοδοτήσει τη συμμετοχή τριών στελεχών της αγοράς να το παρακολουθήσουν και οι κριτικές ήταν πάρα πολύ καλές. Το σεμινάριο αυτό, που αποτελεί πραγματικό θησαυρό στα χέρια κάθε διαφημιστή και διαφημιζόμενου, οι δύο φορείς θα κάνουν κάθε προσπάθεια να γίνει προσιτό σε κάθε ενδιαφερόμενο.

Ακόμα, ΣΔΕ και ΕΔΕΕ σχεδιάζουν έρευνα κοινού, για να εξετάσουν κατά πόσο η διαφήμιση στην Ελλάδα αρέσει και ποιοι είναι οι λόγοι που ενδεχομένως δεν αρέσει, διαφημιστική καμπάνια για τη δημιουργικότητα και την αξία της στη ζωή των ανθρώπων, αλλά και στην υγεία των εταιρειών, webinars (ο ΣΔΕ έχει ήδη πραγματοποιήσει για τα μέλη του 2 webinars με τίτλο «Clients & Creativity» σε συνεργασία με τη WFA), ενέργειες δημοσιότητας. Και βέβαια, θα συνεχίσουν τις καλές πρακτικές, όπως την παρουσίαση «Cannes Deconstructed» που κάθε χρόνο δίνει την ευκαιρία σε διαφημιζόμενους και διαφημιστές να δουν και να συζητήσουν τις καμπάνιες που ξεχώρισαν στο Φεστιβάλ Δημιουργικότητας των Καννών. Επιπρόσθετα, όπως ανακοίνωσε ο **Μανόλης Παπαπολύζος**, η ΕΔΕΕ θα δώσει κίνητρα για να συμμετέχουν και οι διαφημιζόμενοι στα Ermis, σε αυτή τη μεγάλη γιορτή της δημιουργικότητας, δημιουργώντας νέες κατηγορίες και νέες βραβεύσεις.

Σχετικά με τους λόγους που καθιστούν αναγκαία αυτή τη συνεργασία, ο Μανόλης Παπαπολύζος μεταξύ άλλων επισήμανε πως το κοινό «μάλλον αντιπαθεί τη διαφήμιση όλο και περισσότερο και αυτή είναι μια διαπίστωση κάθε έρευνας που γίνεται στην Ελλάδα και σε διεθνές επίπεδο» και υπογράμμισε πως «το ερώτημα είναι τι μπορούμε να κάνουμε εμείς η ΕΔΕΕ και ο ΣΔΕ για να βελτιώσουμε την κατάσταση, γιατί θα θέλαμε πραγματικά ο κόσμος να σταματήσει να μας βλέπει ως ενόχληση και να μας αγαπήσει». Στο ίδιο μήκος κύματος, ο **Γρηγόρης Αντωνιάδης** σημείωσε πως η δημιουργικότητα είναι στην καρδιά της επικοινωνίας και τόνισε πως «είναι ανησυχητικό και μας στενοχωρεί να βλέπουμε το κοινό μας εδώ στην Ελλάδα να αμφισβητεί τη δουλειά μας και να λέει πως το ενοχλεί η διαφήμιση. Νομίζω ότι πρέπει να δουλέψουμε πάνω σε αυτό, είναι ένα “καμπανάκι” πως έχουμε περιθώριο να βελτιώσουμε τα πράγματα». Επίσης, απηύθυνε κάλεσμα για πιο καλά, τολμηρά και αποτελεσματικά briefs. «Κλείνοντας, θα έλεγα, πως από την πλευρά του ΣΔΕ, θα θέλαμε να ζητήσουμε από όλους εσάς, τις ομάδες μας και τους συνεργάτες μας, να ξεβολουτούμε λίγο. Να γράψουμε brief που πραγματικά τολμά, να ριζώσουμε ιδέες που προκαλούν τη σκέψη και να γίνουμε εμείς εκείνοι οι marketers για τους οποίους θα είστε εσείς υπερήφανοι έχοντας εμάς σαν πελάτες. Καθώς, επίσης, και εμείς να έχουμε εσάς σαν τη διαφημιστική εταιρεία που πραγματικά θέλουμε. Στο χέρι μας είναι», ανέφερε χαρακτηριστικά.

Οι δηλώσεις των νικητών

Εκπρόσωποι εταιρειών που κατόρθωσαν να διακριθούν στα Ermis Awards 2022 μίλησαν στο adbusiness για τη βράβειυσή τους αλλά και για τη φετινή διοργάνωση και τις αλλαγές που υλοποιήθηκαν.

Αλέξης Μυλωνάς

MSL Greece Brand Lead, Publicis Groupe Greece

Επιστέγασμα της συνεχόμενης ανοδικής μας πορείας η διάκριση

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Η MSL είναι το νεότερο brand του Publicis Groupe Greece, οπότε το γεγονός ότι στο σχετικά σύντομο διάστημα της λειτουργίας της στη χώρα μας έχει καταφέρει να συγκεντρώνει πολυάριθμα βραβεία, με τελευταίο το Ermis Bronze, στην Ενότητα Ermis PR, για τον πελάτη μας adidas, αποτελεί επιστέγασμα της συνεχόμενης ανοδικής μας πορείας.

Η ομαδική δουλειά, η δημιουργικότητα, η στενή συνεργασία με τα creative και media agencies του ομίλου μας αλλά και με πραγματικά ταλαντούχους εξωτερικούς συνεργάτες, είναι στοιχεία που συνεισέφεραν σε αυτή μας τη βράβευση, αλλά είναι ταυτόχρονα και οι άξονες πάνω στους οποίους στηρίζεται η εντυπωσιακή ανάπτυξη της MSL Greece.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως τη θυμόμαστε προ πανδημίας;

Νομίζω πως τα χρόνια που μεσολάβησαν από την τελευταία live Τελετή Απονομής ήταν πολλά και μας κράτησαν μακριά από την ουσία των Ermis.

