

ESTETICA

HELLAS

the Digital Magazine

#15



FASHION SHOWS

Η L'Oréal Professionnel Paris
πάντα στον παλμό της μόδας

INTERVIEWS

Mod's Hair, HCF Ελλάδος, #LOREALPRO
artists & Σταύρος Λιάρος, Αρετή Κίκερη



Hautes Grecians 2022



Η L'Oréal Professionnel Paris, η ηγέτιδα μάρκα στην επαγγελματική περιποίηση των μαλλιών, ήταν ο αποκλειστικός hairstyle partner του φετινού 4ου Hautes Grecians, που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 1η Ιουνίου, στην Πέτρινη Αποθήκη του ΟΛΠ.





Άμεσα συνδεδεμένη με τη μόδα και την κομμωτική τέχνη για περισσότερο από έναν αιώνα, η L'Oréal Professionnel Paris δεν θα μπορούσε να λείπει από τον μεγαλύτερο θεσμό Υψηλής Ραπτικής στην Ελλάδα, που φέτος στήριξε τους σκοπούς του «Ελίζα» (Εταιρεία κατά της Παιδικής Κακοποίησης), δίνοντας όλα τα έσοδα από τα εισιτήρια που πωλήθηκαν για τα έργα του «Ελίζα».

HAIR STYLING FASHION SHOWS

Η L'Oréal Professionnel Paris επιμελήθηκε το hair styling των fashion shows, σε συνεργασία με τις κορυφαίες κομμωτικές ομάδες των Mod's Hair, Haute Coiffure Francaise Ελλάδος και #LOREALPRO Artists, που ανέλαβαν να αναδείξουν τις εντυπωσιακές δημιουργίες των καταξιωμένων σχεδιαστών Sotiris Georgiou, Ελένη Καρβάδα, Deux Hommes και Atelier Loukia, μέσα από μοναδικά hair looks με έμπνευση τις διεθνείς τάσεις.





Η Haute Coiffure Francaise Ελλάδος αποτύπωσε το ρίσκο, τον αισθησιασμό και τη ζωτικότητα που είχαν οι δημιουργίες του Sotiris Georgiou μέσα από ανάλαφρα wet & dry looks σε μαλλιά φυσικά και οργανικά.



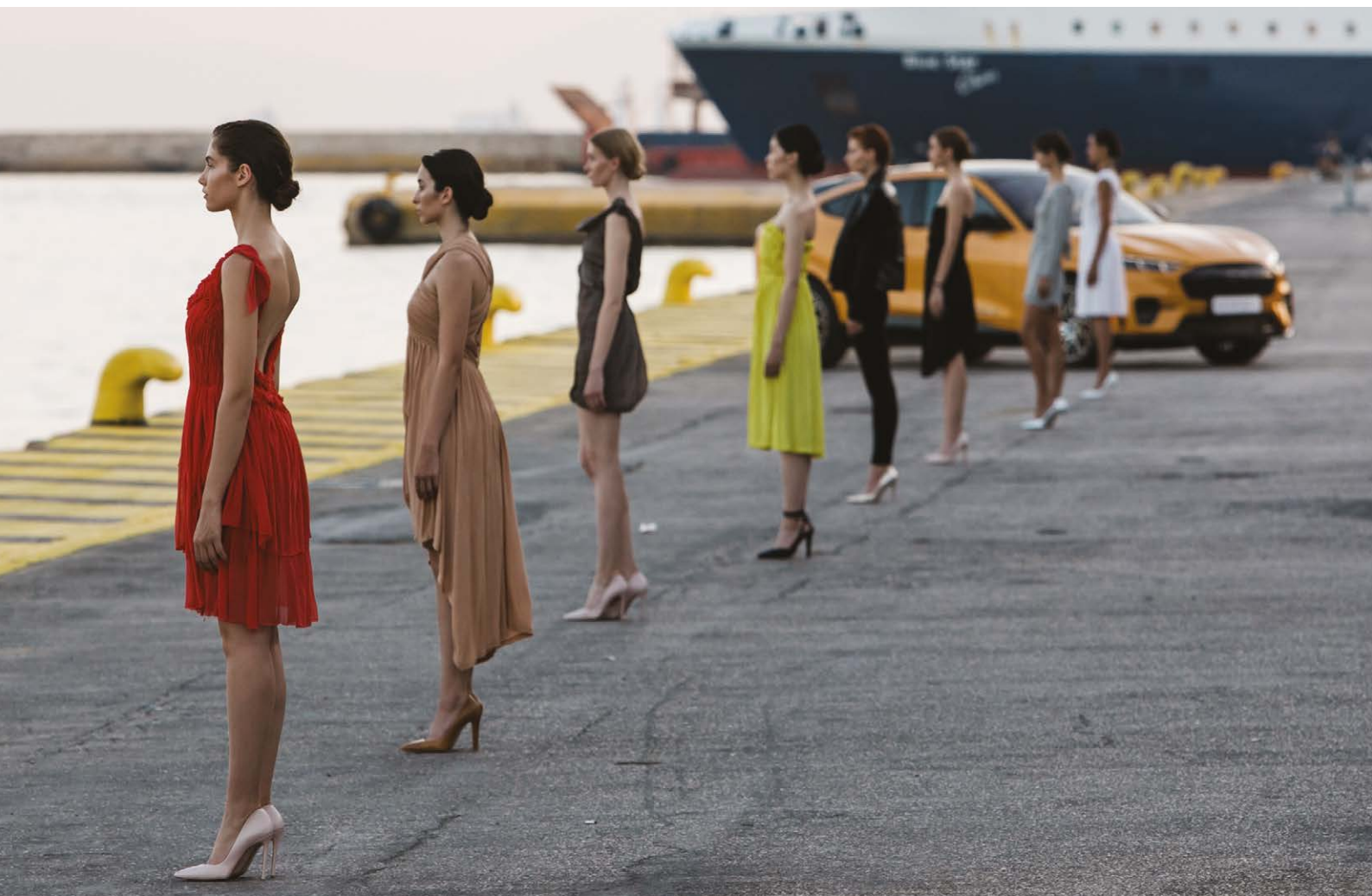
Οι #LOREALPRO Artists, μαζί με την Haute Coiffure Francaise Ελλάδος, δημιούργησαν για το runway των Deux Hommes προσωποποιημένα looks με έμπνευση το κάθε ρούχο ξεχωριστά και με μια δόση glam, με στόχο να αποθεώσουν τη μοναδικότητα κάθε γυναίκας. Τα χαλαρά σινιόν και τα φυσικά looks που επιμελήθηκε ο Σταύρος Λιάρος, #lorealpro Content Creative Partner, μαζί με τους #LOREALPRO Artists, ανέδειξαν τις ανατρεπτικές και επιβλητικές δημιουργίες της νέας σχεδιάστριας Ελένης Καββάδα και του brand 240791ek.