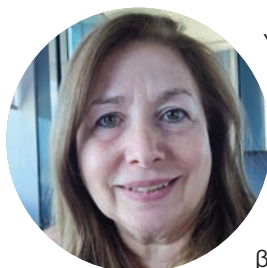
Η διοργάνωση των Ermis Awards χρειάζεται τη ζωντανή τελετή, καθώς αυτή είναι που φέρνει κοντά όλους τους ανθρώπους του κλάδου μας, μας κάνει κοινωνούς των καλύτερων έργων της χρονιάς που πέρασε και μας δίνει τη δυνατότητα να συζητήσουμε για τις δουλειές που ζηλέψαμε, για εκείνες που μας εντυπωσίασαν ή για εκείνες που θα θέλαμε να δούμε να βραβεύονται στο μέλλον.

Βίβη Καμάμη

Chief Starcom Officer, Publicis Groupe Greece

Σημαντικότερη καταξίωση που μας γεμίζει υπερηφάνεια

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκρισή της ως Media Agency of the Year στα Ermis Awards 2022;



Το να ανακηρυχθείς Media Agency of the Year στον πιο σημαντικό θεσμό του κλάδου μας και μάλιστα αυτήν τη χρονιά, που δόθηκαν μόνο δύο χρυσά -και αυτά είναι της Starcom- σημαίνει πολλά. Είναι σημαντικότερη καταξίωση και σε κάνει να νιώθεις υπερηφάνεια.

Η διάκριση αυτή αποτελεί μία ακόμη επιβεβαίωση της δυναμικής κουλτούρας του Publicis Groupe και του σύγχρονου και συνεργατικού τρόπου που δουλεύουμε, όχι μόνο μεταξύ μας αλλά και με τους πελάτες μας.

Αυτό δε που μας δίνει μεγαλύτερη ικανοποίηση είναι ότι τα έργα μας που διακρίθηκαν στα Ermis Awards, αφορούσαν στη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Πάντα προσπαθούμε να κάνουμε κάτι διαφορετικό, ώστε να ενισχύσουμε το «attention» σε ένα περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις και, αντίστοιχα, να ενισχύσουμε την αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας των πελατών μας, ώστε να παραμένουν σε ηγετική θέση, να επιτυγχάνουν και να ξεπερνούν τους στόχους τους.

Τα νικητήρια έργα φέτος αναδεικνύουν πραγματικά την πρωτοποριακή μας προσέγγιση και την ευαισθησία με την οποία αντιμετωπίζουμε πάντα τη δουλειά μας. Ευχαριστούμε τους καταπληκτικούς πελάτες μας, που μας δίνουν τις ευκαιρίες να κάνουμε αυτό που κάνουμε καλύτερα. Ευχαριστούμε τα στελέχη του κλάδου μας που πίστεψαν στα έργα μας. Τέλος, τίποτα από όλα αυτά δεν θα ήταν δυνατό χωρίς τη μοναδική ομάδα μας.

Σίλβια Καρφέ

Head of Creative, Admine

Διακρίσεις και γιορτή μας έδωσαν διπλή χαρά

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα Ermis Awards εν μέσω της ιδιαίτερης αυτής συγκυρίας που βιώνουμε εδώ και πάνω από ενάμιση χρόνο όλοι μας;



Για την Admine φέτος η χαρά ήταν διπλή. Όχι μόνο γιατί διακριθήκαμε σε δύο κατηγορίες -pr και direct- ως agency of the year, αλλά και γιατί μπορέσαμε ξανά, μετά από χρόνια, να γιορτάσουμε την επιτυχία μας όπως της άξιζε: από κοντά.

Τα φετινά Ermis ήρθαν ως επιβεβαίωση ότι η δημιουργικότητα πολλές φορές μπορεί να κρύβεται ακόμα και εκεί που δεν την περιμένεις - σε ένα μικρό brand χωρίς μεγάλη περιθώρια στο budget ή ακόμα και σε brands που εκ πρώτης όψεως φαίνονται πιο συντηρητικά. Σε κάθε περίπτωση, ο ρόλος της διαφημιστικής είναι να χτίζει με τον πελάτη σχέσεις εμπιστοσύνης, αλλά και να καταλαβαίνει ακριβώς τις ανάγκες του, έτσι ώστε μαζί να κάμψουν τα όρια για νέες ιδέες και ενέργειες που δεν έχουν ξαναγίνει.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή, διαφορετική, διοργάνωση;

Χαιρόμαστε που τα Ermis Awards επανήλθαν μετά από τόσα χρόνια σε φυσικό χώρο, κάτι που φαίνεται ότι πραγματικά το χρειάζονταν οι άνθρωποι των εταιρειών. Είναι άλλωστε το επιστέγασμα και η αναγνώριση του κόπου, του χρόνου και των δυσκολιών που χρειάστηκαν να αντιμετωπίσουν, μέχρι όλα αυτά τα πολύ δημιουργικά project που είδαμε στην τελετή να βγουν στον «αέρα».

Όλγα Μαυροειδή

Founder & Creative Director, Yard

Επιβράβευση της συνολικής προσπάθειας της ομάδας μας

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Για εμάς στη Yard η διάκριση αυτή έρχεται μετά από σκληρή δουλειά και επιβραβεύει τη συνολική προσπάθεια της ομάδας μας. Όλοι εμείς και οι συνεργάτες μας είναι που οδηγούν σε κάθε διάκριση.

Η καθημερινότητά μας έχει να κάνει με τη συνύπαρξη, τους ξεκάθαρους ρόλους και τη συνεχή και ανοικτή επικοινωνία μεταξύ μας. Η αγάπη και η γνώση που μοιραζόμαστε για το αντικείμενο καθώς και η εμπειρία πολλών ετών στο χώρο της επικοινωνίας, μας επιτρέπουν να παραμένουμε πιστοί στις αξίες μας και στην ποιότητα που θέλουμε να χαρακτηρίζει το αποτέλεσμα μας. Αυτό είναι και το βασικό σημείο που έχει καταστήσει μοναδικό το χαρακτήρα που παρουσιάζουμε.

Αντίστοιχα, η εμπιστοσύνη των πελατών μας μάς χαρίζει την ελευθερία να αναδεικνύουμε κάθε project με δημιουργικότητα και πρωτοτυπία και τους ευχαριστούμε θερμά γι' αυτό.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως τη θυμόμαστε προ πανδημίας;

Τα Ermis Awards είναι ένας υπέροχος θεσμός, που βραβεύει τη δημιουργικότητα και που έχουμε συνηθίσει να γιορτάζουμε όλοι μαζί.