Οι ονειρικές δημιουργίες του Atelier Loukia ολοκληρώθηκαν με αιθέριες και θηλυκές δημιουργίες και στα μαλλιά, με την υπογραφή της κομμωτικής ομάδας των Mod's Hair.





Για το συγκινητικό tribute στη Σοφία Κοκοσαλάκη, η ομάδα της Haute Coiffure Francaise Ελλάδος δημιούργησε looks με αυστηρά σινιόν, που ανέδειξαν απόλυτα την αισθητική της θρυλικής σχεδιάστριας.





Στο backstage της L'Oréal Professionnel Paris βρέθηκε και η Τζένη Μπαλατσινού, η οποία αφέθηκε στα χέρια του #LOREALPRO Creator Νικόλα Βιλλιώτη, που επιμελήθηκε το hair styling της οικοδέσποινας της βραδιάς.

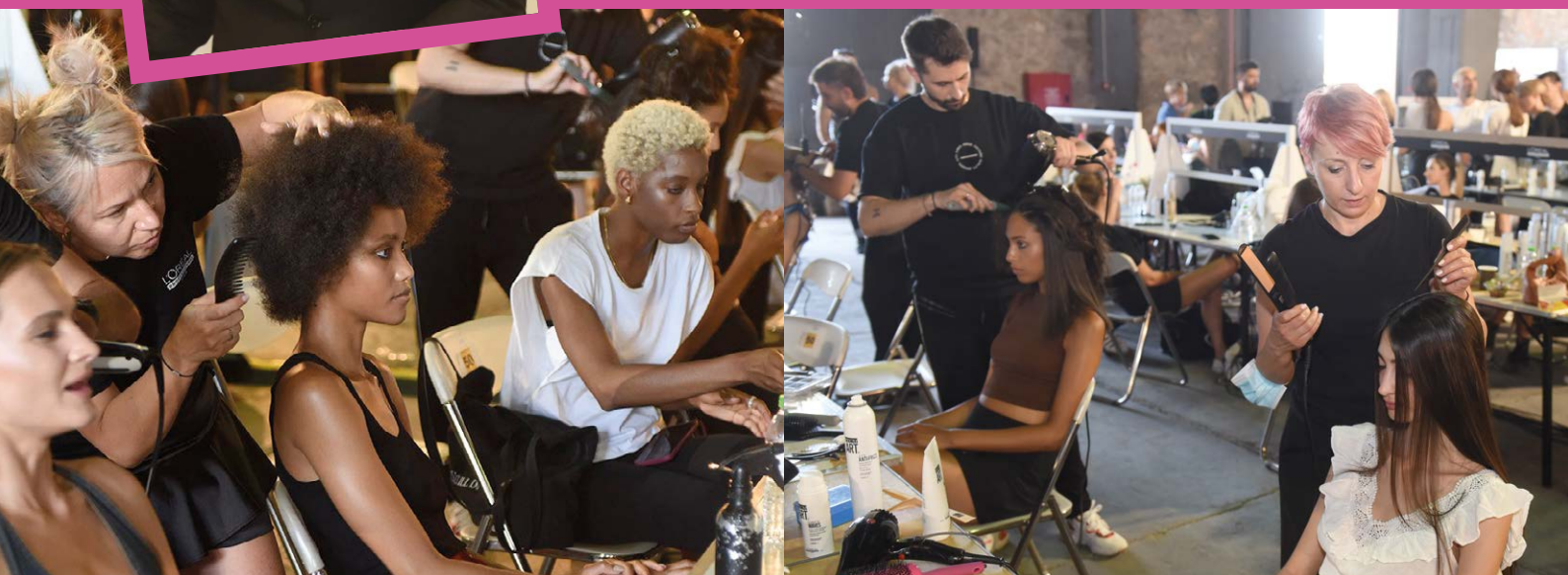


Πολλοί ήταν επίσης οι καλεσμένοι που επισκέφθηκαν το ειδικό booth της L'Oréal Professionnel Paris, όπου είχαν την ευκαιρία να «πειραματιστούν» με το χρώμα των μαλλιών τους μέσα από την εφαρμογή Style My Hair App και να ενημερωθούν για τα προϊόντα και τα νέα της μάρκας.



«Για περισσότερο από έναν αιώνα, η L'Oréal Professionnel Paris συν-δημιουργεί μαζί με τους κορυφαίους artists στον κόσμο, ώστε να προσφέρει σε κάθε γυναίκα την καλύτερη εκδοχή του εαυτού της. Το Hautes Grecians αποτελεί έναν εμβληματικό θεσμό όπου η τέχνη, σε κάθε της μορφή, συναντά τη μόδα για καλό σκοπό, επιβεβαιώνοντας ότι η δημιουργία και η έμπνευση είναι ανεξάντλητες».

ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΤΕΛΛΑΣ Διευθυντής Μάρκας L'Oréal Professionnel Paris



>>>> mods hair lab - monastiraki - Artistic director mods hair hellas

Γιάννης Μαρμαράς

Πώς θεωρείτε ότι τα μαλλιά συμβάλλουν στην ανάδειξη των ρούχων;

Τα μαλλιά παίζουν ουσιαστικό ρόλο στο total look που επιδιώκει να παρουσιάσει ο σχεδιαστής. Το hair styling πρέπει να διαμορφωθεί σε συνάρτηση με το ύψος, το χρώμα, την υφή του υφάσματος, την ένταση της εικόνας. Έτσι, άλλοτε εξυπηρετεί ένα ήσυχο ύφος στα μαλλιά, για να ισορροπήσει με την ένταση του ρούχου, και άλλοτε το αντίθετο!

Ποια είναι η πηγή έμπνευσης πίσω από τα looks για τον συγκεκριμένο σχεδιαστή, για τα ρούχα του οποίου καλείστε να δημιουργήσετε όσον αφορά τα μαλλιά;

Έχοντας επιμεληθεί τα μαλλιά για το brand Atelier Loukia και σε συνεργασία πάντα με τον creative director, που είναι ο συνδετικός κρίκος ανάμεσα στο σχεδιαστή και τον κομωτή, εμπνευστήκαμε από την υφή των ρούχων και το νεανικό τους στυλ.

Πώς είναι πραγματικά να είσαι στα παρασκήνια ενός fashion show ως κομωτής;
Είναι μια μεγάλη εμπειρία αλλά ταυτόχρονα και μια σημαντική ευθύνη το να είσαι συντελεστής της τελικής εικόνας σ' ένα fashion event.

Πώς ασχοληθήκατε με την πασαρέλα και την κομωτική μόδας; (ενκαιρίας δοθείσης από τη L'Oréal Professionnel)
Τα τελευταία 20 χρόνια είμαι ο καλλιτεχνικός διευθυντής mod's hair Hellas, με πολλά ταξίδια στο εξωτερικό, στη



mod's hair στο Παρίσι, και με δεκάδες συμμετοχές σε shows που συμμετείχε η mod's hair, όχι μόνον στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς.

Μπορείτε να περιγράψετε μια τυπική μέρα κομωτικής κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας ενός show μόδας;

Έχει πολλά στάδια αυτή η μέρα! Πρόκειται για ένα μεγάλο ταξίδι, που ξεκινάει από το briefing του σχεδιαστή, συνεχίζεται με τη συνάντηση με τους υπόλοιπους συντελεστές για να βγει άρτιο αποτέλεσμα και σωστό, και καταλήγει στη στιγμή



Η Φρόνη Λάτου, Διευθύντρια Έκδοσης Estetica Hellas, παραβρέθηκε στο συγκεκριμένο event και συναντήθηκε με τον Κήρυκο Βασιλειάδη των Mod's Hair.

που θα υλοποιηθεί η ιδέα και το τελικό line up.

Πώς μεταφράζετε τις ιδέες ενός σχεδιαστή σε πραγματικότητα;

Μέσα από συζήτηση και μέσα από φωτογραφίες μόδας, βήμα-βήμα ξεδιπλώνεται η τελική εικόνα και οι ανάγκες του σχεδιαστή.

Έχετε κάποια συμβουλή για κομωτές που θέλουν να συμμετάσχουν σε αντίστοιχες εκδηλώσεις;

Να τολμήσουν να ζήσουν το όραμά τους!

»»»» Η καλλιτεχνική ομάδα mods hair hellas μας μιλά για τη μόδα και την εμπειρία ενός fashion show



«Η κομψότητα και το αέρινο στυλ που έχουν οι δημιουργίες του συγκεκριμένου σχεδιαστή είναι η βασική πηγή έμπνευσης για το τελικό ύφος στα μαλλιά. Ο στόχος είναι πάντα να μην επισκιάζουν τα μαλλιά το ρούχο ή το ρούχο τα μαλλιά, αλλά, αντίθετα, το ένα να αναδεικνύει το άλλο».