Έχοντας αναλάβει το δημιουργικό και την παραγωγή της τελετής συνεχόμενα για τα οκτώ προηγούμενα χρόνια, τα Ermis έχουν μια ιδιαίτερη συναισθηματική αξία για εμάς, συνεπώς ο σχολιασμός για τη διοργάνωση θα ήταν υποκειμενικός. Ο κύκλος μας σε αυτόν το ρόλο έκλεισε με τις καλύτερες αναμνήσεις και με την προσδοκία να χαρούμε την τελετή από εδώ και πέρα από τις θέσεις των νικητών.

Ο χαρακτήρας, η εικόνα και η ποιότητα που τους προσδώσαμε όμως, έχουν χαρακτηρίσει τα βραβεία και οι προσδοκίες όλων είναι συγκεκριμένες. Η Yard θα συνεχίσει να δηλώνει παρούσα, στηρίζοντας το θεσμό, ο οποίος ευχόμαστε να έχει μέλλον και εξέλιξη.

Νικόλας Αλαβάνος

CEO, Executive Producer, Filmiki Productions S.A.

Πάθη Κατσούφη

Executive Producer, Filmiki Productions S.A.

Αναγνώριση της προσπάθειας και της δημιουργικής συνεργασίας

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Η φετινή διάκριση για τη Filmiki ήρθε ως αναγνώριση της προσπάθειας που κάνουμε όλα αυτά τα χρόνια και της δημιουργικής συνεργασίας και εμπιστοσύνης που χτίστηκε με τις διαφημιστικές, τους πελάτες και συνεργάτες μας. Στην παραγωγή, τις περισσότερες φορές έχεις να επιλέξεις δρόμους που έχουν δυσκολίες και ρίσκο, οπότε είναι σημαντικό να βλέπεις να αναγνωρίζεται η προσπάθεια όταν συνδυάζεται με μεθοδικότητα, ομαδική δουλειά και, κυρίως, αγάπη γι' αυτό που κάνεις.



Είμαστε μια δυναμική ομάδα, που πλαισιώνεται από ανθρώπους με εμπειρία στο χώρο της παραγωγής. Ταυτόχρονα, πιστεύουμε και στηρίζουμε πολύ νέους συνεργάτες, που προσφέρουν με τη σειρά τους τη φρεσκάδα και την καινοτομία, απαραίτητα συστατικά για την εξέλιξη της εταιρείας. Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους!

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως τη θυμόμαστε προ πανδημίας;

Ήταν μεγάλη χαρά για όλους να επιστρέψουμε και πάλι σε μια ζωντανή τελετή για τα Ermis Awards, όπως τους αξίζει. Μόνο θετικά για την όλη διοργάνωση, το χώρο, την παρουσίαση. Αξίζει να στηρίζουμε όλοι το θεσμό. Ευχαριστούμε τους διοργανωτές και καλή αντάμωση του χρόνου.

Ηρακλής Μαυροειδής

Παραγωγός Boo Productions

Άρης Ντάγιος

Παραγωγός Boo Productions

Η επιτυχημένη παραγωγή δημιουργεί συναισθήματα, εικόνες, αναμνήσεις και ταύτιση

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Τρία βραβεία για την Boo Productions, Bronze Ermis για το «Πάμε Στοίχημα» του ΟΠΑΠ με τους The Newtons Laboratory, Gold Ermis και Grand Ermis Production για την ταινία «100 χρόνια Παπαδοπούλου» με τη Soho Square. Σημαντική διάκριση για όλους εμάς, στην οποία συνέλεξαν πολλοί παράγοντες. Αρχικά, η ιδιαίτερα καλή συνεργασία μας με τις διαφημιστικές εταιρείες, με τους εξαιρετικούς επαγγελματίες από όλες τις ειδικότητες, που μας εμπιστεύτηκαν για ακόμα μία φορά, και τους ευχαριστούμε από καρδιάς.



Ειδικά για την παραγωγή «100 χρόνια Παπαδοπούλου», το όραμα του Ντένη Ηλιάδη πήρε σάρκα και οστά, μεταφέροντάς μας σε ένα ταξίδι στο παρελθόν γεμάτο συγκίνηση για όλους τους Έλληνες. Είμαστε σίγουροι ότι όλοι αναγνώρισαν σε αυτό το τηλεοπτικό, το οποίο παραγωγικά κάλλιστα θα μπορούσε να είναι μια ολοκληρωμένη ταινία μικρού μήκους, ένα δικό τους κομμάτι, μια δική τους ανάμνηση από την κοινή ιστορία της οικογένειάς τους. Εξάλλου, αυτή δεν είναι και η συνταγή μιας πετυχημένης παραγωγής; Να δημιουργήσει συναισθήματα, εικόνες, αναμνήσεις και, τελικά, ταύτιση.

Ξανά ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους, ενώ ιδιαίτερη μνεία οφείλουμε στην παραγωγή μας, τη Βάσω Βασιλοπούλου, και φυσικά στους υπόλοιπους συντελεστές.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως τη θυμόμαστε προ πανδημίας;

Χαιρόμαστε πολύ για τα φετινά Ermis Awards, που μας έδωσαν την ευκαιρία να βρεθούμε όλοι μαζί ξανά από κοντά, γιορτάζοντας το αγαπημένο φεστιβάλ ελληνικής διαφήμισης. Βλέποντας ανθρώπους σε κλειστή αίθουσα να κοιτάζουν την οθόνη, να συμμετέχουν, να γελάνε, νιώσαμε ότι έχουμε επιστρέψει πλέον στην κανονικότητα, έτσι όπως την αναπολούσαμε όλοι τα τελευταία χρόνια.

Μια δύσκολη συγκυρία για την ελληνική διαφήμιση και κατ' επέκταση για τις παραγωγές, η οποία θεωρούμε ότι πλέον αποτελεί παρελθόν, έχοντας όμως δώσει τα εφόδια να κοιτάζουμε μπροστά, πιο δυνατοί και -γιατί όχι;- πιο εφευρετικοί. Ανυπομονούμε για την επόμενη διάκρισή μας ως Boo Productions και κλείνοντας θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε και όλα τα μέλη της κριτικής επιτροπής στη συγκεκριμένη ενότητα, που μας έδωσαν την ψήφο τους σε δουλειές που τις πιστέψαμε πολύ, τις αγαπήσαμε πολύ, κάτι που θεωρούμε ότι πέρασε και στον κόσμο.