ΝΑΤΑΣΣΑ ΜΑΤΣΟΥΚΗ

mods hair Marousi

«Αρχικά βοηθάει, νομίζω, τον κομμωτή να δημιουργήσει μια εικόνα για το συνολικό αποτέλεσμα που επιθυμεί ή προτείνει ο σχεδιαστής. Στη συνέχεια, κάθε επαγγελματίας, με βασικό όπλο την εμπειρία του, θα δημιουργήσει το τελικό αποτέλεσμα, ίσως μετά από αρκετές δοκιμές».

ΤΟΜΑ ΚΑΝΕΙΔΟΥ

mods hair Ag. Meletiou

«Η πηγή έμπνευσης για τη συγκεκριμένη σχεδιάστρια (Atelier Loukia) ήταν το ύφος των ρούχων της, που είναι τόσο ιδιαίτερο! Το μοναδικό και ιδιαίτερο στυλ του brand έδωσε μοναδικά με ένα ρομαντικό, απλό και κομψό ύφος στα μαλλιά».

ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΥ

mods hair Nea Penteli

«Είναι εικόνες αλληλένδετες, όπου η μία συμπληρώνει την άλλη ως προς το τελικό αποτέλεσμα. Τα ρούχα χωρίς τα μαλλιά και τα μαλλιά χωρίς τα ρούχα είναι μια εικόνα που καταλήγει ελλιπής».

ΜΑΙΡΗ ΖΟΡΜΠΑ

mods hair Nea Ionia

«Είναι έμπνευση, δημιουργία, ενέργεια, πάθος. Κάποιες φορές μπορεί να υπάρχει κούραση, αλλά πραγματικά αυτό που παίρνεις σε γεμίζει τόσο πολύ... Προσωπικά, η δημιουργικότητα είναι αυτό που με εκφράζει. Όταν απογειώνεις το look και δίνεις την τελική μορφή, είναι μεγάλη ευχαρίστηση».

ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΦΕΣΑΤΙΔΟΥ

mods hair partenaire Thessaloniki



»»»» Ο Καλλιτεχνικός Διευθυντής HCF Ελλάδος μοιράζεται την εμπειρία της ομάδας στο Haute Grecians 2022

Σταμάτης Καραΐσκος

Πώς θεωρείτε ότι τα μαλλιά συμβάλλουν στην ανάδειξη των ρούχων;

Το total look είναι αυτό που αναδεικνύει μια εικόνα, άρα είναι όλα αλληλένδετα: ρούχα, μαλλιά, μακιγιάζ. Άλλοτε βλέπουμε να κυριαρχούν έντονα τα μαλλιά κι άλλες φορές να συμπληρώνουν το παζλ της εικόνας και να προβάλλουν με περισσότερη ένταση τα ρούχα.

Ποια η πηγή έμπνευσης πίσω από τα looks για τον συγκεκριμένο σχεδιαστή, για τα ρούχα του οποίου καλείστε να δημιουργήσετε;

Οι σχεδιαστές για τους οποίους δημιουργήσαμε ήταν δύο: ο Σωτήρης Γεωργίου και οι Deux Hommes. Στον πρώτο θέλαμε κάτι καλοκαιρινό, fresh, που να βγάζει δυναμική στο μοντέλο, γι' αυτό επιλέξαμε wet and dry και τα μαλλιά όλα τραβηγμένα προς τα πίσω. Όσον αφορά τους Deux



Hommes, κάναμε custom σε κάθε μοντέλο, αναδεικνύοντας το ρούχο που φόραγε. Σε όλα τα μοντέλα επικρατούσε βέβαια αρκετά η αισθητική των '70s.

Πώς είναι όμως πραγματικά να είσαι στα παρασκήνια ενός fashion show ως κομμωτής;

Το να δουλεύεις σε ένα fashion show σαν κομμωτής είναι κάτι συγκλονιστικό, ο χώρος της μόδας είναι αυτός στον οποίο ανήκει κάθε κομμωτής, άρα τα συναισθήματα που επικρατούν είναι σίγουρα ο ενθουσιασμός και η δημιουργικότητα. Είναι ο χώρος που μπορεί ο κομμωτής να δημιουργεί εκτός από το



«Για τους Deux Hommes, κάναμε custom σε κάθε μοντέλο, αναδεικνύοντας το ρούχο που φόραγε, δεν κάναμε ένα σταθερό look. Σε όλα τα μοντέλα επικρατούσε βέβαια αρκετά η αισθητική των '70s».

κομμωτήριο και να συνεργάζεται με δημιουργούς από άλλους τομείς της μόδας.

Πώς ασχοληθήκατε με την πασαρέλα και την κομμωτική μόδας; (ευκαιρίας δοθείσης από τη L'Oréal Professionnel)

Η ενασχόλησή μου με τις πασαρέλες και την κομμωτική μόδα ξεκινά από πολύ μικρή ηλικία με συμμετοχές μου σε editorials μόδας και σε επιδείξεις. Τα τελευταία χρόνια έχουμε την ευκαιρία να έχουμε ένα απίστευτο support από τη L'Oréal, που συμμετέχει σ' όλα τα μεγάλα fashion show. Είναι σπουδαίο να έχεις ένα τόσο μεγάλο Brand να σε υποστηρίζει και να





σε βοηθάει να βγάλεις τη δημιουργικότητά σου στο μέγιστο.