Γιάννης Καρδαράς

Partner We are Recipe: Κάναμε την αρχή!

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Η διάκριση του Beegin με το Ermis Silver για την κατηγορία «Κοινωνία & Επιχειρηματικότητα» είναι η πρώτη αυτού του επιπέδου που λαμβάνει η We are recipe στη συμπλήρωση του πρώτου ουσιαστικά χρόνου λειτουργίας της. Ένα project το οποίο έχει στον πυρήνα του το PR, απλώθηκε όμως και εμπλέκει διάφορα τμήματα και ομάδες του ομίλου, είτε πρόκειται για το creative, το digital είτε τα media & analytics.

Είναι για εμάς λοιπόν μια καλή αρχή και -το σπουδαιότερο- για έναν καλό σκοπό. Έναν σκοπό που δεν έχει ημερομηνία λήξης, δεν είναι μια πρωτοβουλία που εκτονώνεται με την άσπξ προσφορά από μια εταιρεία προς κάποια ανάγκη. Είναι μια διαδρομή συνδρομής από τον άνθρωπο στον άνθρωπο, με την Endless να είναι η εταιρεία που το εκκίνησε και το στηρίζει χωρίς να το περιορίζει. Με το Beegin κάναμε την αρχή για τις κατεστραμμένες περιοχές της Βόρειας Εύβοιας, δημιουργώντας ένα πλαίσιο που καλύπτει απτές ανάγκες και δημιουργεί προοπτική. Σε επίπεδο επικοινωνίας, είναι μια δράση που ξεκίνησε από corporate philanthropy, για να αποκτήσει εκφάνσεις cause related marketing, social marketing, community volunteering, αναδεικνύοντας παράλληλα τις ευρύτερες κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές της Endless. Σπανίζουν ελληνικές εταιρικές πρωτοβουλίες που να απλώνονται σε τέτοιο εύρος προσεγγίσεων ΕΚΕ και εκτιμώ πως η σύνθεση εμπειρίας και εξειδικεύσεων που έχουμε στη Recipe, ήταν ο παράγοντας που οδήγησε την πρώτη ιδέα να πάρει τέτοια μορφή και τροπή, με περισσότερες εκπλήξεις να είναι ήδη δρομολογημένες για τη συνέχεια του project.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως την θυμόμαστε προ πανδημίας;

Σε ό,τι αφορά στην τελετή, ευελπιστώ η επόμενη να μη γίνει σε δύο groups, αλλά και να βρεθεί η συνταγή ώστε κάποια έργα να μπορούν να αναδειχθούν καλύτερα στον κλάδο.

Μανώλης Φιλαίτης

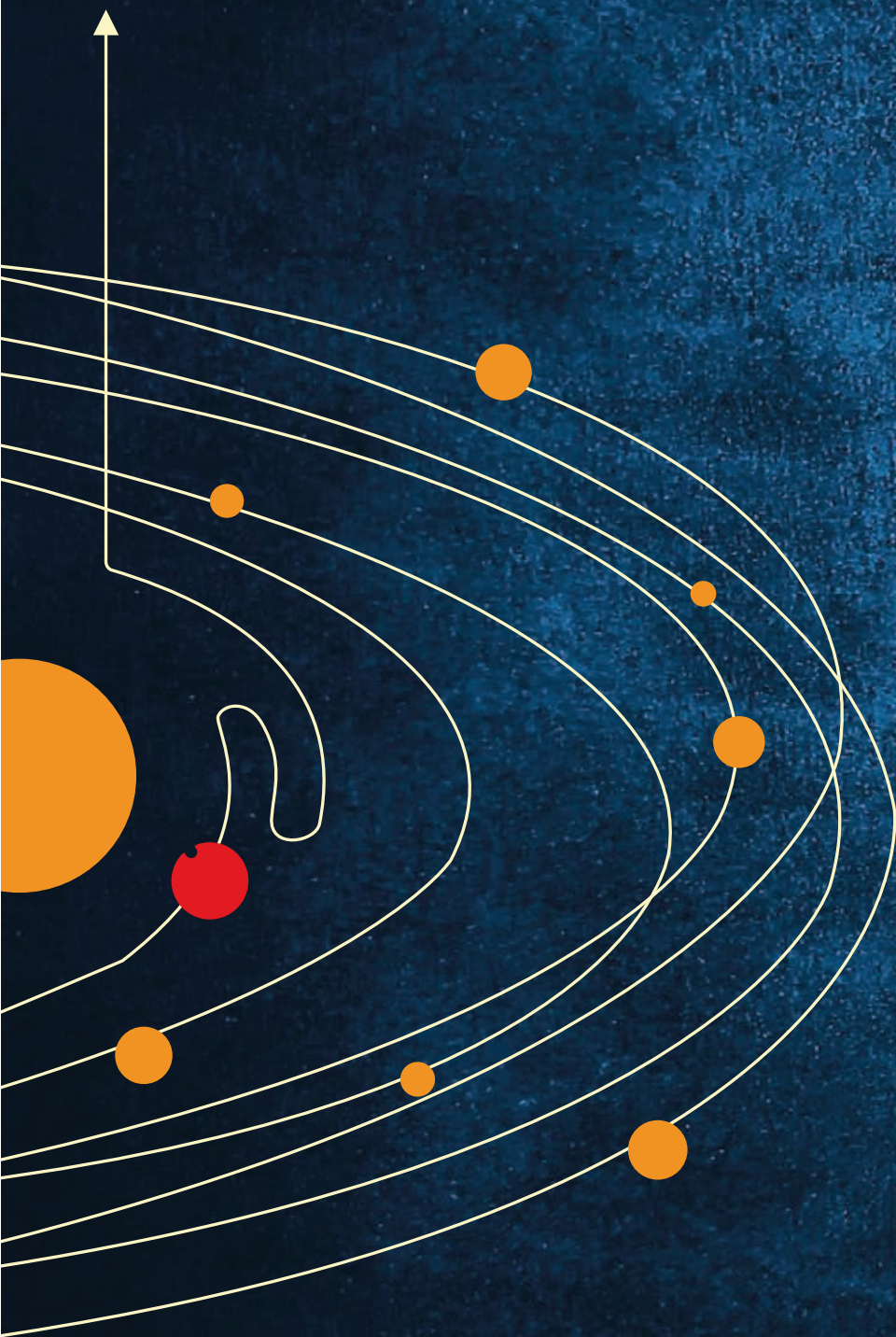
Πρόεδρος Foss Productions

Η δύναμη της ανθρωπιάς και της αλληλεγγύης μας γεμίζει χαρά



Κάθε χρόνο, εκτός απροόπτου, γιορτάζουμε τη μεγάλη γιορτή του κλάδου μας. Κάθε χρόνο, η χαρά για όλα όσα έχουμε καταφέρει με κόπο και με πάθος είναι μεγάλη!