Μπορείτε να περιγράψετε μια τυπική μέρα κομμωτικής κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας ενός show μόδας;

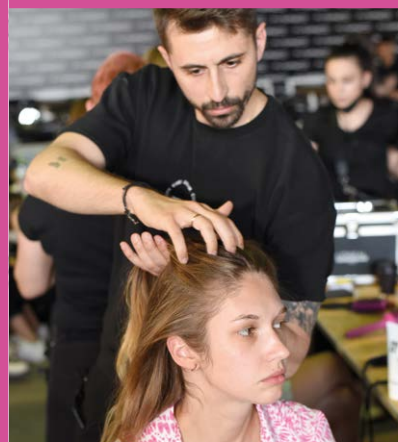
Ένα fashion show δεν ξεκινά την ημέρα που διαδραματίζεται το σόου, ξεκινάει αρκετές μέρες πριν, με έναν σωστό προγραμματισμό, με επικοινωνία με όλους τους συντελεστές, για να καταλήξουμε στο τελικό look εκείνη την ημέρα. Υπάρχει αρκετός προγραμματισμός, ούτως ώστε όλα να είναι κοντρολαρισμένα

με το αποτέλεσμα που θέλουμε σε σωστούς χρόνους. Απαιτούνται ακρίβεια, πειθαρχία και συγκέντρωση σ' αυτό που έχουμε βάλει σαν στόχο.

Πώς μεταφράζετε τις ιδέες ενός σχεδιαστή σε πραγματικότητα;
Η συνεργασία με ένα σχεδιαστή ξεκινάει με ένα διάλογο στον οποίο μας περιγράφουν το αποτέλεσμα που πρέπει να δώσουμε στο κοινό. Κάθε σχεδιαστής μας δίνει κάποιες κατευθύνσεις κι εμείς το φτιάχνουμε με διάφορα looks που ταιριάζουν στη δημιουργία του.

Η καλλιτεχνική ομάδα της Haute Coiffure Francaise Ελλάδος δημιούργησε προσωποποιημένα looks με έμπνευση το κάθε ρούχο ξεχωριστά και με μια δόση glam, με στόχο να αποθεώσουν τη μοναδικότητα κάθε γυναίκας.

Έχετε κάποια συμβουλή για κομμωτές που θέλουν να συμμετέχουν σε αντίστοιχες εκδηλώσεις;
Οι συμβουλές που θα 'θελα να δώσω σε κομμωτές που θέλουν να συμμετέχουν σε fashion show είναι ότι, εκτός από καλή τεχνική κατάρτιση, θα πρέπει να έχουν και μια αισθητική η οποία να γίνεται αντιληπτή και σεβαστή από κάθε σχεδιαστή. Και αυτό είναι ένα πράγμα που πρέπει να το καλλιεργήσει κάθε κομμωτής. Εκτός από την τεχνική του κατάρτιση πρέπει να είναι ενημερωμένος για πάρα πολλά θέματα, που δεν είναι μόνο η μόδα· είναι η μουσική, η αρχιτεκτονική, τα κοινωνικά δρώμενα - είναι αυτά που επηρεάζουν κάθε δημιουργό να εμπνευστεί.



»»»» O #lorealpro Content Creative Partner με την ομάδα των #LOREALPRO artists δημιούργησαν μοναδικά looks

Σταύρος Λιάρος

Πώς θεωρείτε ότι τα μαλλιά συμβάλλουν στην ανάδειξη των ρούχων;

Μια ολοκληρωμένη εμφάνιση, τόσο στην πασαρέλα όσο και στην καθημερινότητα, είναι συνυφασμένη με τα μαλλιά, κι αυτό γιατί είναι το σημαντικότερο «αξεσουάρ» που ολοκληρώνει το τελικό look. Για τον παραπάνω λόγο τα μαλλιά πρέπει να συνυπάρχουν αρμονικά σε υφές και αίσθηση, χωρίς όμως να κλέβουν την παράσταση από τα ρούχα, αλλά να δίνουν την τελική πινελιά σε αυτά, έτσι ώστε να τα αναδεικνύουν με τον καλύτερο τρόπο.

Ποια η πηγή έμπνευσης πίσω από τα looks για τον συγκεκριμένο σχεδιαστή, για τα ρούχα του οποίου καλείστε να δημιουργήσετε όσον αφορά τα μαλλιά;

Η πηγή έμπνευσης των μαλλιών είναι τα ίδια τα ρούχα της σχεδιάστριάς, καθώς είναι ιδιαίτερα με πολλούς όγκους, layers και έντονες υφές, έτσι επιλέξαμε κάτι «χαλαρό» και σύγχρονο να ολοκληρώσει το look. Η επιλογή είναι μαλλιά πιασμένα χαμηλά σε κοτσίδα χωριστά στη μέση, πιασμένη με πολύ χαλαρό τρόπο, έτσι ώστε να επιτρέψουμε στη φυσική

υφή να επικρατήσει και να μην κάνουμε κάτι που θα έδειχνε επιτηδευμένο.

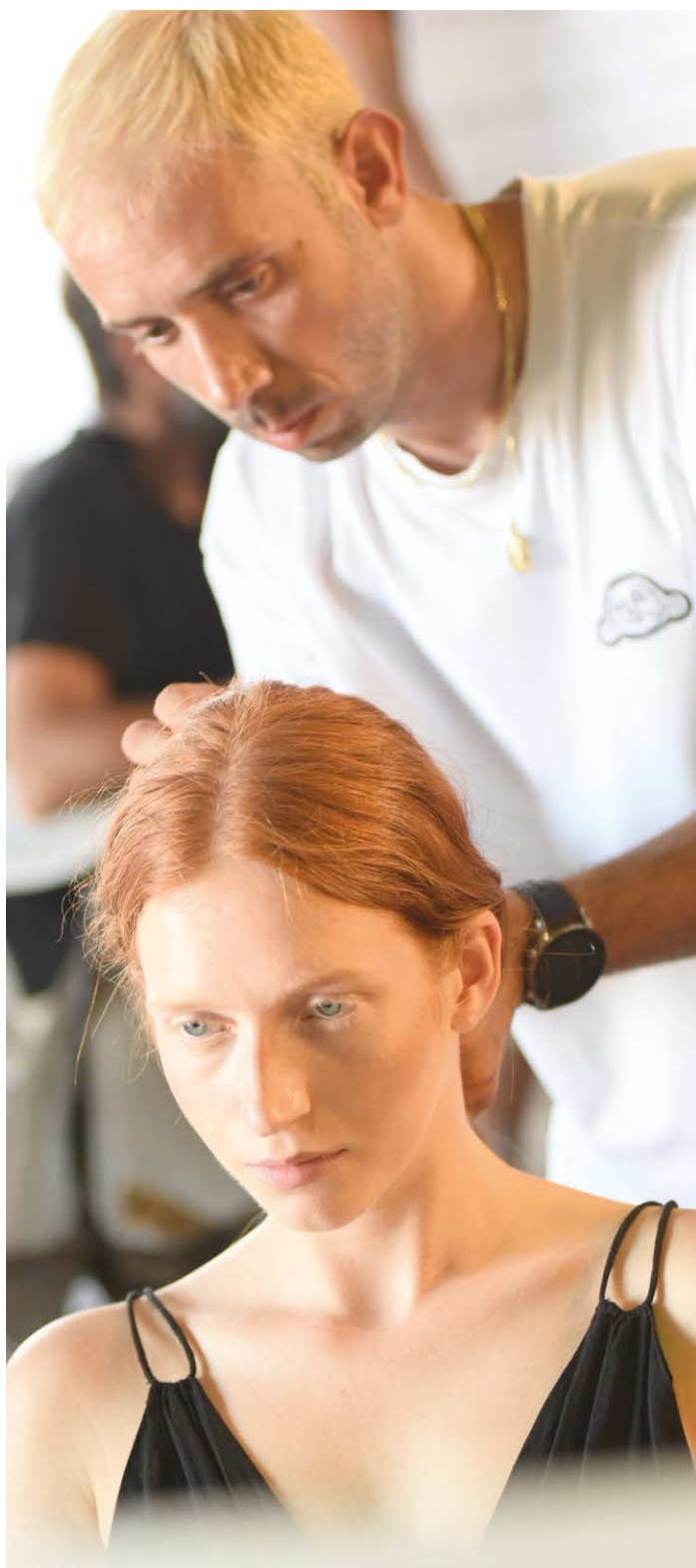
Πώς είναι όμως πραγματικά να είσαι στα παρασκήνια ενός fashion show ως κομμωτής;

Είναι μια εμπειρία που όσες φορές και αν το ζήσεις, καθεμιά είναι ξεχωριστή. Τα συναισθήματα είναι πολύ έντονα, η δημιουργικότητα στο ζενίθ της και έχεις μια γλυκιά προσμονή να δεις το τελικό αποτέλεσμα. Κάπου εκεί είναι που πιάνεις τον εαυτό σου να χαμογελάει, νιώθεις μια πλήρωση και ταυτόχρονα συνειδητοποιείς ότι κάνεις το πιο όμορφο επάγγελμα του κόσμου.

Πώς ασχοληθήκατε με την πασαρέλα και την κομμωτική μόδας; (ευκαιρίας δοθείσης από τη L'Oréal Professionnel)

Η ενασχόλησή μου με τα fashion shows έχει ξεκινήσει καιρό πριν, αλλά στην παρούσα φάση είναι τελείως διαφορετική. Αυτό γιατί ως Creative Pro Partner της L'Oréal Professionnel Paris μου δόθηκε η ευκαιρία να δημιουργώ το look με τον εκάστοτε σχεδιαστή, αλλά και να καθοδηγώ καταξιωμένους συναδέλφους στα fashion shows.

«Τα μαλλιά πρέπει να συνυπάρχουν αρμονικά σε υφές και αίσθηση, χωρίς όμως να κλέβουν την παράσταση από τα ρούχα»



Μπορείτε να περιγράψετε μια τυπική μέρα κομμωτικής κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας ενός show μόδας;

Η ημέρα για μένα ξεκινάει πάντα με μια συνάντηση με τους συναδέλφους που είμαστε στην ομάδα. Θα κάνω μια σύντομη ενημέρωση για το πλάνο της ημέρας. Θα συζητήσουμε το look και τις απορίες που τυχόν προκύψουν και κλείνοντας θα τους υπενθυμίσω να είναι ο εαυτός τους και να περάσουν όμορφα, βγάζοντας τη δημιουργικότητά τους.