Δυστυχώς, φέτος η χαρά επισκιάστηκε από τα τραγικά, τα απερίγραπτα που έχουν συμβεί στη γειτονιά μας. Εκεί είναι στραμμένη η προσοχή, η ψυχή και η καρδιά μας. Κι αν μέσα σε αυτό το χάος που άφωνα παρακολουθούμε υπάρχει κάτι που αξίζει να χαρούμε, είναι η δύναμη της ανθρωπιάς και της αλληλεγγύης. Η φετινή διάκρισή μας λοιπόν αξ μετρηθεί στο πεδίο της ανθρωπιστικής βοήθειας. Μόνο κριτήριο ας είναι η ανθρωπινή υπόστασή μας.



Δεν ήταν ανάδρομος
αλλά ανοδικός!

Αλέκα Παπαδιά

Executive Creative Director, McCann Worldgroup

Η ομαδικότητα, το πάθος για ιδέες και οι άνθρωποι τα κατάφεραν

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα Ermis Awards εν μέσω της ιδιαίτερης αυτής συγκυρίας που βιώνουμε εδώ και πάνω από ενάμιση χρόνο όλοι μας;



Όταν η επίπονη καθημερινότητα διακόπτεται από ένα ζεστό χειροκρότημα και αναγνωρίζεται από τους συναδέλφους η κούραση των ημερών, δεν μπορεί παρά να είναι κάτι πολύ ευχάριστο. Για την εταιρεία είναι φυσικά πολύ σημαντική αναγνώριση. Η ομαδικότητα, το πάθος για ιδέες και οι άνθρωποι, είναι αυτοί που τα κατάφεραν.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή, διαφορετική, διοργάνωση;

Κατ' αρχάς ήταν ένας υπέροχος χώρος που έγινε ακόμα πιο όμορφος με όλους αυτούς τους υπέροχους ανθρώπους που είχαμε τόσο καιρό να δούμε όλους μαζί από κοντά.

Νίκος Σύμπουρας

CEO της Tempo OMD Hellas A.E.

Διακρίσεις κάρη στη σκληρή δουλειά και την αφοσίωση

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα Ermis Awards εν μέσω της ιδιαίτερης αυτής συγκυρίας που βιώνουμε εδώ και πάνω από ενάμιση χρόνο όλοι μας;



Παρά τη σχετική εξομάλυνση της κατάστασης με το θέμα του κορονοϊού, το 2022 ήταν μία ακόμα δύσκολη και απαιτητική χρονιά για την αγορά μας, αναλογιζόμενοι και τις σημαντικές αλλαγές στις εμπορικές πολιτικές ορισμένων τηλεοπτικών σταθμών. Σε αυτές τις συνθήκες και ερχόμενοι ως Tempo OMD, από τέσσερις συνεχείς χρονιές όπου είχαμε διακριθεί ως Media Agency of the Year, θα ήταν εύλογο το κίνητρο για

διάκριση να μην είναι τόσο ισχυρό. Όμως η ομάδα μας συνέχισε να προσπαθεί για το καλύτερο, με σκληρή δουλειά, αφοσίωση στους στόχους των πελατών μας και δημιουργική διάθεση. Αυτά μας οδήγησαν στο να έχουμε 1/3 των shortlists του συνόλου των έργων της αγοράς στον τομέα των Ermis media και να κερδίσουμε τρία συνολικά βραβεία!

Ευχαριστούμε τους πελάτες μας αλλά και τους συνεργάτες μας στα Μέσα, γιατί τίποτε δεν θα ήταν εφικτό χωρίς αυτούς, και θερμά συγχαρητήρια στην Publicis/ Starcom Group για τη διάκριση του Media Agency of the Year.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή, διαφορετική, διοργάνωση;

Ήταν μεγάλη χαρά φέτος που ξαναβρεθήκαμε όλοι μαζί διά ζώσης. Συγχαρητήρια στην Οργανωτική Επιτροπή, στις Κριτικές Επιτροπές και στην ομάδα της ΕΔΕΕ, για τη διοργάνωση αλλά και την τελετή απονομών, που μας έφερε πάλι κοντά. Και του χρόνου χωρίς νέα απρόοπτα!

Κωνσταντίνος Νοδάρης

Managing Director OneTeam

Δεν χρειάζεσαι τις μεγάλες μεταγραφές για να δημιουργήσεις την καλύτερη ομάδα

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Η φετινή μας διάκριση με Gold Ermis Award στην κατηγορία «PR - Διαχείριση φήμης εταιρειών, κρατικών οργανισμών, αντιμετώπιση κρίσεων, διαχείριση κρίσιμων θεμάτων» ουσιαστικά αποτελεί την επιβεβαίωση για την ορθότητα της νέας στρατηγικής που έχει χαράξει η εταιρεία μας. Τα τελευταία χρόνια, στην OneTeam έχουμε σχεδιάσει και υπηρετούμε ένα συγκεκριμένο επιχειρηματικό μοντέλο, το οποίο, μεταξύ άλλων,

δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα (α) στη διαχείριση των πελατών μας και των ζητούμενων τους και (β) στον τρόπο αντιμετώπισης και ανάπτυξης των συνεργατών μας.