Έπειτα ξεκινάμε την προετοιμασία, κάνουμε την πρόβα της πασαρέλας και κάπου εκεί ενδιάμεσα θα κάνουμε ένα διάλειμμα, θα πούμε τα αστεία μας, θα χαλαρώσουμε, πράγμα που θα μας επιτρέψει να ξεδιπλώσουμε την καλλιτεχνική μας πλευρά για το τελικό look. Αφού ντυθούν τα μοντέλα, θα βρεθώ στο Line Up, που θα μπουν οι τελευταίες πινελιές και θα είμαι σίγουρος ότι είναι όλα όπως πρέπει για την πασαρέλα.

Έπειτα παρακολουθούμε το Catwalk και, τέλος, όλοι μαζί περνάμε χρόνο χαλάρωσης και ευχάριστες στιγμές χαρούμενοι και γεμάτοι από όμορφα συναισθήματα.

Πώς μεταφράζετε τις ιδέες ενός σχεδιαστή σε πραγματικότητα;

Για να γίνει αυτό, πρέπει να μπορέσεις να ταυτιστείς με το σχεδιαστή να αφουγκραστείς ποια ιστορία θέλουν να πουν τα ρούχα του, να νιώσεις τι υπάρχει πίσω από το σχεδιασμό αυτών, και για μένα αυτός είναι ο τρόπος που «ξεκλειδώνει» το look που θα δημιουργήσω για το σχεδιαστή.

Έχετε κάποια συμβουλή για κομμωτές που θέλουν να συμμετάσχουν σε αντίστοιχες εκδηλώσεις;

Η συμβουλή μου είναι να σκέφτονται «out of the box», να πειραματίζονται με τα προϊόντα, έτσι ώστε να βρίσκουν διαφορετικές εφαρμογές στα μαλλιά, να διαβάζουν και να ενημερώνονται για τις τάσεις και τη μόδα και να είναι ο εαυτός τους!



The Swans

by Vassilis Zoulias & Pericles Kondylatos



Ο καταξιωμένος Έλληνας σχεδιαστής μόδας Vassilis Zoulias παρουσίασε τη νέα του συλλογή σε ένα από τα πιο όμορφα και ιστορικά μέρη της Αθήνας.





Στο πλαίσιο της Εβδομάδας Μόδας της Αθήνας, Athens Exclusive Designers Week, και με στόχο τη στήριξη των σκοπών της Επιτροπής Elpida Youth του Σωματείου «Ελπίδα - Σύλλογος Φίλων Παιδιών με καρκίνο», ο ταλαντούχος και αγαπητός Έλληνας σχεδιαστής μόδας Vassilis Zoulias παρουσίασε τη νέα του συλλογή «The Swans». Για πρώτη φορά ο ιστορικός πεζόδρομος της Διονυσίου Αρεοπαγίτου μετατράπηκε σε μια εντυπωσιακή πασαρέλα, όπου τα μοντέλα με θέα την Ακρόπολη παρουσίασαν τις μοναδικές δημιουργίες του σχεδιαστή και αποθεώθηκαν από το κοινό. Το fashion show είχε φιλανθρωπικό χαρακτήρα, καθώς μέρος των εσόδων θα διατεθεί στο Σωματείο «Ελπίδα - Σύλλογος Φίλων Παιδιών με καρκίνο». Η κυρία Μαριάννα Λαιμού, πρόεδρος της Επιτροπής Ελπίδας Youth, με έναν σύντομο χαιρετισμό ευχαρίστησε τη διοργάνωση και τον Vassili Zoulia που στήριξαν έμπρακτα την προσπάθεια του Σωματείου «Ελπίδα - Σύλλογος Φίλων Παιδιών με καρκίνο». Special guest ήταν η εγγονή της Peggy και του David Rockefeller, Ariana Rockefeller, η επιτομή ενός σύγχρονου “Swan”, όπως την χαρακτηρίζει ο σχεδιαστής Vassilis Zoulias. Εντυπωσιακό και συγκινητικό ήταν το φινάλε του fashion show, καθώς ο Pericles Kondylatos περπάτησε μαζί με την κυρία Μαριάννα Λαιμού και με παιδιά του Σωματείου «Ελπίδα - Σύλλογος Φίλων Παιδιών με καρκίνο» που έχουν θεραπευθεί, ενώ ο Vassilis Zoulias στο grand finale περπάτησε με την επίτιμη καλεσμένη Ariana Rockefeller.



Ο Viannet Pivet, Γενικός Διευθυντής L'Oréal Professional Products Ευρώπης (κέντρο), βρέθηκε στην Ελλάδα και παρακολούθησε το fashion show μαζί με την ομάδα της L'Oréal Professionnel Paris.



ΕΛΠΙΔΟΦΟΡΟ ΜΗΝΥΜΑ

Στην επίδειξη του Vassili Zoulia δόθηκε ένα πολύ ισχυρό και ελπιδοφόρο μήνυμα κατάργησης των στερεοτύπων και των διακρίσεων απέναντι στους ανθρώπους με διαβήτη, καθώς για πρώτη φορά στην Ελλάδα μια γυναίκα με διαβήτη τύπου 1 συμμετείχε σε επίδειξη μόδας, φορώντας τον δικό της αισθητήρα μέτρησης της γλυκόζης. Το μοντέλο Ξανθή Τζερεφού περπάτησε γεμάτη αυτοπεποίθηση στην πασαρέλα, φορώντας το σύστημα παρακολούθησης γλυκόζης FreeStyle Libre της Abbott, που απαλλάσσει από την τλαιπωρία του τρυπήματος στα δάχτυλα και βελτιώνει την ποιότητα ζωής και την καθημερινή ρύθμιση των ατόμων με διαβήτη.





Hair Sponsor

Τα hair looks, που επιμελήθηκε η L'Oréal Professionnel Paris σε συνεργασία με την ομάδα κομμωτηρίων Telis Kikeris, ανέδειξαν με τρόπο μοναδικό τις εντυπωσιακές δημιουργίες του σχεδιαστή, παρασύροντάς μας σε ένα μαγικό ταξίδι στο χρόνο και στη διαχρονική γοητεία της γυναίκας!



>>>>> Η CEO των κομμωτηρίων Telis Kikeris μας μιλά για την εμπειρία του fashion show

Αρετή Κίκερη

Πώς θεωρείτε ότι τα μαλλιά συμβάλλουν στην ανάδειξη των ρούχων;

Τα ρούχα, πλαισιώνοντας το σώμα, δημιουργούν εικόνα και διαμορφώνουν το στυλ. Με παρόμοιο τρόπο τα μαλλιά πλαισιώνουν το πρόσωπο, έχοντας τη δύναμη να αναδείξουν και να τελειοποιήσουν το συνολικό look. Στα Telis Kikeris πιστεύουμε πως ένα άρτιο αισθητικά αποτέλεσμα εξαρτάται από την απόλυτη αρμονία ρούχων και μαλλιών. Μόνο έτσι αναδεικνύεται η αληθινή ομορφιά και η αυθεντική γοητεία, την οποία και επιλέγουμε να υπηρετούμε πάνω από 40 χρόνια.

Ποια είναι η πηγή έμπνευσης πίσω από τα looks για τον συγκεκριμένο σχεδιαστή, για τα ρούχα του οποίου καλείστε να δημιουργήσετε όσον αφορά τα μαλλιά;

Οι απaráμιλλες αισθητικές δημιουργίες, οι «κύκνοι» του Truman Capote, όπως τους απεικόνισε στα ρούχα του ο Βασίλης Ζούλιας, ήταν για εμάς οδηγός και πηγή έμπνευσης. Ασπρόμαυρες δημιουργίες, πολύτιμα υλικά όπως το μετάξι και η δαντέλα, αλλά και η κομψή παρουσία λεπτομερειών από ημιπολύτιμες πέτρες και φτερά, μας ενέπνευσαν για τη δημιουργία χτενισμάτων με '20s και '30s vibes. Chignon κότσοι και chic vang waves ανέδειξαν τα λεπτά χαρακτηριστικά των μοντέλων και ολοκλήρωσαν το όραμα του Βασίλη Ζούλια για το Vintage runway.



Πώς ασχοληθήκατε με την πασαρέλα και την κομμωτική μόδας; (ευκαιρίας δοθείσης από τη L'Oréal Professionnel);

Ως ο μεγαλύτερος όμιλος κομμωτηρίων στην Ελλάδα, είναι πάγια επιλογή μας να τιμούμε την πασαρέλα και την κομμωτική μόδα ως γνήσιους πρεσβυτές της ομορφιάς και της δημιουργίας. Είμαστε χαρούμενοι λοιπόν που επιλεχθήκαμε από τη L'Oréal Professionnel για να δημιουργήσουμε μοναδικά χτενίσματα σε μια τόσο ιδιαίτερη επίδειξη μόδας, όπως το show του Βασίλη Ζούλια, στο πλαίσιο του Athens Fashion Week.



«Chignon κότσοι και chic vang waves ανέδειξαν τα λεπτά χαρακτηριστικά των μοντέλων και ολοκλήρωσαν το όραμα του Βασίλη Ζούλια για το Vintage runway».

Μπορείτε να περιγράψετε μια τυπική μέρα κομμωτικής κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας ενός show μόδας;

Στην ομάδα Telis Kikeris αντιλαμβάνομαστε ένα show μόδας ως μια γιορτή της μόδας και της ομορφιάς. Δημιουργική πίεση, ένταση, ανδρεναλίνη και πάθος για ένα τέλειο καλλιτεχνικό αποτέλεσμα, είναι τα κύρια χαρακτηριστικά μια τέτοιας ημέρας. Το συναίσθημα της γλυκιάς επιβράβευσης όταν απολαμβάνουμε το άρτιο αποτέλεσμα της ομαδικής δουλειάς πάνω στην πασαρέλα, είναι για εμάς αυτό που έχει και τη μεγαλύτερη σημασία και μας κάνει να ανυπομονούμε για το επόμενο!



Η L'Oréal Professionnel Paris παρουσιάζει τα πιο hot hair trends σε κομμωτήρια & backstages, με στόχο να αναδεικνύει τη μοναδική ομορφιά κάθε γυναίκας, ώστε να είναι η καλύτερη εκδοχή του εαυτού της.



L'ORÉAL

PROFESSIONNEL

PARIS

www.lorealprofessionnel.gr

 L'Oréal Professionnel Greece  @lorealpro  @lorealpro

#lorealprogr