Στην OneTeam πιστεύουμε ότι δεν χρειάζεσαι τις μεγάλες μεταγραφές για να δημιουργήσεις την καλύτερη ομάδα, αλλά προσωπικότητες που διαθέτουν όραμα, θέληση, ομαδικό πνεύμα, υπομονή και -το κυριότερο- ενστερνίζονται το ίδιο αξιακό πεδίο. Σήμερα, ως απόρροια της νέας προσέγγισης που ακολουθούμε, έχουμε τη χαρά να συνεργαζόμαστε με ορισμένους σημαντικότητας οργανισμούς και επιχειρήσεις και να συμβάλλουμε, στο βαθμό που μας αναλογεί, στην υλοποίηση κάποιων εκ των μεγαλύτερων έργων υποδομής που πραγματοποιούνται σε Ελλάδα και εξωτερικό. Η γνώση και η έμπνευση που μας παρέχουν οι πελάτες μας, αποτελούν πολύτιμα εφόδια, καθώς τα έργα είναι μοναδικά και το καθένα εξ αυτών παρουσιάζει αρκετές ιδιαιτερότητες. Σε μία εξ αυτών των περιπτώσεων -που χειριστήκαμε και μπορούσαμε να δημοσιοποιήσουμε - επιλύθηκε ένα σοβαρό πρόβλημα που για 20 συναπτά έτη ταλαιπωρούσε τα εμπλεκόμενα μέρη μιας ευρύτατης γεωγραφικής περιοχής. Βασιζόμενοι σε συγκεκριμένα μεθοδολογικά εργαλεία, αλλά και κυρίως συμπορευόμενοι ως μια ομάδα (OneTeam), επιτύχαμε τη φετινή μας διάκριση στα αναβαθμισμένα, κατά την άποψή μου, βραβεία Ermis.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως τη θυμόμαστε προ πανδημίας;

Η φετινή διοργάνωση είχε παλμό και κύλησε ευχάριστα, γεγονός που με χαροποίησε ιδιαίτερα. Αναμένουμε με ανυπομονησία την επόμενη διοργάνωση. Συγχαρητήρια σε όλους τους συντελεστές!



Δεν πονάει πάντα
η πρώτη φορά.



Humble.

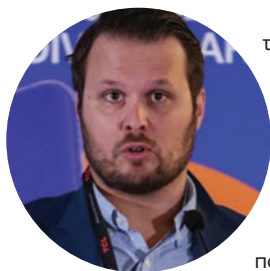
Humble x Kafea Terra - Digital Craft

Νίκος Ξυδάς

Ιδρυτής Humble Digital Agency

Επιστέγασμα μιας εξαιρετικής χρονιάς η διάκριση

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Η φετινή διάκριση στα Ermis ήρθε λίγο μετά το τελείωμα μιας εντυπωσιακής χρονιάς αποτελεσμάτων, τόσο για την εταιρεία όσο και για τους πελάτες μας. Εγκαινιάζει με τον καλύτερο τρόπο τη νέα συνεργασία με την Kafea Terra και είναι ένα ευχάριστο milestone για την εταιρεία μετά από πολλές παρουσίες στις «Shortlists» των Ermis και σηματοδοτεί την αρχή για πολλά νέα awards που πρόκειται να έρθουν. Η διάκριση στην κατηγορία Digital Craft επιβραβεύει την προσήλωσή μας στο UI Design και το Creative Development, αποδεικνύοντας ότι ακόμη και στην ελληνική αγορά υπάρχει χώρος για τη δημιουργία εντυπωσιακών Websites στα πρότυπα αυτών που βλέπουμε στο εξωτερικό. Αξίζει να σημειωθεί πως το συγκεκριμένο έργο έχει βραβευθεί σε πληθώρα Online Design Awards του εξωτερικού.

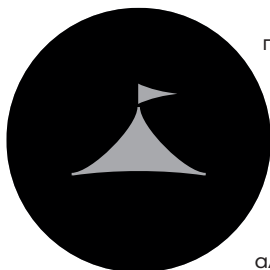
EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως τη θυμόμαστε προ πανδημίας;

Αναφορικά με τη διοργάνωση των Ermis, ήταν υποδειγματική, υψηλού επιπέδου, όπως αρμόζει στον κορυφαίο θεσμό βράβευσης της διαφημιστικής αγοράς. Η τελετή, ο χώρος, η οργάνωση, καθώς και η επιλογή του παρουσιαστή, ήταν όλα άριστα και αξίζουν πολλά συγχαρητήρια στην οργανωτική επιτροπή.

Another Circus

Το 2022 ήταν η πιο επιτυχημένη χρονιά μας στα Ermis Awards

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Τα Ermis Awards είναι πάντα ένα event που περιμένουμε όλοι στον κλάδο της διαφήμισης με μεγάλη ανυπομονησία. Προφανώς, φέτος ήταν τριπλή, αφού έχουν μεσολαβήσει μια πανδημία και τρία συνολικά χρόνια μέχρι να ξανακαταφέρουμε να ιδωθούμε όλοι από κοντά σε αυτά! Ήταν μεγάλη συγκίνηση να βλέπουμε πάλι γνώριμα πρόσωπα και αξιόλογες δουλειές διά ζώσης, αλλά και να νιώθουμε τον παλμό και τη ζωτικότητα του χώρου. Ήταν ακόμη μεγαλύτερη, μόλις διαπιστώσαμε πως για εμάς θα ήταν μια πολύ καλή χρονιά στα βραβεία. Για την Another Circus, το 2022 ήταν η πιο επιτυχημένη χρονιά στα Ermis Awards - μέχρι στιγμής. Νιώθουμε πολύ περήφανοι γι' αυτήν την προσωπική επιτυχία αλλά και για την έμπρακτη απόδειξη πως ένα independent agency σαν το δικό μας μπορεί να τα πηγαίνει τόσο καλά σε τόσο μεγάλες οργανώσεις. Η διάκριση δεν ήταν τυχαία και επιβεβαιώνει δύο αξίες που είναι αθάνατες στο χώρο της διαφήμισης. Στην περίπτωση του Rex της Stoiximan, ήρθε για να αποδείξει πως όταν ένα brand δεν περιορίζεται σε «καλοούπια» του κλάδου όσον αφορά τον τρόπο που «μιλάει», τα πράγματα μπορούν να πάνε πολύ καλά. Στην περίπτωση του «Ενός λεπτού σιγή», η διάκριση επιβεβαιώνει αυτό που ελπίζαμε, πως όταν, δηλαδή, «μιλάς» για πράγματα που πραγματικά αξίζουν -παραπέρα από το brand- ο κόσμος ακούει.

Νίκος Ιωάννου

Business Unit Director, V+O

Ρία Ψούχλα

Business Unit Director V+O

Τα βραβεία αποδεικνύουν ότι η δημιουργικότητα δεν έχει περιορισμούς

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Για μία ακόμη χρονιά, η V+O είχε δυναμική παρουσία στα Ermis Awards. Τα βραβεία που κερδίσαμε για το «The Ellinikon» αποδεικνύουν ότι η δημιουργικότητα δεν έχει περιορισμούς. Για το Gold Ermis στην κατηγορία Experiential Events για τις διαδικτυακές παρουσιάσεις των έργων του Ελληνικού, δημιουργήσαμε με έναν μοναδικό συνδυασμό τεχνολογίας και storytelling, προσμονή και ενδιαφέρον για το μεγαλύτερο έργο αστικής ανάπλασης στην Ευρώπη που θα κάνει καλύτερη τη ζωή των κατοίκων της Αθήνας και της Αττικής.



Επιπλέον, με τη διάκρισή μας με Silver Ermis στην κατηγορία Διαχείριση Φήμης, η ομάδα μας, με έμπνευση το όραμα της Lamda Development, παρουσίασε στο κοινό το The Ellinikon Experience Park -την πρώτη «ζώσα» εμπειρία του με το Ελληνικό- που συμβολίζει τη δέσμευση της εταιρείας για την ταχεία υλοποίηση του έργου προς όφελος της τοπικής κοινωνίας. Χάρη στον στρατηγικό σχεδιασμό, τη μεθοδικότητα, την ολιστική προσέγγιση και το ομαδικό πνεύμα που διέπει εδώ και 20+ χρόνια τη V+O, αναδείξαμε την αξία του The Ellinikon. Έχουμε το προνόμιο να είμαστε στρατηγικοί συνεργάτες της Lamda Development εδώ και πολλά χρόνια, στηρίζοντας από την πλευρά μας την υλοποίηση του οράματός του Ελληνικού.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως τη θυμόμαστε προ πανδημίας;

Η Covid και η επιδημία μάς κράτησαν μακριά. Η φετινή διοργάνωση έφερε κοντά αγαπημένους φίλους και συνεργάτες σε μια ξεχωριστή γιορτή δημιουργικότητας, που επιβεβαίωσε για άλλη μία χρονιά ότι η επικοινωνία που ακουμπά στο συναίσθημα και τις αξίες δημιουργεί δεσμούς μεταξύ των brands και των πολιτών. Για μας στη V+O ήταν μια ευκαιρία να γιορτάσουμε αυτές τις μεγάλες επιτυχίες με τους πελάτες και τις ομάδες μας που με φιλότιμο, επαγγελματισμό και προσήλωση δίνουν πάντα τον καλύτερο τους εαυτό για τον πελάτη. Τα βραβεία, πάνω από όλα, ανήκουν σε αυτούς.



WE MADE THE DIFFERENCE

in Internal Communications

Χρυσός Ερμής στην κατηγορία Internal Communications
για την καμπάνια "READY TO MAKE A DIFFERENCE"
της Janssen Greece.

VALUECOM
Fullstack Marketing Agency

www.valuecom.gr

Βασίλης Αντωνίου

Managing Partner Client Services, UM Greece

Ανεξαρτήτως budget, το πάθος της ομάδας παράγει πάντα το βέλτιστο αποτέλεσμα

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Κάθε βραβείο στα Ermis Awards αποτελεί μεγάλη τιμή για την εταιρεία που διακρίνεται, καθώς και για την ομάδα εξυπηρέτησης που με περισσή γνώση και ανήσυχο πνεύμα δημιουργεί. Όπως κάθε επιτυχημένη προσπάθεια, η διάκριση αυτή βασίστηκε στον θεμέλιο λίθο της επιτυχίας, τη συνεργασία. Συνδυάζοντας τα data της ομάδας analytics, τα πολύτιμα insights του τμήματος έρευνας, το expertise του performance και

την ασύγκριτη ικανότητα στόχευσης της ομάδας programmatic, δημιουργήσαμε μια στοχευμένη αλλά και εντυπωσιακή ενέργεια.

Η σωστή χρήση όλων των resources, το ανήσυχο πνεύμα και η επιμονή στην τελική υλοποίηση, απέδειξαν για μία ακόμη φορά πως ανεξαρτήτως budget και αναγνωρισιμότητας του προϊόντος, το πάθος της ομάδας (πελάτη και διαφημιστή) παράγει πάντα το βέλτιστο αποτέλεσμα.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως τη θυμόμαστε προ πανδημίας;

Η προσμονή όλων των στελεχών για διά ζώσης επικοινωνία, η άψογη οργάνωση και η μεστή τελετή απονομής, συνέβαλαν σε μια επιτυχημένη διοργάνωση, επιστρέφοντας όλους μας με τον καλύτερο τρόπο στην κανονικότητα.

Φρόσω Σαλιβέρου

CEO-Executive Producer, FeelMe Films

Αναγνώριση της δουλειάς που γίνεται πίσω από τα φώτα

EA Τι σημαίνει για την εταιρεία η διάκριση στα φετινά Ermis Awards; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως την έφεραν;



Μια βράβευση για εμάς είναι μια αναγνώριση της δουλειάς που γίνεται πίσω από τα φώτα. Είναι το μεγάλο κλείσιμο μιας μεγάλης προσπάθειας, να κάνουμε αυτό που αγαπάμε με τρόπο αποτελεσματικό, δημιουργικό και αναγνωρίσιμο. Δεν είναι αυτοσκοπός, είναι όμως σκοπός μας να κάνουμε δουλειές που κατά κοινή ομολογία αρέσουν και αγαπιούνται όσο τις αγαπάμε κι εμείς, από την πρώτη στιγμή που έρχεται η ιδέα στα χέρια μας μέχρι τη στιγμή που γίνεται εικόνα και αποκτά ζωή.

Στις φετινές μας διακρίσεις αυτό που αναγνωρίστηκε είναι η πρωτοπορία και η δημιουργικότητα στο τρόπο παραγωγής. Αυτό είναι η καθημερινή μας προσπάθεια: να παρακολουθούμε, να ενημερωνόμαστε για κάθε τι καινούργιο και σύγχρονο και με την τεχνολογία να τρέχει - αντί να μας «τρέχει» να την «τρέχουμε» και να την έχουμε σαν εργαλείο δημιουργίας και πρωτοπορίας. Πρωτοπορούμε λοιπόν για να μπορούμε να είμαστε μπροστά. Ευχαριστούμε που το αναγνωρίσατε.

Η άποψη της Pact

Μίκης Μοδιάνο

Πρόεδρος Pact, CEO Topcut-Modiano S.A

Ευχάριστη αλλαγή μετά την πανδημία



Μετά από τρία χρόνια χωρίς Ermis Awards με τη συμμετοχή κοινού, ήταν μια ευχάριστη αλλαγή να μαζευτούμε όλοι μαζί. Παρόλο που ο κόσμος ήταν σχετικά περιορισμένος, θυμάμαι εκδηλώσεις στο Μέγαρο με πάνω από 1.400 άτομα, η ατμόσφαιρα είχε κάτι από το παρελθόν.

Πρέπει να επισημάνω ότι η ροή ήταν πολύ καλή, γρήγορη, χωρίς ανούσια αστεία/εξυπνάδες, και η οργάνωση γενικά

άρτια. Από απόψεως διαγωνιστικής όμως τα πράγματα δεν ήταν τόσο καλά. Η απουσία σημαντικών διαφημιστικών εταιρειών έκανε το υλικό που διαγωνιζόταν φτωχότερο. Γενικά, η διαγωνιστική περίοδος, λόγω της πανδημίας, δεν ήταν ποιοτικά από τις καλύτερες. Τέλος, θα ήθελα να δώσω συγχαρητήρια σε όσους βραβεύτηκαν, διότι τα βραβεία αυτά αποτελούν μια ανταπόδοση για τον κόπο, το άγχος και τα ξενύχτια που τόσα άτομα από τις εταιρείες μας, τις διαφημιστικές εταιρείες και τους διαφημιζόμενους, έκαναν.

EA Ποιο το σχόλιό σας για τη φετινή διοργάνωση και την Τελετή Απονομής, που επανήλθε όπως την θυμόμαστε προ πανδημίας;

Μόνο χαρά έχει η ευκαιρία που έχουμε να βρισκόμαστε μαζί σε μια τελετή όλοι οι άνθρωποι του χώρου της διαφήμισης. Συνάδελφοι και συνεργάτες, όλοι δρομείς στην ίδια κούρσα, που λόγω της καθημερινότητας δεν μπορούμε και δεν έχουμε την ευκαιρία να βλεπόμαστε.

Μετά τη δύσκολη συγκυρία που κληθήκαμε όλοι να αντιμετωπίσουμε, όπως αυτή της πανδημίας, το γεγονός ότι μοιραστήκαμε ζωντανά πάλι όλοι τις δουλειές μας και μιλήσαμε μαζί γι' αυτές και ότι συζητήσαμε για τις χαρές και τις δυσκολίες της καθημερινότητας της δουλειάς μας, ήταν επιστροφή σε μια πραγματικότητα που μας είχε λείψει πολύ.

Η διαφήμιση έχει και πίσω αλλά και μπροστά από τις κάμερες και το γεγονός ότι άναψαν πάλι τα φώτα και μπήκαμε μπροστά, ήταν μεγάλη χαρά.



ΜΠΟΡΕΙ ΣΤΗΝ ΤΕΛΕΤΗ ΝΑ
ΕΚΑΝΕΣ ΠΩΣ ΔΕΝ ΒΛΕΠΕΙΣ
ΠΑΛΙΟΥΣ ΣΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
ΑΛΛΑ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ
ΘΑ ΤΟΥΣ ΔΕΙΣ ΤΩΡΑ,
ΣΤΟΥΣ ΝΙΚΗΤΕΣ.



ΔΕΣ ΤΟΥΣ ΝΙΚΗΤΕΣ ΣΤΟ

WWW.ERMISAWARDS.GR


ERMIS
AWARDS

Μεγάλος χορηγός:



Χρυσός χορηγός:



Χορηγοί:



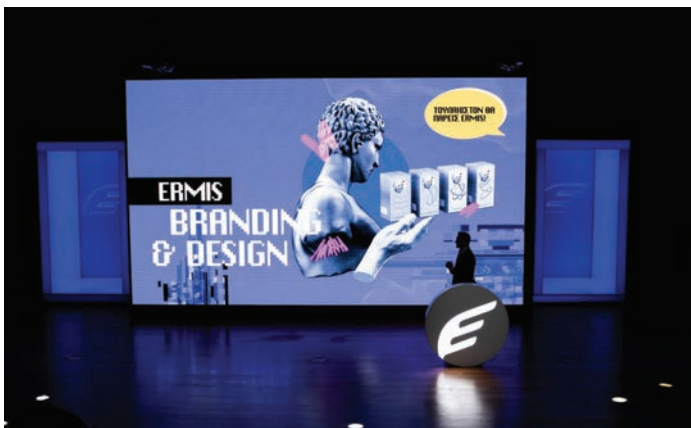
Χορηγοί κλαδικής επικοινωνίας:



Διοργανωτής:



#EimasteEna



YARD



THE YARD OF ERMIS Η YARD KATAKTA OIA TA BPABEIA ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ERMIS EVENT PRODUCTION

- GRAND ERMIS _____ for The Ellinikon Experience Park
- ERMIS GOLD _____ for The Ellinikon Experience Park (Public Events)
- ERMIS GOLD _____ for The Ellinikon Experience Park (Set Constructions & Event Branding)
- ERMIS SILVER _____ for The Ellinikon Webinars (Virtual Events)
- ERMIS SILVER _____ for "SingularityU Summit 2021 - Reimagine" (Virtual Events)
- ERMIS BRONZE _____ for "Childhood Dreams Build The Future - MINION Illumination 2021" (Set Constructions & Event Branding)

ΕΙΔΙΚΗ
ΕΚΔΟΣΗ
ERMIS
AWARDS



ad**business**

ΔΕΥΤΕΡΑ 13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023 • ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΝΙΚΗΤΩΝ 2022



ERMIS
AWARDS
2022

MEDIA AGENCY
OF THE YEAR

Publicis Groupe



Starcom

2 GOLD | 1 SILVER | 2 BRONZE